

Curso Universitario Ética y Empresa



Curso Universitario Ética y Empresa

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/etica-empresa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

En el mundo actual actuar con ética empresarial es fundamental para alcanzar los objetivos propuestos por la compañía. Así, las apariencias no bastan, y para poder actuar con unos principios sólidos es necesario tener conocimientos profundos en este ámbito. Por eso, este programa es una gran opción para el profesional que desee gestionar a su empresa de acuerdo a la ley y a las normas morales que rigen la competencia entre organizaciones. A partir de una metodología de enseñanza 100% online, y con los mejores recursos multimedia del mercado educativo, el diseñador podrá ahondar en la legislación vigente y en otros aspectos relevantes en esta área como los reglamentos de conducta y la propiedad intelectual.



A close-up photograph of a hand holding a pen, drawing on a wooden surface. The background is a teal gradient that transitions into a white area where the quote is located.

“

Este programa te permitirá conocer las bases de la ética deontológica aplicada al diseño, mejorando las perspectivas comerciales de tus productos”

Hay una serie de elementos intangibles que son, en la actualidad, fundamentales para que una compañía o un proyecto empresarial alcancen el éxito. Uno de ellos es la ética, que puede transformar los procesos de elaboración de productos de una manera profunda. Así, la importancia de este concepto a nivel social es enorme, por lo que no puede ser ignorado en los diferentes diseños realizados.

Este programa, por tanto, ha sido diseñado específicamente para dar respuesta a esta coyuntura, y le ofrece al profesional los contenidos más actualizados en este ámbito. Podrá ahondar, por tanto, a lo largo de la titulación, en cuestiones como los códigos éticos y responsabilidades, la propiedad intelectual e industrial, los principios de no discriminación, la sostenibilidad y las nociones fundamentales del derecho mercantil, entre muchas otras.

Todo ello, mediante un sistema de aprendizaje en línea que permitirá al alumno compaginar los estudios con su trabajo y el resto de sus actividades diarias. Y, también, a partir de los recursos multimedia más punteros: estudios de caso, resúmenes interactivos, ejercicios, vídeos y clases magistrales.

Este **Curso Universitario en Ética y Empresa** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño sostenible y ética empresarial
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“*El derecho mercantil juega un papel crucial en el éxito de una empresa, y este Curso Universitario te transmitirá sus principios fundamentales para que los apliques en tus proyectos de diseño de producto”*

“ *Este Curso Universitario se desarrolla a partir de una metodología 100%, permitiéndote estudiar cuando y donde desees*”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundiza en el derecho de la propiedad intelectual e industrial, desarrollando tus proyectos con las máximas garantías jurídicas.

Vídeos, resúmenes interactivos, clases magistrales. Los recursos didácticos más variados estarán a tu disposición, asegurando que tu aprendizaje tiene la máxima eficacia.



02

Objetivos

Este Curso Universitario en Ética y Empresa tiene como principal meta proporcionar al alumno los últimos avances en esta importante área, de modo que este pueda integrar en su trabajo diario las principales bases de la ética empresarial. Así, mejorará sus productos al poder aplicar aspectos de la deontología, la responsabilidad social corporativa o la propiedad intelectual a sus creaciones.





“

Aplicar la ética empresarial a tus diseños mejorará las perspectivas comerciales de tus creaciones”



Objetivos generales

- ◆ Saber sintetizar los intereses propios, mediante la observación y el pensamiento crítico, plasmándolos en creaciones artísticas
- ◆ Reconocer el entorno de la sostenibilidad y el contexto ambiental
- ◆ Profundizar en la legislación vigente en materia de competencia y derecho mercantil

“

Este programa te permitirá entender el papel que juega la ética empresarial en el ámbito del diseño del producto”





Objetivos específicos

- ◆ Adquirir una visión integradora y global de la práctica del diseño, comprendiendo la responsabilidad social, ética, profesional de la actividad de diseñar y su papel en la sociedad
- ◆ Conocer en un nivel básico las estructuras normativas, jurídicas, organizativas y patrones de trabajo en los contextos artístico, intelectual, económicos, tecnológicos y políticos, analizando su potencial de desarrollo desde el punto de vista del diseño
- ◆ Conocer y aplicar la terminología y metodología propia del entorno profesional



03

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Ética y Empresa está estructurado en 1 módulo específico, a través del que el alumno podrá ahondar en las diferencias entre la ética y la moral, la ética deontológica aplicada al diseño, la responsabilidad social corporativa, la competencia ilícita o desleal y las modalidades de protección sobre creaciones e invenciones, entre muchos otros aspectos de relevancia. Con estos contenidos, el profesional estará listo para mejorar sus creaciones a través de la aplicación de los principios fundamentales de la ética empresarial.





“

Con estos contenidos te prepararás para acceder a importantes oportunidades profesionales como especialista en ética aplicada al diseño”

Módulo 1. Ética y empresa

- 1.1. Metodología
 - 1.1.1. Fuentes documentales y búsqueda de recursos
 - 1.1.2. Citas bibliográficas y ética investigadora
 - 1.1.3. Estrategias metodológicas y escritura académica
- 1.2. El ámbito de la moralidad: ética y moral
 - 1.2.1. Ética y moral
 - 1.2.2. Ética material y ética formal
 - 1.2.3. Racionalidad y moralidad
 - 1.2.4. Virtud, bondad y justicia
- 1.3. Éticas aplicadas
 - 1.3.1. La dimensión pública de las éticas aplicadas
 - 1.3.2. Códigos éticos y responsabilidades
 - 1.3.3. Autonomía y autorregulación
- 1.4. Ética deontológica aplicada al diseño
 - 1.4.1. Requisitos y principios éticos relativos al ejercicio del diseño
 - 1.4.2. Toma de decisiones éticas
 - 1.4.3. Relaciones y habilidades profesionales éticas
- 1.5. Responsabilidad social corporativa
 - 1.5.1. Sentido ético de la empresa
 - 1.5.2. Código de conducta
 - 1.5.3. Globalización y multiculturalidad
 - 1.5.4. No discriminación
 - 1.5.5. Sostenibilidad y medio ambiente
- 1.6. Introducción al derecho mercantil
 - 1.6.1. Concepto del derecho mercantil
 - 1.6.2. Actividad económica y derecho mercantil
 - 1.6.3. Significación de la teoría de las fuentes del derecho mercantil



- 1.7. La empresa
 - 1.7.1. Noción económica de la empresa y del empresario
 - 1.7.2. Régimen jurídico de la empresa
- 1.8. El empresario
 - 1.8.1. Concepto y notas características del empresario
 - 1.8.2. Sociedades personalistas y sociedades capitalistas (anónimas y limitadas)
 - 1.8.3. Adquisición del estado de empresario
 - 1.8.4. Responsabilidad empresarial
- 1.9. Regulación de la competencia
 - 1.9.1. Defensa de la competencia
 - 1.9.2. Competencia ilícita o desleal
 - 1.9.3. Estrategia competitiva
- 1.10. Derecho de la propiedad intelectual e industrial
 - 1.10.1. Propiedad intelectual
 - 1.10.2. Propiedad industrial
 - 1.10.3. Modalidades de protección sobre creaciones e invenciones

“

Sin esperas ni horarios, de forma totalmente adaptada a ti: no encontrarás un programa mejor para mejorar tu perfil profesional como diseñador”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Ética y Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Ética y Empresa** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Ética y Empresa**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas

tech global
university

Curso Universitario Ética y Empresa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Ética y Empresa