

Universitätskurs Modejournalismus





Universitätskurs Modejournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/modejournalismus

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 18

05

Qualifizierung

Seite 26

01

Präsentation

Ein Journalismus, der sich auf die Welt des Stils und der Mode konzentriert, erfordert Fachleute, die nicht nur in den Grundlagen der journalistischen Ethik qualifiziert sind, sondern auch über spezifische Kenntnisse auf dem Gebiet der Mode verfügen. Dies ist notwendig, da Mode sehr exquisit und raffiniert ist. Diese Qualitäten müssen sich in der Sprache widerspiegeln, die der Kommunikator verwendet und die präzise und angemessen sein muss. In diesem TECH-Studiengang werden die Studenten in diesen beiden Bereichen weitergebildet, um sie mit den notwendigen Werkzeugen auszustatten, die sie benötigen, um über jedes Modeereignis berichten zu können.





“

*Wenn man eine Karriere im
Modejournalismus anstrebt, muss man
die Grundprinzipien beider Bereiche
kennen, um ein echter Experte zu sein”*

Der Modejournalismus ist das wichtigste Sprachrohr der Modewelt gegenüber der Öffentlichkeit, denn es sind die Zeitschriften und großen Medien, die über die größten Events und Laufstege berichten. Die Mitarbeiter dieser hochspezialisierten Medien sind Fachleute, deren Wissen von den Grundlagen der Mode bis hin zu journalistischem Knowhow und Methodik reicht.

Um diesem Bedarf an qualifizierten Fachkräften gerecht zu werden, hat TECH den Universitätskurs in Modejournalismus entwickelt. Während des Kurses lernen die Studenten die wichtigsten Aspekte der journalistischen Sprache, die auf die Mode abgestimmt ist, sowie die Geschichte der Mode selbst und ihre wichtigsten historischen Bewegungen.

Auf diese Weise erlangen sie ein umfassendes Verständnis für die Entwicklung der Mode bis in die heutige Zeit und wissen, wie sie mit allen Informationen aus diesem Bereich korrekt und präzise umgehen müssen, wobei sie die grundlegenden deontologischen Prinzipien des Journalismus anwenden.

Ein weiterer Vorteil ist die Tatsache, dass der Unterricht vollständig online stattfindet, ohne die Notwendigkeit, ein physisches Zentrum aufzusuchen oder sich an einen festen Stundenplan zu halten. Während des Studiums haben die Studenten Zugang zu allen Kursmaterialien, die von jedem Gerät mit Internetzugang heruntergeladen werden können.

Dieser **Universitätskurs in Modejournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Journalismus und Mode präsentiert werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt theoretische und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Beziehung zwischen Journalismus und Mode
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

“*Die besten Modekommunikatoren kennen sich sowohl im Journalismus als auch in der Textilwelt selbst aus. Werden Sie dank dieses Programms zu einem großartigen Sprecher dieser Branche*”

“ *Die großen Modemedien brauchen vielseitige und kompetente Fachleute. Erfahren Sie durch diesen Universitätskurs, wie Sie ohne Probleme in diesem Bereich zurechtkommen*”

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Wenn Sie sich auf Modejournalismus spezialisieren möchten, ist dieser Universitätskurs die beste Gelegenheit, Ihre berufliche Laufbahn zu orientieren.

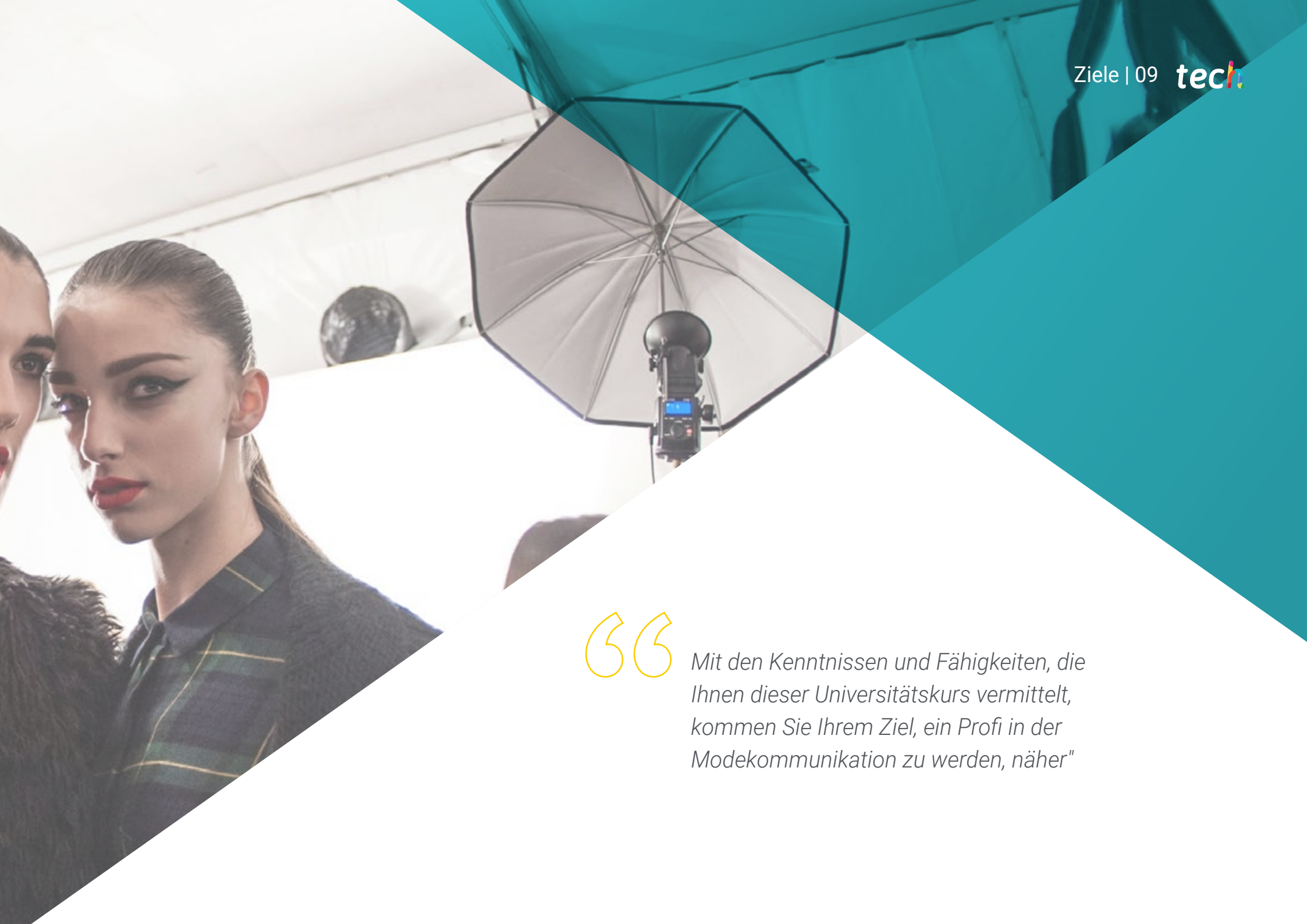
Sie werden zum Sprecher der großen Marken, Designer und Models, die mit der gesamten Öffentlichkeit kommunizieren wollen.



02 Ziele

Das Hauptziel des Universitätskurses in Modejournalismus ist es, den Studenten die wichtigsten journalistischen Thesen zu vermitteln, die es ihnen ermöglichen, auf professionelle Weise über jedes Ereignis oder jede Veranstaltung in der Welt der Mode korrekt zu berichten. Nach Abschluss des Kurses verfügen sie über die geeigneten Werkzeuge und Methoden, um Informationen aus der Welt der Mode korrekt und wahrheitsgetreu zu verarbeiten und zu vermitteln.





“

Mit den Kenntnissen und Fähigkeiten, die Ihnen dieser Universitätskurs vermittelt, kommen Sie Ihrem Ziel, ein Profi in der Modekommunikation zu werden, näher”



Allgemeine Ziele

- ◆ Analysieren des globalen Kontextes der Mode und wie sie die Gesellschaft beeinflusst
- ◆ Verstehen, wie sich die Mode im Laufe der Jahre entwickelt hat
- ◆ Kennenlernen der großen männlichen und weiblichen Persönlichkeiten der Mode, die auch heute noch Bezugspunkte sind
- ◆ Kontextualisieren der Kommunikation im Zusammenhang mit der Mode und ihren wichtigsten Medien: von Zeitschriften bis hin zu modernen sozialen Netzwerken
- ◆ Kennenlernen der wichtigsten journalistischen Werte in der Modewelt
- ◆ Vertiefen der Kenntnisse über Kommunikationspsychologie und deren Anwendung in der täglichen Arbeit



Sie haben die Chance, Ihrer Karriere einen Schub in Richtung Modejournalismus zu geben. Verschwenden Sie sie nicht und schreiben Sie sich jetzt ein"





Spezifische Ziele

Modul 1. Geschichte der Mode

- ◆ Verbinden formaler und symbolischer Sprache mit Funktionalität im Bereich der Mode
- ◆ Begründen der Widersprüche zwischen modischem Luxus und ethischen Werten
- ◆ Nachdenken über die Auswirkungen von Innovation und Qualität in der Modeproduktion, des *Prêt-à-Porter* und der *Low-Cost-Mode* auf die Lebensqualität und die Umwelt
- ◆ Kennen und Schätzen der historischen Verwendungszwecke und die Art und Weise, wie Mode zur Konstruktion von Imaginationen eingesetzt wurde
- ◆ Wissen, wie man Modebilder korrekt in Bezug auf Bedeutung und Konnotationen interpretiert

Modul 2. Grundlagen des Journalismus

- ◆ Beherrschen der journalistischen Tradition von den Anfängen bis zur Gegenwart, mit besonderem Augenmerk auf die wichtigsten Medien, Journalisten und wichtige Nachrichten
- ◆ Analysieren der verschiedenen Arten von Zeitungen und ihres Inhalts
- ◆ Dokumentieren von Informationsprozessen und Umgang mit neuen Technologien im Zusammenhang mit der Bearbeitung von Dokumenten
- ◆ Kennen der wichtigsten journalistischen Instrumente und ihre Auswahlkriterien
- ◆ Ausdrücken und Einwirken auf die öffentliche Meinung unter Verwendung aller Methoden, Sprachen und technologischen Hilfsmittel, die dem Journalismus derzeit zur Verfügung stehen (Presse, Radio, Fernsehen und Netzwerke)
- ◆ Kennen und Analysieren der Elemente der Zeitung

03

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Modejournalismus besteht aus zwei Modulen, von denen das erste die relevanteste Geschichte der Modewelt und das zweite die wichtigsten aktuellen journalistischen Dogmen enthält. Auf diese Weise erlangen die Studenten ein umfassendes Verständnis der Themen, mit denen sie sich in ihrem Berufsalltag auseinandersetzen müssen, sowie die notwendigen Fähigkeiten, um diese Themen sowohl einem breiten als auch einem spezialisierten Publikum zu vermitteln.





“ Ihre beste Chance, in der Mode zu kommunizieren, ist zu erfahren, wie die besten Profis es tun”

Modul 1. Geschichte der Mode

- 1.1. Von Kleidung bis Mode
 - 1.1.1. Neuer Kontext und sozialer Wandel
 - 1.1.2. Die Befreiung der Frau
 - 1.1.3. Neues Konzept des Modedesigners
 - 1.1.4. Beginn des 20. Jahrhunderts
- 1.2. Moderne Kleidung
 - 1.2.1. Moderne Kleidung
 - 1.2.2. Der Aufstieg der amerikanischen Designer
 - 1.2.3. Die Londoner Szene
 - 1.2.4. New York in den 1970er Jahren
 - 1.2.5. Mode der 1980er Jahre
 - 1.2.6. Luxusgruppen mit mehreren Marken
 - 1.2.7. Funktionelle Mode
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. Mode, Kunst und Popkultur
 - 1.2.10. *Celebrities*
 - 1.2.11. Fotografie und das Internet
- 1.3. Große weibliche Meister der Mode
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Große männliche Meister der Mode
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen



- 
- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. Geschichte der *Haute Couture*
 - 1.5.2. Verband für Haute Couture und Mode
 - 1.5.3. Mitglieder der Föderation
 - 1.5.4. Von *Haute Couture* bis *Prêt-à-Porter*
 - 1.6. Kunsthandwerk
 - 1.6.1. Textilien als Kunst
 - 1.6.2. Kunsthandwerk, das die Kleidung ergänzt
 - 1.6.3. Künstler und Kunsthandwerker mit Bezug zur Mode
 - 1.7. *Fast Fashion*
 - 1.7.1. Geschichte und Ursprung der *Fast Fashion*
 - 1.7.2. *Fast Fashion*-Geschäftsmodell
 - 1.7.3. Auswirkungen der *Fast Fashion* in der Welt
 - 1.8. Werbung und Fotografie in der Mode
 - 1.8.1. Archetypen und Stereotypen
 - 1.8.2. Das Image der Mode
 - 1.8.3. Visuelle Kommunikation der Mode
 - 1.8.4. Die großen Modefotografen
 - 1.9. Der Einfluss der Mode
 - 1.9.1. Die Textilindustrie
 - 1.9.2. Die Beziehung zwischen Kunst und Mode
 - 1.9.3. Mode und Gesellschaft
 - 1.10. Modetheorie und -kritik
 - 1.10.1. Aktuelle Designer und ihr Einfluss
 - 1.10.2. Aktuelle Tendenzen
 - 1.10.3. Die Trivialisierung der Mode

Modul 2. Grundlagen des Journalismus

- 2.1. Definition und Arten von Zeitungen
 - 2.1.1. Einführung: Das Studium der Kommunikation als Sozialwissenschaft
 - 2.1.2. Schlüsselbegriffe: Kommunikation, Information und Journalismus
 - 2.1.3. Die Medien und ihre Beziehung zur Gemeinschaft
 - 2.1.4. Zeitungen und ihre Beziehung zu anderen Medien
 - 2.1.5. Definition und Merkmale der Tageszeitung
 - 2.1.5.1. Geschichte
 - 2.1.5.2. Themen
 - 2.1.5.3. Verkaufspreis
 - 2.1.5.4. Format
 - 2.1.6. Der Inhalt der Tageszeitung
 - 2.1.6.1. Rubriken
- 2.2. Die wichtigsten journalistischen Werkzeuge
 - 2.2.1. Einleitung
 - 2.2.2. Die wichtigsten journalistischen Werkzeuge
 - 2.2.3. Auswahlkriterien
 - 2.2.3.1. Was sind sie?
 - 2.2.3.2. Klassifizierungen
 - 2.2.3.3. Beziehung zum heutigen Tag
- 2.3. Elemente der Zeitung
 - 2.3.1. Einleitung
 - 2.3.2. Elemente der Zeitung
 - 2.3.3. Verschiedene Elemente
- 2.4. Der Journalist und seine journalistischen Fähigkeiten
 - 2.4.1. Einleitung
 - 2.4.2. Der Journalist und seine journalistischen Fähigkeiten
 - 2.4.3. Debatte über den Beruf des Journalisten
 - 2.4.4. Verhaltensweisen
 - 2.4.4.1. Praktische Haltungen
 - 2.4.4.2. Intellektuelle und moralische Haltungen
- 2.5. Die Organisation einer Zeitung
 - 2.5.1. Einleitung
 - 2.5.2. Zwei Strukturen in einem: das Unternehmen und die Redaktion
 - 2.5.3. Redaktionelle Grundsätze
 - 2.5.4. Redaktionelle Statuten
 - 2.5.4.1. Redaktionelle Aufgaben
 - 2.5.5. Epilog: von der digitalen Version zur digitalen Ausgabe
- 2.6. Journalistische Arbeit
 - 2.6.1. Einleitung
 - 2.6.2. Journalistische Arbeit
 - 2.6.3. Was ist eine Nachrichtenredaktion und wie ist sie organisiert
 - 2.6.4. Auf täglicher Basis
 - 2.6.5. Langfristige Planung
 - 2.6.6. Individuelle und kollektive Arbeit
 - 2.6.6.1. Individuelle Arbeit
 - 2.6.6.2. Kollektive Arbeit
 - 2.6.6.3. Stilbücher
- 2.7. Journalistische Ethik
 - 2.7.1. Einleitung
 - 2.7.2. Ursprung und historische Entwicklung
 - 2.7.2.1. Der Hutchins-Bericht
 - 2.7.2.2. Der McBride-Bericht
 - 2.7.3. Eine Möglichkeit, den Beruf zu regulieren
 - 2.7.4. Funktionen der Selbstregulierung
 - 2.7.5. Ethik-Kodizes

- 2.8. Arten von Journalismus
 - 2.8.1. Einleitung
 - 2.8.2. Investigativer Journalismus
 - 2.8.2.1. Qualitäten des investigativen Journalisten
 - 2.8.2.2. Williams-Schema
 - 2.8.2.3. Forschung-Innovationstechniken
 - 2.8.3. Präzisionsjournalismus
 - 2.8.3.1. Spezialisierungen des Präzisionsjournalismus
 - 2.8.4. Service-Journalismus
 - 2.8.4.1. Thematische Merkmale
 - 2.8.5. Journalistische Spezialisierung
 - 2.8.6. Entwicklung von Fachinformationen
- 2.9. Journalismus und Rhetorik
 - 2.9.1. Einleitung
 - 2.9.2. Information-Meinung-Trennung
 - 2.9.3. Theorien über journalistische Genres
 - 2.9.4. Beiträge der Rhetorik
 - 2.9.5. Die *Elocutio* oder Rhetorik
- 2.10. Der Journalismus als politischer Akteur
 - 2.10.1. Einleitung
 - 2.10.2. Die Zeitung laut Theoretikern
 - 2.10.3. Die Zeitung als Konfliktakteur
 - 2.10.3.1. Die Zeitung als Kommunikation
 - 2.10.3.2. Die Zeitung auf den Ebenen extra, inter und intra
 - 2.10.4. Die Zeitung als Friedensstifterin
 - 2.10.4.1. Alarmmechanismus
 - 2.10.4.2. Stimmungsmacher, Mobilisator für den Frieden
 - 2.10.5. Die Zeitung als komplexes System der Problemerzeugung und Problemlösung
 - 2.10.6. Die Zeitung als missionarische Einrichtung
 - 2.10.7. Die Zeitung als Spitze eines Dreiecks aus Liebe und Hass
 - 2.10.8. Die Zeitung als Erzähler und Teilnehmer an Konflikten
- 2.11. Der Journalismus als sozialer Akteur
 - 2.11.1. Einleitung
 - 2.11.2. Die Zeitung als Dolmetscher und Vermittler
 - 2.11.3. Die Zeitung als Teil des politischen Systems und als para-politisches System
 - 2.11.4. Die Zeitung als politischer Informant und pseudopolitischer Kommunikator
 - 2.11.5. Die Zeitung als Adressat der Kommunikationspolitik anderer gesellschaftlicher Akteure



TECH stellt Ihnen die modernsten Werkzeuge, Methoden und Kenntnisse zur Verfügung, damit Sie Ihren beruflichen Werdegang auf die renommiertesten Agenturen für Modekommunikation ausrichten können“

04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



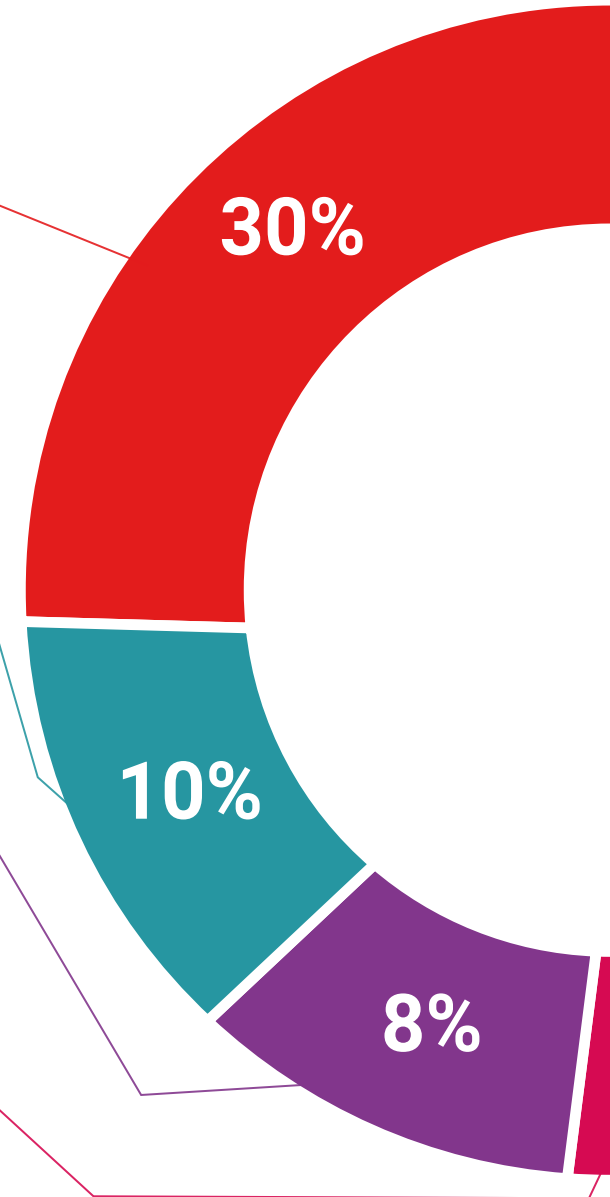
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Modejournalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Modejournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Modejournalismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Modejournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Modejournalismus

