

# Universitätskurs

## Unternehmertum in der Kreativwirtschaft





# Index

**tech** technologische universität

## Universitätskurs Unternehmertum in der Kreativwirtschaft

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/unternehmertum-kreativwirtschaft](http://www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/unternehmertum-kreativwirtschaft)

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

# 01 Präsentation

Die Welt des Unternehmertums ist so groß und vielfältig, dass es nicht nur schwierig, sondern unmöglich ist, sie aus einer einzigen Perspektive zu erfassen. Im Designsektor entscheiden sich viele Menschen dafür, Unternehmer zu werden, da dies der Weg ist, der ihnen die größte Freiheit und Flexibilität bietet, um ihr künstlerisches Potenzial voll zu entfalten. Vor diesem Hintergrund hat TECH dieses Programm entwickelt, um zukünftigen Unternehmern die grundlegenden Kenntnisse zu vermitteln, die sie benötigen, um ihre Projekte so erfolgreich wie möglich zu gestalten.



*Viele sagen, es sei riskant. Andere sagen, dass es sich nicht lohnt. Hören Sie nicht auf sie, denn Sie wissen, dass Sie Ihr Schicksal selbst in der Hand haben. Bereiten Sie sich mit diesem Programm auf Ihr großes Abenteuer vor und lernen Sie, ein erfolgreicher Unternehmer zu werden"*



Normalerweise ist es in jedem kreativen Bereich schwierig, künstlerisches Talent frei zu entfalten, da es in der Regel Einschränkungen oder Barrieren gibt, die den Designer daran hindern, sich frei auszudrücken. Aus diesem Grund ist das Unternehmertum ein sehr direkter Weg, um das künstlerische Potenzial eines Designers zu entdecken, da er nur durch seine eigenen Fähigkeiten und Ziele eingeschränkt wird.

Das Problem, mit dem viele Designer, die sich entscheiden, Unternehmer zu werden, oft konfrontiert sind, ist, dass niemand sie darauf vorbereitet hat, diesen Weg allein zu gehen. Es ist normal, dass sie Zweifel haben, wo sie anfangen sollen, wie sie mit persönlichem Management umgehen sollen oder wie sie ihr eigenes tragfähiges Geschäftsmodell entwickeln sollen. Mit diesen Zweifeln im Hinterkopf hat TECH diesen Universitätskurs entwickelt, der die Studenten in die Lage versetzen soll, die große Reise des Unternehmertums mit der Gewissheit anzutreten, zu wissen, was zu tun ist und wie es zu tun ist.

Die Designstudenten werden in den grundlegenden Aspekten des Unternehmertums unterwiesen, wie z. B. dem Erkennen von Innovationsmöglichkeiten, der Generierung von Geschäftsideen, den verschiedenen kulturellen Zielmärkten oder dem Marketing- und *Personal Branding*-Plan, der für ein gutes Markenimage unerlässlich ist.

Ein Universitätskurs, der den Studenten auch die Möglichkeit bietet, den Kurs zu 100% online zu absolvieren. Dadurch entfällt die Notwendigkeit, ein physisches Bildungszentrum aufzusuchen, und die Studenten können ihr Lernen an ihre persönlichen und beruflichen Bedürfnisse anpassen.

Dieser **Universitätskurs in Unternehmertum in der Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Verstehen der Bedeutung von Kreativität in der Welt des Designs und wie diese auf unternehmerische Projekte übertragen werden kann
- ◆ Helfen, dass der Student sich die notwendigen Fähigkeiten aneignet, um sein berufliches Profil zu entwickeln und es auf das Unternehmertum auszurichten
- ◆ Erlernen der Instrumente zur Analyse der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Realität, in der sich die moderne Kreativwirtschaft entwickelt
- ◆ Ermöglichen einer autonomen und fortschrittlichen Aktualisierung der Kenntnisse der Studenten
- ◆ Lernen, den Prozess der Schaffung und Umsetzung neuartiger Ideen zu bestimmten Themen zu steuern
- ◆ Lösen von Problemen in neuartigen Umgebungen des kreativen Unternehmertums

“ *Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich in der Designbranche abzuheben und schreiben Sie sich für diesen Universitätskurs ein, um ein großer Unternehmer zu werden*”

“ *Sie sind nur einen Schritt davon entfernt, Ihre Träume zu verwirklichen. Spezialisieren Sie Ihr Wissen im Bereich Unternehmertum und lassen Sie Ihre Ideen die sein, die Ihre Zukunft gestalten*”

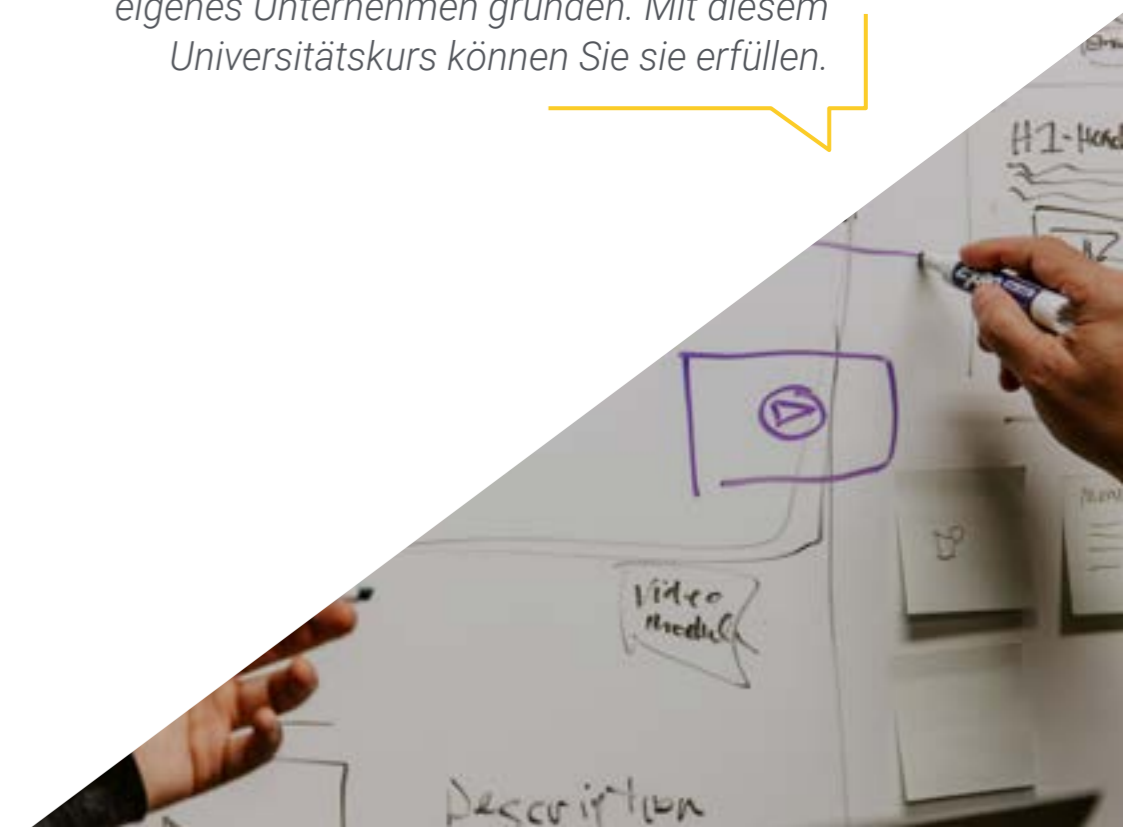
*Vergessen Sie, was Ihnen aufgezwungen wird, und lassen Sie sich von Ihren eigenen kreativen Fähigkeiten zum beruflichen Erfolg führen.*

*Sie haben hohe Erwartungen an das, was Sie erreichen könnten, wenn Sie Ihr eigenes Unternehmen gründen. Mit diesem Universitätskurs können Sie sie erfüllen.*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situations- und kontextbezogenes Studium ermöglichen. Mit anderen Worten, eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung ermöglicht, die auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



# 02 Ziele

Ziel dieses Universitätskurses ist es, den Studenten den Weg in die Selbstständigkeit bestmöglich zu ebnen und ihnen die nützlichsten Kenntnisse und Instrumente zu vermitteln, die derzeit verfügbar sind.

“

*Ihr Ziel ist es, ein erfolgreicher Unternehmer zu sein. Das Ziel von TECH ist es, Sie dabei zu unterstützen, indem wir Ihnen das beste Material zur Verfügung stellen"*



## Allgemeine Ziele

- ◆ Erwerben und Verstehen von Kenntnissen, die für Studenten nützlich sind und ihnen Fähigkeiten für die Entwicklung und Anwendung origineller Ideen in ihrer persönlichen und beruflichen Arbeit vermitteln
- ◆ Fortbilden von Studenten in der Anwendung aktueller Methoden im kreativen Umfeld, um innovativ zu sein und sich abzuheben
- ◆ Unterstützen des Studenten beim Erwerb der notwendigen Fähigkeiten, um sein berufliches Profil sowohl im geschäftlichen als auch im unternehmerischen Umfeld zu entwickeln und auszubauen
- ◆ Erwerben von organisatorischen und planerischen Fähigkeiten, mit denen man kreative Unternehmen führen kann
- ◆ Erwerb von Fähigkeiten in den Bereichen Marktforschung, strategische Vision, digitale Methoden und *Co-Creation*
- ◆ Fähig sein, Aufgaben zu organisieren und zu planen und die verfügbaren Ressourcen optimal zu nutzen, um sie in einem präzisen Zeitrahmen zu bewältigen



## Spezifische Ziele

- ◆ Kennen des unternehmerischen Projekts, seiner Lebenszyklen und des Profils des Unternehmers
- ◆ Vertiefen der Ideengenerierung in der Kreativbranche, u. a. mit *Brainstorming*- und *Drawstorming*-Techniken
- ◆ Untersuchen der kulturellen Märkte, potenzielle Marktnischen für das Designunternehmen
- ◆ Lernen, wie man eine persönliche Marke aufbaut und einen Marketingplan dafür entwickelt

“*TECH bietet Ihnen die beste Gelegenheit, den Weg in die Selbstständigkeit mit Sicherheit und Zuversicht zu beschreiten*”

# 03 Kursleitung

Um den Studenten die bestmögliche Qualität der Weiterbildung zu bieten, bringt TECH die besten Fachleute auf ihrem Gebiet zusammen und stellt sicher, dass ein solides Dozententeam gebildet wird, das weiß, wie man die Studenten in eine erfolgreiche berufliche Zukunft führt. Mit der Hilfe und Anleitung des Teams des Universitätskurses in Unternehmertum in der Kreativwirtschaft können die Studenten sicher sein, dass sie nach ihrem Abschluss in der Lage sein werden, ihre berufliche Zukunft selbst in die Hand zu nehmen, und zwar mit dem besten Wissen, das ihnen zur Verfügung steht.



*Mit der Unterstützung der besten Dozenten lernen Sie garantiert aus erster Hand alles, was Sie brauchen, um in die Welt des Unternehmertums einzusteigen"*

## Internationale Gastdirektorin

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die Unterhaltungsindustrie konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 Lifetime Achievement Award in Accounting and Management von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „Narcissism and Celebrities“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die narzisstischen Verhaltensweisen von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie befasst. Insbesondere hat er Modelle zur Vorhersage des Kassenerfolgs großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches „Narzissmus und Prominente“.
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können“*



Leitung



**Dr. Velar, Marga**

- *Corporate Marketing Manager* bei SGN Group (New York)
- Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- Hochschulabschluss in Audiovisuelle Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense
- Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- MBA in *Fashion Business Management* von der ISEM Fashion Business School
- Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Fashion Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra



# 04 Struktur und Inhalt

Dieser Lehrplan wurde mit Blick auf die Fortbildung des Studenten entwickelt und deckt alle Aspekte des unternehmerischen Projekts ab, von der Idee bis zur Gründung eines erfolgreichen Unternehmens. Aufgeteilt in 10 Themen, die sehr spezifische und gut strukturierte Fragen behandeln, wird das Studium einfacher und praktischer.

“ Ein Lehrplan mit allen Schlüsseln  
für Ihren Erfolg in der Welt des  
Design-Unternehmertums”

Modul 1. Unternehmertum in der Kreativwirtschaft

- 1.1. Das unternehmerische Projekt
  - 1.1.1. Unternehmertum, Typen und Lebenszyklus
  - 1.1.2. Profil des Unternehmers
  - 1.1.3. Themen von Interesse für das Unternehmertum
- 1.2. Persönliche Führung
  - 1.2.1. Selbsterkenntnis
  - 1.2.2. Unternehmerische Fähigkeiten
  - 1.2.3. Entwicklung von unternehmerischen Führungsqualitäten und -fähigkeiten
- 1.3. Identifizierung von Möglichkeiten für Innovation und Unternehmertum
  - 1.3.1. Analyse von Megatrends und Wettbewerbskräften
  - 1.3.2. Verbraucherverhalten und Nachfrageschätzung
  - 1.3.3. Bewertung der Geschäftsmöglichkeiten
- 1.4. Generierung von Geschäftsideen in der Kreativbranche
  - 1.4.1. Werkzeuge für die Ideenfindung: *Brainstorming, Mindmapping, Drawstorming* usw.
  - 1.4.2. Entwurf eines Wertangebots: *Canvas, 5 w*
  - 1.4.3. Entwicklung des Wertversprechens
- 1.5. *Prototyping* und Validierung
  - 1.5.1. Entwicklung von Prototypen
  - 1.5.2. Validierung
  - 1.5.3. Anpassungen beim *Prototyping*
- 1.6. Entwurf eines Geschäftsmodells
  - 1.6.1. Das Geschäftsmodell
  - 1.6.2. Methodologien für die Erstellung von Geschäftsmodellen
  - 1.6.3. Entwurf des Geschäftsmodells für die vorgeschlagene Idee
- 1.7. Teamleitung
  - 1.7.1. Teamprofile nach Temperamenten und Persönlichkeit
  - 1.7.2. Fähigkeiten als Teamleiter
  - 1.7.3. Methoden der Teamarbeit



- 1.8. Kulturelle Märkte
  - 1.8.1. Natur der Kulturmärkte
  - 1.8.2. Arten von Kulturmärkten
  - 1.8.3. Identifizierung lokaler Kulturmärkte
- 1.9. Marketingplan und *Personal Branding*
  - 1.9.1. Projektion des persönlichen und unternehmerischen Projekts
  - 1.9.2. Mittel- und kurzfristiger Strategieplan
  - 1.9.3. Variablen zur Erfolgsmessung
- 1.10. Verkauf-Pitch
  - 1.10.1. Präsentation des Projekts vor Investoren
  - 1.10.2. Vorbereitung von attraktiven Präsentationen
  - 1.10.3. Entwicklung einer effektiven Kommunikationsfähigkeit

“ Mit all dem Wissen, das Sie in diesem Programm erwerben, werden Sie in der Lage sein, den größten Erfolg zu erzielen, indem Sie Ihr eigenes Unternehmen gründen”

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.

“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

### Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.



*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*

### Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

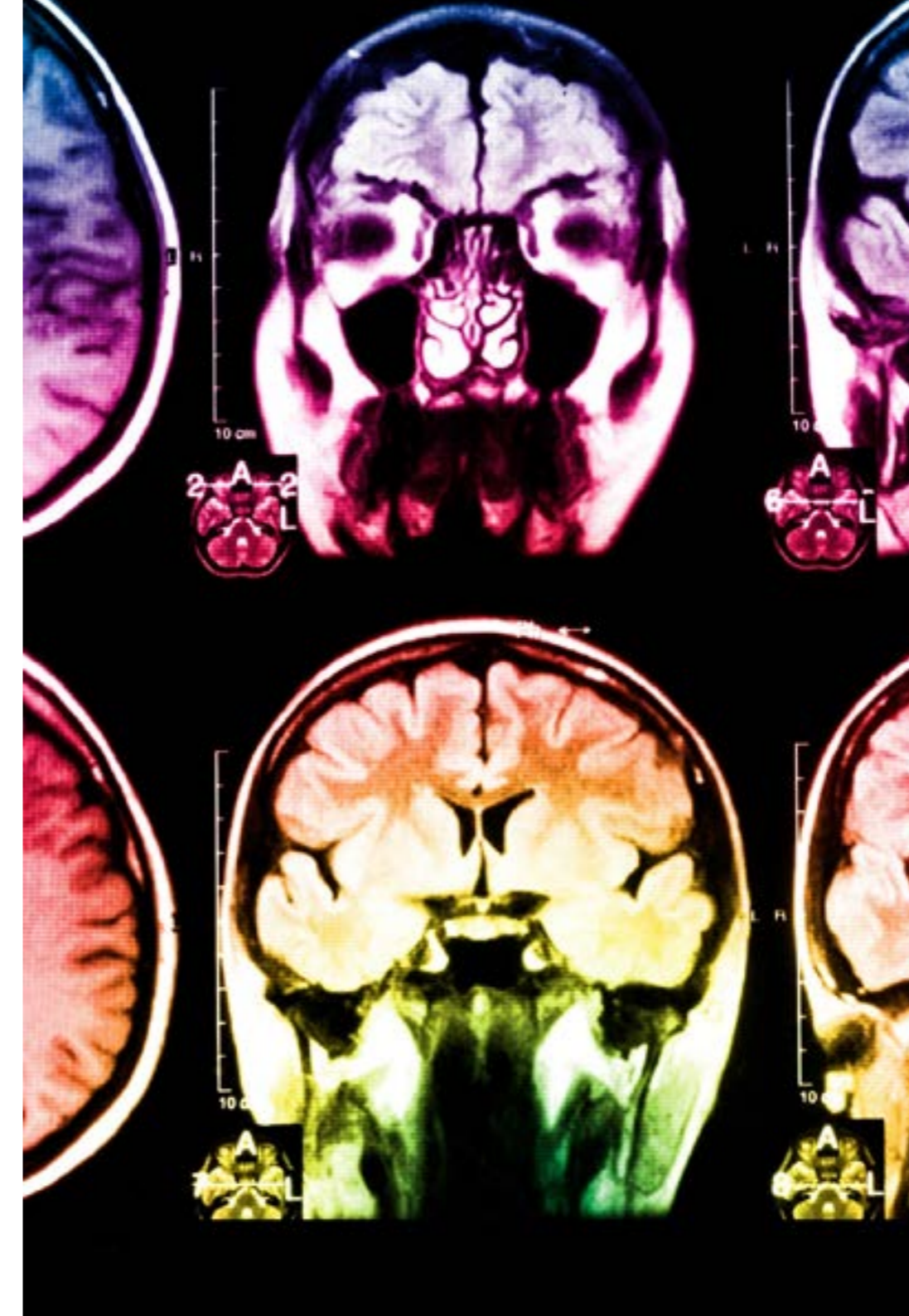


In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

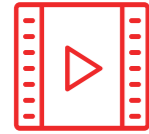
*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



**Studienmaterial**

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



**Meisterklassen**

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



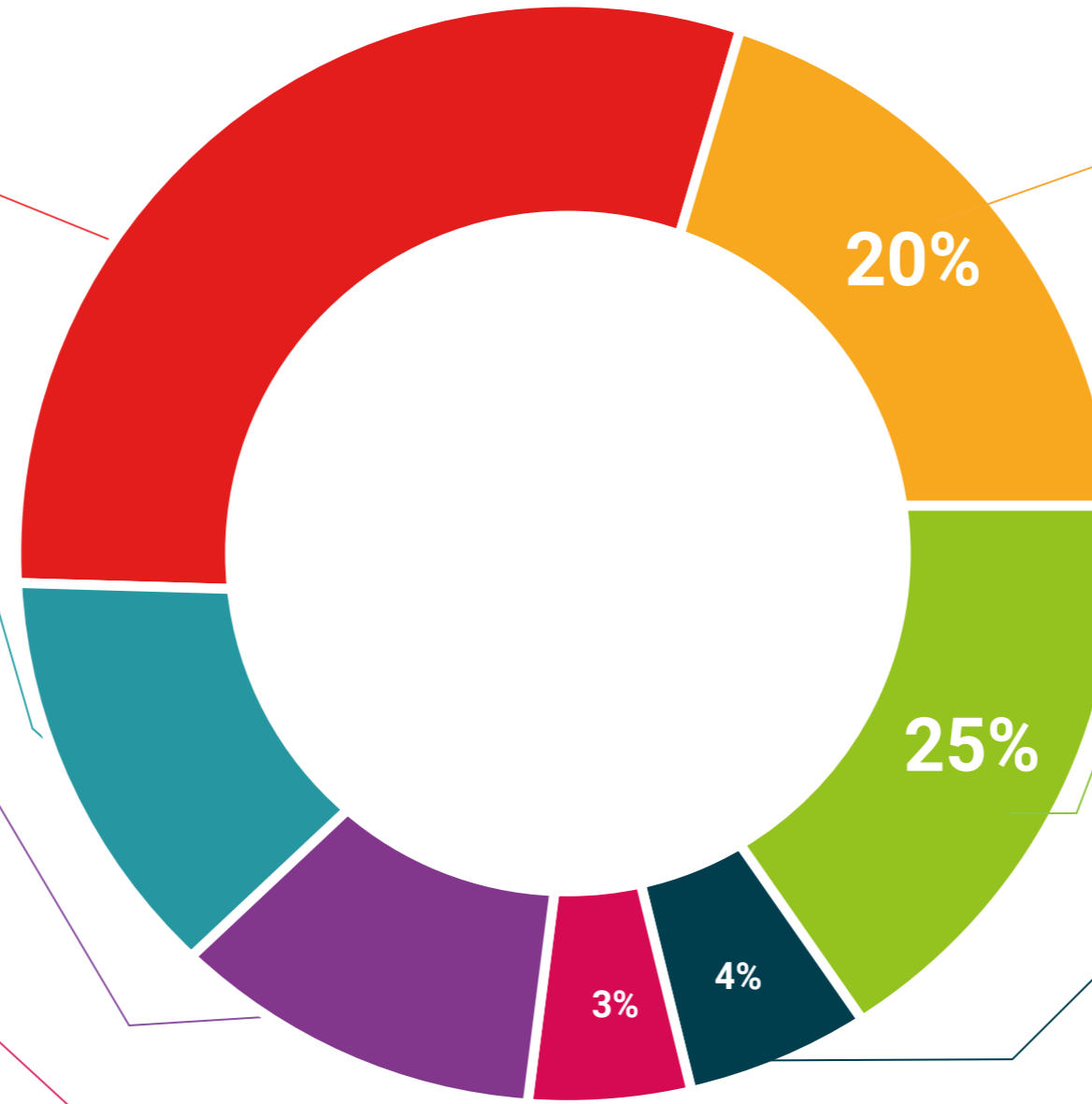
**Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken**

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



**Weitere Lektüren**

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.



**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Unternehmertum in der Kreativwirtschaft garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.

Qualifizierung | 31 **tech**

“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*



Dieser **Universitätskurs in Unternehmertum in der Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Unternehmertum in der Kreativwirtschaft**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft  
gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische universität

**Universitätskurs  
Unternehmertum in  
der Kreativwirtschaft**

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Unternehmertum in der Kreativwirtschaft