

Capacitación Práctica

Diseño Multimedia



tech universidad
FUNDEPOS

Capacitación Práctica
Diseño Multimedia

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 16

07

Titulación

pág. 18

01 Introducción

La combinación perfecta de las herramientas empleadas en la comunicación, el diseño, la publicidad y las nuevas tecnologías han dado lugar al Diseño Multimedia. Gracias a él, actualmente existen campañas de Marketing más impactantes y atractivas que se muestran a través de diferentes soportes, pero especialmente digitales. Su gran potencial ha hecho que los especialistas en este ámbito sean ampliamente demandados. No obstante, los constantes avances técnicos y las nuevas tendencias requieren de una constante actualización y conocimientos prácticos. Es por ello por lo que TECH Universidad FUNDEPOS ofrece esta estancia práctica en una entidad referente del sector, que dará la oportunidad al profesional de acercarse a un ambiente creativo, que le permitirá estar al día de las últimas novedades en este ámbito.



Durante esta Capacitación Práctica te especializarás en la producción audiovisual utilizando la técnica de stop motion”





La gran fuerza comunicativa de la imagen se ha visto potenciada en los últimos años por el uso de software de diseño gráfico, que han permitido crear animaciones 2D o 3D con un gran impacto visual y comercial. Es por ello por lo que dominar las principales herramientas y programas informáticos se ha hecho imprescindible para el diseñador multimedia. Su labor multidisciplinar es ampliamente reconocida por las empresas del sector, pero requiere de una excelente capacidad creativa y de información sobre las tendencias actuales.

En este escenario, esta institución académica ha creado esta Capacitación Práctica, que busca dar al alumnado el conocimiento que necesita para poder desempeñar de manera exitosa su desempeño en el ámbito del Diseño Multimedia. A lo largo de una estancia intensiva en una empresa creativa de prestigio global, el alumno desarrollará diversas competencias. Entre ellas, ahondará en las estrategias más actuales para la elección de colores y tipografías según las características del proyecto audiovisual a producir. Además, analizará las tendencias actuales en materia de lenguaje, cultura y fotografía digital. Igualmente, profundizarán acerca de cómo integrar diseños en Adobe After Effects y manejar otros programas informáticos de diversa complejidad.

Para ello, el alumnado cuenta con una estancia de 3 semanas de duración en una empresa relevante del sector, en la que estará tutorizado por especialistas que dominan a la perfección los conceptos, las claves, los métodos de trabajo y las técnicas esenciales para elaborar proyectos multimedia que triunfen. Esas instituciones se distinguen por poseer los software más potentes y herramientas creativas con mejores resultados en el ámbito del Diseño Multimedia. En definitiva, se trata de un ambiente excepcional para poder crecer en un sector en expansión.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

El Diseño Multimedia dispone de amplias potencialidades y, cada día, son más solicitadas por empresas diversas, relacionadas con la creación de contenidos audiovisuales y para la web. Asimismo, las nuevas tecnologías de la información han traído consigo valiosas herramientas creativas que actualizan de forma constante a esa disciplina. Por eso, TECH Universidad FUNDEPOS ha ideado una Capacitación Práctica que recoge los principales software, técnicas de trabajo y tendencias creativas que marcan a este escenario profesional. Esos conocimientos serán adquiridos por el alumno de la mano de grandes expertos, radicados en empresas de prestigio internacional.



A través de esta modalidad educativa, desarrollarás habilidades prácticas que te distinguirán de otros profesionales del ámbito del diseño por tus capacidades resolutivas y de innovación”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Por medio de este programa, el alumno manejará con diferentes aplicaciones informáticas dedicadas a la animación de personajes. Entre ellas se distingue Adobe After Effects, así como Blender, para la creación de personajes 3D para cortos y largometrajes audiovisuales. Igualmente, dominará la integración de varias de esas herramientas del diseño hasta desarrollar proyectos mucho más acabados.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Durante esta oportunidad de aprendizaje práctico, los alumnos adquirirán competencias profesionales junto a los mejores expertos del Diseño Multimedia. Esos especialistas son poseedores de una distinguida trayectoria en la creación de cortos animados y otros proyectos audiovisuales. De esa forma, los estudiantes adquirirán un profundo entendimiento del alcance de esta disciplina laboral.

3. Adentrarse en entornos dedicados al Diseño Multimedia de primera

Para sus Capacitaciones Prácticas, TECH Universidad FUNDEPOS elige meticulosamente las instituciones adonde enviará a sus alumnos durante 3 semanas de intensivo aprendizaje. En esas empresas, los estudiantes ahondarán en las dinámicas que definen el ejercicio laboral cotidiano de un área profesional tan exigente, rigurosa y exhaustiva como el Diseño Multimedia.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

En aras de facilitar la asimilación de habilidades profesionales para sus alumnos, TECH Universidad FUNDEPOS ha configurado un modelo de aprendizaje 100% práctico. Este programa se aleja por completo de otros temarios académicos donde priman largas horas de carga teórica. Así, las destrezas adquiridas le serán de gran utilidad al estudiante en su ejercicio laboral futuro de manera inmediata.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Esta Capacitación Práctica de TECH Universidad FUNDEPOS puede ser realizada desde centros de envergadura internacional. De esta forma, el alumno extenderá sus horizontes desde el entendimiento holístico de las rutinas productivas de este sector en otros continentes. Esta oportunidad, única de su tipo, solo es posible gracias a la amplia red de contacto y convenios a disposición de la universidad digital más grande del mundo.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

Con esta Capacitación Práctica, TECH Universidad FUNDEPOS busca que el alumnado consiga actualizar sus conocimientos técnicos y habilidades necesarias para desenvolverse con éxito en el Diseño Multimedia. Para ello, ofrece esta estancia en empresas que destacan en este ámbito por su profesionalidad y su capacidad para crear proyectos atractivos a través del empleo de la última tecnología existente en el campo del diseño y del lenguaje audiovisual. El equipo docente de esta institución académica supervisará las actividades que realice el profesional con el fin de que alcance los objetivos marcados.



Objetivos generales

- ♦ Crear narraciones audiovisuales, aplicando de forma correcta criterios de usabilidad e interactividad, así como animaciones con personalidad y estilo propio
- ♦ Dominar las técnicas estéticas y recursos tecnológicos del diseño que potencial el desarrollo un estilo visual y gráfico con identidad propia
- ♦ Realizar trabajos profesionales partiendo de la composición tipográfica, cromática y fotográfica de un proyecto concreto





Objetivos específicos

- ♦ Redactar, desarrollar, producir y coordinar proyectos de diseño digital en el ámbito del arte, la ciencia y la tecnología
- ♦ Dominar la composición gráfica para televisión por medio de After Effects
- ♦ Integrar el diseño en After Effects en proyectos gráficos de diversa índole
- ♦ Entender el *cartooning* y analizar su desarrollo a lo largo de la historia gráfica
- ♦ Manejar los medios disponibles para el desarrollo de la animación 2D
- ♦ Interrelacionar entornos de trabajo 2D y 3D para proyectos específicos
- ♦ Aprender a realizar una producción audiovisual utilizando la técnica de *stop motion*
- ♦ Identificar las características básicas de los sistemas de representación 3D
- ♦ Modelar, iluminar y texturizar objetos y entornos 3D
- ♦ Aplicar en el modelado de objetos tridimensionales, los fundamentos en los cuales se basan los diferentes tipos de proyección
- ♦ Conocer programas de modelado 3D y de forma específica Blender
- ♦ Manejar los equipos básicos de iluminación y medición en fotografía
- ♦ Aplicar los fundamentos estéticos de la tipografía
- ♦ Analizar la disposición de los textos en el objeto de diseño

04

Planificación de la enseñanza

Sin duda, el profesional que se adentre en este programa de Capacitación Práctica en Diseño Multimedia podrá adentrarse en un ambiente profesional que le aportará todo el conocimiento necesario para poder avanzar en su trayectoria laboral. Así, a través de una estancia de 3 semanas, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas, el estudiante estará tutorizado por especialistas de una empresa destacada del sector, que le guiarán y pautarán las técnicas y herramientas más adecuadas para la creación y diseño de proyectos gráficos.

Ello le permitirá adquirir experiencia profesional real, que le llevará a conocer los métodos de trabajo empleados en la elaboración de fotografía digital, diseño de animación 2D y modelado 3D o los principales recursos tecnológicos empleados para la ejecución de cualquier proyecto multimedia.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios de diseño multimedia en empresas que requieren un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un entorno creativo, tecnológico y un alto desempeño profesional.

El profesional está así ante una excelente oportunidad de aprender trabajando de la mano de los mejores en este campo y además estar al día de las últimas novedades sobre el lenguaje audiovisual, la calidad que requiere un proyecto de éxito o potenciar sus habilidades creativas y técnicas en un escenario ideal para perfeccionar las competencias en Diseño Multimedia.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de diseño multimedia (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Tendencias actuales de la cultura y el lenguaje audiovisual	Crear narraciones audiovisuales, aplicando de forma correcta criterios de usabilidad e interactividad
	Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en diferentes contextos y desde una perspectiva crítica, creativa e innovadora
	Desarrollar la sensibilidad estética y cultivar la facultad de apreciación estética
	Redactar, desarrollar, producir y coordinar proyectos de diseño digital en el ámbito del arte, la ciencia y la tecnología
Técnicas de animación vinculadas al Diseño Multimedia	Realizar una producción audiovisual utilizando la técnica de <i>stop motion</i>
	Construir historias definiendo los personajes, escenarios y eventos a través de la planeación de un guion de la animación y de lo que se va a desarrollar
	Manejar la metodología del aprendizaje basado en proyectos: generación de ideas, planificación, objetivos, estrategias, recursos, pruebas, corrección de errores
	Interrelacionar entornos de trabajo 2D y 3D para proyectos específicos
	Reconocer el lenguaje visual y compositivo en el desarrollo de una animación
Herramientas tecnológicas de novedosa aplicación en el Diseño Multimedia	Integrar el diseño en After Effects en proyectos gráficos de diversa índole
	Manipular programas de modelado 3D y de forma específica Blender
	Modelar, iluminar y texturizar objetos y entornos 3D
Estrategias actuales para la elección de colores y tipografías en el Diseño Multimedia	Capturar, manipular y preparar el color para su uso en soportes físicos y virtuales
	Aplicar los fundamentos psicológicos y semióticos del color en el diseño
	Implementar de forma coherente la tipografía a procesos gráficos
	Manejar los principios sintácticos del lenguaje gráfico y aplicar sus reglas para describir con claridad y precisión objetos e ideas
Fotografía digital en el Diseño Multimedia	Capturar, manipular y preparar la imagen para su uso en diferentes soportes
	Crear fotografías para entornos multimedia a partir de los fundamentos de la tecnología fotográfica y audiovisual
	Aplicar el lenguaje y los recursos expresivos de la fotografía y el audiovisual

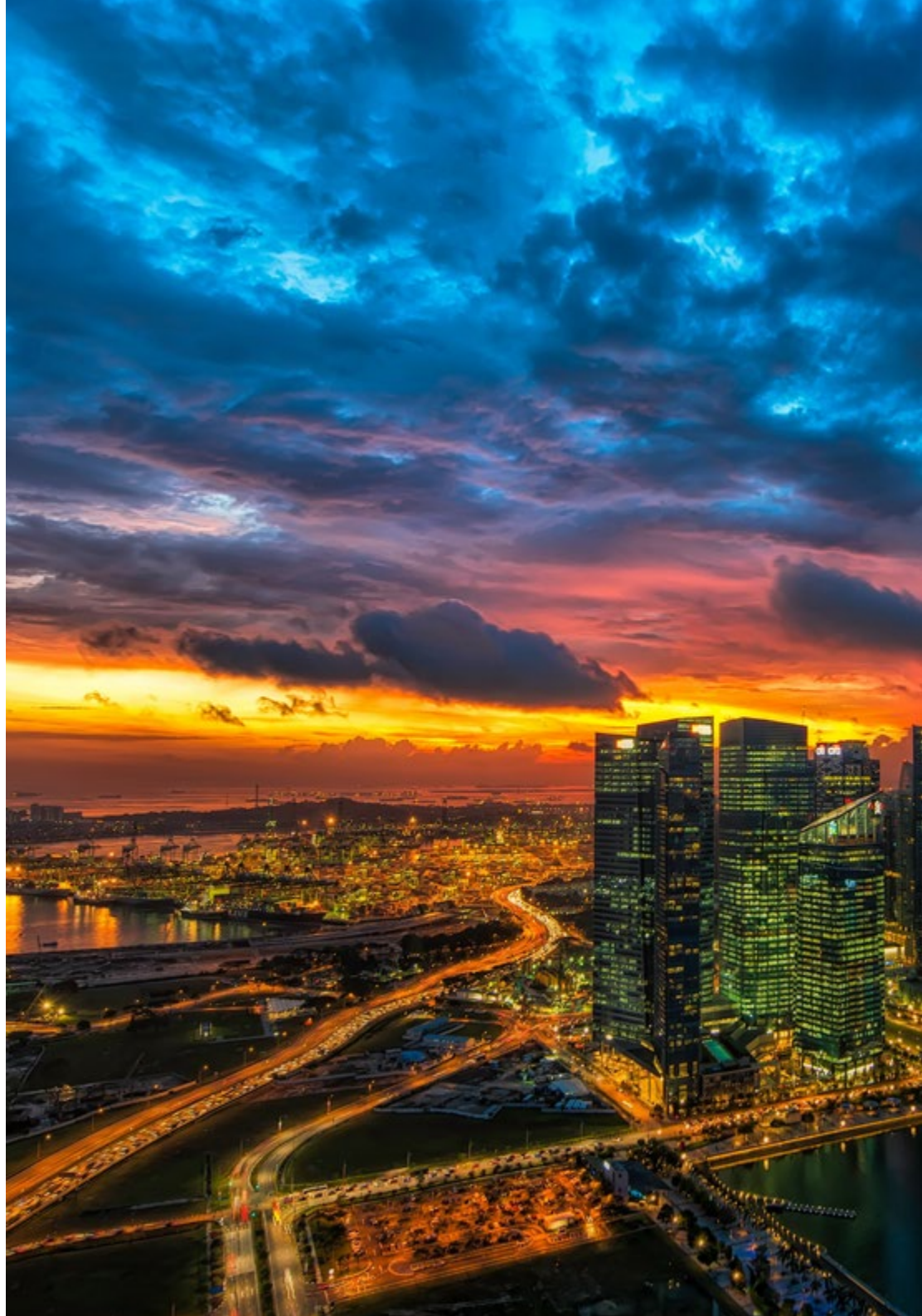
05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Gracias a la selección rigurosa que efectúa TECH Universidad FUNDEPOS en la selección de empresas para la realización de Capacitaciones Prácticas, el alumnado podrá obtener la enseñanza más adecuada en el ámbito del Diseño Multimedia. Así, tendrá la oportunidad de poder ampliar sus habilidades técnicas y profesionales en una entidad referente en el sector, que cuenta con especialistas de alto nivel, que le guiarán en la consecución de sus objetivos.

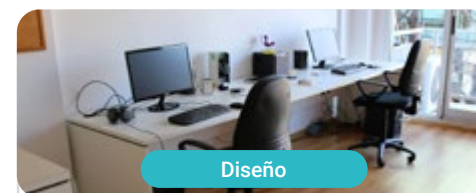
“

Cursa tu Capacitación Práctica en una empresa relevante, que te permitirá conocer al detalle las técnicas más recientes empleadas en Diseño Multimedia”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Diseño

Buppa

País	Ciudad
Argentina	Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Dirección: Palpa 3088, piso 1 Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Estudio de marketing y comunicación digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Diseño Multimedia



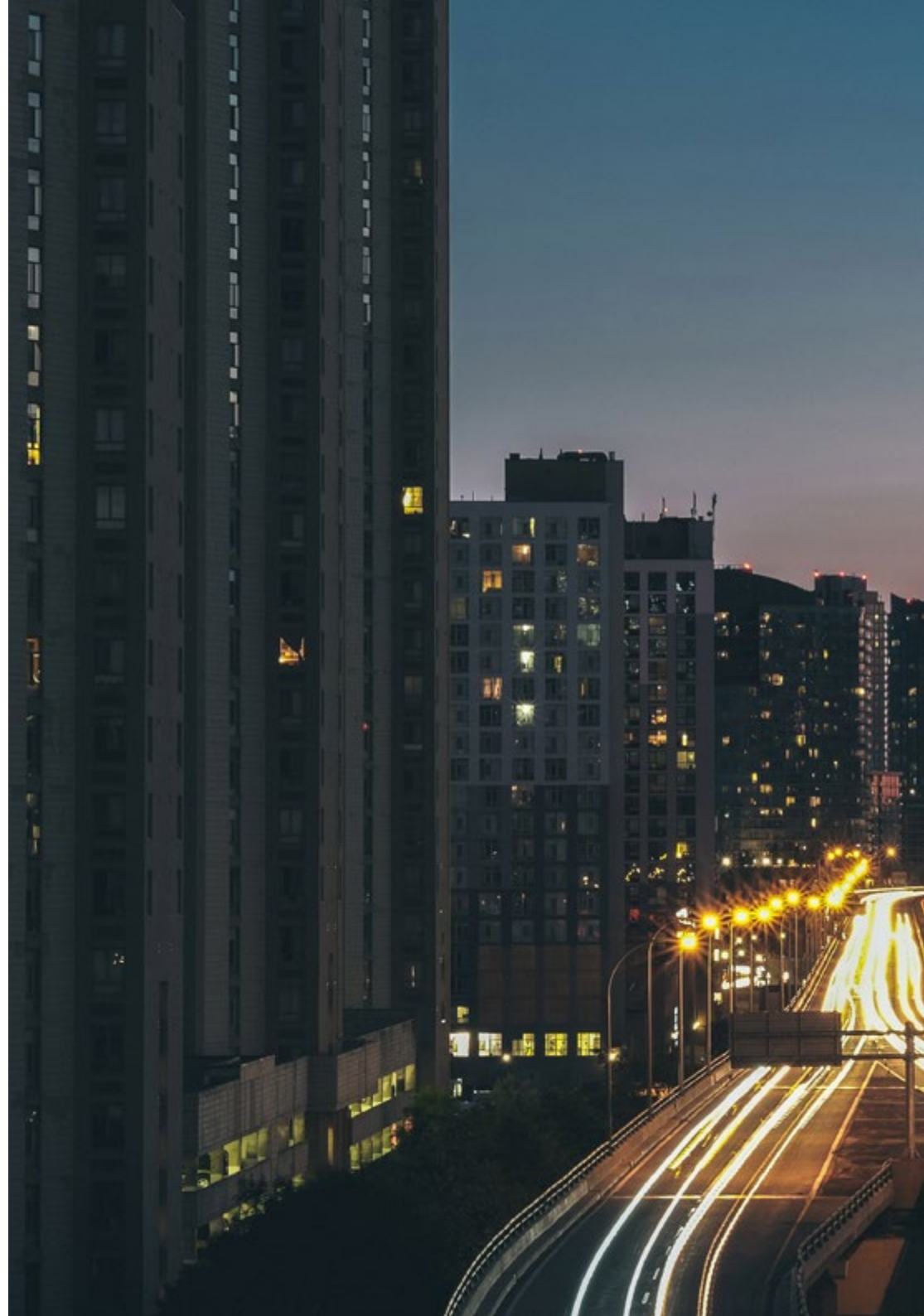
Grupo Fórmula

País: México
Ciudad: Ciudad de México

Dirección: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder en comunicación multimedia
y generación de contenidos

- Capacitaciones prácticas relacionadas:**
- Diseño Gráfico
 - Administración de Personas





“

Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”

06

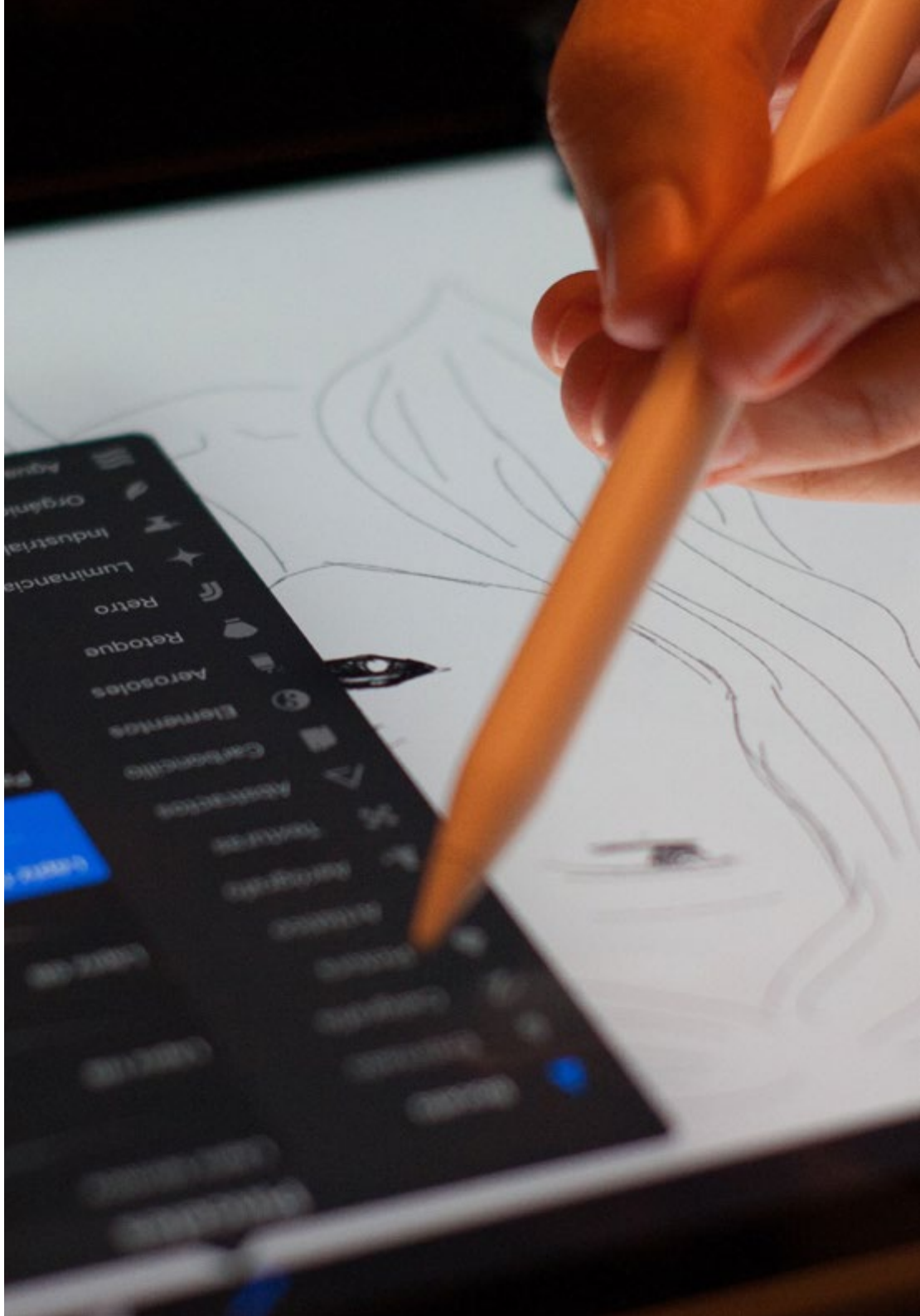
Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

El programa de la **Capacitación Práctica en Diseño Multimedia** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica en Diseño Multimedia**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**



tech  *universidad*
FUNDEPOS

Capacitación Práctica
Diseño Multimedia

Capacitación Práctica

Diseño Multimedia

