

Capacitación Práctica

Diseño de Producto





tech *universidad privada
peruano alemana*

Capacitación Práctica
Diseño de Producto

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 14

07

Titulación

pág. 16

01 Introducción

Durante el transcurso de la historia millones de empresas con productos de calidad y punteros han fracasado por desatender su diseño y centrarse únicamente en su usabilidad. Por ello, hoy en día, y con el desarrollo cada vez más potente de la venta por Internet en la que el cliente únicamente ve una imagen de lo que va a comprar, la creatividad y la adaptabilidad de la presencia del objeto a los requisitos del mercado se ha convertido en un aspecto fundamental para garantizar su éxito comercial. Por esa razón, el diseñador que quiera triunfar en esta industria debe dominar las estrategias y técnicas más novedosas de creación y estar al día de las tendencias actuales, aspectos que podrá trabajar durante esta estancia intensiva de 3 semanas que TECH pone a su disposición.

“

Gracias a esta Capacitación Práctica, incorporarás a tu práctica cotidiana las tendencias creativas y materiales más innovadores del ámbito del Diseño de Productos”





El Diseño de Productos en la actualidad está marcado por tendencias innovadoras que han revolucionado el mercado creativo. Una de las estrategias más cotizadas del momento por las empresas es la fabricación de objetos y diferentes ítems mediante técnicas de Handmade o hechas a mano. Esto, según los expertos del sector, genera alrededor de los objetos un concepto de exclusividad que atrae a los clientes. Ocurre lo mismo en cuanto la combinación de materiales, dando lugar a piezas atrevidas donde se pueden entrelazar chapas de metal con estructuras de madera. Asimismo, la búsqueda constante del minimalismo se ha convertido en una premisa ineludible para todos esos artículos. Lograr todas esas funcionalidades solo está al alcance de los diseñadores más actualizados y hábiles en el manejo de las herramientas tecnológicas de esa industria.

A partir de este contexto, TECH ha ideado este programa, con 120 horas de duración, que potencia en sus estudiantes el desarrollo de destrezas compleja. Así, teniendo en cuenta las necesidades de ese ámbito profesional, ha coordinado una Capacitación Práctica donde cada alumno podrá analizar las estrategias de multifuncionalidad que se aplican hoy a diferentes objetos de la vida cotidiana. También, profundizarán en cuanto a los colores y texturas que hoy gozan de mayor aceptación.

Todos esos conocimientos se potenciarán a través de la tutoría personalizada de grandes expertos. Esos profesionales se encargarán de guiar la participación de los alumnos en las rutinas productivas de grandes empresas del diseño y potenciar su involucramiento en proyectos concretos. El estudiante permanecerá en ese escenario creativo de lunes a viernes durante 8 horas consecutivas, hasta completar 3 semanas de trabajo exhaustivo e intensivo. Al completar esa estancia, cada uno de los egresados contará con las aptitudes laborales más excepcionales de manera individual. También, dispondrá de gran soltura para trabajar en equipo. Los conocimientos prácticos adquiridos les permitirán resaltar de inmediato en el panorama laboral, donde alcanzarán posiciones exigentes y competitivas.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

El Diseño de Productos avanza constantemente debido al impacto de nuevas tecnologías y técnicas de trabajo. Por eso, los profesionales del sector dependen de una constante actualización de sus conocimientos prácticos. Solo así pueden llegar a manejar herramientas digitales con soltura de manera rápida y flexible. A partir de esas necesidades, TECH ha integrado esta Capacitación Práctica, de 3 semanas de duración, donde los alumnos se adentrarán, de un modo activo y participativo, en las tendencias más revolucionarias de ese mercado creativo. Asimismo, analizarán los estándares internacionales, buscarán la multifuncionalidad y comprobarán su durabilidad y sostenibilidad.



Gracias a un tutor designado por TECH, conseguirás dominar las dinámicas y estrategias productivas de una selecta empresa profesional en el marco del Diseño de Productos”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

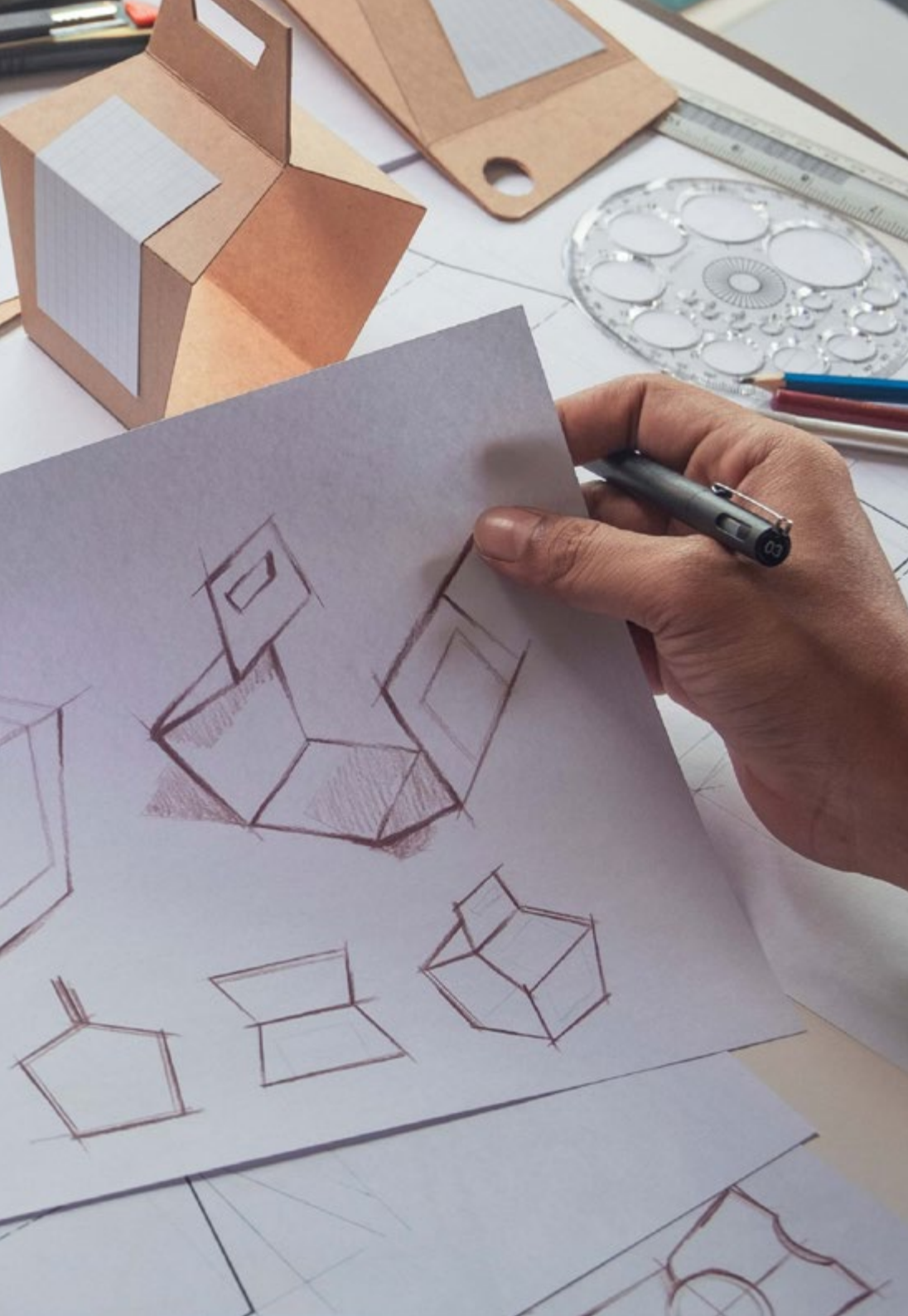
Para esta Capacitación Práctica, TECH ha integrado las tecnológicas y herramientas digitales más sofisticadas y modernas. A través del manejo de todas ellas, sus alumnos podrán desarrollar habilidades prácticas de elevada demanda en el mercado profesional. Así, se encontrarán a la vanguardia de un área de trabajo que en la actualidad evoluciona de manera considerable integrando nuevos materiales, colores y funcionalidades en los objetos.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Durante este programa, los alumnos tendrán acceso a un amplio grupo de profesionales dedicados al desarrollo de diseños de productos. Junto a ellos, los estudiantes se involucrarán en proyectos activos y, por medio de un tutor designado, recibirá una guía especializada y centrada en el manejo práctico de diferentes tendencias y estrategias de trabajo.

3. Adentrarse en entornos de gran prestigio para el Diseño de Productos

Los estudiantes de TECH tendrán la oportunidad de acceder a un prominente centro, dedicado al diseño de Productos, gracias a esta Capacitación Práctica. El programa ha tenido en cuenta la elección de las mejores instituciones de ese mercado profesional. Por medio del acceso a esa estancia intensiva, los alumnos conocerán las diferentes dinámicas, complicaciones e innovaciones que es posible aplicar en un entorno tan cambiante, competitivo y exigente.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Desde el primer minuto de esta Capacitación Práctica, los alumnos se involucrarán en las rutinas productivas. Así, antes de completar las 120 horas que toma esta estancia práctica, habrán colaborado con diferentes proyectos creativos. En esas instancias podrán ejecutar y aplicar tendencias minimalistas, colores llamativos y estrategias de multifuncionalidad que tanto demanda el sector del Diseño de Productos.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Gracias a la amplia gama de convenios y colaboradores de TECH, este programa rebaza el ámbito más cercano de cada estudiante y les brinda una oportunidad excepcional de expandir sus horizontes. Así, el alumno tendrá la oportunidad de acceder a centros ubicados en diferentes latitudes y desarrollar un conocimiento holístico acerca de las necesidades y estándares internacionales.

“

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03 Objetivos

El objetivo principal de esta Capacitación Práctica es que el egresado comprenda el proceso creativo, de análisis y de estudio para llevar a cabo cualquier tipo de proyecto de diseño. Por esa razón, se hará especial hincapié en las estrategias de mercado y en su aplicación en los procesos de comunicación y Marketing, así como en el desarrollo de los mismos.

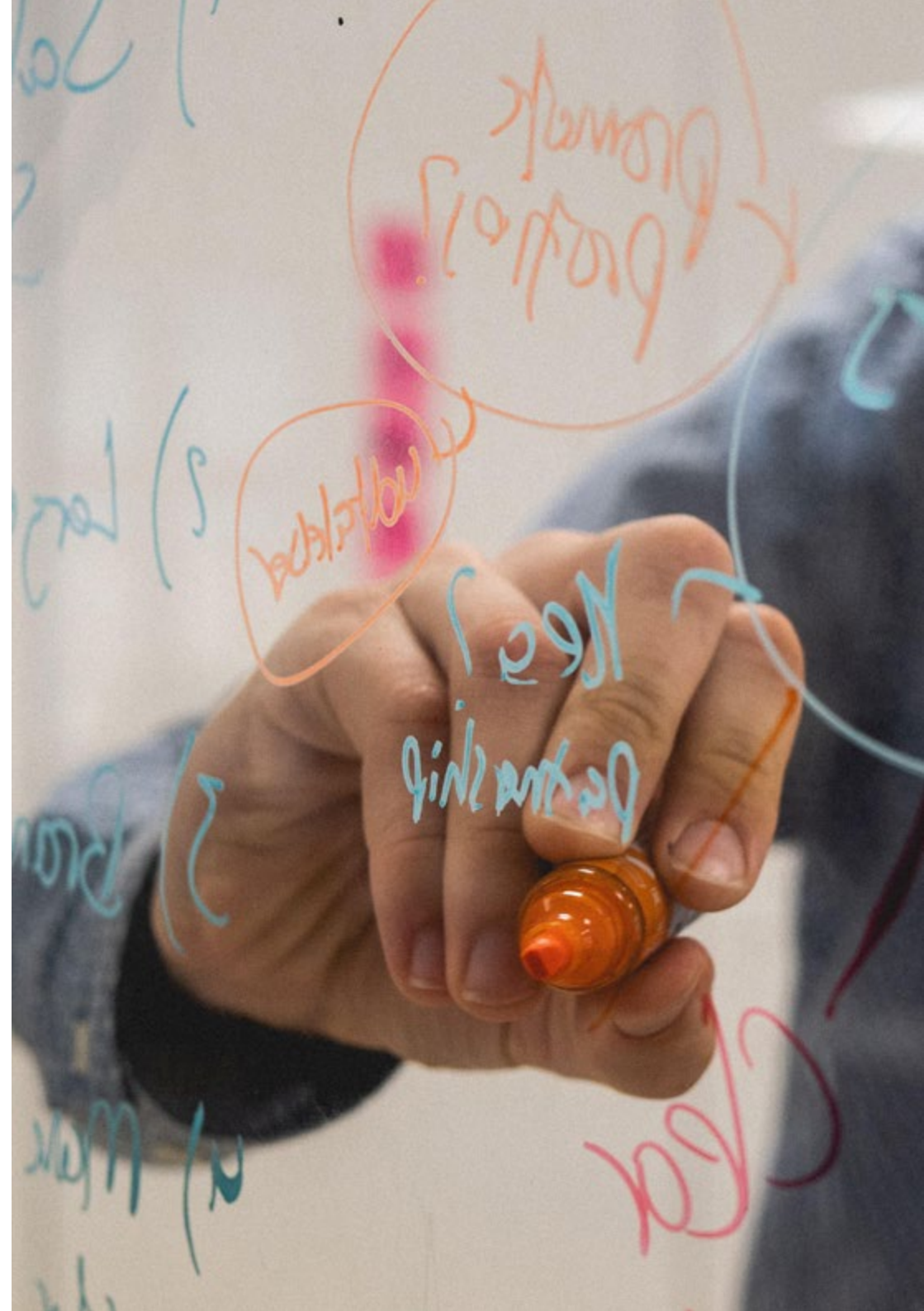


Objetivos generales

- Conectar y correlacionar las distintas áreas del diseño, campos de aplicación y ramas profesionales
- Identificar los materiales más adecuados en cada caso, en el ámbito del Diseño de Producto
- Manejar los referentes, estilos y movimientos que le han dado forma desde sus inicios hasta la actualidad



A través de la estancia intensiva que te provee esta oportunidad académica, dominarás las dinámicas productivas más complejas de las empresas de diseño”





Objetivos específicos

- ♦ Conocer los procesos de ideación, creatividad y experimentación y saber aplicarlos a proyectos
- ♦ Saber sintetizar los intereses propios, mediante la observación y el pensamiento crítico, plasmándolos en creaciones artísticas
- ♦ Dominar el vocabulario, metodologías y contenido teórico-práctico sobre la imagen digital
- ♦ Dominar el vocabulario, metodologías y contenido teórico-práctico sobre la imagen vectorial
- ♦ Entender el papel central de la comunicación en un tiempo histórico definido por los paradigmas de la sociedad de la información y el conocimiento
- ♦ Conocer los procesos de comunicación en todas sus manifestaciones sociales (interpersonal, grupal y mediática)
- ♦ Entender cuáles son las áreas estratégicas que un responsable gráfico debe gestionar en el proceso comunicativo de la identidad gráfica y visual de marcas
- ♦ Alcanzar un nivel suficiente de conocimientos relacionados con los objetivos y técnicas específicas relacionadas con el área de producción
- ♦ Analizar la producción desde una perspectiva estratégica
- ♦ Analizar y evaluar los materiales utilizados en ingeniería en base a sus propiedades
- ♦ Conocer, analizar y evaluar los procesos de corrosión y degradación de materiales
- ♦ Evaluar y analizar las diferentes técnicas de ensayos no destructivos en materiales
- ♦ Reconocer el entorno de la sostenibilidad y el contexto ambiental
- ♦ Conocer los principales instrumentos de análisis de impacto ambiental
- ♦ Capacitar el alumnado, a través de la práctica, en la competencia para el desarrollo profesional de proyectos de diseño de envases, embalajes y etiquetas



Te enfrentarás a situaciones complejas en las que tendrás que desarrollar tus propias estrategias y gracias a las cuales evolucionarás profesionalmente”

04

Planificación de la enseñanza

Esta Capacitación Práctica en Diseño de Producto ha sido propuesta por TECH con la finalidad de que el egresado pueda contar con una estancia de 3 semanas en un centro de prestigio del sector del diseño y del Marketing. Tendrá lugar de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas, trabajando codo con codo con especialistas adjuntos que le acompañarán en todo momento y le guiarán para que pueda sacarle el máximo rendimiento a esta experiencia. Esta estancia le permitirá participar de manera activa en los proyectos de diseño que se estén desarrollando en ese momento en la empresa, aplicando las estrategias y técnicas más actuales y manejando las herramientas y hardware más sofisticados del sector.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de diseño, planificación y creación de proyectos relacionados con distintos tipos de productos, y están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad con un alto desempeño profesional.

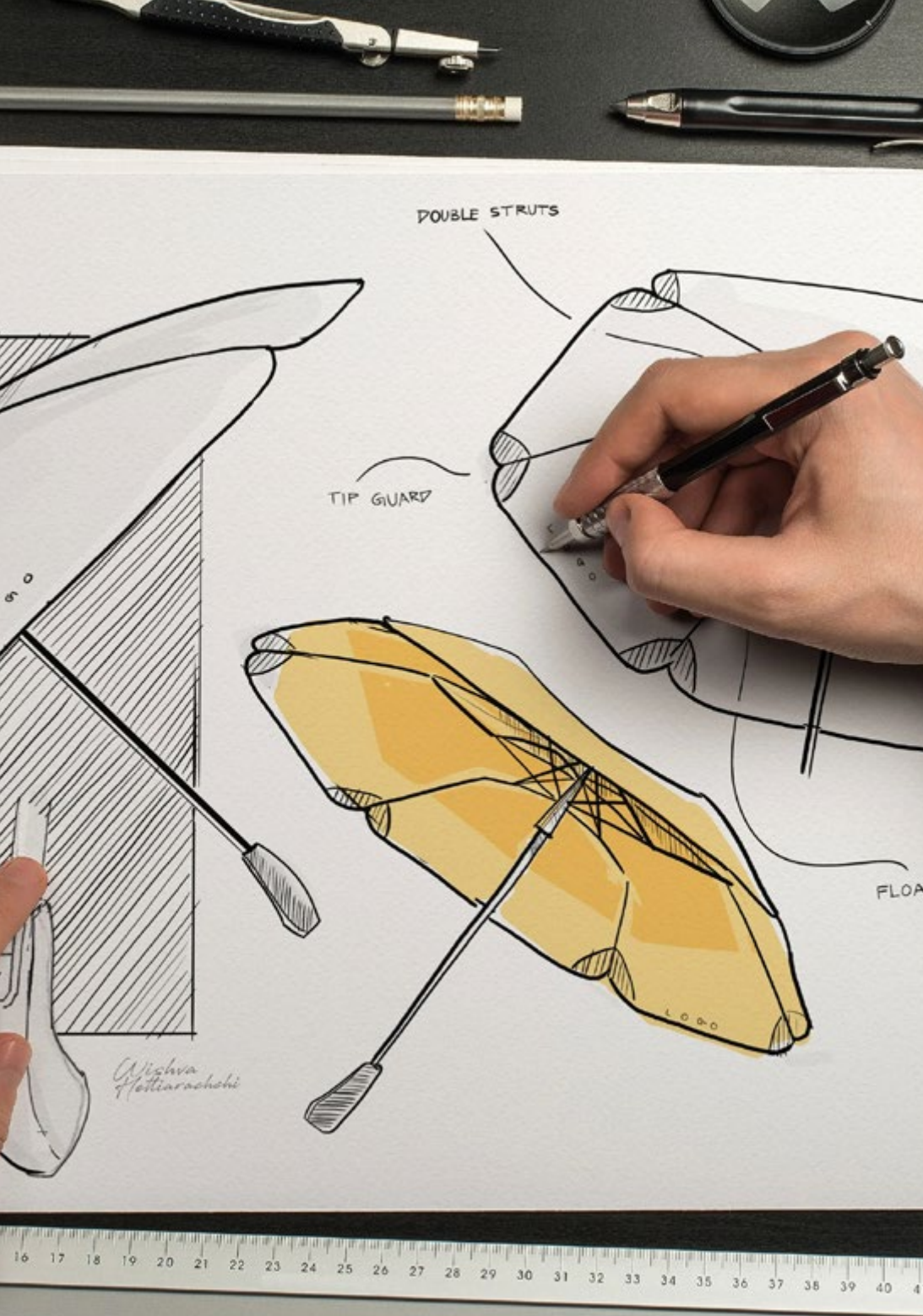
Es, sin duda, una oportunidad única para adquirir un conocimiento amplio y especializado trabajando en una empresa puntera y moderna, caracterizada por su calidad profesional y por la garantía de éxito de sus proyectos. Además, de que se convertirá en una experiencia fundamental que ayudará al egresado a perfeccionar sus habilidades profesionales y a completar su currículum con un distintivo que lo hará destacar en cualquier proceso de selección de personal.

La estancia en la empresa le permitirá completar un número mínimo de actividades de prácticas en los servicios diseño y creación, así como en relación a otras áreas del centro: Marketing, Branding, dirección creativa, desarrollo operativa o ecodiseño, lo cual le dará la opción de poner en práctica los procedimientos creativos más innovadores de manera completa.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis del diseño (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Diseño para la fabricación de Productos	Diseñar productos teniendo en cuenta todos los procesos de fabricación por los que debe pasar
	Aplicar una metodología de ingeniería robusta para prever posibles fallos en el diseño del producto
	Desarrollar un proyecto de diseño de producto teniendo en cuenta el Packaging del mismo
Tecnologías digitales para el Diseño de Productos	Realizar imágenes vectoriales avanzadas, con objetos y a color
	Crear una imagen de Mapa de Bits adecuada haciendo uso de herramientas digitales
	Maquetar y exportar nuestro trabajo teniendo en consideración el proceso de impresión
Materiales para el Diseño de Productos y su uso sostenible	Usar materiales metálicos, poliméricos, cerámicos o compuestos para diseñar un producto
	Realizar ensayos no destructivos para evaluar las propiedades y durabilidad del producto
	Aplicar factores de seguridad como fuego, rotura u otros riesgos en el proceso de creación de productos
	Emplear metodologías y técnicas de ecodiseño para generar productos respetuosos con el medioambiente
Marketing e Imagen Corporativa en el Diseño de Productos	Diseñar productos para proyectar la propia imagen corporativa e identidad de la marca
	Aplicar técnicas de mercadotecnia estratégica y operativa de la empresa
	Desarrollar la segmentación del producto para realizar un diseño acorde a la misma

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Para la elección de los centros en los que se realizan las estancias prácticas, TECH establece unos criterios de calidad muy exigentes. Por ello, las empresas que superen dicho corte garantizarán al egresado una capacitación de calidad, en la que podrá participar activamente y no como un mero espectador, trabajando codo con codo con profesionales del sector del diseño con una amplia y dilatada trayectoria laboral y aprendiendo de su experiencia y de sus estrategias de éxito.

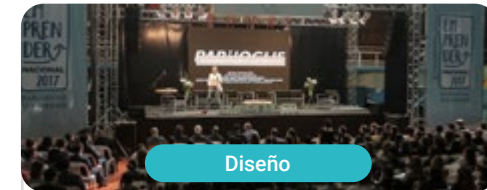
“

La experiencia de los compañeros que encontrarás en la capacitación te servirá de guía para adquirir una experiencia única y para aprender las habilidades necesarias para triunfar en el sector del diseño”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Diseño

Piensamarketing

País
Argentina

Ciudad
Río Negro

Dirección: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agencia de marketing y comunicación
social y digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital
- MBA en Marketing Digital



Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”

06

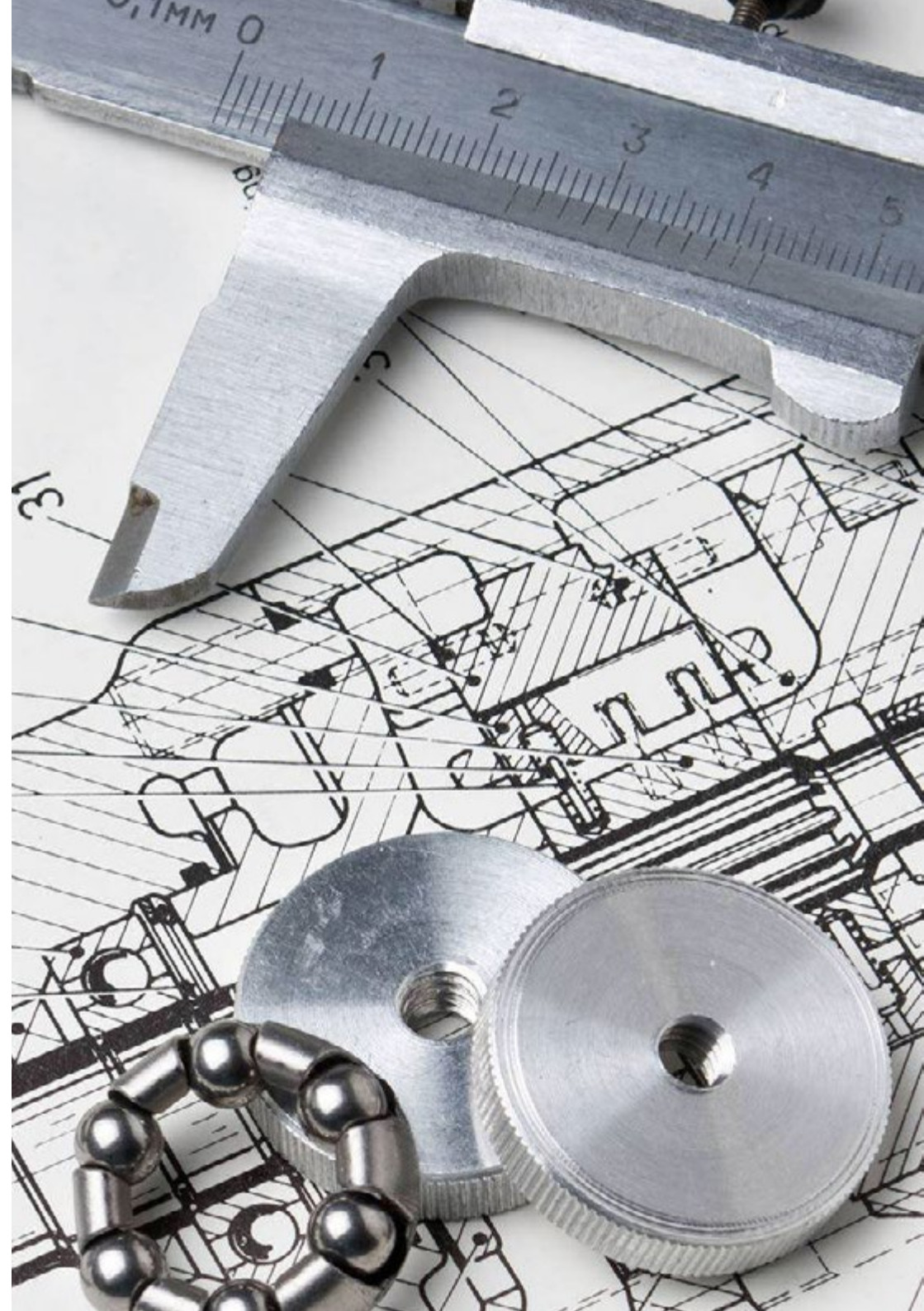
Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

El programa de **Capacitación Práctica en Diseño de Producto** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Privada Peruano Alemana.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Privada Peruano Alemana garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica en Diseño de Producto**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Horas totales: **120 h. de práctica profesional**

Reconocimiento: **5 créditos ECTS**



tech *universidad privada
peruano alemana*

Capacitación Práctica
Diseño de Producto

Capacitación Práctica

Diseño de Producto

