

# Capacitación Práctica

## Diseño de Moda Masculina



**tech** universidad  
FUNDEPOS

Capacitación Práctica  
Diseño de Moda Masculina

# Índice

01

Introducción

---

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta  
Capacitación Práctica?

---

pág. 6

03

Objetivos

---

pág. 8

04

Planificación  
de la enseñanza

---

pág. 12

05

¿Dónde puedo hacer la  
Capacitación Práctica?

---

pág. 14

06

Condiciones generales

---

pág. 16

07

Titulación

---

pág. 18

# 01

## Introducción

La Moda masculina ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, tanto en términos de mercado como de creatividad y diversidad. Cada vez son más los hombres que se interesan por su apariencia y buscan prendas de vestir con estilo y personalidad, lo que ha llevado a una mayor demanda de diseñadores capacitados en la creación de las mismas. Por esta razón, TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado este programa, que habilitará al alumno para manejar las vanguardistas metodologías del diseño de Moda o las estrategias de patronaje masculino, impulsando su incursión en este precisado sector. Además, dichas destrezas serán adquiridas por medio de una experiencia 100% práctica en una puntera empresa de la industria.



*La Capacitación Práctica en Diseño de Moda Masculina te permitirá dominar las punteras metodologías para crear prendas de vestir que causen un gran impacto en el mercado”*





El Diseño de Moda Masculina es una disciplina relevante dentro de esta industria, puesto que existe una creciente demanda de prendas de vestir para hombres que sean modernas, elegantes y cómodas. Para acometer su creación, es esencial aplicar las punteras técnicas de patronaje o diseño gráfico, así como conocer los protocolos para implementar las recientes tendencias estilísticas en la práctica. Así, disponer de todas estas habilidades es crucial para alcanzar el éxito en un precisado campo profesional.

Ante esta coyuntura, TECH Universidad FUNDEPOS ha creado esta Capacitación Práctica, que le proporcionará a los alumnos las mejores destrezas en materia de Diseño de Moda Masculina para que puedan disponer de excelsas perspectivas laborales en este sector. Durante 3 intensivas semanas de enseñanza exclusivamente práctica, se integrarán en un equipo de trabajo de una puntera empresa de la industria. Inmersos en el mismo, serán capaces de utilizar la tecnología textil más vanguardista o de dominar los sistemas de representación aplicados a la Moda. De igual forma, manejarán los protocolos para realizar una presentación visual de un proyecto o adoptarán las técnicas para generar productos altamente sostenibles.

A lo largo de esta enriquecedora experiencia práctica, además de estar integrado en un gran ambiente profesional, el alumno estará guiado en todo momento por un tutor. Gracias a la figura de este especialista, quedará preservada la inmensa calidad de las habilidades adquiridas, quedando preparado para enfrentarse con solvencia a los retos profesionales de mayor calibre.

# 02

## ¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

La práctica es un componente clave para lograr el éxito en muchas áreas profesionales. En el campo del Diseño de Moda Masculina, no es suficiente tener conocimientos teóricos sobre las últimas tendencias, sino que también es esencial saber cómo aplicarlas de manera efectiva en el ámbito real de trabajo. Para abordar esta necesidad, TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado este programa, que ofrece a los alumnos la oportunidad de formar parte de una gran empresa del sector de la Moda durante 3 semanas, integrados en un excelente equipo laboral. De esta manera, adquirirán habilidades que enriquecerán su desempeño profesional.



*TECH Universidad FUNDEPOS es la única entidad educativa que te ofrece la oportunidad de perfeccionar tus habilidades en materia de Diseño de Moda Masculina a través de una estancia práctica en una excelente empresa del sector”*

### 1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

El sector de la Moda Masculina es uno de los más dinámicos en el ámbito laboral, y para tener éxito profesional es necesario tener un conocimiento actualizado de las últimas tendencias y herramientas de diseño innovadoras. Por esta razón, TECH Universidad FUNDEPOS ha creado un programa completo que permite a los estudiantes adquirir estos conocimientos de manera exclusivamente práctica.

### 2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Esta Capacitación Práctica ofrece a los alumnos la oportunidad de profundizar en su campo del Diseño de Moda Masculina a través de la experiencia de los mejores especialistas en el área, adquiriendo las competencias necesarias para enfrentarse con éxito a los desafíos que presenta el sector.

### 3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

TECH Universidad FUNDEPOS emplea un proceso de selección riguroso para elegir los centros donde se llevará a cabo la Capacitación Práctica, a fin de asegurar que los alumnos puedan actualizar sus conocimientos en un entorno empresarial de alta calidad. De esta manera, tendrán la oportunidad de colaborar con equipos altamente exigentes y profesionales de primer nivel.



#### 4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Actualmente, es frecuente encontrar titulaciones educativas que no cumplen con las necesidades cotidianas de los profesionales, ya que se centran en contenidos teóricos sin aplicación práctica en el mundo real. Para solucionar este problema, TECH Universidad FUNDEPOS ha creado programa con un enfoque pedagógico innovador, que se centra en la realización de prácticas para permitir a los estudiantes fortalecer sus habilidades en un entorno profesional de prestigio.

#### 5. Expandir las fronteras del conocimiento

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece a sus alumnos la oportunidad de realizar la Capacitación Práctica en punteras empresas del ámbito de la Moda, lo que les habilita para aprender de expertos con una amplia trayectoria en el mundo del Diseño de Moda Masculina.



*Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”*

# 03

## Objetivos

El objetivo de este programa es proporcionar a los alumnos las competencias más relevantes en el ámbito del Diseño de Moda Masculina. A través de esta Capacitación Práctica, manejarán las técnicas fundamentales de patronaje y confección, las estrategias para optimizar sus bocetos o las vanguardistas herramientas tecnológicas que contribuyen a perfeccionar el diseño. Todo ello, en tan solo 3 semanas de experiencia práctica en una empresa de primer nivel.



### Objetivos generales

---

- Desarrollar las habilidades precisas que permitan a los alumnos convertirse en grandes diseñadores de Moda masculina, ya sea a través de su propia firma o trabajando para compañías y marcas líderes del sector
- Ser capaz de diseñar proyectos de moda masculina que adquieran el favor del público



*Conviértete en un líder destacado en la industria de la Moda con la titulación más completa y actualizada en diseño masculino”*







## Objetivos específicos

---

- ♦ Conocer las bases del diseño, así como a los referentes, estilos y movimientos que le han dado forma desde sus inicios hasta nuestros días
- ♦ Conectar y correlacionar las distintas áreas del diseño, campos de aplicación y ramas profesionales
- ♦ Elegir las metodologías de proyecto adecuadas para cada caso
- ♦ Conocer los procesos de ideación, creatividad y experimentación y saber aplicarlos a proyectos
- ♦ Integrar el lenguaje y la semántica en los procesos de ideación de un proyecto, relacionándolos con sus objetivos y valores de uso
- ♦ Conocer el desarrollo y la representación de un patrón
- ♦ Aprender a crear autónomamente cualquier tipo de patrón
- ♦ Conocer los fundamentos de la costura
- ♦ Distinguir los tipos de herramientas y maquinaria en la fabricación de prendas
- ♦ Identificar los materiales textiles y sus usos principales
- ♦ Desarrollar métodos de investigación práctica para la creación creativa de prendas
- ♦ Comprender de forma básica las cámaras fotográficas
- ♦ Conocer los softwares de revelado y edición de fotográfica
- ♦ Manejar y comprender el vocabulario y conceptos básicos del lenguaje visual y audiovisual
- ♦ Analizar críticamente imágenes de diferente índole
- ♦ Manejar recursos y fuentes referidos a la materia
- ♦ Comprender la anatomía humana y las principales características de la misma para poder representarla en el figurín de moda

- ♦ Conocer el canon del cuerpo humano para permitir la estilización del figurín de moda
- ♦ Analizar y distinguir exhaustivamente las zonas del cuerpo humano más importantes en la realización de un figurín de moda
- ♦ Diferenciar las técnicas de representación gráfico-plásticas en la ilustración de moda
- ♦ Buscar el estilo personal en el figurín de moda como sello de identidad distintivo del diseñador de moda
- ♦ Identificar el lenguaje y los recursos expresivos en relación con los contenidos
- ♦ Elegir recursos de investigación e innovación para resolver cuestiones planteadas dentro de las funciones, necesidades y materiales de la indumentaria
- ♦ Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos
- ♦ Distinguir los procesos psicológicos en la evolución de las piezas en la historia de la indumentaria
- ♦ Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la indumentaria
- ♦ Demostrar la interrelación entre los elementos indumentarios y los campos humanísticos
- ♦ Justificar las contradicciones entre el lujo indumentario y los valores éticos
- ♦ Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción indumentaria en la calidad de vida y del medio ambiente
- ♦ Identificar diferentes tipos de fibras textiles
- ♦ Seleccionar un material textil para un diseño concreto según sus propiedades
- ♦ Conocer las técnicas de tinción
- ♦ Dominar los ligamentos para saber aplicarlos en el trabajo diario
- ♦ Conocer las propiedades de los diferentes materiales y las técnicas para su manipulación y elaboración
- ♦ Conocer las técnicas principales de estampación textil
- ♦ Conocer la historia de la moda masculina
- ♦ Tener criterio propio, argumentado en el conocimiento, para el desarrollo de la moda masculina
- ♦ Comprender la morfología masculina y sus peculiaridades
- ♦ Conocer los patrones más utilizados en la moda masculina
- ♦ Aprender a realizar un traje de sastre
- ♦ Diferenciar los contextos profesionales de aplicación del dibujo técnico de moda y comprender la utilidad de las características de este tipo de representación
- ♦ Saber cómo realizar dibujos planos de prendas
- ♦ Entender cómo se realizan dibujos planos de prendas que comunican al patronista y al confeccionista las características de cada modelo



- ♦ Conocer cómo representar diferentes accesorios de moda
- ♦ Saber realizar una ficha técnica altamente descriptiva
- ♦ Comprender las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al diseño de moda
- ♦ Desarrollar procedimientos creativos que ayudan en la labor del diseño de moda
- ♦ Introducir al alumno a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de un proyecto de moda
- ♦ Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda
- ♦ Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases
- ♦ Adquirir recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto moda
- ♦ Entender que el estilo de vida actual del ser humano nos convierte en consumidores insostenibles
- ♦ Adquirir e incorporar criterios medioambientales y de sostenibilidad en la fase de concepción y desarrollo del diseño
- ♦ Conocer medidas preventivas y adecuadas para disminuir el impacto medioambiental
- ♦ Utilizar la sostenibilidad como un requisito en la metodología del diseño
- ♦ Proporcionar al alumnado de fuentes de inspiración naturales y respetables con el medioambiente

# 04

## Planificación de la enseñanza

Durante un periodo de 3 semanas, los estudiantes tendrán la oportunidad de realizar su Capacitación Práctica en una destacada empresa del sector de la Moda. Durante los días de trabajo, de lunes a viernes, y con una duración de 8 horas diarias, podrán desempeñarse en un ambiente real y desafiante, empleando técnicas y herramientas avanzadas de Diseño de Moda Masculina.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios de diseño en áreas y condiciones que requieren un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad.

Gracias a este enfoque educativo vanguardista, los estudiantes podrán obtener competencias de última tecnología para afrontar con eficacia los desafíos más actuales en esta área, lo que les permitirá alcanzar el éxito en sus diseños de Moda masculina.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis diseñadora (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



*Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”*



Módulo	Actividad Práctica
Investigación y análisis de tendencias	Investigar las tendencias en Moda masculina para la próxima temporada
	Analizar las tendencias históricas de la moda Masculina y cómo influyen en el diseño actual
	Identificar y analizar las tendencias emergentes en Moda masculina en diferentes regiones del mundo
Diseño y creación de prendas masculinas	Crear patrones básicos de prendas masculinas, como camisas, pantalones y chaquetas
	Diseñar una colección de ropa masculina para una temporada específica, teniendo en cuenta las tendencias y la funcionalidad de las prendas
	Llevar a cabo la realización de prendas masculinas personalizadas y de alta calidad utilizando técnicas de sastrería
Selección de telas y materiales	Seleccionar telas y materiales adecuados para cada tipo de prenda y función
	Realizar composiciones con diferentes texturas y estampados para lograr efectos visuales interesantes en las prendas masculinas
Diseño gráfico y visualización de moda	Crear ilustraciones y bocetos para representar diseños de Moda masculina
	Utilizar programas de diseño gráfico para crear presentaciones visuales de diseños de Moda masculina
	Elaborar un book de Moda para presentar la colección de moda masculina diseñada, utilizando diferentes técnicas de fotografía y edición de imágenes

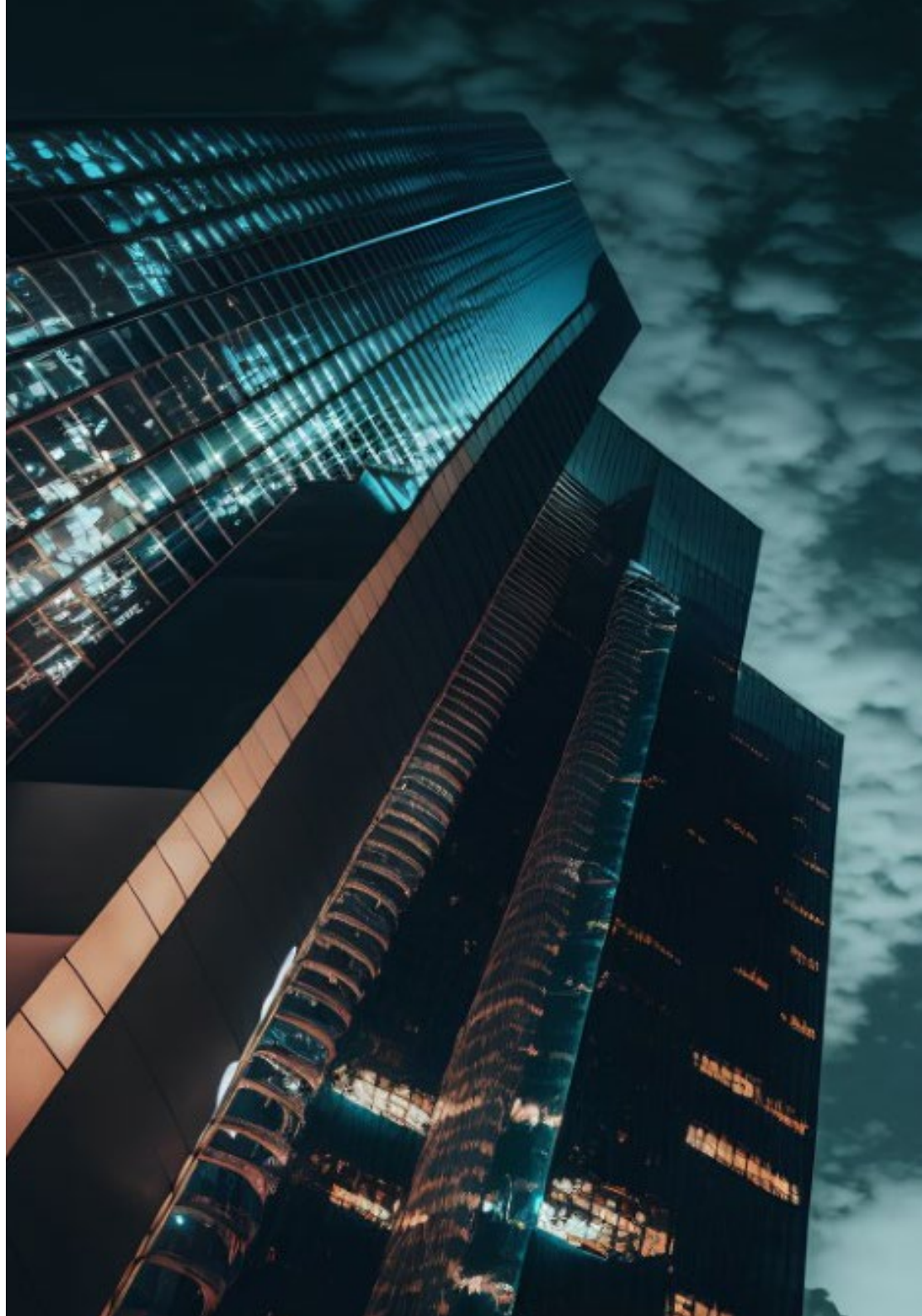
# 05

## ¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar esta Capacitación Práctica en prestigiosas empresas de Moda durante un lapso de 3 semanas, lo que les brinda la oportunidad de adquirir destrezas valiosas para su carrera profesional. De este modo, se convertirá en un especialista altamente precisado por excelentes compañías de este creciente sector.

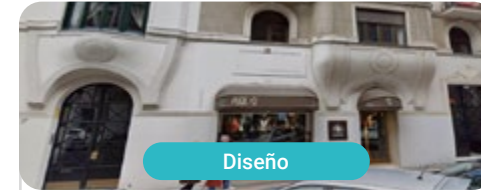


*Realiza tu Capacitación Práctica en una empresa de primer nivel en el ámbito de la Moda”*





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Diseño

### Pugil Store

País: España  
Ciudad: Madrid

Dirección: Villanueva,19, 28001 Madrid

Pugil Store especializado en Alta Sastrería Digital

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**  
-Diseño de Moda Masculina



Diseño

### Sastrería Manuel Fernández

País: España  
Ciudad: Madrid

Dirección: Calle de la Magdalena, 25, 28012 Madrid

Sastrería a medida en Madrid

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**  
-Diseño de Moda Masculina

# 06

## Condiciones generales

### Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.





## Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH Universidad FUNDEPOS para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

**7. NO INCLUYE:** la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

# 07 Titulación

El programa de la **Capacitación Práctica en Diseño de Moda Masculina** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Capacitación Práctica en Diseño de Moda Masculina**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**



**tech**  *universidad*  
FUNDEPOS

Capacitación Práctica  
Diseño de Moda Masculina

# Capacitación Práctica

## Diseño de Moda Masculina

