

# Universitätskurs Modemarketing





## Universitätskurs Modemarketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/modemarketing](http://www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/modemarketing)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodik

---

Seite 16

05

Qualifizierung

---

Seite 24

# 01

# Präsentation

Im Bereich der Mode, spielt das Marketing eine grundlegende Rolle, da dank der Techniken und Werkzeuge dieses Bereichs die Mode dem Publikum bekannt gemacht wird und diese notwendige Synergie entsteht, damit die Kollektionen zu Trends werden. Daher ist es unerlässlich, geeignete Marketingkampagnen und -strategien für das Publikum und das Produkt zu entwickeln, um den Vertrieb zu fördern. Mit diesem Programm von TECH werden die Fachkräfte in der Lage sein, alle Neuheiten in diesem Bereich zu erlernen, um durch ihre tägliche Arbeit einen Unterschied zu machen.





“

*Die Marketingtechniken können im Bereich der Mode den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg ausmachen, da sie es ermöglichen, die Kollektionen zum Publikum zu bringen und es zum Kauf zu motivieren"*

Der Modemarkt ist äußerst wettbewerbsintensiv, daher müssen Marken auf Marketingtechniken zurückgreifen, um ihre Kollektionen bekannt zu machen und beim Verbraucher ein Bedürfnis zu wecken, das zum Kauf anregt. Zweifellos ist das Marketing ein Bereich, der in nahezu allen Berufsfeldern präsent sein sollte und in der Mode noch wichtiger ist. Angesichts eines mehr oder weniger homogenen Angebots in den Geschäften sind es diese Marketing- und Werbekampagnen, die den Unterschied ausmachen und den Verbraucher auf ein Produkt lenken. Deshalb müssen Fachkräfte umfassende Kenntnisse in diesem Bereich haben, die es ihnen ermöglichen, die für ihr Unternehmen am besten geeigneten Techniken anzuwenden, unter Berücksichtigung ihrer Ziele und der Zielgruppe.

Um die Qualifikation der Fachkräfte zu verbessern, hat TECH dieses Programm entwickelt, in dem die Studenten relevante Informationen über Modemarketing, Marktstudien, Strategien, Kommunikation, Vertrieb, Preispolitik oder Produktgestaltung etc. erhalten. Kurz gesagt, all diese Aspekte, die Teil des Marketing-Mix sind, aber auf eine so wichtige Branche wie die Mode angewendet werden, sowie andere Aspekte, die in der Modeindustrie zu berücksichtigen sind.

Auf diese Weise will TECH dem hochspezialisierten Anspruch der Modedesigner gerecht werden, die auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Programmen sind, um ihre Kenntnisse zu erweitern und ihren Kunden Kleidungsstücke anbieten zu können, die für ihre Garderobe unverzichtbar werden. Um dieses Ziel zu erreichen, bietet sie den Studenten ein hochmodernes Programm, das an die neuesten Entwicklungen der Branche angepasst ist, einen absolut aktuellen Lehrplan hat und von erfahrenen Fachkräften durchgeführt wird, die bereit sind, ihr gesamtes Wissen in die Hände ihrer Studenten zu legen. Da es sich um einen 100%igen Online-Universitätskurs handelt, sind die Studenten nicht an einen festen Stundenplan gebunden oder müssen sich an einen bestimmten Ort begeben, sondern können zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen und so ihr Berufs- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben in Einklang bringen.

Dieser **Universitätskurs in Modemarketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Modemarketing
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*In diesem Programm lernen Sie die wichtigsten Marketing-Tools kennen, die Sie in Ihrem täglichen Arbeitsablauf anwenden können"*

“

*Die praktischen Fallstudien dieses Programms werden Ihnen helfen, Ihre Kenntnisse auf einfache Weise zu festigen"*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachkräfte aus der Modebranche, die ihre Berufserfahrung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen es Fachkräften, in einer situierten und kontextbezogenen Weise zu lernen, d. h. in einer simulierten Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das für reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkräfte versuchen müssen, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck werden sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Eine didaktische Methode der Spitzenklasse, die den Bedürfnissen der heutigen Gesellschaft angepasst ist.*

*Die Lehre im 21. Jahrhundert setzt auf Digitalisierung als Mittel, um die Studenten zu erreichen.*



# 02 Ziele

Der Universitätskurs in Modemarketing zielt darauf ab, die Tätigkeit von Fachleuten zu erleichtern, damit sie sich die wichtigsten Entwicklungen in diesem Bereich aneignen und erlernen können, was es ihnen ermöglicht, ihre tägliche Arbeit mit höchster Qualität und Professionalität auszuführen. Auf diese Weise werden sie besser qualifiziert sein, um sich erfolgreich in einem boomenden Sektor wie der Modeindustrie zu entwickeln, die zunehmend Fachkräfte mit höheren Qualifikationen verlangt, die sich schnell an Veränderungen anpassen können.







“

*TECH stellt Ihnen all seine akademischen Ressourcen zur Verfügung, damit Sie sich in diesem Bereich spezialisieren können"*



## Allgemeine Ziele

- ◆ Erwerben eines detaillierten Wissens über die Geschichte der Mode, das für die Arbeit von Fachleuten, die sich heute in diesem Sektor weiterentwickeln möchten, von Bedeutung ist
- ◆ In der Lage sein, erfolgreiche Modeprojekte zu entwerfen
- ◆ Anwenden von Marketing-Tools für ein angemessenes Management der persönlichen Marke

“

*TECH hat sich zum Ziel gesetzt, die akademischen Ziele seiner Studenten zu erreichen und dafür ein qualitativ hochwertiges Programm entwickelt*”







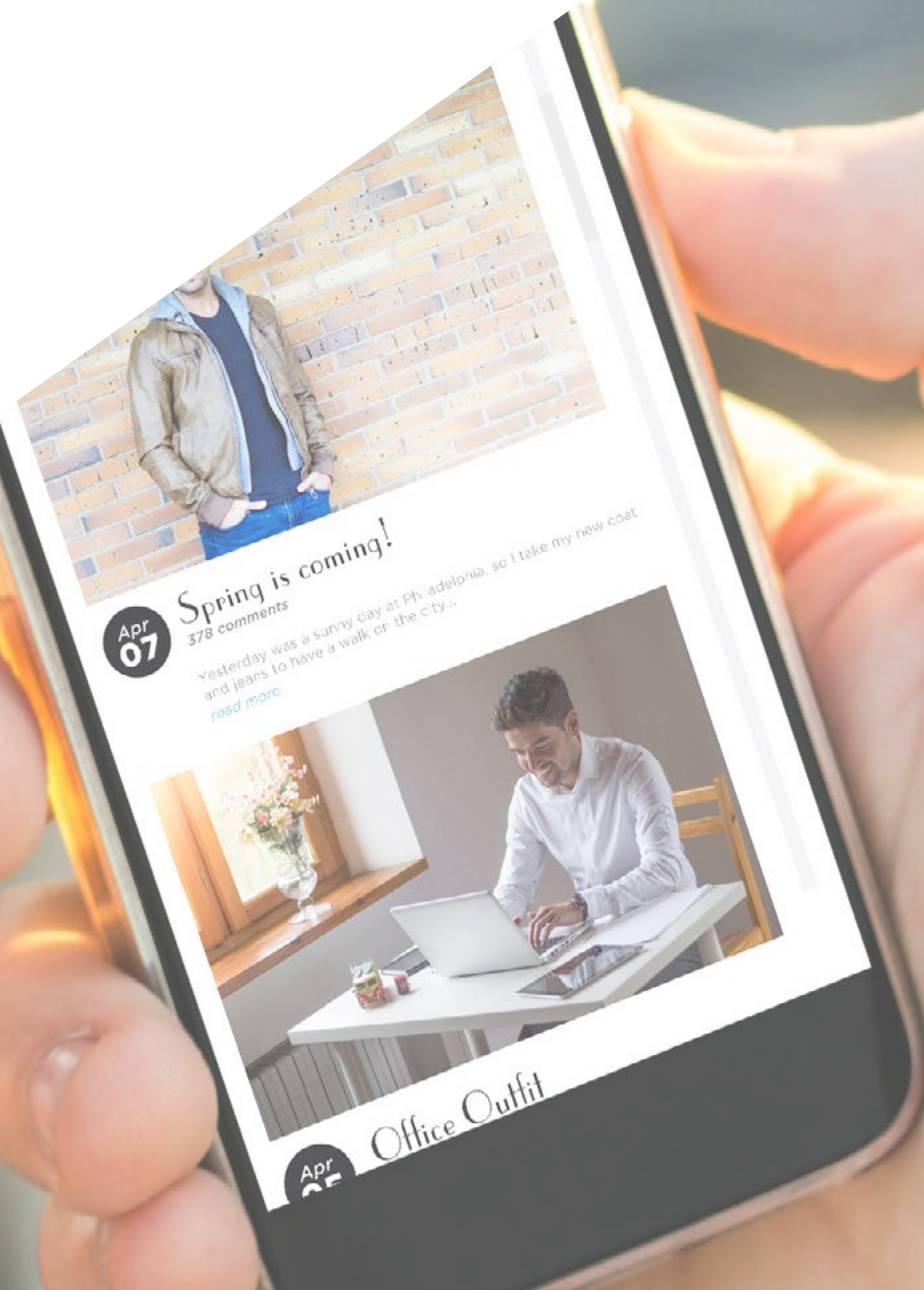
## Spezifische Ziele

- ◆ Verstehen des Konzepts des Marketings
- ◆ Lernen, wie man sich auf dem Modemarkt und in seinem Umfeld positioniert
- ◆ Verstehen, wie man eine Preis- und Produktpolitik festlegt
- ◆ Kennen der Produktvertriebsverfahren
- ◆ Kommunizieren von Ideen und Projekten gegenüber Kunden, vernünftig argumentieren, Vorschläge bewerten können und den Dialog kanalisieren

# 03

## Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätskurses deckt auf strukturierte Weise alle Wissensbereiche ab, die Modefachkräfte im Detail kennen müssen, einschließlich der interessantesten Neuigkeiten und Aktualisierungen in der Branche. Ein qualitativ hochwertiges Studium, das die Studenten in die Lage versetzt, sich mit ausreichenden Kompetenzen und Fähigkeiten in einer wettbewerbsintensiven Branche zu behaupten. Zu diesem Zweck wurde der Lehrplan von Fachkräften mit umfassender Erfahrung entwickelt, die ihr gesamtes Fachwissen in ein Programm eingebracht haben, das für die Fortbildung der Fachkräfte des 21. Jahrhunderts unverzichtbar ist.



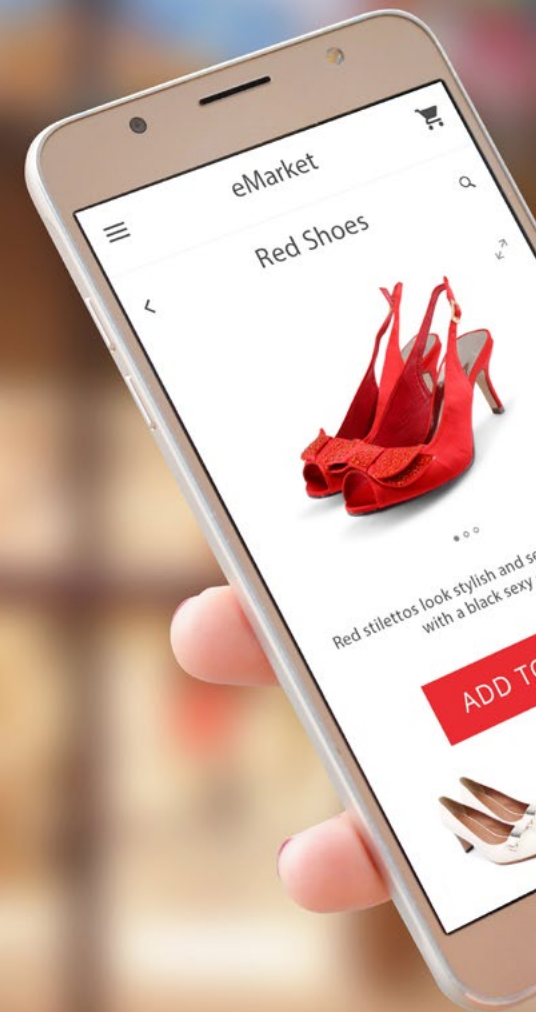


“

*Ein von erfahrenen Fachkräften des Bereichs entwickeltes Programm, damit Sie die nötigen Fähigkeiten erwerben, um in diesem Bereich erfolgreich zu sein"*

## Modul 1. Modemarketing

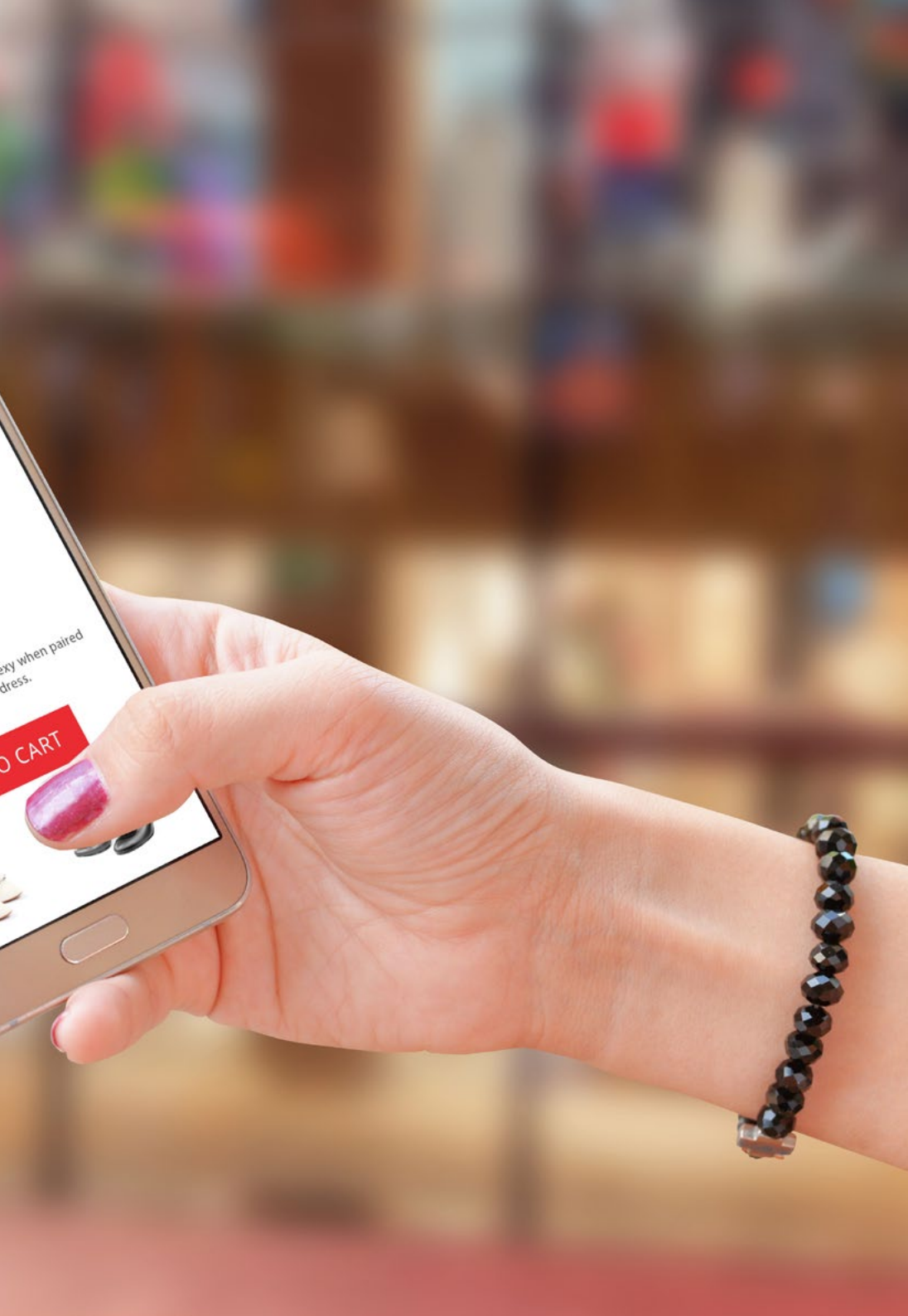
- 1.1. Modemarketing
  - 1.1.1. Einführung in das Modemarketing
  - 1.1.2. Definition von Marketing
  - 1.1.3. Marketing und Variablen
- 1.2. Marktforschung in der Mode
  - 1.2.1. Umfeld des Modemarktes
  - 1.2.2. Struktur des Marktes
  - 1.2.3. Akteure im industriellen Prozess
  - 1.2.4. Der internationale Markt
- 1.3. Strategien auf den Modemärkten
  - 1.3.1. Marktsegmentierung
  - 1.3.2. Produktpositionierung
  - 1.3.3. Marktforschung
- 1.4. Der Modekonsument
  - 1.4.1. Der Modekonsument
  - 1.4.2. Kaufverhalten
  - 1.4.3. Kaufentscheidungsprozess
- 1.5. Das Modeprodukt
  - 1.5.1. Das Modeprodukt
  - 1.5.2. Der Produktlebenszyklus
  - 1.5.3. Markenidentität
- 1.6. Preispolitik der Mode
  - 1.6.1. Der Preis
  - 1.6.2. Kosten
  - 1.6.3. Preisgestaltung
- 1.7. Mode-Kommunikation
  - 1.7.1. Produktkommunikation und Werbung
  - 1.7.2. Der Laufsteg
  - 1.7.3. Tendenzen
  - 1.7.4. Qualitätskontrolle im Prozess



- 1.8. Vertrieb von Mode
  - 1.8.1. Verteilung
  - 1.8.2. Logistik
  - 1.8.3. Verkaufsraum
  - 1.8.4. *Merchandising*
- 1.9. Modemarketing
  - 1.9.1. Strategisches Marketing
  - 1.9.2. Marketingplanung
  - 1.9.3. Online-Marketing
- 1.10. Verantwortung von Modeunternehmen
  - 1.10.1. Soziale Verantwortung des Unternehmens
  - 1.10.2. Soziale Faktoren
  - 1.10.3. Berufsprofil im Marketing

“

*Eine akademische Tour durch  
die innovativsten Konzepte  
des Modemarketings"*



# 04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.





05

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Modemarketing garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie  
Ihren Universitätsabschluss ohne  
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Modemarketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung, das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Modemarketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovationen  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung instituten  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Modemarketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online



# Universitätskurs Modemarketing

