

Universitätskurs

Digitale Marketingstrategie für Unternehmen der Kreativbranche

Universitätskurs Digitale Marketingstrategie für Unternehmen der Kreativbranche

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen Abschluss in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Kommunikation oder Design erworben haben.

Internetzugang: www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/digitale-marketingstrategie-unternehmen-kreativbranche

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre

Seite 42

10

Vorteile für Ihr

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Digitales Marketing als Disziplin revolutioniert die Geschäftsstrategie von Unternehmen in allen Bereichen. Der Kreativsektor ist da keine Ausnahme, denn Branchen wie Kunst, Unterhaltung oder Design profitieren exponentiell von den Werkzeugen, die das digitale Marketing bietet, um Unternehmen zu fördern. Da es sich um eine boomende Disziplin handelt, müssen die Fachleute ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, um die neuesten Entwicklungen in diesem Sektor effektiv nutzen zu können. Dies hat TECH dazu motiviert, dieses Programm zu entwickeln, in dem die Studenten hochqualifizierte Fähigkeiten erwerben, die es ihnen ermöglichen, optimal mit digitalen Marketingstrategien zu arbeiten.



Universitätskurs in Digitale Marketingstrategie für Unternehmen der Kreativbranche.
TECH Technologische Universität



Steigen Sie mit diesem Programm in das aufregende Feld des digitalen Marketings ein, das Sie in die Lage versetzt, erfolgreiche Strategien in der Kreativbranche zu entwickeln"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.

Warum an der TECH studieren? | 07 **tech**

“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95%

der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

jährlich spezialisierte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.

“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01 Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02 Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03 Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04 Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05 Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06 Rigorose Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07 Verbesserung von Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08 Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

TECH hat diesen Universitätskurs in Digitale Marketingstrategie für Unternehmen der Kreativbranche mit dem grundlegenden Ziel entwickelt, dem Studenten zu helfen, Fähigkeiten, Werkzeuge und Kenntnisse zu erwerben, die ihn in die Lage versetzen, in Unternehmen dieser Art zu arbeiten und die Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsstrategien auf digitaler Ebene zu fördern. Zu diesem Zweck wurde ein kompletter Lehrplan erstellt, der einen 360°-Überblick über alle Besonderheiten des Berufes bietet und von einem hervorragenden Lehrkörper unterrichtet wird.



Hier werden Sie beginnen, Ihre beruflichen Ziele zu erreichen und Ihre Karriere voranzutreiben"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Digitale Marketingstrategie für Unternehmen der Kreativbranche** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben und Verstehen von Kenntnissen, die für die Weiterbildung der Studenten nützlich sind und ihnen Fähigkeiten für die Entwicklung und Anwendung origineller Ideen in ihrer persönlichen und beruflichen Arbeit vermitteln

04

Integrieren des eigenen Wissens mit dem Wissen anderer, um auf der Grundlage der jeweils verfügbaren Informationen fundierte Urteile und Schlussfolgerungen zu treffen

05

Wissen, wie man den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von neuen Ideen zu einem bestimmten Thema steuert

06

Erwerben der spezifischen Kenntnisse für das Management von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft

02

Verstehen, wie Kreativität und Innovation zu den Triebkräften der Wirtschaft geworden sind

03

Lösen von Problemen in neuen Umgebungen und in interdisziplinären Kontexten im Bereich des Kreativitätsmanagements



07

Aktualisieren, schrittweise und konstant, in eigenständigen Trainingsumgebungen

08

Verfügen über die Mittel, um die wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Realitäten zu analysieren, in denen sich die Kreativindustrien heute entwickeln und wandeln

09

Unterstützen der Studenten beim Erwerb der notwendigen Fähigkeiten, um ihr berufliches Profil sowohl im geschäftlichen als auch im unternehmerischen Umfeld zu entwickeln und auszubauen

10

Erwerben von Kenntnissen zur Führung von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft

11

Organisieren und Planen von Aufgaben, wobei die verfügbaren Ressourcen optimal genutzt werden, um sie innerhalb eines präzisen Zeitrahmens zu erledigen



12

Nutzen der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien als Hilfsmittel für die Ausbildung und den Erfahrungsaustausch auf dem Gebiet des Studiums

13

Entwickeln von Kommunikationsfähigkeiten, sowohl in schriftlicher als auch in mündlicher Form, sowie der Fähigkeit, effektive professionelle Präsentationen in der täglichen Praxis zu halten

14

Erwerben von Fähigkeiten in den Bereichen Marktforschung, strategische Vision, digitale Methoden und *Co-Creation*

Struktur und Inhalt

Die Struktur und der Inhalt des Universitätskurses in Digitale Marketingstrategie für Unternehmen der Kreativbranche wurde von einer Gruppe hoch angesehener Fachleute in diesem Wissensbereich konzipiert und gestaltet, die die Erfahrung ihrer jahrelangen Arbeit in dieses Auffrischungsprogramm einfließen lassen. So ist der Lehrplan, den TECH für dieses Programm vorstellt, im Multimedia-Format konzipiert, um den Studenten zu helfen, das Wissen auf die einfachste und bequemste Weise zu verinnerlichen.

“

Was Sie studieren, ist sehr wichtig. Die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie erwerben, sind der Schlüssel. Sie werden keinen vollständigeren Lehrplan als diesen finden, glauben Sie uns...”

Lehrplan

Digitales Marketing ist eine relativ neue Disziplin, die die Geschäftswelt revolutioniert hat. Diese Technik, die darauf abzielt, die Ergebnisse von Unternehmen mit den Mitteln der digitalen Welt zu verbessern, nutzt Elemente wie soziale Netzwerke, das Internet und andere Online-Plattformen, um den Verkauf bestimmter Produkte oder Dienstleistungen zu fördern.

Insofern profitiert die Kreativbranche exponentiell von dieser Disziplin, denn sie ermöglicht es ihr, ihre Produkte zu bewerben und zu vermarkten. Vor allem, weil in der Kreativbranche die meisten Produkte immateriell sind und das Internet die einzige Möglichkeit ist, sie effektiv zu verkaufen.

Aus diesem Grund erlangt der Student durch diesen Universitätskurs die Beherrschung aller notwendigen Themen für das Management des digitalen Marketings in Unternehmen des Kreativsektors. All dies aus einer neuen und globalen Perspektive.

Dieses Programm ist so konzipiert, dass es mit einer Methode studiert werden kann, die den Erwerb von Fähigkeiten im Bereich der Marktforschung, der strategischen Vision, der digitalen Tools und der *Co-Creation* fördert.

Da sich die Arbeitsplätze in diesem Sektor ständig weiterentwickeln, konzentriert sich dieser Universitätskurs auf den Erwerb der notwendigen Fähigkeiten, um das berufliche Profil des Studenten sowohl im geschäftlichen als auch im unternehmerischen Umfeld zu verbessern und weiterzuentwickeln.

All dies ist in einem akademischen Programm zusammengefasst, das in zehn didaktische Themen unterteilt ist, die über einen Zeitraum von 6 Wochen unterrichtet werden, und das zu einem Wendepunkt in der beruflichen Laufbahn des Studenten werden soll. Auf diese Weise wird der Student nach Beendigung des Universitätskurses in der Lage sein, mit einer höheren Erfolgsquote in Unternehmen der Kreativbranche zu arbeiten.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1 Neue Strategien für digitales Marketing



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Digitale Marketingstrategie für Unternehmen der Kreativbranche vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihnen ermöglicht, ihre Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Neue Strategien für digitales Marketing

1.1. Technologie und Publikum

- 1.1.1. Digitale Strategie und Unterschiede zwischen Nutzertypen
- 1.1.2. Zielgruppen, ausgrenzende Faktoren und Generationen
- 1.1.3. Das ideale *Customer Profile* (ICP) und die *Buyer Persona*

1.2. Digitale Analytik für die Diagnose

- 1.2.1. Analytik im Vorfeld der digitalen Strategie
- 1.2.2. Null-Moment
- 1.2.3. KPIs und Metriken, Typologien, Klassifizierung nach Methodologien

1.3. E-Entertainment: die Auswirkungen des E-Commerce auf die Unterhaltungsindustrie

- 1.3.1. E-Commerce, Typologien und Plattformen
- 1.3.2. Die Bedeutung des Web-Designs: UX und UI
- 1.3.3. Optimierung des Online-Raums: Mindestanforderungen

1.4. Social Media und Influencer Marketing

- 1.4.1. Auswirkungen und Entwicklung des Netzmarketings
- 1.4.2. Überzeugungsarbeit, Schlüssel zu Inhalten und viralen Aktionen
- 1.4.3. Planung von *Social Marketing* und *Influencer Marketing*-Kampagnen

1.5. Mobile Marketing

- 1.5.1. *Mobile*-Benutzer
- 1.5.2. *Web Mobile* und *Apps*
- 1.5.3. Aktionen für *Mobile Marketing*

1.6. Werbung in Online-Umgebungen

- 1.6.1. Werbung in sozialen Netzwerken und Ziele von *Social Ads*
- 1.6.2. Der Konversionsstrichter oder *Purchase Funnel*: Kategorien
- 1.6.3. *Social Ads*-Plattformen

1.7. Die Methodik des Inbound Marketing

- 1.7.1. *Social Selling*, Grundpfeiler und Strategie
- 1.7.2. Die CRM-Plattform im Rahmen einer digitalen Strategie
- 1.7.3. Das *Inbound Marketing* oder *Attraction*

1.8. Marketing-Automatisierung

- 1.8.1. E-Mail-Marketing und E-Mail-Typologie
- 1.8.2. E-Mail-Marketing-Automatisierung, Anwendungen, Plattformen und Vorteile
- 1.8.3. Das Aufkommen von *Bot* & *Chatbot Marketing*: Typologie und Plattformen

1.9. Werkzeuge zur Datenverwaltung

- 1.9.1. CRM für digitale Strategie, Typologien und Anwendungen, Plattformen und Trends
- 1.9.2. *Big Data*: *Big Data*, *Business Analytics* und *Business Intelligence*
- 1.9.3. *Big Data*, künstliche Intelligenz und *Data Science*

1.10. Messung der Kostenwirksamkeit

- 1.10.1. ROI: die Definition von Kapitalrendite und ROI vs. ROAS
- 1.10.2. Optimierung des ROI
- 1.10.3. Wichtige Metriken



Tauchen Sie ein in ein hochspannendes Wissensgebiet und werden Sie eine angesehene Fachkraft"

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“ Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen”



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

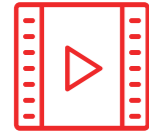
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Von einem Experten zu lernen, stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Sicherheit bei zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



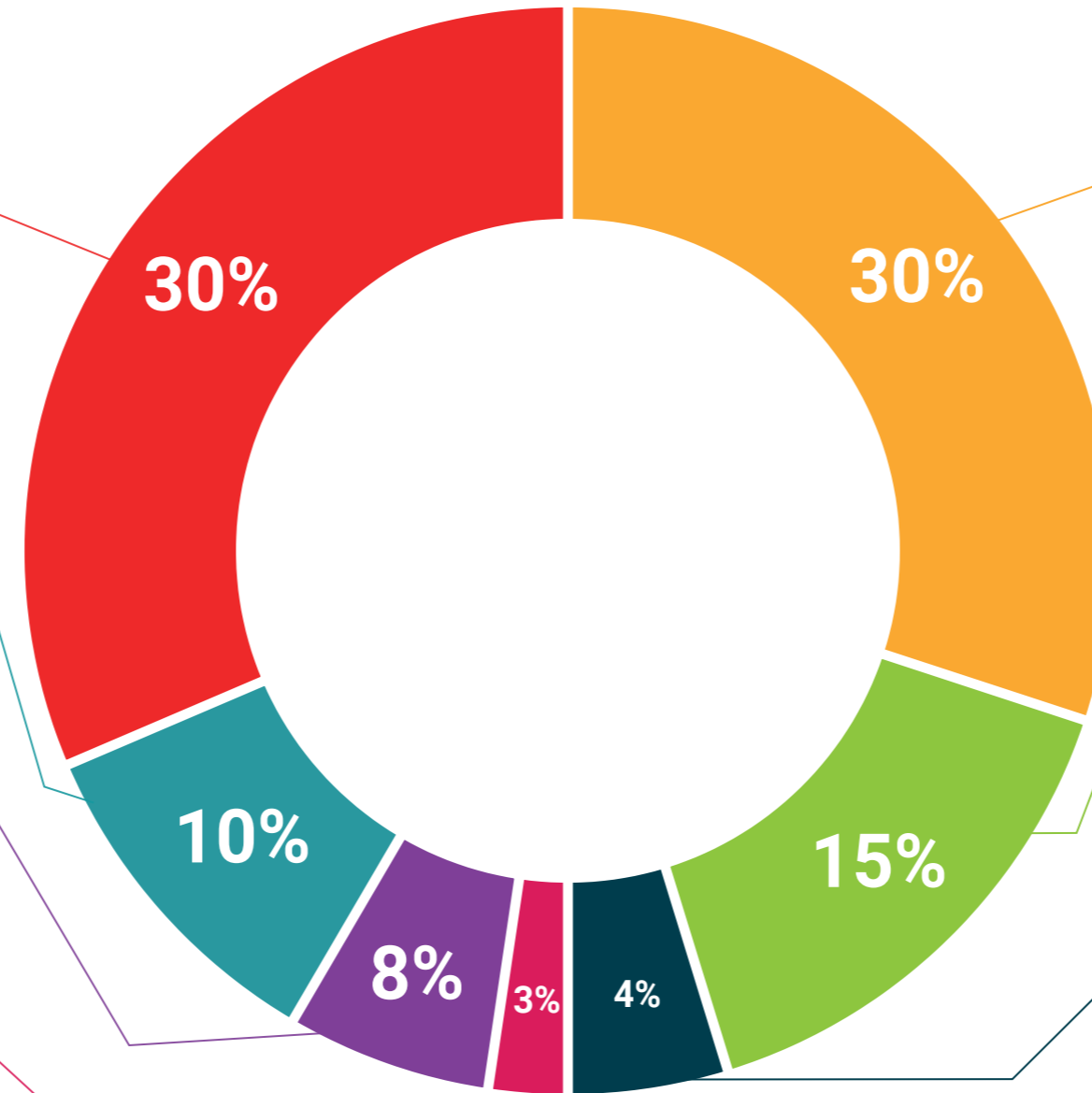
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Fortbildung benötigen.



Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen Abschluss in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Kommunikation oder Design erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Das Programm steht auch Fachleuten offen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich des Managements von Kreativunternehmen verfügen.

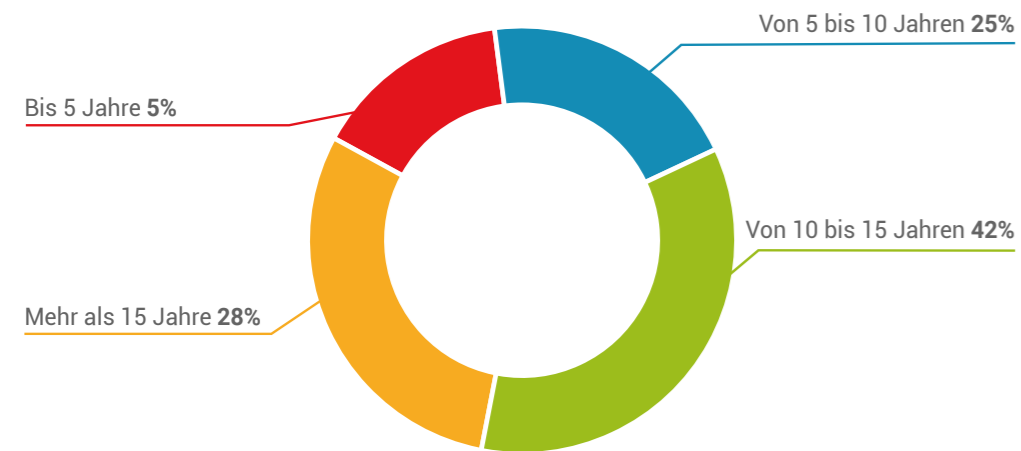
“

Wenn Sie zu unserer ausgewählten Gruppe von Alumni gehören und Ihre beruflichen Möglichkeiten vervielfachen möchten, dann ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

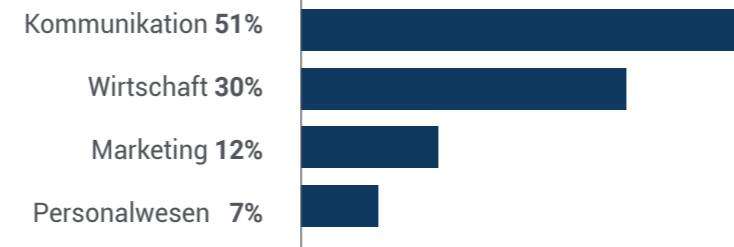
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

Jahre der Erfahrung



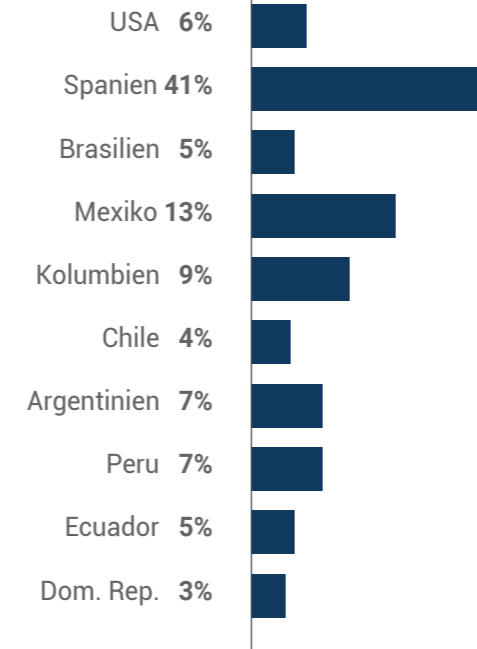
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ariadna González Suárez

CEO eines Textilunternehmens

"Wenn ich nochmal vor der Entscheidung stünde, würde ich mein Wissen erneut mit TECH auffrischen. Obwohl ich im digitalen Marketing arbeite, öffnete mir ein neuer Job die Türen zum kreativen Bereich und ich war gezwungen, mich in diesem Bereich zu spezialisieren. Es war definitiv eine großartige akademische Erfahrung"

In ihrem Bestreben nach einer qualitativ hochwertigen Weiterbildung, die den Grundstein für die berufliche Entwicklung der Studenten legt, hat TECH für diesen Universitätskurs die umfassendste und spezialisierteste Gruppe aktiver Fachleute der internationalen Szene zusammengebracht. Dies garantiert dem Studenten, dass er durch die Aktualisierung seines Wissens an dieser Universität die Gewissheit hat, über das vollständigste und effektivste Wissen auf dem Markt zu verfügen und somit in der Lage zu sein, mit einer höheren Erfolgsquote in der Kreativbranche zu arbeiten.

“

Wir verfügen über ein Team von sehr erfahrenen Lehrkräften, die Ihnen helfen werden, sich in diesem Bereich zu spezialisieren"

Internationale Gastdirektorin

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die Unterhaltungsindustrie konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 Lifetime Achievement Award in Accounting and Management von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „Narcissism and Celebrities“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die narzisstischen Verhaltensweisen von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie befasst. Insbesondere hat er Modelle zur Vorhersage des Kassenerfolgs großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches „Narzissmus und Prominente“.
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können“

Leitung



Dr. Velar, Marga

- Corporate Marketing Manager bei SGN Group (New York)
- Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense
- Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- MBA in Fashion Business Management von der ISEM Fashion Business School
- Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Fashion Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra



Professoren

Hr. Sanjosé, Carlos

- Leitung der Abteilung Digital bei MURPH
- Mehr als 8 Jahre lang Autor von Inhalten bei Liceo25, der Muttergesellschaft von Online-Medien wie 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine oder Libra, u. a.
- Spezialist für digitales Marketing und Strategie, Social Media & Social Ads, Commerce-Plattformen und E-Mail-Marketing
- Hochschulabschluss in Werbung und PR

Dr. San Miguel Arregui, Patricia

- Direktorin und Gründerin des Observatoriums für die Analyse der digitalen Auswirkungen von Modemarken *Digital Fashion Brands*
- Professorin für Digitales Marketing an der ISEM Fashion Business School und der Universität von Navarra
- Promotion an der Universität von Navarra
- Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität Complutense von Madrid
- Executive Fashion MBA an der ISEM
- Autorin des Buchs *Influencer Marketing*

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich voll und ganz bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm dieser Größenordnung eine große finanzielle, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das oberste Ziel des Studenten, der diese große Anstrengung unternimmt, muss daher die berufliche Weiterentwicklung sein.



Eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn zu bewirken, das ist unsere Herausforderung. Wir setzen alles daran, Ihnen dabei zu helfen"

In einer wettbewerbsorientierten Arbeitswelt ist die Spezialisierung der beste Trumpf eines Berufstätigen, wenn es darum geht, sein Profil von anderen abzuheben.

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätskurs in Digitale Marketingstrategie für Unternehmen der Kreativbranche von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Managements von Ideen, Projekten und Arbeit vorbereitet. Sein Hauptziel ist es, das persönliche und berufliche Wachstum des Studenten zu fördern, seine Kreativität zu entwickeln und ihm zu helfen, die Kreativität anderer zu fördern. Auf diese Weise motiviert TECH die Fachkraft, sich auf den Weg zum Erfolg zu machen.

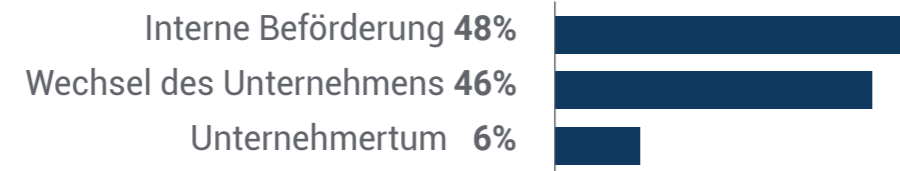
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Holen Sie sich die Gehaltsverbesserungen, die Sie verdienen, indem Sie dieses vollständige Programm bei TECH absolvieren.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Digitale Marketingstrategie für Unternehmen der Kreativbranche trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens auf ihr maximales Potenzial zu bringen, indem hochrangige Führungskräfte fortgebildet werden.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.

“

Geben Sie Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, mit den Digital Marketing Tools exponentiell zu wachsen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Wirtschafts- und Finanzmanagement der Kreativwirtschaft garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.

“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Digitale Marketingstrategie für Unternehmen der Kreativbranche** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digitale Marketingstrategie für Unternehmen der Kreativbranche**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo

Universitätskurs

Digitale Marketingstrategie für
Unternehmen der Kreativbranche

teamwork