

# Universitätskurs

## Verwaltung von Kreativunternehmen



# Index

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

# Präsentation

Die Leitung eines Kreativunternehmens ist keine leichte Aufgabe. Man muss sich nicht nur um die Kunst kümmern, die dort produziert wird, sondern auch um die wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Bedingungen, die sich ständig ändern. Dieses Programm ermöglicht es den Studenten, einen Schritt vorwärts zu machen, um eine Führungsrolle in einem Sektor mit großen Möglichkeiten zu übernehmen. Die innovativsten Strategien und Methoden des Marktes wie *Human Centric, Design Thinking* oder *Buyer Persona* werden von den besten Experten der TECH auf diesem Gebiet gelehrt.



“

*Sie wollten schon immer ein Leader sein? Jetzt ist es an der Zeit zu zeigen, was Sie können - mit diesem Universitätskurs, der Sie an die Spitze des Unternehmens Ihrer Träume bringt“*

Die kreative Designindustrie braucht große Denker, die wissen, wie sie die weltweit im Überfluss vorhandenen Talente einfangen und für sich nutzen können. Diese Menschen müssen über ein sehr umfassendes und spezialisiertes Profil verfügen, denn die hohe Wettbewerbsfähigkeit des Sektors fördert einen ständigen Erneuerungsprozess und die Suche nach neuen Ideen. Der Schwerpunkt des Programms liegt auf der Weiterbildung der Studenten, um ihnen die Werkzeuge an die Hand zu geben, die es ihnen ermöglichen, der Konkurrenz voraus zu sein und Trends zu setzen.

So vermittelt der Universitätskurs in Verwaltung von Kreativunternehmen nicht nur die Grundlagen des kreativen Managements, sondern konzentriert sich auch auf die Entwicklung der Autonomie und Proaktivität der Studenten, damit sie in der Lage sind, sich an jede Art von Situation anzupassen, in die sie in Zukunft geraten könnten.

Die Methodik, die durch das in 10 Module unterteilte didaktische Material vermittelt wird, deckt die verschiedenen Gesichtspunkte ab, unter denen die Realität des Marktes analysiert werden kann. Die Studenten werden darauf vorbereitet, die nützlichsten Informationen aus der Marktanalyse zu extrahieren, die Bedürfnisse der Kunden zu verstehen und zu lernen, wie man auf diese Bedürfnisse bei der Gestaltung reagiert.

All dies mit dem Komfort eines 100%igen Online-Universitätskurses, bei dem der Student die volle Flexibilität hat, das Material zu studieren und sich an sein eigenes Tempo und seine eigenen Verpflichtungen anzupassen.

Dieser **Universitätskurs in Verwaltung von Kreativunternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Vollständige Analyse und Aufschlüsselung des Verbrauchers: ihn verstehen, wissen, was er will und ihm Lösungen anbieten
- ◆ Verschiedene Methoden, um eine aussagekräftige Marktanalyse durchzuführen, wobei der Figur des Käufers besondere Aufmerksamkeit gewidmet wird
- ◆ Ressourcen und Forschungstechniken, die dem Studenten helfen, am Ende des Universitätskurses eine größere Autonomie zu erlangen
- ◆ Effiziente Weiterbildung, die garantiert, dass der Student die grundlegenden Fähigkeiten und Fertigkeiten für das Management von Kreativität erwirbt
- ◆ Spezialisierte Unterstützung durch ein Team von Experten auf dem Gebiet
- ◆ Absolute Flexibilität beim Zugriff auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss aus

“*Mit guter Planung können Sie alles erreichen, was Sie sich vorgenommen haben. Schreiben Sie sich jetzt ein und sichern Sie sich Ihre zukünftige Karriere an der Spitze der besten Designunternehmen*”

“*Das ist der Schub, den Ihre Karriere braucht, um an die Spitze zu gelangen*”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situations- und kontextbezogenes Studium ermöglichen. Mit anderen Worten, eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung ermöglicht, die auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Erfahren Sie, warum es wichtig ist, die Geschäftsstrategie auf den Kunden auszurichten und die kreativen Bedürfnisse der mächtigsten Unternehmen des Sektors zu lösen.*

*Spezialisieren Sie sich auf Verwaltung von Kreativunternehmen und machen Sie Ihren Ehrgeiz zu Ihrem besten Verbündeten, um alle Ihre Ziele zu erreichen.*



# 02 Ziele

Die Ziele dieses Universitätskurses in Verwaltung von Kreativunternehmen sind in erster Linie darauf ausgerichtet, den Studenten das Wissen und die Werkzeuge zu vermitteln, die sie für den täglichen Betrieb eines Kreativunternehmens in der Designbranche benötigen. Dazu ist es notwendig, nicht nur die sozialen und kulturellen Gegebenheiten zu verstehen, die den Sektor umgeben, sondern auch dem wichtigsten Akteur des Sektors besondere Aufmerksamkeit zu widmen: Dem Kunden.

“

*Sie haben klare Ziele. TECH hilft Ihnen dabei, diese mit dem bestmöglichen Wissen zu erreichen”*



## Allgemeine Ziele

- ◆ Verstehen der Bedeutung des Kunden als zentrale Figur in jeder Geschäftsstrategie
- ◆ Lehren, wie man sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen stellt, mit denen der Student in Zukunft konfrontiert sein wird
- ◆ Vermitteln von nützlichen Werkzeugen und Methoden, mit denen sich der Student auf dem Arbeitsmarkt profilieren kann
- ◆ Ermöglichen der Autonomie des Studenten, um Proaktivität und Selbstbestimmung zu fördern
- ◆ Kennen der Strategien, mit denen man die Bedürfnisse der Kunden effizient verwalten kann
- ◆ Bereitstellen der innovativsten Ressourcen und Forschungstechniken, damit der Student seine Bildung auch in Zukunft fortsetzen kann



## Spezifische Ziele

- ◆ Untersuchen des aktuellen Kontextes, in dem der Nutzer agiert, und erfahren, wie sich dieser in letzter Zeit verändert hat
- ◆ Abdecken der verschiedenen Strategien, mit denen die Bedürfnisse des Nutzers angesprochen werden können
- ◆ Lernen, wie die verschiedenen Strategien und Methoden des Programms in der Kreativbranche umgesetzt werden können
- ◆ Vorbereiten des Studenten auf die effektive und effiziente Führung eines kreativen Designunternehmens



*Mit diesem Universitätskurs in Verwaltung von Kreativunternehmen können Sie ein Trendsetter in der Designbranche werden"*

03

# Kursleitung

Die Dozenten, die das Lehrmaterial für diesen Universitätskurs entwickelt haben, sind Experten auf dem Gebiet der kreativen Unternehmensführung, so dass der Student Zugang zu den bestmöglichen Lektionen in diesem Bereich hat. Ihre Erfahrung und ihr Wissen sind der Schlüssel zum Erfolg dieses Universitätskurses.

“

*Lassen Sie sich von den besten Experten auf dem Gebiet der kreativen Unternehmensführung beraten und steigern Sie Ihre Karrierewünsche”*

## Internationale Gastdirektorin

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die Unterhaltungsindustrie konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 Lifetime Achievement Award in Accounting and Management von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „Narcissism and Celebrities“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die narzisstischen Verhaltensweisen von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie befasst. Insbesondere hat er Modelle zur Vorhersage des Kassenerfolgs großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches „Narzissmus und Prominente“.
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können“*

## Leitung



### Dr. Velar, Marga

- *Corporate Marketing Manager* bei SGN Group (New York)
- Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- Hochschulabschluss in Audiovisuelle Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense
- Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- MBA in *Fashion Business Management* von der ISEM Fashion Business School
- Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Fashion Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra

## Professoren

### Fr. Bravo Durán, Sandra

- Forscherin und Soziologin für Mode und Trends an der ISEM Fashion Business School
- Dozentin an verschiedenen Universitäten und Wirtschaftshochschulen für die Mode und Luxusindustrie
- Expertin für *Trend Forecasting und Customer Insights*
- Soziologin und Wirtschaftswissenschaftlerin von der Universität von Salamanca

- Masterstudiengang in *Fashion Business Management* an der ISEM Fashion Business School
- Programm zu sozialer Innovation, Nachhaltigkeit und Reputation von Modeunternehmen bei ISEM
- Doktorandin in angewandter Kreativität an der Universität von Navarra



# 04 Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätskurses in Verwaltung von Kreativunternehmen sind so konzipiert, dass sie den Studenten auf bestmögliche Weise lehren, mit einer organisierten Struktur, die in spezifische Themen unterteilt ist, die das Studium erleichtern. In diesen 10 Themen werden Sie sich eingehend mit den Strategien, Methoden und grundlegenden Ressourcen für das effiziente Management eines jeden kreativen Geschäftsprojekts befassen.



“

*Sie haben das Talent, der Beste zu sein. Ihnen fehlen nur die Werkzeuge, um erfolgreich zu sein”*

Modul 1. Verwaltung von Kreativunternehmen

- 1.1. Der Benutzer im aktuellen Kontext
  - 1.1.1. Der Wandel des Verbrauchers in jüngster Zeit
  - 1.1.2. Die Bedeutung der Forschung
  - 1.1.3. Trendanalyse
- 1.2. Strategie mit der Person im Mittelpunkt
  - 1.2.1. *Human Centric*-Strategie
  - 1.2.2. Schlüssel und Vorteile des *Human Centric*-Seins
  - 1.2.3. Erfolgsgeschichten
- 1.3. Daten im Rahmen der *Human Centric*-Strategie
  - 1.3.1. Daten im Rahmen der *Human Centric*-Strategie
  - 1.3.2. Der Wert der Daten
  - 1.3.3. 360°-Blick auf den Kunden
- 1.4. Umsetzung der *Human Centric*-Strategie in der Kreativbranche
  - 1.4.1. Umwandlung von verstreuten Informationen in Kundenwissen
  - 1.4.2. Analyse des Potentials
  - 1.4.3. Optimierungsstrategien und -initiativen
- 1.5. Methodik *Human Centric*
  - 1.5.1. Von der Forschung zum *Prototyping*
  - 1.5.2. *Double Diamond*-Modell: Prozess und Phasen
  - 1.5.3. Tools
- 1.6. *Design Thinking*
  - 1.6.1. Das *Design Thinking*
  - 1.6.2. Methodik
  - 1.6.3. *Design Thinking*-Techniken und -Werkzeuge
- 1.7. Die Positionierung der Marke in den Köpfen der Benutzer
  - 1.7.1. Analyse der Positionierung
  - 1.7.2. Typologie
  - 1.7.3. Methodik und Instrumente



- 1.8. *User Insights* in kreativen Unternehmen
  - 1.8.1. *Insights* und ihre Bedeutung
  - 1.8.2. *Customer Journey* und die Bedeutung der *Journey Map*
  - 1.8.3. Forschungstechniken
- 1.9. Benutzerprofilierung (Archetypen und *Buyer Persona*)
  - 1.9.1. Archetypen
  - 1.9.2. *Buyer Persona*
  - 1.9.3. Methodik der Analyse
- 1.10. Forschungsressourcen und -techniken
  - 1.10.1. Techniken im Kontext
  - 1.10.2. Visualisierungs- und Gestaltungstechniken
  - 1.10.3. Techniken der Stimmkontraste



Ein Programm, das Ihnen die verantwortungsvolle Position verschafft, die Ihr Talent verdient“

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.

“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern“*

### Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.



*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

### Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

### Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

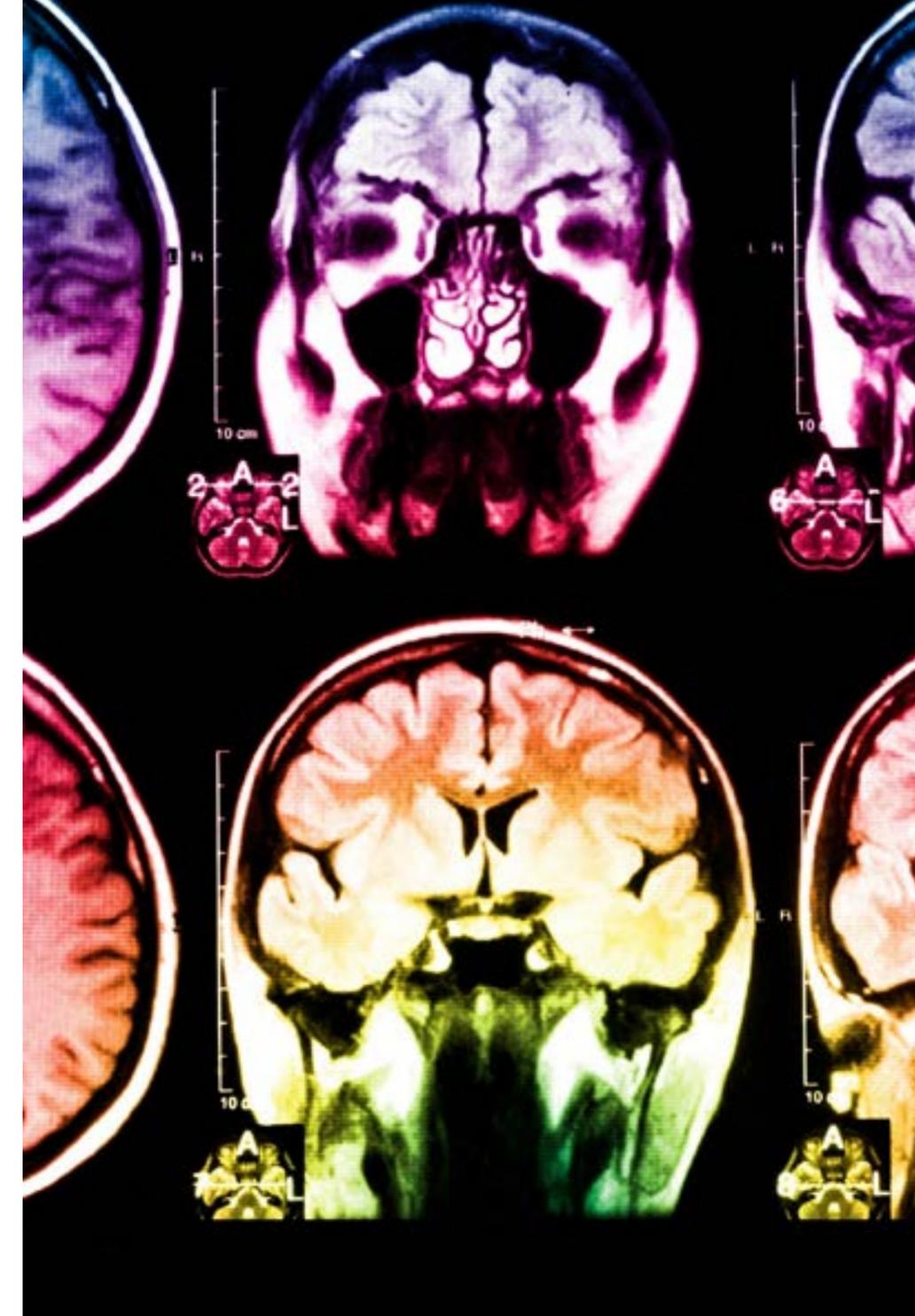


In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



**Studienmaterial**

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



**Meisterklassen**

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



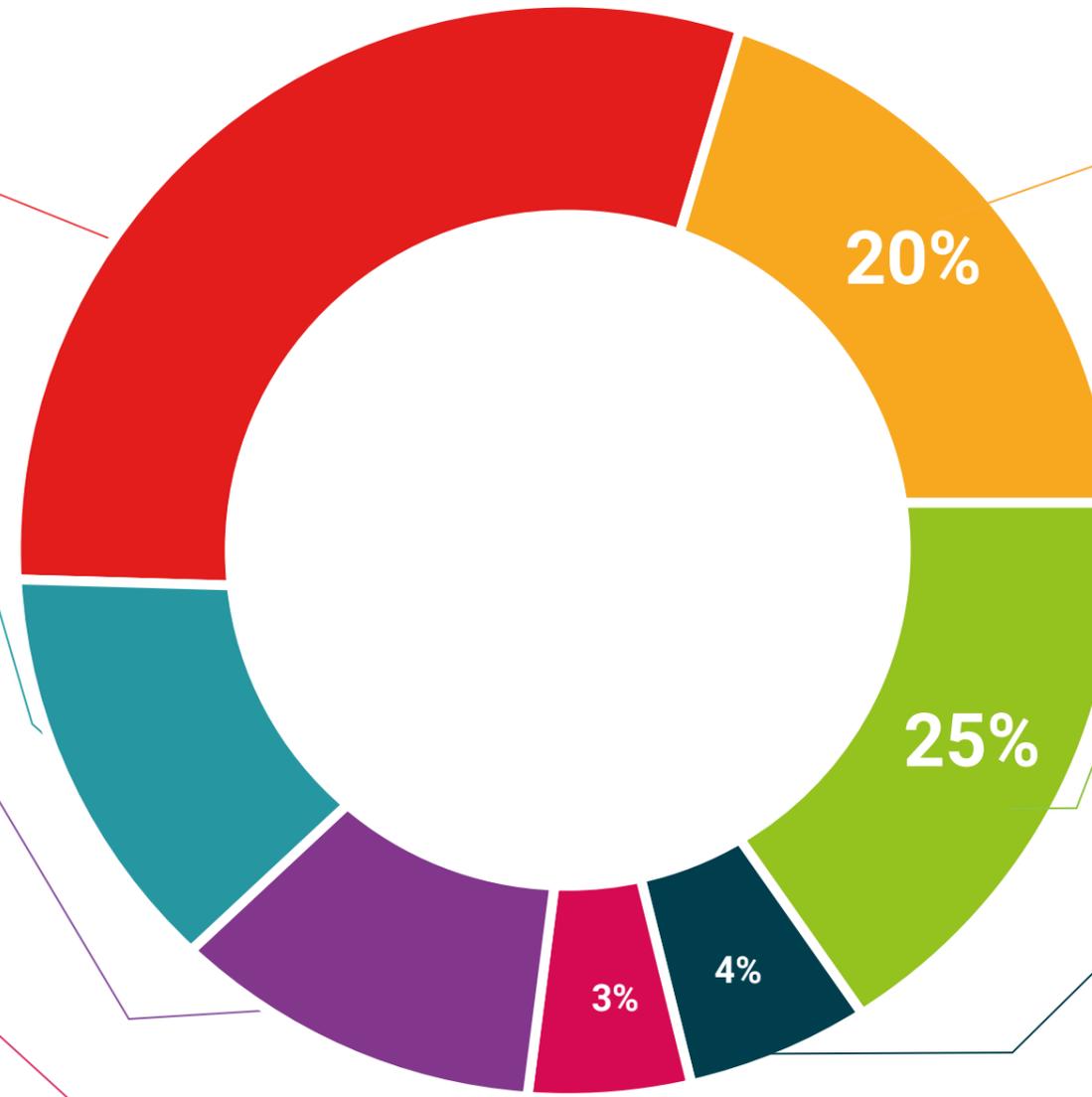
**Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken**

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



**Weitere Lektüren**

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.



**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Verwaltung von Kreativunternehmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.

Qualifizierung | 31 **tech**

“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätskurs in Verwaltung von Kreativunternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Verwaltung von Kreativunternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft  
gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer sparten



### Universitätskurs Verwaltung von Kreativunternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Verwaltung von Kreativunternehmen