

# Universitätskurs

Schutz von Kreativen und  
Immateriellen Produkten

INTELLECTUAL  
PROPERTY



# Index

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

# Präsentation

Der Schutz des geistigen Eigentums ist ein anspruchsvolles Arbeitsfeld, das sich ständig weiterentwickelt. In der heutigen digitalen Welt sind geistige Werke besonders verletzlich. Es besteht daher ein wachsender Bedarf an Fachleuten, die sich an die neuen Marktgegebenheiten anpassen können und die wissen, wie man die verschiedenen künstlerischen Werke davor schützt, ohne ausdrückliche Genehmigung des oder der Urheber kopiert, reproduziert oder nachgeahmt zu werden. Dieser Studiengang von TECH bereitet die Studenten darauf vor, sich all diesen Schwierigkeiten zu stellen und sich in einem Bereich zu profilieren, der in einer weitgehend digitalen Welt, in der die Werke besonders geschützt werden müssen, immer wichtiger wird.



*Werden Sie ein unverzichtbarer Verbündeter für Künstler und kreative Unternehmen, indem Sie lernen, ihre geistigen Schöpfungen zu schützen"*

Geistiges Eigentum ist für Kreativunternehmen von besonderer Bedeutung, denn die boomende Digitalisierung, mit der alle Branchen konfrontiert sind, macht es immer wichtiger, alle Werke, die verletzt werden könnten oder besonders gefährdet sind, rechtzeitig zu schützen.

Viele Werke bedürfen eines besonderen Schutzes, darunter Erfindungen, literarische und künstlerische Werke, Symbole oder Namen und Bilder, die üblicherweise im Geschäftsverkehr verwendet werden. Sie alle haben einen Wert, nicht nur in finanzieller Hinsicht, sondern auch in Bezug auf den menschlichen Geist und den kreativen Charakter, der sie einzigartig und unersetzlich macht.

Deshalb lernen die Studenten in diesem Programm alle Möglichkeiten kennen, die es auf dem heutigen Markt gibt, um die Werke kreativer Unternehmen zu schützen. Das Studium umfasst sowohl das Recht des geistigen Eigentums als auch das Recht des gewerblichen Rechtsschutzes, wobei die in beiden Fällen anwendbaren Vorschriften sowie praktische Beispiele behandelt werden, anhand derer die Studenten sehen können, wie sie das erworbene Wissen in realen Fällen anwenden können. Da es sich um einen sich ständig weiterentwickelnden Markt handelt, erwerben sie auch die notwendigen Fähigkeiten, um ihr berufliches Profil zu entwickeln und sich an zukünftige Möglichkeiten anzupassen.

Es handelt sich um einen 100%igen Online-Universitätskurs, der den Studenten die nötige Flexibilität bietet, um ihr Studium mit anderen Aktivitäten zu kombinieren. Sie müssen nicht mehr zu einem physischen Zentrum reisen und haben jederzeit Zugang zu allen Lehrmaterialien.

Dieser **Universitätskurs in Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Eingehende Untersuchung des rechtlichen Schutzes immaterieller Vermögenswerte und der verschiedenen Instrumente, die zu diesem Zweck eingesetzt werden können: geistiges Eigentum, gewerbliches Eigentum und Werberecht
- ◆ Eine Methodik, die den Erwerb von Kompetenzen in den Bereichen Marktforschung, Recht, strategische Vision, digitale Tools und *Co-Creation* fördert
- ◆ Praktische Fälle für jeden Bereich, um realistisch zu sehen, wie man das erworbene Wissen anwenden kann
- ◆ Analyse der geltenden und anwendbaren Vorschriften für die korrekte Verwaltung des geistigen Schutzes der verschiedenen Werke
- ◆ Verständnis und Analyse der verantwortlichen Verwaltungsorgane, mit denen sie in Zukunft in ihrem Arbeitsumfeld zusammenarbeiten werden
- ◆ Zugriff auf die Inhalte zu jeder Zeit, 100% online, flexibel und anpassbar an jeden individuellen Zeitplan

“*Machen Sie den Unterschied in einem zunehmend gefragten Wissensbereich, in dem Sie sich dank Ihrer Kenntnisse weiterentwickeln und anpassen können*”

“*Ein Programm, das geschaffen wurde, um Fachleute weiterzubilden, die sich in einem immer wichtigeren und gefragten Sektor auszeichnen werden*”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situations- und kontextbezogenes Studium ermöglichen. Mit anderen Worten, eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung ermöglicht, die auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Eignen Sie sich die notwendigen Fähigkeiten an, um für Künstler und Kreativunternehmen zur juristischen Referenz in Fragen des geistigen Schutzes zu werden.*

*Sie können sich auf die Ratschläge, die Beratung und die Studien der Experten im Bereich des geistigen Schutzes verlassen, die diesen Universitätskurs konzipiert haben, damit Sie das Beste aus Ihrem Potenzial machen können.*

## 02 Ziele

Der Universitätskurs in Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten wurde mit dem Ziel entwickelt, Fachleute zu qualifizieren, die fähig sind auf dem einzigartigen und stark nachgefragten Gebiet der fortschreitenden Digitalisierung verschiedener Wirtschaftssektoren zu arbeiten, welche eine effektive Beratung zum geistigen Schutz ihrer kreativen und immateriellen Güter benötigen. Die Studenten werden dieses Programm mit größerer Beschäftigungsfähigkeit und mit den notwendigen Werkzeugen abschließen, um sich an einen sich ständig verändernden Markt anzupassen.



*Mit diesem Universitätskurs werden Sie in der Lage sein, Fachkenntnisse zu erwerben, die Ihnen in Ihrer beruflichen Zukunft helfen werden"*



## Allgemeine Ziele

- ◆ Vermitteln von nützlichem Wissen für die Weiterbildung der Studenten, um ihnen Fähigkeiten für die Entwicklung und Anwendung von originellen Ideen in ihrer persönlichen und beruflichen Arbeit zu verleihen
- ◆ Verstehen, wie Kreativität und Innovation zu den treibenden Kräften der Wirtschaft geworden sind
- ◆ Lösen von Problemen in neuartigen Umgebungen und in interdisziplinären Kontexten im Bereich der Verwaltung in der Kreativwirtschaft
- ◆ Integrieren des eigenen Wissens mit dem anderer, um auf der Grundlage der jeweils verfügbaren Informationen fundierte Urteile zu fällen und zu argumentieren
- ◆ Wissen, wie man den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von neuen Ideen zu einem bestimmten Thema steuert
- ◆ Erwerben von spezifischen Kenntnissen für das Management von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft
- ◆ Aktualisieren, schrittweise und konstant, in eigenständigen Fortbildungsumgebungen
- ◆ Besitzen von Instrumenten zur Analyse der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Realitäten, in denen sich die Kreativwirtschaft heute entwickelt und verändert
- ◆ Unterstützen des Studenten beim Erwerb der notwendigen Fähigkeiten, um sein berufliches Profil sowohl im geschäftlichen als auch im unternehmerischen Umfeld zu entwickeln und auszubauen
- ◆ Verwenden der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien als Instrumente für Fortbildung und den Erfahrungsaustausch auf dem Gebiet des Studiums
- ◆ Entwickeln von Kommunikationsfähigkeiten, sowohl in schriftlicher als auch in mündlicher Form, sowie der Fähigkeit, effektive professionelle Präsentationen in der täglichen Praxis zu halten
- ◆ Erwerben von Fähigkeiten in den Bereichen Marktforschung, strategische Vision, digitale Methoden und Co-Creation



## Spezifische Ziele

### Modul 1. Schutz von kreativen und immateriellen Produkten

- ◆ Vertiefen des Verständnisses für die Bedeutung des geistigen Eigentums im kreativen Bereich
- ◆ Differenzieren und Lernen, die rechtlichen Instrumente zum Schutz geistiger Werke zu nutzen
- ◆ Anwenden der erworbenen Kenntnisse in realen praktischen Fällen
- ◆ Kennenl der relevanten Einrichtungen auf dem Gebiet des geistigen Eigentums



*Erreichen Sie Ihre beruflichen Ziele, indem Sie sich für dieses umfassende Programm von TECH einschreiben, um sich auf den Schutz geistigen Eigentums zu spezialisieren“*

# 03 Kursleitung

Dieser Universitätskurs in Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten verfügt über ein Team von spezialisierten Fachleuten, die dafür sorgen, dass die Studenten das umfassendste und effektivste Wissen auf dem Markt erwerben. Dieses Expertenteam verfügt über umfangreiche Erfahrungen auf dem Gebiet des geistigen Schutzes und seine Lehrmethoden sind auf dem neuesten Stand der Technik, um ein aktives und gewinnbringendes Lernen zu gewährleisten.



**PATENTS**

INDUSTRY PROFITS  
BUSINESS PROFITS

“

Lernen Sie von den besten Fachleuten des Sektors und spezialisieren Sie sich auf den Schutz kreativer und immaterieller Produkte mit TECH”

## Internationale Gastdirektorin

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die Unterhaltungsindustrie konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 Lifetime Achievement Award in Accounting and Management von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „Narcissism and Celebrities“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die narzisstischen Verhaltensweisen von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie befasst. Insbesondere hat er Modelle zur Vorhersage des Kassenerfolgs großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches „Narzissmus und Prominente“.
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können“*



## Leitung



### Dr. Velar, Marga

- Management von Unternehmensmarketing bei der SGN Group (New York)
- Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Fashion Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra
- Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense von Madrid
- MBA in *Fashion Business Management* von der ISEM Marketing Business School

## Professoren

### Fr. Eyzaguirre Vilanova, Carolina

- Rechtsberatung des CEO des Unternehmens Eley Hawk
- Dozentin an der Anwaltskammer von Madrid für den Masterstudiengang Digitales Recht, Innovation und Neue Technologien
- Rechtsberatung im Bereich Werberecht für „Autocontrol“ (Vereinigung zur Selbstregulierung der kommerziellen Kommunikation)

- Designerin bei mehreren Projekten für Unternehmen wie Estudio Mariscal, RBA Ediciones (Zeitschriften National Geographic und El Mueble) und Laboratorios Echevarne
- Hochschulabschluss in Jura und Design an der Universität Pompeu Fabra von Barcelona
- Spezialisierung auf geistiges Eigentum mit einem offiziellen Masterstudiengang der Päpstlichen Universität Comillas (ICADE), Madrid



# Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses in Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten wurde mit dem klaren und grundlegenden Ziel entworfen, den Studenten alle grundlegenden und notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, damit sie ihr Wissen im Bereich des geistigen Schutzes von immateriellen Gütern ausbauen können. Aus diesem Grund hat das Dozententeam die wichtigsten und aktuellsten Informationen zu diesem Thema zusammengestellt.

“

*Mit qualitativ hochwertigen Inhalten, die von den besten Fachleuten des Sektors verfasst wurden, können Sie Ihre zukünftige Karriere im Bereich der Kreativität festigen”*

Modul 1. Schutz von kreativen und immateriellen Produkten

- 1.1. Rechtlicher Schutz von immateriellen Vermögenswerten
  - 1.1.1. Geistiges Eigentum
  - 1.1.2. Industrielles Eigentum
  - 1.1.3. Werberecht
- 1.2. Geistiges Eigentum I
  - 1.2.1. Geltende Vorschriften
  - 1.2.2. Relevante Themen und Fragen
  - 1.2.3. Fallstudien
- 1.3. Geistiges Eigentum II
  - 1.3.1. Registrierung von geistigem Eigentum
  - 1.3.2. Vorbehalt der Rechte und andere Mittel zum Schutz
  - 1.3.3. Lizenzen für die Weitergabe von Inhalten
- 1.4. Geistiges Eigentum III
  - 1.4.1. Verwaltungsorgane
  - 1.4.2. Kommission des geistigen Eigentums
  - 1.4.3. Relevante Organisationen
- 1.5. Industrielles Eigentum I: Marke
  - 1.5.1. Geltende Vorschriften
  - 1.5.2. Relevante Themen und Fragen
  - 1.5.3. Echte Anwendungen
- 1.6. Industrielles Eigentum II: Industrielles Design
  - 1.6.1. Geltende Vorschriften
  - 1.6.2. Relevante Themen und Fragen
  - 1.6.3. Juristische Praxis
- 1.7. Industrielles Eigentum III: Patente und Gebrauchsmuster
  - 1.7.1. Geltende Vorschriften
  - 1.7.2. Relevante Themen und Fragen
  - 1.7.3. Fallstudien



- 1.8. Geistiges und industrielles Eigentum: Praxis
  - 1.8.1. Geistiges Eigentum vs. Gewerbliches Eigentum (Rechtsvergleich)
  - 1.8.2. Praktische Fragen für die Konfliktlösung
  - 1.8.3. Fallstudie: Zu befolgende Schritte
- 1.9. Werberecht I
  - 1.9.1. Geltende Vorschriften
  - 1.9.2. Relevante Themen und Fragen
  - 1.9.3. Rechtsprechung zum Thema Werbung
- 1.10. Werberecht II
  - 1.10.1. Selbstregulierung der Werbung
  - 1.10.2. Selbstkontrolle
  - 1.10.3. Jury für Werbung



*Ein Programm, mit dem Sie dank eines ausgearbeiteten und vollständigen didaktischen Materials Ihre beruflichen Ziele erreichen werden"*

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.

“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

### Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.



*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*

### Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

### Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

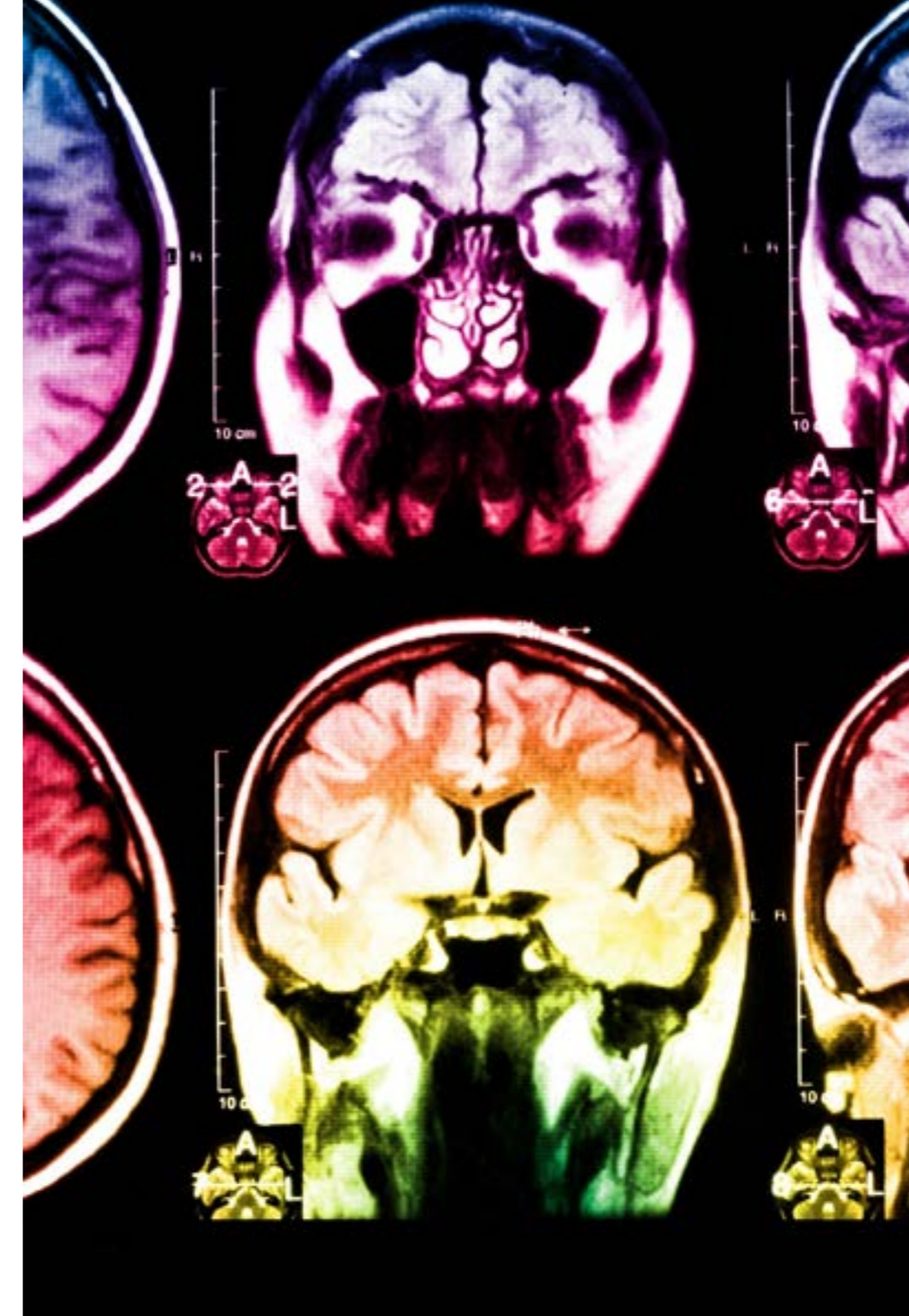


In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

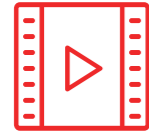
*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



**Studienmaterial**

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



**Meisterklassen**

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



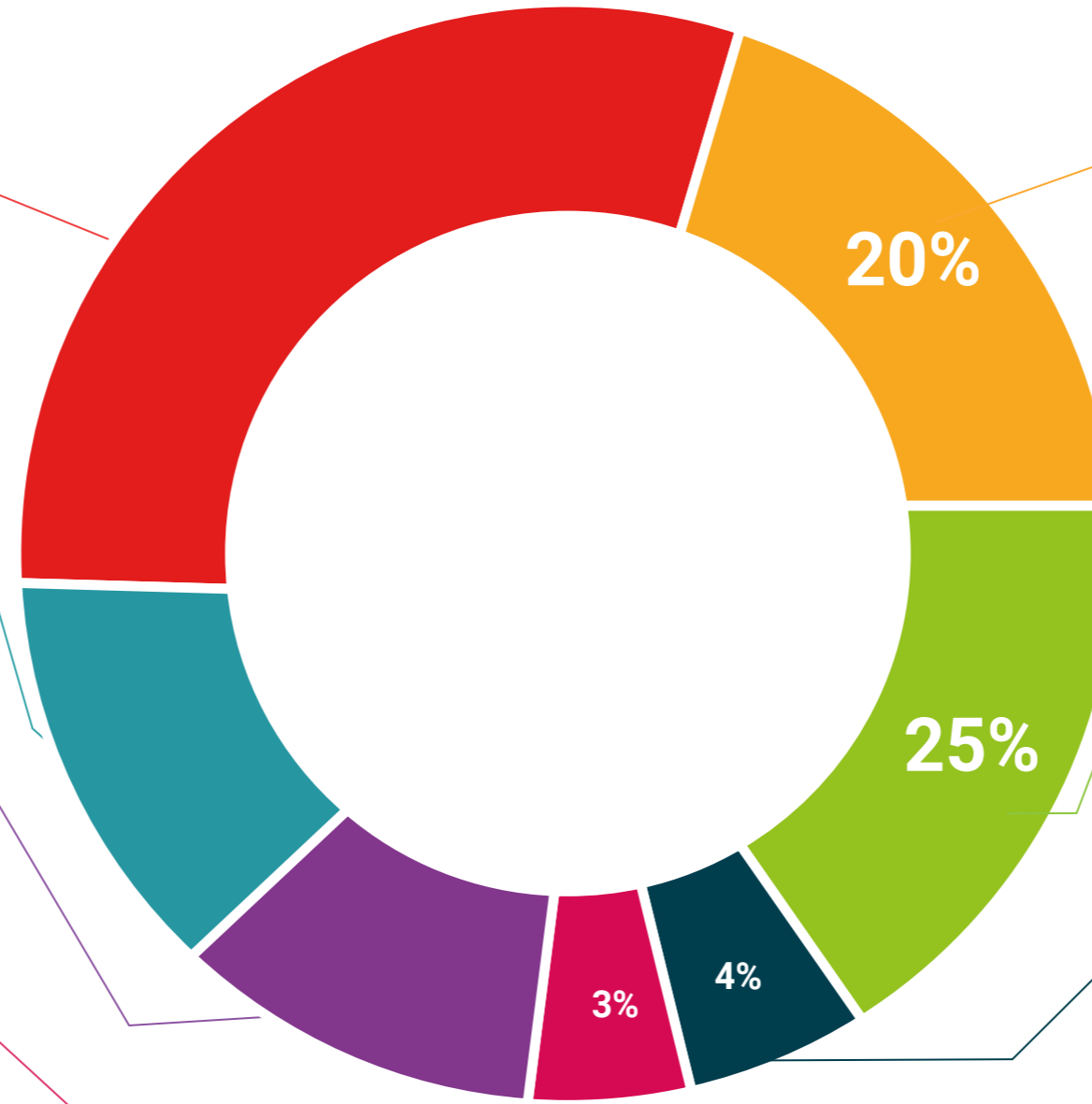
**Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken**

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



**Weitere Lektüren**

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.



**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.

Qualifizierung | 31 **tech**

“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*



Dieser **Universitätskurs in Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft  
gesundheits  
vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtungen  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung instituten  
virtuelles Klassenzimmer sprachen



### Universitätskurs Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Schutz von Kreativen und Immateriellen Produkten

