

Curso Universitario

Diseño de Packaging

Aval/Membresía



YOU HELPED PLANT A TREE
learn how at eco.pckhelp.com

Let's take good care of our planet.
Together.

100% RECYCLABLE



tech
universidad



Curso Universitario Diseño de *Packaging*

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/diseno-packaging



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

El Packaging es un elemento fundamental a la hora de comercializar un producto. Por eso, se trata de uno de los ámbitos del diseño más solicitados en la actualidad, y las compañías del sector industrial buscan a los mejores especialistas que aporten nuevas ideas para aumentar sus ventas. Así, el profesional que desee aprovechar esta oportunidad tiene ante sí un programa que le trasladará las últimas novedades en esta área, profundizando en el análisis de las necesidades específicas en cuanto a forma, color, olor, volumen y texturas ergonomía del envase, entre otros muchos aspectos de relevancia. Todo ello, a partir de una metodología de enseñanza en línea y de los mejores recursos didácticos multimedia.





66

Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra
afiliación con The Design Society”

Existe una máxima en marketing que afirma que el envase es el producto. Su importancia, por tanto, es vital, ya que el diseño del *packaging* no solo va a determinar cómo se elabora industrialmente, sino cómo se comercializa. La apariencia lo es todo, por lo que esta es un área que requiere de los mejores profesionales que ayuden a la empresa a hacer crecer sus ventas.

Este programa ha sido creado como respuesta a esta situación, y le proporcionará al diseñador los conocimientos más avanzados en esta área. Así, podrá profundizar en cuestiones como la normativa específica identificación y codificación, la sostenibilidad aplicada al *packaging*, o el marketing aplicado a esta apasionante disciplina.

La titulación se desarrolla mediante un sistema de enseñanza 100% online que se adaptará por completo a las circunstancias del alumno, permitiéndole estudiar cuando, donde y como desee. Y pondrá a su disposición los mejores materiales multimedia para garantizar que el aprendizaje sea eficaz, asegurando que el diseñador pueda aplicar en su trabajo de forma inmediata todo lo aprendido.

Gracias a la colaboración de TECH con **The Design Society (DS)**, el alumno formará parte de una comunidad global dedicada al diseño y su estudio. Podrá acceder a publicaciones de código abierto y participar en eventos colaborativos. Además, la membresía contribuye al mantenimiento de la sociedad y sus plataformas, facilitando la interacción y el acceso a recursos especializados para el desarrollo profesional en diseño.

Este **Curso Universitario en Diseño de Packaging** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño de Packaging
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Especialízate no solo en Diseño de Packaging sino en su comercialización con este Curso Universitario, que dispone de unos contenidos novedosos y completos que te harán avanzar profesionalmente"

“

Este programa se desarrolla en un formato 100% online y se adaptará por completo a tus circunstancias personales y profesionales”

Los mejores recursos multimedia estarán a tu disposición: vídeos, actividades, resúmenes interactivos, estudios de caso, etc.

Especialízate y accede a numerosas oportunidades profesionales en el ámbito del diseño de producto.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

La principal meta de este Curso Universitario en Diseño de *Packaging* es trasladar al profesional los principios esenciales de la creación de envases atractivos, sin olvidar cuestiones como su elaboración física y su eficiencia en una cadena industrial. Así, todos los contenidos y la metodología de este programa están enfocados a alcanzar ese objetivo, por lo que al completar la titulación el alumno habrá obtenido los conocimientos necesarios para convertirse en un gran especialista en este campo.



66

Cada vez más empresas buscan diseñadores con nociones de creación de Packaging. No esperes más y matricúlate”



Objetivos generales

- ◆ Reconocer el entorno de la sostenibilidad y el contexto ambiental
- ◆ Ser capaz de elaborar una estrategia de diseño sostenible de producto
- ◆ Dominar los principios fundamentales del Diseño de Packaging
- ◆ Aplicar los procedimientos de diseño más adecuados para cada caso

“

Todas tus metas profesionales están ahora a tu alcance. Aprovecha la oportunidad que te brinda TECH y orienta tu carrera hacia el Diseño de Packaging”





Objetivos específicos

- ◆ Promover en el alumnado la visión global del diseño de envases, embalajes y etiquetas
- ◆ Entender el diseño como una actividad en la que se tienen que tener muchos factores en cuenta, desde el producto al qué acompaña hasta su contexto físico y socioeconómico
- ◆ Capacitar el alumnado, a través de la práctica, en la competencia para el desarrollo profesional de proyectos de diseño de envases, embalajes y etiquetas

03

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Diseño de *Packaging* ha sido estructurado en un único módulo especializado que le acercará al profesional todas las claves y los últimos avances en esta importante área creativa. Así, a lo largo del itinerario preparado en este programa el diseñador ahondará en conceptos como el ciclo de vida de un producto, en la comunicación y el Marketing orientados hacia el *Packaging* o la sostenibilidad como elemento fundamental para la elaboración de productos.





“

Este programa dispone del temario más completo en diseño aplicado al Packaging y te lo ofrece a partir de los mejores recursos pedagógicos para garantizar que aprovechas cada minuto invertido estudiando”

Módulo 1. Diseño de Packaging

- 1.1. Introducción al *Packaging*
 - 1.1.1. Perspectiva histórica
 - 1.1.2. Características funcionales
 - 1.1.3. Descripción del sistema-producto y del ciclo de vida
- 1.2. Investigación en el *Packaging*
 - 1.2.1. Fuentes de información
 - 1.2.2. Trabajo de campo
 - 1.2.3. Comparativas y estrategias
- 1.3. *Packaging* estructural
 - 1.3.1. Análisis de las necesidades específicas
 - 1.3.2. Forma, color, olor, volumen y texturas
 - 1.3.3. Ergonomía del envase
- 1.4. Marketing del *Packaging*
 - 1.4.1. Relación del Pack con la marca y el producto
 - 1.4.2. Aplicación de imagen de marca
 - 1.4.3. Ejemplos
- 1.5. Comunicación en el *Packaging*
 - 1.5.1. Relación del Pack con el producto, el cliente y el usuario
 - 1.5.2. Diseño de sentidos
 - 1.5.3. Diseño de experiencia
- 1.6. Materiales y procesos de producción
 - 1.6.1. Vidrio
 - 1.6.2. Papel y cartón
 - 1.6.3. Metal
 - 1.6.4. Plásticos
 - 1.6.5. Materiales compuestos de materiales naturales





- 1.7. Sostenibilidad aplicada al *Packaging*
 - 1.7.1. Estrategias de ecodiseño
 - 1.7.2. Análisis del ciclo de vida
 - 1.7.3. El Pack como residuo
 - 1.8. Legislación
 - 1.8.1. Normativa específica: identificación y codificación
 - 1.8.2. Normativa de plásticos
 - 1.8.3. Tendencias en la normativa
 - 1.9. Innovación en *Packaging*
 - 1.9.1. Diferenciación con el *Packaging*
 - 1.9.2. Últimas tendencias
 - 1.9.3. *Design for all*
 - 1.10. Proyectos de *Packaging*
 - 1.10.1. Casos de estudio
 - 1.10.2. Estrategia de *Packaging*
 - 1.10.3. Ejercicio práctico

6

No hay un programa más completo y actualizado que este para conocer las principales técnicas de Diseño en Packaging. Matricúlate y descúbrelo”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)*”



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

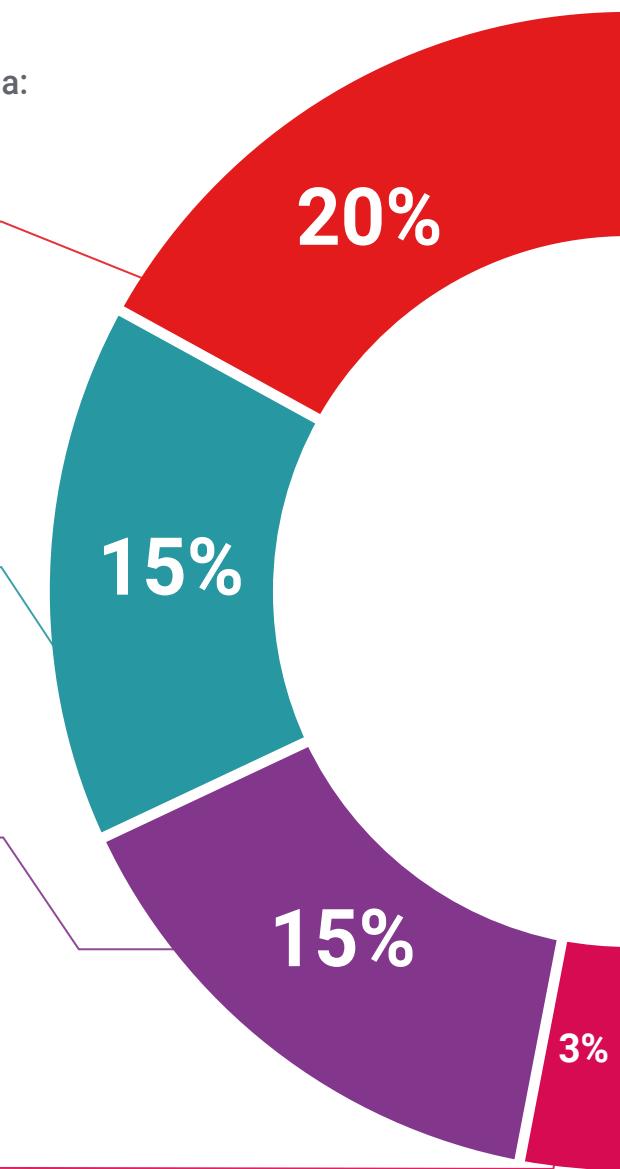
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

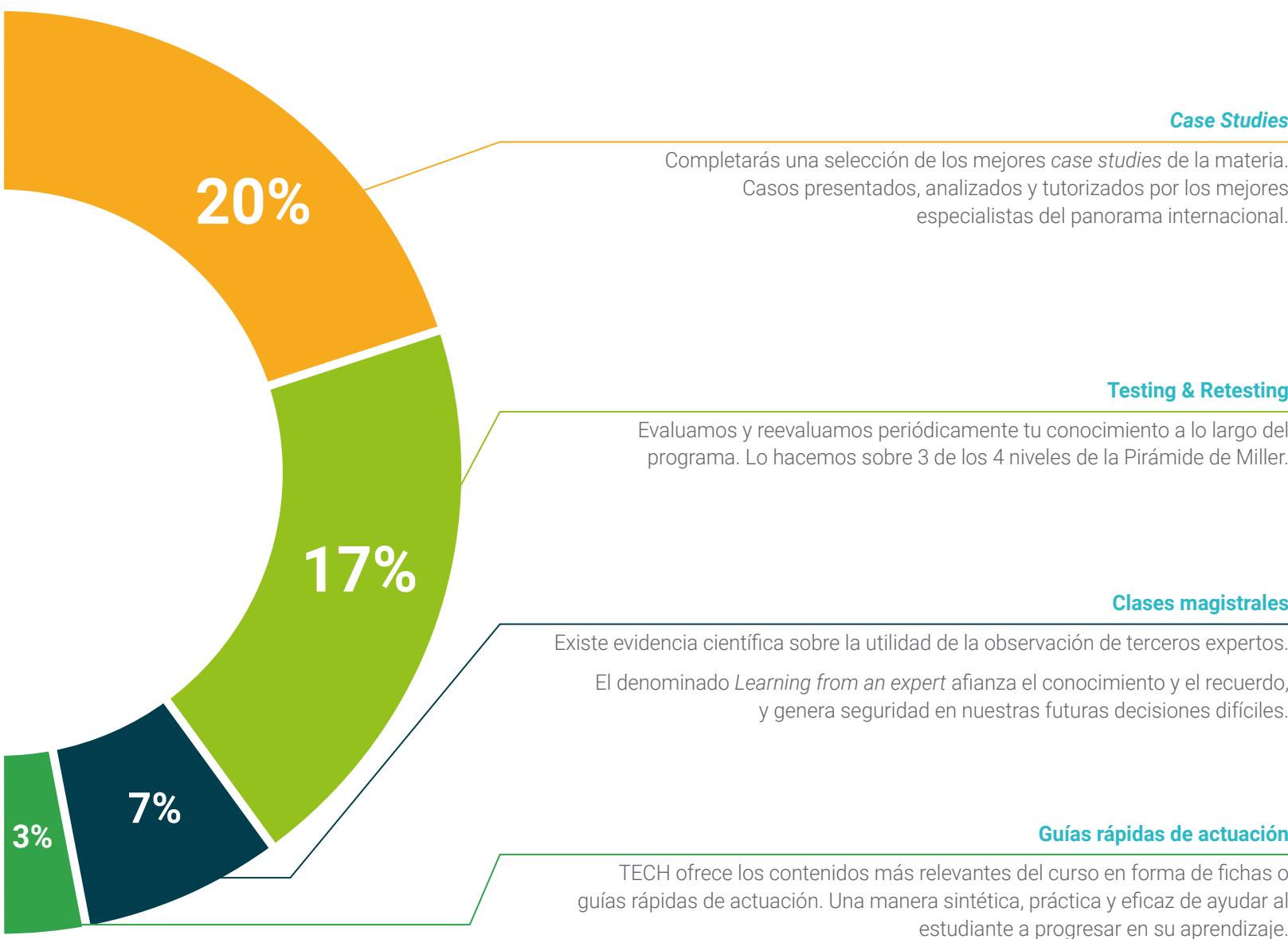
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05

Titulación

El Diplomado en Diseño de *Packaging* garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



66

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Diseño de Packaging** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de **The Design Society (DS)**, la mayor comunidad de expertos destacados en la ciencia del diseño. Esta distinción consolida su presencia en redes internacionales dedicadas a la evolución teórica y práctica del diseño.

Aval/Miembros



Título: **Diplomado en Diseño de Packaging**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



C. _____ con documento de identificación _____ ha superado
con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Diseño de Packaging

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 150 horas,
con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida
por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel reciba la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Diseño de Packaging

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Diseño de Packaging

Aval/Membresía



tech
universidad