

Curso Universitario

Creación y Organización Empresarial en Moda





Curso Universitario Creación y Organización Empresarial en Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/creacion-organizacion-empresarial-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Los profesionales de la moda que deseen crear sus propios negocios necesitarán, además de los conocimientos específicos en diseño, una especialización más amplia en cuestiones relacionadas con la gestión empresarial, gracias a la cual podrán conocer todas las partes del negocio y aplicar las herramientas más adecuadas para sacar adelante su empresa, logrando un crecimiento continuo y los mayores beneficios posibles. Gracias a este programa de TECH, los alumnos estarán más capacitados para desarrollarse en un sector cada vez más competitivo y que demanda profesionales multidisciplinares y con las habilidades necesarias para destacar frente a la competencia.





“

Para lograr que un negocio de moda sea exitoso, no solo es necesario tener un conocimiento exhaustivo en Diseño, sino también en técnicas empresariales que permitan obtener los mejores resultados posibles”

La moda atrae a múltiples profesionales que desean desarrollarse en este sector de manera competitiva y eficaz. Diseñadores, modelos, estilistas, asesores de moda, dependientes un sinfín de profesiones que encuentran en este campo la inspiración para ser cada día más exitosos. Pero, además, cuando una persona desea montar su propio negocio, o trabaja en el ámbito de la gestión y organización empresarial, también debe desarrollar algunas habilidades específicas en materia económica que permitan obtener la solvencia deseada y, sobre todo, alcanzar los máximos beneficios posibles.

Este Curso Universitario en Creación y Organización Empresarial en Moda de TECH ha sido creado, precisamente, pensando en esa capacitación superior que pueden necesitar los profesionales del sector, con el objetivo de que encuentren las bases para desarrollarse profesionalmente. En concreto, el temario incluye desde aspectos fundamentales de la organización empresarial, a la propiedad industrial e intelectual, el proceso de creación y producción de una empresa de moda, la gestión económico-financiera, las ventas o la comunicación, entre otros aspectos relevantes de este campo.

De esta manera, TECH se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece a los alumnos un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados y dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos. Cabe destacar que, al tratarse de un Curso Universitario 100% online, los alumnos no estarán condicionados por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrán acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Curso Universitario en Creación y Organización Empresarial en Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en las metodologías innovadoras para la creación y organización empresarial en moda
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conoce las principales herramientas empresariales que podrás aplicar a la creación de negocios de moda”

“ Los alumnos encontrarán en este Curso Universitario multitud de casos prácticos con los que poder afianzar su conocimiento”

Una metodología de vanguardia y adaptada a las necesidades de los alumnos.

TECH te ofrece la posibilidad de estudiar con un formato digital, para que tú mismo puedas organizar tu tiempo de estudio.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02 Objetivos

El Curso Universitario en Creación y Organización Empresarial en Moda está orientado a facilitar la actuación de los profesionales para que adquieran y conozcan las principales novedades en este ámbito, lo que le permitirán ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estarán mejor capacitados para desarrollarse con éxito en un sector en auge.





“

Un programa único con el que podrás ponerte al día con las principales novedades del sector”



Objetivos generales

- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ◆ Ser capaces de diseñar proyectos de moda de éxito
- ◆ Aplicar herramientas de gestión empresarial para el adecuado manejo de la marca personal

“

TECH se ha propuesto cumplir los objetivos académicos de sus alumnos y, para ello, ha diseñado un programa de gran calidad”





Objetivos específicos

- ◆ Reconocer el entorno empresarial y las herramientas para acceder al mercado laboral
- ◆ Conocer los principales instrumentos de constitución de un plan de empresa
- ◆ Reconocer la importancia del diseño en el nuevo paradigma empresarial como parte de la economía
- ◆ Ser capaces de gestionar proyectos de diseño
- ◆ Conocer los derechos que tiene el diseñador cuando crea obras artísticas inéditas y originales
- ◆ Ser capaces de planificar el control de alcance, costos y tiempos en el desarrollo de un proyecto

03

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que los profesionales de la moda necesitan conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.





“

*Un completísimo programa,
actualizado con la información
más novedosa del momento”*

Módulo 1. Creación y Organización Empresarial en Moda

- 1.1. Organización empresarial
 - 1.1.1. La empresa: concepto, elementos y funciones
 - 1.1.2. El emprendedor
 - 1.1.3. Clases de empresa
 - 1.1.4. Objetivos de la empresa
 - 1.1.5. La empresa como sistema
 - 1.1.6. El entorno empresarial
 - 1.1.7. Formas jurídicas de la empresa
 - 1.1.8. La creación de la empresa
 - 1.1.9. Trámites de constitución
 - 1.1.10. Trámites de puesta en marcha
 - 1.1.11. El plan de empresa
- 1.2. Propiedad industrial
 - 1.2.1. Definición de la propiedad industrial
 - 1.2.2. Tipos de derechos de propiedad industrial
 - 1.2.3. Legislación aplicable en España
 - 1.2.4. Diseños industriales
 - 1.2.5. El diseño de moda y su protección
 - 1.2.6. Procedimiento registral
 - 1.2.7. Contenido del derecho sobre el diseño registrado
 - 1.2.8. Duración de la protección
 - 1.2.9. Protección del diseño en el extranjero
 - 1.2.10. Signos distintivos
- 1.3. Propiedad intelectual
 - 1.3.1. Definición de la propiedad intelectual
 - 1.3.2. Protección de las creaciones textiles en España
 - 1.3.3. Disposiciones generales
 - 1.3.4. Sujeto
 - 1.3.5. Objeto
 - 1.3.6. Contenido
 - 1.3.7. Duración y límites
 - 1.3.8. Dominio público
 - 1.3.9. Transmisión de los derechos
 - 1.3.10. Remuneración
 - 1.3.11. Protección de los derechos de propiedad intelectual
 - 1.3.12. El registro de la propiedad intelectual
 - 1.3.13. Símbolos de reserva de derechos
 - 1.3.14. Entidades de gestión
 - 1.3.15. *Copyright*
- 1.4. Gestión de empresas de moda: el proceso de creación
 - 1.4.1. Decisiones iniciales
 - 1.4.2. Diseño
 - 1.4.3. Preselección de modelos
 - 1.4.4. Búsqueda y selección de materiales
 - 1.4.5. Elaboración del prototipo
 - 1.4.6. Costo del prototipo
- 1.5. Producción
 - 1.5.1. El proceso de producción de una colección
 - 1.5.2. La gestión de la producción
 - 1.5.3. Los costes de producción
- 1.6. Responsabilidad en materia de salud laboral
 - 1.6.1. El trabajo y la salud
 - 1.6.2. Los riesgos laborales
 - 1.6.3. Daños a la salud de los trabajadores
 - 1.6.4. Técnicas de prevención
 - 1.6.5. Salud laboral en la actividad profesional
- 1.7. Responsabilidad social y medioambiental
 - 1.7.1. Los proveedores
 - 1.7.2. Gestión medioambiental de la empresa
 - 1.7.3. Medio ambiente y moda
 - 1.7.4. Ser sostenible



- 1.8. Ventas
 - 1.8.1. El punto de venta
 - 1.8.2. El canal de distribución
 - 1.8.3. Condiciones de venta
 - 1.8.4. Otras consideraciones a la hora de vender
 - 1.8.5. La operación compraventa
 - 1.8.6. Normas fiscales
 - 1.8.7. El cálculo de la factura
 - 1.8.8. Venta online
- 1.9. Gestión económica-financiera
 - 1.9.1. Costes
 - 1.9.2. Balance de situación
 - 1.9.3. Cuenta de resultados
 - 1.9.4. Ratios
 - 1.9.5. Gestión de tesorería
 - 1.9.6. Formas de financiación
- 1.10. Organización y comunicación
 - 1.10.1. Contratar por fuera
 - 1.10.2. Diseñar el organigrama de la empresa
 - 1.10.3. Trabajar en equipo
 - 1.10.4. Comunicar
 - 1.10.5. Controlar los procesos, documentos y contabilidad
 - 1.10.6. Proteger los datos



Un programa de gran nivel que te permitirá adquirir las habilidades necesarias para crear negocios de moda”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Creación y Organización Empresarial en Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Creación y Organización Empresarial en Moda** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Creación y Organización Empresarial en Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Creación y Organización
Empresarial en Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Creación y Organización Empresarial en Moda

