

Capacitación Práctica

Diseño de Packaging





tech
universidad

Capacitación Práctica
Diseño de Packaging

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 16

07

Titulación

pág. 18

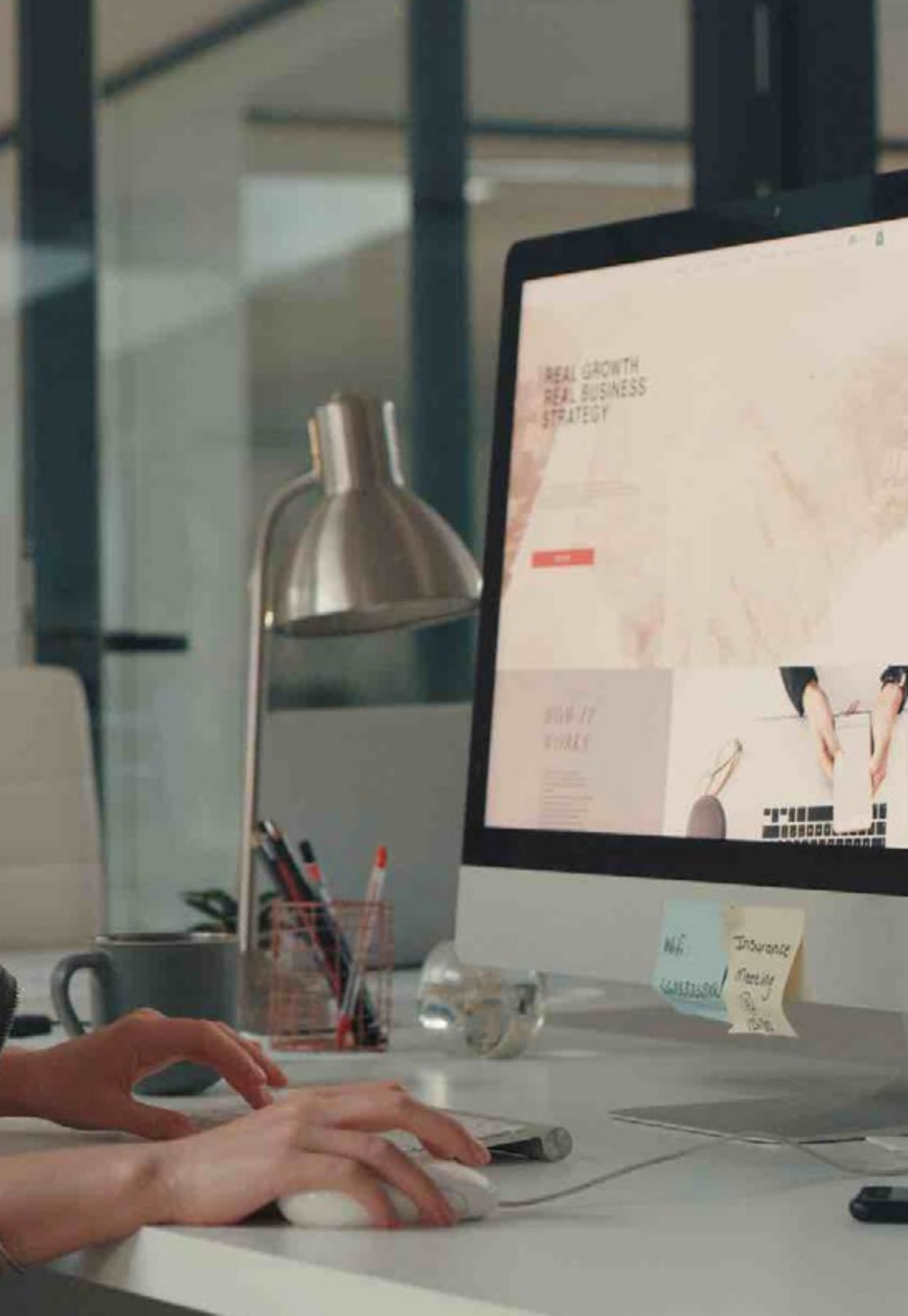
01 Introducción

El *packaging* se ha convertido, hoy en día, en un aspecto fundamental a la hora de distribuir un determinado producto. Y es que crear embalajes atractivos y acorde a la identidad de la marca puede establecer la diferencia entre una producción exitosa o un fracaso rotundo. Por ese motivo, el profesional del diseño debe conocer al detalle las tendencias del mercado, así como las técnicas y procesos más novedosos y efectivos para la actividad creativa con el fin de poder garantizar el éxito de sus campañas o las de su empresa. La mejor manera de adquirir estos conocimientos es, sin duda, a través de la práctica, razón por la que TECH ha decidido lanzar este programa que permite a sus alumnos el acceso a un centro especializado durante 3 semanas.

“

Con esta Capacitación Práctica, incorporarás a tu ejercicio profesional cotidiano el manejo de las tecnologías más actualizadas para el diseño atractivo y sostenible de packaging”





En los últimos años, las tendencias en cuanto al Diseño de Packaging han evolucionado considerablemente. Una de las aristas que ahora se explotan desde ese ámbito es la creación de productos y envases cada vez más personalizados. Marcas reconocidas como Nutella o Coca-Cola han optado por la customización de los nombres de sus clientes. Otras estrategias de latente impacto en la industria de los envoltorios es el minimalismo y la incorporación de tecnologías inteligentes que avisen al cliente sobre la óptima temperatura de conservación o si el contenido a caducado. Además, los embalajes ecológicos, biodegradables y respetuosos con el medio ambiente se han convertido en la prioridad de muchos creativos que buscan una mayor sostenibilidad para ese sector. TECH, consciente de ese contexto, ha ideado un programa práctico que permitirá a sus alumnos acceder durante 3 semanas a las rutinas productivas de una empresa de referencia en este campo profesional.

Esa estancia inmersiva permitirá a los estudiantes trabajar, codo a codo, con expertos con una dilatada trayectoria laboral en el área. De ese modo, perfeccionarán sus habilidades y adquirirán nuevas destrezas que les serán de gran utilidad para destacarse en el mercado actual. A lo largo de ese período serán asistidos por un tutor designado que les facilitará el acceso a las técnicas y herramientas digitales más complejas. Asimismo, los involucrará en la realización de proyectos y aprenderán cómo generar una estrategia de marca y narrativa de producto a través del *packaging*.

Esta experiencia educativa, 100% práctica, facilitará a los estudiantes de TECH el incorporar las necesidades del consumidor al envase, teniendo en cuenta el análisis de datos sobre la audiencia. A su vez, conseguirán dominar las herramientas más actualizadas que permiten alinear el embalaje exterior, interior y de producto durante toda la facturación. Esos conocimientos posibilitarán que cualquier egresado de este programa pueda acceder con inmediatez a puestos laborales exigentes y competitivos donde se distinguirán por su capacidad para aportar soluciones innovadoras y resolver problemáticas de diversa índole.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

La evolución actual de las tecnologías y técnicas de trabajo encaminadas al diseño de *packaging* no puede dominarse exclusivamente a través de sus aspectos teóricos. Por el contrario, esta rama del conocimiento demanda de un amplio número de habilidades prácticas. Por eso, TECH ofrece una titulación práctica de excelencia, comprendida por una estancia intensiva en una instalación creativa de prestigio y amplios resultados en el sector del embalaje de productos a comercializar. Este programa, además, incluye la creación de envoltorios con materiales biodegradables en entornos profesionales altamente especializados.



Con la ayuda de esta Capacitación Práctica, podrás acceder a empresas punteras en el ámbito del diseño y ampliar tus oportunidades laborales gracias a experiencias profesionales que se reflejarán en tus habilidades y currículum”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

El sector del diseño de *packaging* apuesta cada día más por el uso de materiales ecológicos, biodegradables e, incluso comestibles. También, se han incorporado a ellos aditamentos inteligentes que permiten verificar la calidad del producto o su caducidad. El uso de esos recursos tecnológicos depende de los conocimientos más actualizados y, como egresado de esta estancia práctica, podrás dominar su ejecución en cualquier contexto profesional.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Por medio de este programa, los alumnos de TECH adquirirán habilidades prácticas junto a grandes expertos del ámbito del *packaging*. Esos especialistas compartirán sus experiencias creativas y les actualizarán en cuanto al uso de tendencias estéticas como el minimalismo, la personalización del producto y la búsqueda de envases flexibles. Además, la tutoría de esta estancia de 3 semanas, potenciará la inclusión de los estudiantes en proyectos y dinámicas laborales de la empresa en cuestión.

3. Adentrarse en entornos de gran prestigio en el ámbito del diseño de packaging

Los centros elegidos para esta Capacitación Práctica disponen de un elevado reconocimiento en el ámbito del diseño del *packaging*. TECH los ha seleccionado por sus múltiples resultados y por la fama que les antecede en esa industria. Desde ellos, el estudiante podrá comprobar la competitividad y exhaustividad de esos entornos laborales en tan solo 3 semanas.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Este programa ha sido ideado, en primer lugar, para que los alumnos no tengan que preocuparse de asimilar grandes cantidades de contenido teórico. Por el contrario, su misión es que cada egresado pueda acceder a un modelo de aprendizaje 100% práctico, compatible con el desarrollo de sus intereses y necesidades de actualización en cuanto al manejo de las herramientas más complejas en el sector del diseño.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

TECH dispone de una amplia cartera de convenios y colaboradores. A través de ellos, facilitará a sus alumnos el acceso a centros de relevancia internacional. De ese modo, cada estudiante tendrá la oportunidad de expandir sus fronteras profesionales y codearse con expertos que han emprendido proyectos exitosos de Diseño de Packaging en las latitudes más diversas.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas"

03

Objetivos

Esta Capacitación Práctica ha sido diseñada con el objetivo de que el egresado tenga la oportunidad de cursar una titulación que le permita dominar las herramientas de Diseño de Packaging e ilustración digital a través de los programas más sofisticados y novedosos del sector. Todo ello, con la asistencia de un tutor designado que lo involucrará en el desarrollo de proyectos en centros especializados en esta área del conocimiento humano.



Objetivos generales

- ♦ Adquirir las habilidades necesarias para la creación de una identidad visual conceptual exitosa y adaptada a toda clase de productos
- ♦ Asimilar la cadena de valor del objeto de manera integral, desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- ♦ Manejar las técnicas y tecnologías necesarias para el desarrollo de *packaging*, en particular aquellas que potencian el diseño y elaboración de envoltorios ecológicos y biodegradables





Objetivos específicos

- ♦ Integrar las herramientas de Adobe Illustrator en el diseño de *packaging* de un producto
- ♦ Gestionar la tipografía para el diseño del etiquetado
- ♦ Dominar el uso de la paleta de colores para su correcta impresión
- ♦ Generar armonía en el diseño y ejecutar las herramientas con personalidad integrando los valores de la marca
- ♦ Incorporar el uso de gráficos vectoriales para el diseño digital con Adobe Illustrator
- ♦ Aplicar y seleccionar las herramientas necesarias para la producción de un proyecto de *packaging*
- ♦ Dominar la tipografía y el *lettering* para el diseño de etiquetas y logotipos
- ♦ Crear fotomontajes que muestren el producto final en 3D y recreen el escenario final
- ♦ Profundizar en el funcionamiento de la economía circular en relación al diseño de *packaging*
- ♦ Dominar los materiales biodegradables y el proceso de reciclaje
- ♦ Gestionar las decisiones de diseño orientándose hacia la segunda vida del envase
- ♦ Concienciar del uso del plástico y de la necesidad de la reducción de la huella de carbono para que preservemos el medio ambiente
- ♦ Dominar las técnicas de creatividad y de composición estructural basándonos en la cultura del *packaging*
- ♦ Generar un concepto específico que responda a una identidad universal basada en la coherencia con el propósito de la marca
- ♦ Incorporar las necesidades del consumidor de cosmética del público tradicional y de los emergentes entendiendo que el *packaging* cosmético es la diferencia entre la adquisición de un producto en la mayoría de las ocasiones
- ♦ Dominar las técnicas de diseño durante todo el proceso del *packaging* alineando embalaje exterior, interior y de producto
- ♦ Incorporar las tradiciones familiares y la recreación de los buenos momentos en un producto que se concibe como parte inmaterial del patrimonio cultural de nuestro país
- ♦ Manejar la casuística y los aspectos técnicos del embalaje de vinos y productos gourmet encontrando un equilibrio entre el diseño funcional y la estética
- ♦ Generar transparencia y eficiencia en el empaquetado de alimentos, determinantes en el correcto desarrollo de nuestra salud física
- ♦ Integrar el uso de los datos en la estrategia creativa del *packaging*

04

Planificación de la enseñanza

Esta Capacitación Práctica en Diseño de Packaging ha sido propuesta por TECH con la finalidad de que el egresado pueda contar con una estancia de 3 semanas en un centro de prestigio del sector del diseño de producto y del marketing. Tendrá lugar de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas, trabajando codo con codo con especialistas adjuntos que le acompañarán en todo momento y le guiarán para que pueda sacarle el máximo rendimiento a esta experiencia. Esta estancia le permitirá participar de manera activa en los proyectos de diseño que se estén desarrollando en ese momento en la empresa, aplicando las estrategias y técnicas más actuales y manejando las herramientas y hardware más sofisticados del sector.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de diseño, planificación y creación de *packaging*, y están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad con un alto desempeño profesional.

Es, sin duda, una oportunidad única para adquirir un conocimiento amplio y especializado trabajando en una empresa puntera y moderna, caracterizada por su calidad profesional y por la garantía de éxito de sus proyectos, además de que se convertirá en una experiencia fundamental que ayudará al egresado a perfeccionar sus habilidades profesionales y a completar su currículum con un distintivo que lo hará destacar en cualquier proceso de selección de personal.

La estancia en la empresa le permitirá completar un número mínimo de actividades de prácticas en los servicios diseño y creación, así como en relación a otras áreas del centro: *Marketing, branding*, dirección creativa, desarrollo operativa o ecodiseño, lo cual le dará la opción de poner en práctica los procedimientos creativos más innovadores de manera completa.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis del diseño (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Dirección creativa de <i>packaging</i> y estrategias de Marketing	Establecer un plan de marca y narrativa de producto a través del <i>packaging</i>
	Diseñar el branding, la estrategia digital e implementar elementos de inteligencia artificial en el proceso de creación de <i>packaging</i>
	Aplicar las estrategias más punteras en materia de <i>packaging</i> orientado a la experiencia del usuario con el producto
Técnicas para el Diseño de <i>packaging</i>	Crear etiquetas, cajas y envoltorios para <i>packaging</i> físico
	Diseñar banners web, <i>newsletter</i> y creativities con formato Instagram para medios digitales
	Aplicar formas, letras y gama cromática de un <i>packaging</i> concreto
	Corregir los trazados y colores de determinadas figuras geométricas
	Exportar el trabajo realizado teniendo en cuenta formato para papel, imprenta y medios digitales
Diseño de <i>packaging</i> para objetos de lujo y productos gourmet	Diseñar un <i>packaging</i> concreto para un producto de joyería o lujo
	Diseñar logos y <i>packaging</i> concreto para el sector gourmet
	Crear etiquetas con tipología e información específica para el sector gastronómico
Diseño de <i>Packaging</i> para gran consumo y su desarrollo operativo	Empaquetar y crear <i>packaging</i> para entornos digitales con formatos y materiales específicos
	Usar el active <i>packaging</i> , <i>intelligent packaging</i> o <i>smart packaging</i> en el diseño de un producto
	Diseñar paquetería con vista a ser enviada directamente a domicilio
	Prototipar, testear y evaluar un diseño final de <i>packaging</i>
Ecodiseño y nuevos materiales para el <i>packaging</i>	Usar materiales ecológicos, biodegradables y comestibles como parte de las estrategias de diseño sostenible de <i>packaging</i>
	Optimizar los envoltorios de productos bajo preceptos de reciclaje y reutilización

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Con el objetivo de ofrecer una capacitación altamente beneficiosa para el desarrollo profesional del especialista, TECH ha seleccionado para este programa a una empresa puntera en el sector del diseño, con una amplia y dilatada trayectoria en el trabajo con *packaging*. A través de esta estancia práctica, el egresado podrá trabajar codo con codo con versados en este sector, aprender las estrategias más innovadoras del mercado e implementar a su praxis las técnicas y habilidades creativas que más éxito están teniendo en la actualidad.

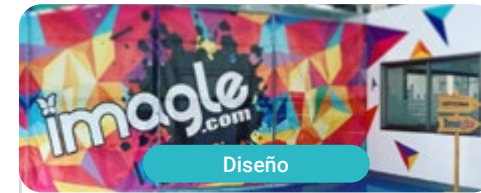
“

Una oportunidad única de incluir en tu currículum profesional una estancia práctica de 3 semanas en una empresa puntera en el sector del diseño”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Diseño

Imagle

País

España

Ciudad

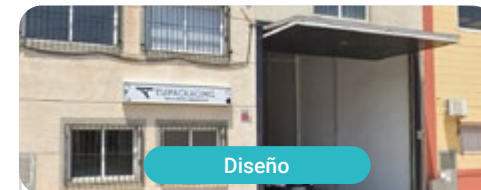
Las Palmas

Dirección: Calle Alfred Nobel, 8, Nave 2, 35013
Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Imagle es una agencia de Diseño Gráfico especializada
en técnicas de Impresión Offset y Digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Diseño de Packaging



Diseño

TuPackaging

País

España

Ciudad

Valencia

Dirección: C. Fusters, 22, 46970
Alaquàs, Valencia

TuPackaging ofrece soluciones innovadoras
de packaging biodegradable para empresas
de comida para llevar

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Diseño de Packaging



Piensamarketing

País: Argentina Ciudad: Río Negro

Dirección: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agencia de marketing y comunicación
social y digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital
-MBA en Marketing Digital





“

Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

Esta **Capacitación Práctica en Diseño de Packaging** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Capacitación Práctica** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en la Capacitación Práctica, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Capacitación Práctica en Diseño de Packaging**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**





Capacitación Práctica
Diseño de Packaging

Capacitación Práctica

Diseño de Packaging

