

# Universitätskurs

## Styling und Modetrends





**tech** *technologische  
universität*

## Universitätskurs Styling und Modetrends

- » Modalität: online
- » Durata: 6 Wochen
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/styling-modetrends](http://www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/styling-modetrends)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Modestyling ist heutzutage ein sehr gefragter Bereich. Immer mehr Menschen verlassen sich auf dieses professionelle Profil, um an einer Veranstaltung teilzunehmen oder ein Fotoshooting zu machen. Aber auch diejenigen, die sich an ihn wenden, um ihrer Art sich zu kleiden einen neuen Dreh zu geben. Durch sorgfältig entworfene Looks ist der Stylist in der Lage, ein Bild zu kreieren, das zu der Person und dem Moment passt. Um dieses Qualitätsniveau zu erreichen, ist jedoch eine höhere Spezialisierung auf diesem Gebiet erforderlich. Dank dieses TECH-Programms können die Studenten die notwendigen Fähigkeiten entwickeln, um über die wichtigsten Trends auf dem Laufenden zu bleiben und zu echten Stilverordnern zu werden.





“

*Das Modestyling wird von aktuellen Trends genährt. Spezialisieren Sie sich auf den Sektor und geben Sie Ihrer Karriere in kurzer Zeit einen Schub"*

Styling und Modetrends sind zwei Konzepte, die Hand in Hand gehen müssen. Es ist unmöglich, das eine ohne das andere zu verstehen. Aus diesem Grund erforschen Modeexperten ständig Trends, um innovative Kollektionen zu entwerfen, die zu echten Symbolen der Saison werden.

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Styling und Modetrends ist es, den Studenten ein Fachwissen zu vermitteln, mit dem sie die Zeichen des Wandels erkennen und sie dank der Ausarbeitung eines vorausschauenden Trendberichts in eine Chance verwandeln können. Dazu müssen die Begriffe Aussehen, Lifestyle und Trend sowie der Prozess, der durch Farbe, Form, Stoff oder Silhouette festgelegt wird, erforscht werden.

Am Ende des Programms wird der Student über ein tiefes Wissen über den Sektor verfügen, das es ihm ermöglicht, darauf zu reagieren, wie Mode konstruiert wird und wie sie in einer Übung der Wahrnehmung, Interpretation und visuellen Projektion mit der Identität des Verbrauchers zusammenhängt. Zweifellos ein Programm von hohem akademischen Niveau, das für die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Fachleute von grundlegender Bedeutung ist.

Einer der Hauptvorteile dieses Studiums ist außerdem, dass es in einem 100%igen Online-Format angeboten wird, so dass der Student selbst bestimmen kann, wann und wo er studiert.

Dieser **Universitätskurs in Styling und Modetrends** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für die Modetrendforschung
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Programm werden Sie in der Lage sein, attraktive, situationsgerechte Looks zu kreieren"*

“

*Wenn Sie den Veränderungen in der Mode voraus sind, können Sie unter den Ersten sein, die Trends schaffen"*

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d.h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Fortbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des akademischen Jahres auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Die Erforschung der Eigenschaften von Farben ist für die Entwicklung innovativer Kleidungsstücke unerlässlich.*

*Der Lebensstil der Menschen beeinflusst die Art, wie sie sich kleiden. Wenn Sie in diesem Bereich recherchieren, können Sie interessantere Kleidungsstücke entwerfen.*



# 02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses der TECH Technologischen Universität ist es, den Studenten Fachwissen zu vermitteln, damit sie in der Lage sind, die aktuellen Modetrends kennenzulernen und Stile zu kreieren, die den Bedürfnissen der Verbraucher entsprechen. Auf diese Weise wird der Designer nach erfolgreichem Erwerb des Studiums in der Lage sein, all diese Informationen zu nutzen, um mögliche Risiken bei der Entwicklung seiner Kollektionen zu vermeiden und seine eigenen Ressourcen zu optimieren.





“

*Wenn Sie den Markt gründlich analysieren,  
können Sie wettbewerbsfähigere  
Kollektionen erstellen"*



## Allgemeine Ziele

---

- ◆ Entwicklung virtueller Fähigkeiten für das neue Modeumfeld, Verwaltung aktueller Codes und Förderung eines kreativen und künstlerischen Geistes
- ◆ Ausarbeitung eines professionellen Designprojekts mit der Fähigkeit zur globalen Wirkung auf der Grundlage neuer Möglichkeiten
- ◆ Design mit Bewusstsein für den Einsatz von Materialien, dank eines umfassenden Wissens über die Verwendung von Stoffen
- ◆ Beweglichkeit und Flexibilität, um Veränderungen mit einer interdisziplinären Perspektive zu begegnen
- ◆ Die Verbindung zwischen der imaginären Welt und der realen Welt verwirklichen





## Spezifische Ziele

---

- ◆ Wissen, wie man einen vorausschauenden Trendbericht erstellt, der die Risiken minimiert und die Ressourcen der Designer optimiert
- ◆ Die neuen Modetrends und den Lebensstil der Verbraucher kennen, um Designs zu entwerfen, die Interesse wecken



*Werden Sie ein Trendjäger und versorgen Sie sich mit der neuesten Mode, um Ihren eigenen Stil zu kreieren"*

# 03

## Kursleitung

Das Dozententeam dieses Universitätskurses in Styling und Modetrends besteht aus Dozenten mit langjähriger Erfahrung in der Branche, die wissen, wie wichtig eine Spezialisierung ist, um ein höheres Niveau der Weiterbildung zu erreichen. Aus diesem Grund haben sie den vollständigsten Studienplan auf dem aktuellen Bildungsmarkt programmiert, dank dem Designer einen Überblick über den Markt erhalten und die notwendigen Fähigkeiten entwickeln können, um die angesehensten Fachleute zu werden.



“

*Spezialisieren Sie sich auf Styling  
und Modetrends mit dem besten  
Dozententeam des Augenblicks"*

## Kursleitung



### Fr. García Barriga, María

- ♦ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ♦ Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- ♦ MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- ♦ Doktorandin in Modetrendgestaltung
- ♦ Autorin von *The Pattern of Eternity: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends*



## Professoren

### Fr. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Imageberatung und verantwortlich für das Management von *Showrooms* und die Implementierung von *Concept Stores*
- ◆ Modeproduktion und -redaktion in verschiedenen Redaktionen, Agenturen und Firmen
- ◆ Kreative Inszenierung verschiedener Theaterstücke mit Schwerpunkt auf der Symbolik des Bildes
- ◆ Hochschulabschluss in Darstellenden Künsten von der ESAD in Murcia
- ◆ Spezialisiert auf künstlerische Kreation und Modetrendanalyse
- ◆ Universitätskurs in Internationalen Beziehungen für Marketing von ITC Sraffa in Mailand
- ◆ Masterstudiengang in Modeproduktion, Redaktion und Modedesign an der American Modern School of Design in Buenos Aires, Argentinien

# 04

## Struktur und Inhalt

Der Studienplan dieses Uniersitätskurses wurde entwickelt, um den Studenten die fortschrittlichsten Kenntnisse über Styling und Modetrends zu vermitteln, so dass sie nach ihrem Studium in der Lage sein werden, den Markt zu interpretieren und zu bestimmen, welche Kleidungsstücke das *Must* der Saison werden. Bedürfnissen der Verbraucher über die Bedeutung von Farben bis hin zu Marktanalysen und Verbrauchertrends nach der Pandemie.





“*Ein völlig neues Programm,  
das den Designern das  
fortschrittlichste Wissen über  
Styling und Modetrends bietet*”

## Modul 1. Styling und Trends in der Mode

- 1.1. Der globale Verbraucher: Ost und West
  - 1.1.1. Mode im Kontext der Globalisierung
  - 1.1.2. Asiatischer Glitzer
  - 1.1.3. Das westliche Erbe
- 1.2. Die Bedürfnisse der Verbraucher von heute
  - 1.2.1. Profile der neuen Verbraucher
  - 1.2.2. Der Prosumer
  - 1.2.3. Entscheidungsfindung während des Einkaufsprozesses
- 1.3. Der visuelle Ausdruck von Farbe
  - 1.3.1. Die Bedeutung von Farbe bei Kaufentscheidungen
  - 1.3.2. Chromatische Emotionen
  - 1.3.3. Farbe im Ökosystem der Mode
- 1.4. Trendanalyse und Forschung
  - 1.4.1. Der Trendjäger
  - 1.4.2. Von *Trendsettern* zum Massenkonsum
  - 1.4.3. Spezialisierte Agenturen
- 1.5. Strategische Markteinführung
  - 1.5.1. Makro-Trends und Mikro-Trends
  - 1.5.2. Neuheit, Trend und "Hype"
  - 1.5.3. Der Zyklus der Produktverbreitung
- 1.6. Methodik für die Trendanalyse
  - 1.6.1. Die Kunst und Wissenschaft der prädiktiven Analytik
  - 1.6.2. Die Informationsquellen auf dem Modemarkt
  - 1.6.3. *Insights* extrahieren
- 1.7. Der Lebensstil des Modekonsumenten
  - 1.7.1. Werte und Prioritäten
  - 1.7.2. Der neue Luxus und sein Platz auf dem Modemarkt
  - 1.7.3. Zwischen dem physischen Geschäft und *E-Commerce*



- 1.8. Die Konzeptualisierung des Modemarktes
  - 1.8.1. Das Einkaufserlebnis
  - 1.8.2. "Hotspots"
  - 1.8.3. *Digital Concept Stores*
- 1.9. Der Trendbericht
  - 1.9.1. Struktur und Zusammensetzung
  - 1.9.2. Präsentation
  - 1.9.3. Bewertung und Entscheidungsfindung
- 1.10. Verbrauchertrends nach der Pandemie
  - 1.10.1. Dauerhafte Veränderungen der Konsumgewohnheiten
  - 1.10.2. Einkaufen für die Zukunft
  - 1.10.3. Technologie und Nachhaltigkeit: die Achsen des Wandels



*Die Analyse von Modetrends  
hilft Ihnen, wettbewerbsfähigere  
Kollektionen zu entwerfen"*

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Styling und Modetrends garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie  
Ihren Universitätsabschluss ohne  
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Styling und Modetrends** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Styling und Modetrends**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoeren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovationen  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutitionen  
virtuelles Klassenzimmer sprachen

**tech** technologische universität

**Universitätskurs**  
Styling und Modetrends

- » Modalità: online
- » Durata: 6 Wochen
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Universitätskurs

## Styling und Modetrends

