

# Universitätskurs

## Wirtschafts-und Finanzmanagement von Kreativunternehmen



# Index

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

# Präsentation

Angesichts des wachsenden Arbeitsvolumens in einer Welt, in der immer mehr Kreativität gefragt ist, benötigen Unternehmen der Kreativwirtschaft qualifizierte Mitarbeiter, die alle wirtschaftlichen und finanziellen Aspekte des Unternehmens richtig managen können. Mit einem umfassenden akademischen Programm qualifiziert TECH ihre Studenten in so wichtigen Bereichen wie Finanzplanung, Einnahmen und Ausgaben des Unternehmens, Rentabilität und *Cashflow*. Dank dieser Kenntnisse lernen die Studenten, alle mit dem Finanzmanagement verbundenen Aufgaben zu optimieren, und werden so zu einem wichtigen Akteur im wirtschaftlichen Funktionieren der kreativen Industrie.

“

*Machen Sie sich in einer boomenden Branche unentbehrlich, indem Sie lernen, alle wirtschaftlichen und finanziellen Aspekte der Kreativwirtschaft zu managen"*

Eine korrekte Wirtschafts- und Finanzverwaltung ist einer der Grundpfeiler eines jeden Unternehmens, umso mehr, wenn es sich um ein Unternehmen der Kreativwirtschaft handelt, denn die Methoden der Finanzierung und Nachhaltigkeit unterscheiden sich von denen anderer Branchen. Daher ist es unerlässlich, alle wirtschaftlichen Optionen, die den Unternehmen der Kreativwirtschaft für die Ausübung ihrer Tätigkeit zur Verfügung stehen, sowie ihre Besonderheiten und die Realität, in der sie sich befinden, im Detail zu kennen, um die verfügbaren Ressourcen zu optimieren.

Alle wichtigen und grundlegenden Inhalte dieses Faches wurden von einem Team von Fachdozenten strukturiert. Von allgemeinen Themen wie Preisstrategie oder Betriebsbudgets in der Branche bis hin zu spezifischeren Abschnitten wie der Kapitalwertmethode oder den Kostenarten, mit denen ein kreatives Unternehmen konfrontiert werden kann.

Dieser Universitätskurs vermittelt den Studenten ein tiefes Verständnis der finanziellen und wirtschaftlichen Fähigkeiten des kreativen Sektors und hilft ihnen, sich in einem Bereich zu spezialisieren, in dem kompetente Mitarbeiter, die in der Lage sind, einen Mehrwert für das Unternehmen zu schaffen, geschätzt werden. Daher ist das Programm auch darauf ausgerichtet, die Proaktivität der Studenten zu fördern und ihnen Fähigkeiten in den Bereichen Marktforschung, strategische Vision, digitale Werkzeuge und *Co-Creation* zu vermitteln.

Es handelt sich um ein zu 100% akademisches Online-Programm, das es den Studenten ermöglicht, in ihrem eigenen Tempo zu studieren und sich ihre Studienzeiten frei einzuteilen, ohne an einen festen Stundenplan gebunden zu sein oder sich an einen physischen Ort begeben zu müssen, um den Kurs zu studieren. Alle didaktischen Inhalte stehen vom ersten Tag an zur Verfügung und können während des gesamten Studiums heruntergeladen und abgerufen werden.

Dieser **Universitätskurs in Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Eine gründliche Erarbeitung aller Schlüsselkonzepte im Finanzbereich von Kreativunternehmen
- ♦ Die grafischen und schematischen Inhalte garantieren ein attraktives und direktes Lernen für den Studenten und erleichtern die Aneignung des im Fach vermittelten Wissens
- ♦ Die innovative und moderne Methodik fördert die Proaktivität des Studenten und vermittelt ihm Fähigkeiten, die in seinem Berufsfeld geschätzt werden
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

“ *Dieser Universitätskurs in Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen garantiert Ihnen eine Spezialisierung, die in einem Sektor, der kompetente Arbeitskräfte benötigt, gefragt ist*”

“ *Die wirtschaftliche Verantwortung eines Kreativunternehmens zu übernehmen ist eine große Herausforderung, die Sie dank dieses Universitätskurses von TECH meistern können*”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situations- und kontextbezogenes Studium ermöglichen. Mit anderen Worten, eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung ermöglicht, die auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Die Zukunft kreativer Unternehmen liegt im effizienten wirtschaftlichen Management. Sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg und werden Sie eine Referenz in Ihrem Sektor.*

*Betreten Sie die kreative Welt aus einer wirtschaftlichen Perspektive und lernen Sie alle Ins und Outs kennen, die große künstlerische Projekte lebensfähig machen.*



# 02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen ist es, den Studenten alle notwendigen Werkzeuge an die Hand zu geben, um sich erfolgreich mit der Rolle des Finanzmanagements in der Kreativwirtschaft auseinanderzusetzen. Dazu werden die besten auf dem Markt erhältlichen Instrumente und Methoden angeboten, die an die aktuelle Realität angepasst sind und dazu dienen, erfolgreiche Fachleute zu qualifizieren.



*Ihre beruflichen Ziele sind das Hauptinteresse von TECH. Nehmen Sie an diesem Universitätskurs teil und TECH wird Ihnen helfen, Ihre Ziele zu erreichen"*



## Allgemeine Ziele

- ◆ Bereitstellen von nützlichen Kenntnissen für die Spezialisierung der Studenten, um ihnen Fähigkeiten für die Entwicklung und Anwendung origineller Ideen in ihrer persönlichen und beruflichen Arbeit zu vermitteln
- ◆ Verstehen, wie Kreativität und Innovation zu den treibenden Kräften der Wirtschaft geworden sind
- ◆ Lösen von Problemen in neuartigen Umgebungen und in interdisziplinären Kontexten im Bereich der Verwaltung in der Kreativwirtschaft
- ◆ Integrieren des eigenen Wissens mit dem anderer, um auf der Grundlage der jeweils verfügbaren Informationen fundierte Urteile zu fällen und zu argumentieren
- ◆ Wissen, wie man den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von neuen Ideen zu einem bestimmten Thema steuert
- ◆ Erwerben von spezifischen Kenntnissen für das Management von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft
- ◆ Erwerben von Instrumenten zur Analyse der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Realitäten, in denen sich die Kreativwirtschaft heute entwickelt und verändert
- ◆ Erwerben der notwendigen Kompetenzen, um das eigene Berufsprofil sowohl im geschäftlichen als auch im unternehmerischen Umfeld zu entfalten und weiterzuentwickeln
- ◆ Erwerben von Kenntnissen zur Führung von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft
- ◆ Organisieren und Planen von Aufgaben unter Verwendung der verfügbaren Ressourcen, um sie in einem präzisen Zeitrahmen zu erledigen
- ◆ Verwenden der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien als Instrumente für Fortbildung und den Erfahrungsaustausch auf dem Gebiet des Studiums
- ◆ Entwickeln von Kommunikationsfähigkeiten, sowohl in schriftlicher als auch in mündlicher Form, sowie der Fähigkeit, effektive professionelle Präsentationen in der täglichen Praxis zu halten
- ◆ Erwerben von Fähigkeiten in den Bereichen Marktforschung, strategische Vision, digitale Methoden und Co-Creation



## Spezifische Ziele

- ◆ Kennen der Finanzstruktur eines Kreativunternehmens
- ◆ Über ausreichende Kenntnisse verfügen, um die Buchhaltung und das Finanzmanagement eines Kreativunternehmens durchzuführen
- ◆ Verstehen, wie Investitionen in diesem Sektor getätigt werden sollten
- ◆ Wissen, wie man Produkte in der Kreativbranche bepreist



*Ihre Zukunft ist zum Greifen nah, Sie müssen nur den Schritt machen, der Ihnen hilft, beruflich zu wachsen und ein Experte für kreatives Wirtschafts- und Finanzmanagement zu werden“*

03

# Kursleitung

TECH bringt die besten Fachleute des jeweiligen Sektors zusammen, um die Kursprogramme zu unterrichten und zu leiten. Dadurch wird sichergestellt, dass die Studenten alle notwendigen Fähigkeiten und Kompetenzen erwerben können, die sie in die Lage versetzen, ihre Ziele mit größtmöglichem Erfolg zu erreichen. Ein einzigartiges Angebot mit absoluter Flexibilität, da es vollständig online angeboten wird und die Studenten ihr Studium mit anderen Aktivitäten kombinieren können.

“

*Lernen Sie, wie man in einem hart umkämpften Wirtschaftsbereich mit den Ratschlägen der besten Experten auf diesem Gebiet zurechtkommt"*

## Internationale Gastdirektorin

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die Unterhaltungsindustrie konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 Lifetime Achievement Award in Accounting and Management von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „Narcissism and Celebrities“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die narzisstischen Verhaltensweisen von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie befasst. Insbesondere hat er Modelle zur Vorhersage des Kassenerfolgs großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches „Narzissmus und Prominente“.
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können“*

Leitung



**Dr. Velar, Marga**

- Kommunikationsberaterin mit Expertise in Mode
- Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- Management von Unternehmensmarketing bei der SGN Group (New York)
- Beraterin für Unternehmenskommunikation bei LLYC
- *Freelance*-Beraterin für Kommunikation und Markenbildung
- Kommunikationsmanagerin an der Universität Villanueva
- Dozentin in Universitätsstudien im Bereich Marketing
- Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- Hochschulabschluss in Audiovisuelle Kommunikation der von der Universität Complutense von Madrid
- MBA in *Fashion Business Management* von der ISEM Marketing Business School



# 04 Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses in Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen wurde speziell für Studenten entwickelt, damit sie sich die entscheidenden Fähigkeiten auf eine möglichst geordnete und effektive Weise aneignen können. Er besteht aus einem Modul, das in 10 Themen von Interesse unterteilt ist, die alle grundlegenden Aspekte der wirtschaftlichen Realität des Kreativsektors beleuchten und jederzeit während des Lernprozesses leicht zugänglich sind.



*Ein effizienter Lehrplan, mit dem Sie Ihr berufliches Ziel erreichen können: Effizientes Management der wirtschaftlichen Realität der Kreativwirtschaft*

**Modul 1. Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen**

- 1.1. Die notwendige wirtschaftliche Nachhaltigkeit
  - 1.1.1. Die Finanzstruktur eines Kreativunternehmens
  - 1.1.2. Buchhaltung in einem Kreativunternehmen
  - 1.1.3. Dreifache Gewinnspanne
- 1.2. Einnahmen und Ausgaben des heutigen Kreativunternehmens
  - 1.2.1. Kostenrechnung
  - 1.2.2. Art der Kosten
  - 1.2.3. Kostenverteilung
- 1.3. Gewinnraten im Unternehmen
  - 1.3.1. Deckungsbeitrag
  - 1.3.2. Break-Even-Punkt
  - 1.3.3. Bewertung von Alternativen
- 1.4. Investitionen in den Kreativsektor
  - 1.4.1. Investitionen in die Kreativwirtschaft
  - 1.4.2. Bewertung einer Investition
  - 1.4.3. Die NPV-Methode: Nettogegenwartswert
- 1.5. Rentabilität in der Kreativwirtschaft
  - 1.5.1. Wirtschaftliche Rentabilität
  - 1.5.2. Rentabilität der Zeit
  - 1.5.3. Finanzielle Rentabilität
- 1.6. Schatzamt: Liquidität und Solvenz
  - 1.6.1. Cashflow
  - 1.6.2. Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung
  - 1.6.3. Liquidation und Hebelwirkung
- 1.7. Finanzierungsformeln, die derzeit auf dem Kreativmarkt angeboten werden
  - 1.7.1. Risikokapitalfonds
  - 1.7.2. Business Angels
  - 1.7.3. Aufrufe und Finanzhilfen



- 1.8. Produktpreisgestaltung in der Kreativbranche
  - 1.8.1. Preisgestaltung
  - 1.8.2. Gewinn vs. Wettbewerb
  - 1.8.3. Strategie der Preisgestaltung
- 1.9. Preisstrategie in der Kreativbranche
  - 1.9.1. Arten von Preisstrategien
  - 1.9.2. Vorteile
  - 1.9.3. Nachteile
- 1.10. Operative Haushaltspläne
  - 1.10.1. Strategisches Planungsinstrument
  - 1.10.2. Elemente, die im operationellen Haushalt enthalten sind
  - 1.10.3. Entwicklung und Ausführung des operationellen Haushalts

“ Ein qualitativ hochwertiger und tiefgehender Lehrplan, der Ihnen alles beibringt, was Sie brauchen, um ein echter kreativer Wirtschaftsexperte zu werden ”

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.

“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

### Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.



*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*

### Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

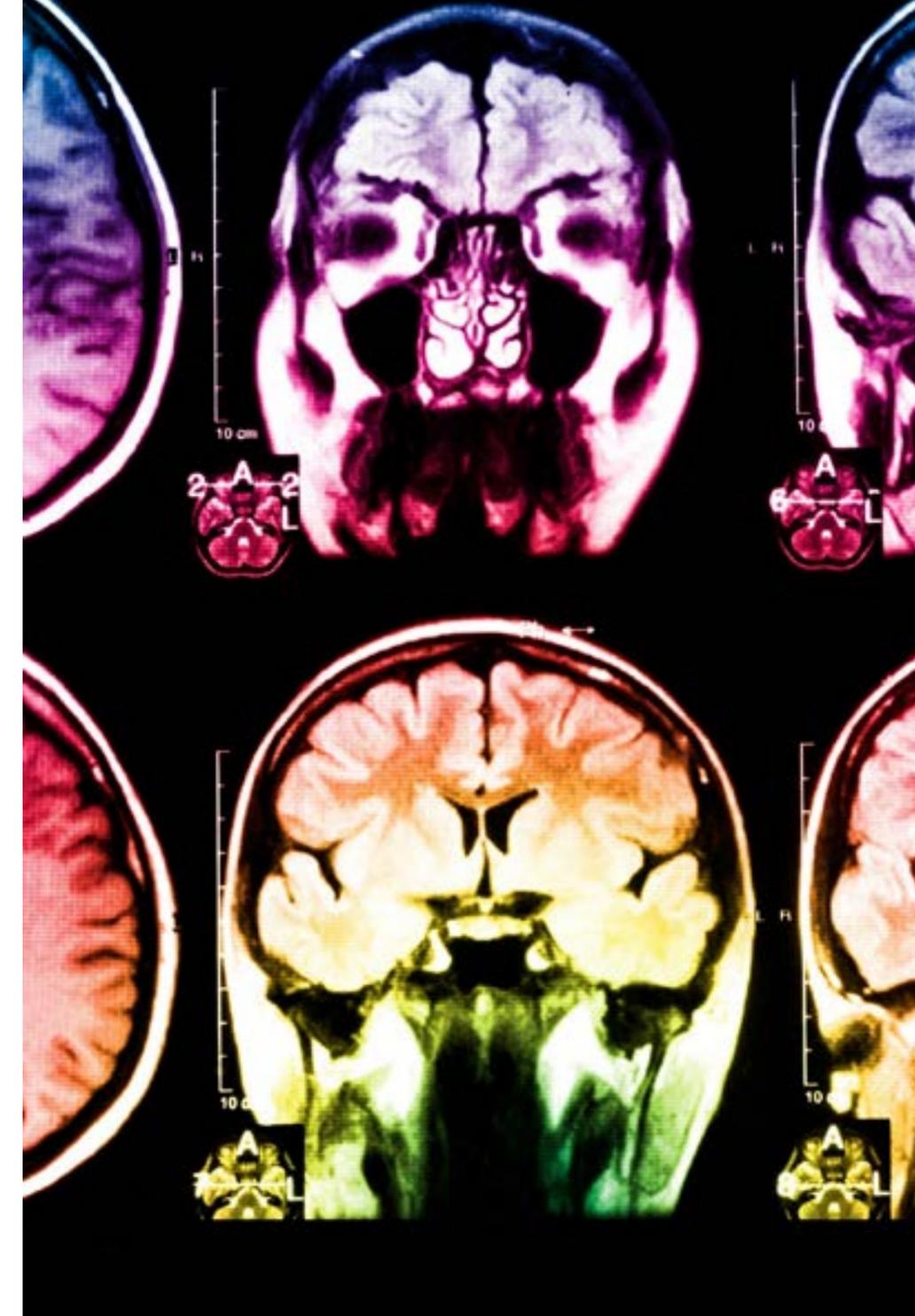


In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und-Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



**Studienmaterial**

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



**Meisterklassen**

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



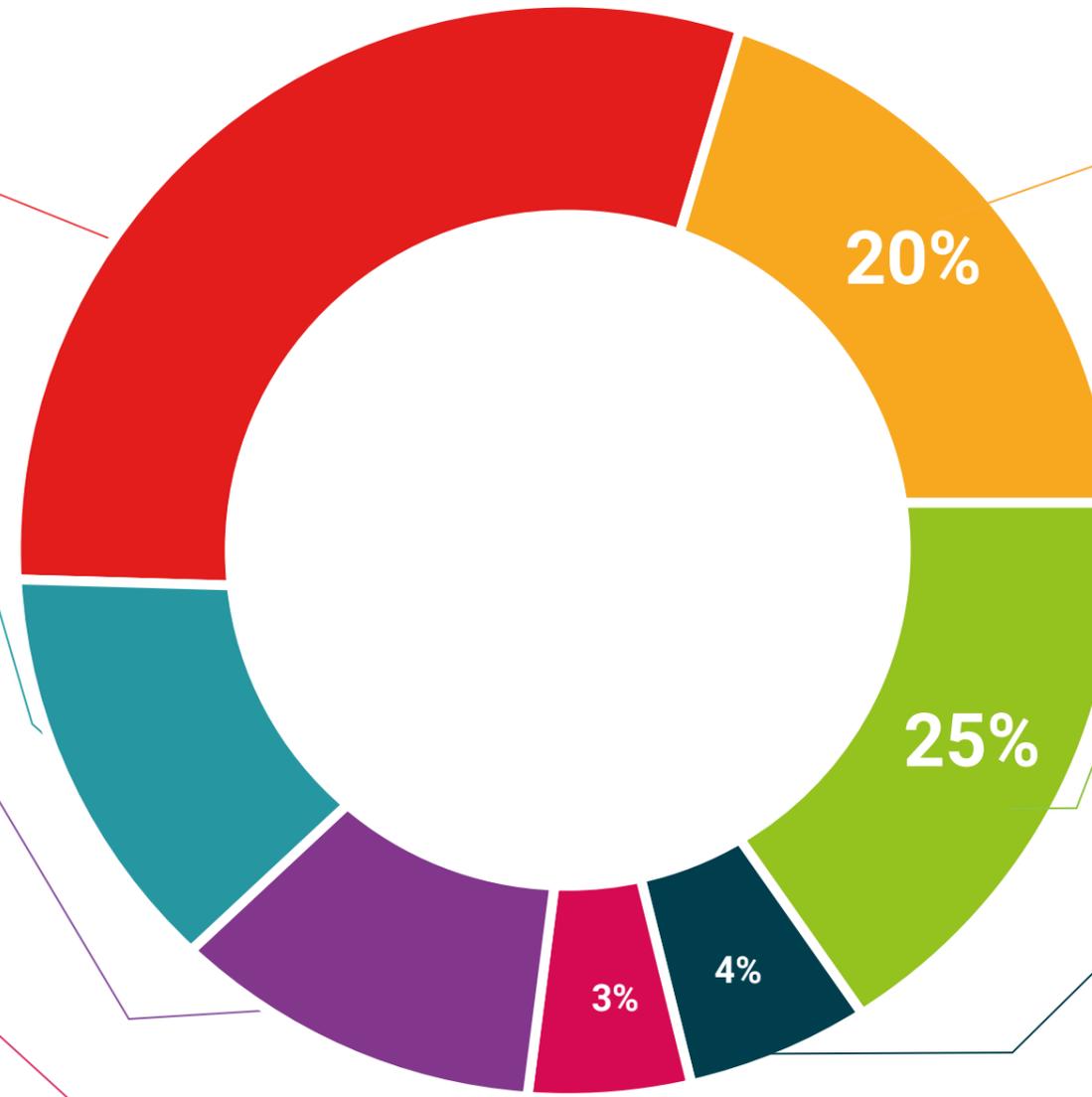
**Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken**

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



**Weitere Lektüren**

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.



**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.

Qualifizierung | 31 **tech**

“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft  
gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoeren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische universität

**Universitätskurs**  
Wirtschafts- und Finanzmanagement  
von Kreativunternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Wirtschafts-und Finanzmanagement von Kreativunternehmen

