

Universitätskurs

Packaging für Schmuck und Kosmetik





Universitätskurs Packaging für Schmuck und Kosmetik

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/packaging-schmuck-kosmetik

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Es besteht kein Zweifel daran, dass die Verpackung einen erheblichen Einfluss auf den Wiedererkennungswert der Marke und auf den ersten Eindruck der Kunden hat. Wie jedes visuelle Erscheinungsbild muss es sorgfältig auf den jeweiligen Verbrauchersektor zugeschnitten sein. Bei Schmuck und Kosmetikprodukten beginnt die Förderung von Pflege, Gefühlen, Emotionen, Genuss und Luxus bei den Nutzern bereits bei der Verpackung. Tatsache ist, dass 65% der Verbraucher in diesem Sektor das Produkt aufgrund seiner Verpackung oder Etikettierung kaufen. Es ist daher notwendig, dass die Fachleute, die für das Design verantwortlich sind, ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen. Aus diesem Grund wurde dieses 100%ige Online-Programm mit der innovativsten auf *Relearning* basierenden Methodik entwickelt.



“

Das Packaging für Schmuck und Kosmetik hat sich weiterentwickelt, aber es bleibt der Idee treu, beim Kunden auf den ersten Blick Gefühle zu wecken. Entwickeln Sie Ihre ganze Kreativität und lernen Sie, wie ein Experte für diesen Bereich zu entwerfen"

Die überwiegende Mehrheit der Verbraucher in der Kosmetikbranche kauft ein Produkt aufgrund der Verpackung, des Etiketts und als Teil des Schönheitserlebnisses. In diesem Sektor sind Verpackungen, die Wissenschaft und Kunst miteinander verbinden, von großer Bedeutung, ebenso wie Verpackungen, die neue Zielgruppen ansprechen, z. B. Männer oder die No Gender-Zielgruppe, die ebenfalls an der Personalisierung von Schönheitsprodukten interessiert sind.

Der Schmucksektor war seinerseits ein Pionier des Unboxing, dessen Schachteln die Eleganz und Raffinesse des zeitlosen Luxus von Leder und Samt in intensiven, aber traditionellen Farben zeigen, unter denen das Markenlogo, fast immer in Goldschrift, hervortritt.

Auf diese Weise vertieft dieser Universitätskurs den Stil des Kosmetik- und Schmuckdesigns, um die verschiedenen Gründe für den Kauf eines Produkts zu verstehen, die Kriterien zu erweitern, die Muster zu ändern und die Bedeutung der Faktoren Sicherheit, Schutz und Konservierung zu begreifen. Über das Äußere hinaus geht es um kreative, experimentelle Verpackungen und Luxusschmuckverpackungen.

All dies wird in nur 6 Wochen durch eine innovative Lernmethode erreicht, die vollständig online durchgeführt wird und auf dem Prinzip des Relearning basiert. Dies ermöglicht den Fachleuten eine kontinuierliche und effiziente Weiterbildung durch eine Vielzahl von Multimedia-Ressourcen und spezialisierten Inhalten, die vom ersten Tag an zur Verfügung stehen und von jedem Gerät mit Internetanschluss eingesehen oder heruntergeladen werden können. Unter der Anleitung von Experten, die ihnen dabei helfen, ihre beruflichen Weiterbildungsziele zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Packaging für Schmuck und Kosmetik** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design, Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Erweitern Sie Ihre Kenntnisse im Bereich Packaging Design mit diesem 100%igen Online-Auffrischungsprogramm"

“*Dominieren Sie das Luxury Jewelry Packaging im Schmuckdesign, dank der in diesem Programm gezeigten Techniken*”

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Erfahren Sie mehr über die neuen Trends im Bereich Packaging für Schmuck und Kosmetik.

TECH öffnet ein Fenster in die Zukunft mit der modernsten und aktuellsten Fortbildung.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Packaging für Schmuck und Kosmetik ist es, Fachleuten die neuesten Kenntnisse und Techniken in diesem Bereich zu vermitteln, wobei der Schwerpunkt auf der Handhabung kreativer, experimenteller *Packaging*-Techniken liegt, die die Exklusivität durch den Wert der Verpackung erhöhen, so dass sie diese sofort in ihre Arbeit einbeziehen können. Sie werden dank der zahlreichen fortschrittlichen Lösungen, die sie ihren Kunden oder Arbeitgebern bei der Entwicklung kreativer und funktioneller Ideen anbieten werden, schnell Fortschritte machen können.



“

Möchten Sie sich auf die Gestaltung vom Packaging für Schmuck und Kosmetik spezialisieren? Dann ist dieser Universitätskurs genau das Richtige für Sie. Schreiben Sie sich ein und machen Sie Ihren Abschluss in 6 Wochen"



Allgemeine Ziele

- ◆ Beherrschen der Werkzeuge des *Packaging* Designs und der digitalen Illustration durch den Einsatz des Programms Adobe Illustrator
- ◆ Erstellen von einer konzeptionellen, experimentellen und/oder kommerziellen visuellen Identität, die für alle Arten von Produkten geeignet ist
- ◆ Verwalten eines kompletten *Packaging*-Projekts und eines maßgeschneiderten Portfolio
- ◆ Erfassen der gesamten Produktwertschöpfungskette: vom Produktdesign bis zum Öffnen der Verpackung zu Hause oder zum Verkauf im Geschäft
- ◆ Entwickeln von *Branding*- und Marketingstrategien durch den Einsatz von *Big Data* und einer kontinuierlichen Auswertung
- ◆ Entwerfen aller *Packaging* Designs mit einem fortgeschrittenen Wissen über ihre Materialien und realen Anwendungen
- ◆ Umgehen mit *Ecopackaging* und den Materialien, die bei der Gestaltung von Produktverpackungen eine Rolle spielen
- ◆ Anwenden von *Packaging*-Design von Massenkonsum bis hin zu Kosmetik, Schmuck oder Gourmet-Produkten und dem Markt für *Luxus-Packaging*





Spezifische Ziele

- ◆ Berücksichtigen der Bedürfnisse der Kosmetikkonsumenten, sowohl der traditionellen als auch der aufstrebenden, da das *Packaging* von Kosmetik in den meisten Fällen über den Kauf eines Produkts entscheidet
- ◆ Beherrschen von Designtechniken während des gesamten *Packaging*-Prozesses und dabei Außen-, Innen- und Produktverpackungen aufeinander abstimmen
- ◆ Erweitern der Kriterien für die Anwendung von Stilen im Kosmetikbereich, da das *Packaging* Design stark definiert und polarisiert ist
- ◆ Verwalten kreativer, experimenteller *Packaging* Techniken zur Steigerung der Exklusivität durch den Wert der Verpackung
- ◆ Entwickeln neuer Entwürfe auf der Grundlage des *Packaging* Design von Schmuckstücken unter Berücksichtigung der Hauptlinien des Designs im Luxussektor

“

Wenden Sie neue Designtrends für aufstrebende Zielgruppen an, wie z. B. die männliche oder die No-Gender-Zielgruppe, die an der individuellen Gestaltung von Schönheitsprodukten interessiert ist”

03

Kursleitung

Um einen angemessenen Studienprozess zu gewährleisten, hat TECH ein hochqualifiziertes Dozententeam ausgewählt, das sich aus professionellen Experten in den Bereichen Kommunikation, visuelle Künste und Adobe Illustrator zusammensetzt. Sie vermitteln ihr Wissen und ihre Erfahrung mit innovativen Methoden, um den Studenten ein effektives Lernen zu ermöglichen, das sie parallel zu ihrer beruflichen Tätigkeit integrieren können.



“

Das Dozententeam dieses Programms bietet Ihnen mit seiner großen Erfahrung exklusive und aktuelle Inhalte zu den neuesten Markttrends"

Internationaler Gastdirektor

Laura Moffitt ist eine hoch angesehene Designerin, die sich weltweit auf **Verpackungsstrategien und Markenentwicklung** spezialisiert hat. Mit einem starken Hintergrund in der kreativen Leitung im **innovativen Packaging** hat sie mit funktionsübergreifenden Teams gearbeitet, um Marken durch eine kreative und kohärente Vision zum Leben zu erwecken. Ihr Fokus auf **Projekttrends** und ihre Leidenschaft für Spitzenleistungen haben sie dazu gebracht, die Grenzen der Konventionen zu überschreiten und innovative Visionen in die Branche zu bringen.

Im Laufe ihrer Karriere hatte sie Schlüsselpositionen in renommierten Unternehmen inne, unter anderem als **Direktorin für Verpackungsdesign bei Youth to the People** bei L'Oréal. In dieser Funktion war sie für die Konzeption und Ausführung von Verpackungsdesigns verantwortlich und arbeitete mit **Marketing-, Produktentwicklungs- und Zuliefererteams** zusammen, um ein einheitliches und effizientes Branding zu gewährleisten.

Sie wurde international für ihre Fähigkeit anerkannt, das Profil der Institutionen zu schärfen, mit denen sie gearbeitet hat. In diesem Sinne hat sie eine wichtige Rolle bei der Entwicklung **globaler Verpackungsstrategien** gespielt und **visuell ansprechende Kollektionen** vorgeschlagen, die den **Verbraucher** ansprechen. Zusätzlich zu ihrer Erfolgsbilanz in der Branche hat sie Auszeichnungen für ihren innovativen Ansatz erhalten und zahlreiche Initiativen zur kontinuierlichen Verbesserung vorangetrieben, die in der Branche Meilensteine gesetzt haben.

Außerdem hat sie zur Entwicklung von Forschung und Analyse von **Markttrends** beigetragen, was es ihr ermöglicht hat, an der **Spitze der Designbranche** zu bleiben. Sie hat detailgetreue Mock-ups, **3D-Renderings von Verpackungen** und Werbetexten entwickelt und digitale Assets entworfen. Ihr investigativer Ansatz hat es ihr ermöglicht, an der Einführung neuer Produkte mitzuwirken, die sich durch ihre Funktionalität und Ästhetik auszeichnen.



Fr. Moffitt, Laura

- Direktorin für Verpackungsdesign bei L'Oréal, Los Angeles, USA
- Senior Designerin (Jugend für die Menschen) bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei Youth To The People
- Leitende Grafikdesignerin bei Beats by Dr. Dre (Apple)
- Grafikdesignerin bei FAM Brands
- Grafikdesign-Praktikantin bei Drawing from Memory
- Marketing-Praktikantin bei Bonhams
- Spezialistin für Grafikdesign am Pratt Institute
- Hochschulabschluss in Kommunikationsdesign, Hauptfach Grafikdesign am Pratt Institute

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ♦ Kommunikatorin bei RTVE
- ♦ Kommunikatorin bei Telemadrid
- ♦ Universitätsdozentin
- ♦ Autorin von *Das Muster der Ewigkeit: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends*
- ♦ Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- ♦ Chefredakteurin, Chroma-Presse
- ♦ Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- ♦ Verfasserin von Webinhalten, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und Magazine Of Managers
- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften der Kommunikation, des Marketings und der Werbung von Madrid, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Zertifizierte in Datenanalyse und Kreativität mit Python in China
- ♦ Masterstudiengang, Fashion Business School, Fakultät für Mode der Universität Navarra



Professoren

Fr. Sigüenza, Eva

- ◆ Beraterin in Agenturen für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Bereich *Lifestyle*
- ◆ Koordinatorin für Öffentlichkeitsarbeit in Penair
- ◆ Beraterin für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit bei OmnicomPRGroup
- ◆ Kundenbetreuerin bei der Agentur TTPR
- ◆ Kundenbetreuerin bei Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Spezialistin für Kampagnen für den Luxus- und Haute Horlogerie-Sektor mit Kunden wie Panerai
- ◆ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Europäische Universität von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Digitales Marketing und *E-Commerce* der EAE Business School

04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs wurde für Fachleute entwickelt, die in der Welt des Designs tätig sind und sich auf den *Packaging*-Sektor konzentrieren möchten, mit einem speziellen Studienplan für das *Packaging* für Schmuck und Kosmetik, der die Beherrschung von Techniken und Werkzeugen sowie die Entwicklung von Fähigkeiten zur effektiven Umsetzung ermöglicht. Dank der praktischen Übungen und der interaktiven Inhalte, die das Benutzererlebnis wesentlich flexibler gestalten, steht er vom ersten Tag an zum Download oder zur Konsultation auf dem modernen virtuellen Campus von TECH zur Verfügung.





“

Die von TECH umgesetzte Lernmethodik wird Ihnen ein einzigartiges Lernerlebnis bieten. Sie werden Ihr Ziel viel früher als erwartet erreichen"

Modul 1. Packaging für Schmuck und Kosmetik

- 1.1. Die Wettbewerbsfähigkeit des Kosmetiksektors
 - 1.1.1. Die Bedürfnisse der Verbraucher von *Packaging*
 - 1.1.2. Das breite Spektrum der Kosmetikmarken
 - 1.1.3. *Packaging* Design als Differenzierungsmerkmal in der Kosmetikbranche
- 1.2. Stile im kosmetischen Design
 - 1.2.1. Feminines Design
 - 1.2.2. Maskulines Design
 - 1.2.3. *No Gender* Design
- 1.3. Das Design von Creme- und Seifenverpackungen
 - 1.3.1. Definition von Linien: rund oder eckig?
 - 1.3.2. Personalisierung der *Front*
 - 1.3.3. Kühne Muster vs. Nüchterne Muster
- 1.4. Sicherheit und Schutz von Cremes
 - 1.4.1. Konservierung von Antioxidantien
 - 1.4.2. Risiken einer schlechten Verpackung
 - 1.4.3. Opazität der Verpackung?
- 1.5. Parfüms
 - 1.5.1. Natürliche Inhaltsstoffe
 - 1.5.2. Parfümverpackung: Farbe oder Glas
 - 1.5.3. Die Struktur der Flasche
- 1.6. Das Design des *Packaging* für Make-up
 - 1.6.1. Illustration auf Lidschattenboxen
 - 1.6.2. Sonderausgaben
 - 1.6.3. Floraler Stil vs. Minimaler Stil
- 1.7. *Packaging* Trends im gesamten Verpackungsprozess
 - 1.7.1. Äußere Verpackung - Tasche
 - 1.7.2. Innere Verpackung - Schachtel
 - 1.7.3. Produktverpackung - Flasche





- 1.8. Kreatives experimentelles *Packaging*
 - 1.8.1. Das Juwel als Einzelstück
 - 1.8.2. Raffinesse und Eleganz
 - 1.8.3. Der Zauberkasten
- 1.9. Die Auswahl der Farben bei der Gestaltung von *Packaging* von Schmuckstücken
 - 1.9.1. Die klassische Palette
 - 1.9.2. Die Farbe Gold und ihre Symbolik
 - 1.9.3. Metall, ein kaltes und farbloses Material
- 1.10. Das Design von Schmuckkästchen
 - 1.10.1. Das Schneiden von Holz: Kanten und Fächer
 - 1.10.2. Futter aus Stoff oder Samt
 - 1.10.3. Das Design der Schmuckpräsentation
- 1.11. *Luxury Jewelry Packaging*
 - 1.11.1. Das *Packaging* aus Leder
 - 1.11.2. Die Verwendung von Bändern und Satin
 - 1.11.3. Der Platz für das Logo

“ Schreiben Sie sich jetzt ein und absolvieren Sie Ihre Fortbildung in *Packaging für Schmuck und Kosmetik*. Heben Sie sich mit neuen Fähigkeiten in Ihrem Beruf oder Unternehmen ab”

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

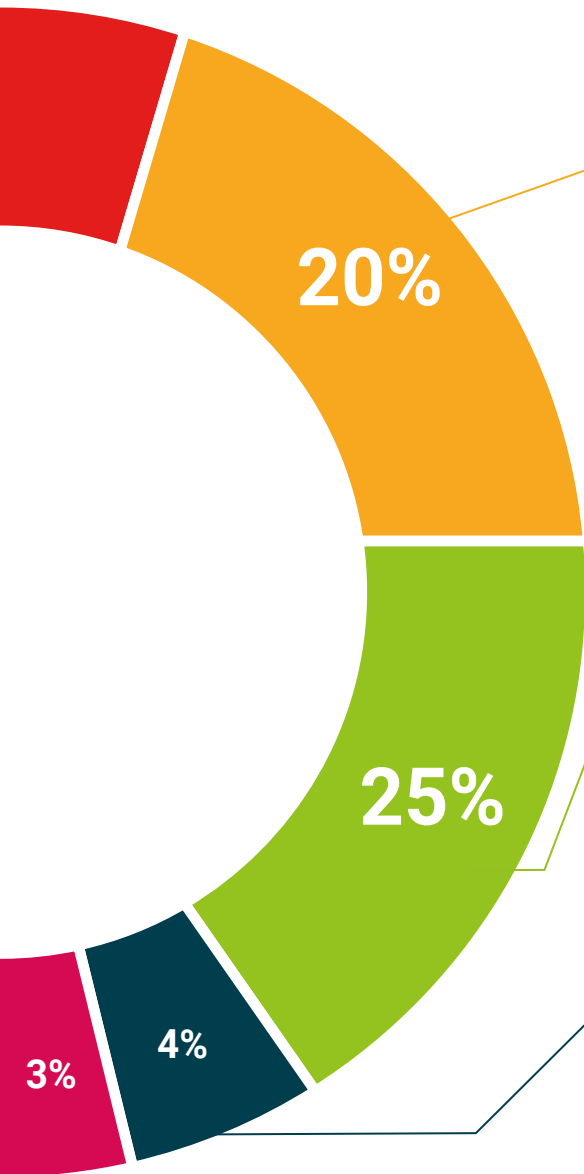
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Packaging für Schmuck und Kosmetik garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Packaging für Schmuck und Kosmetik** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Packaging für Schmuck und Kosmetik**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativ
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Packaging für Schmuck
und Kosmetik

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Packaging für Schmuck und Kosmetik

