

Universitätskurs Modeillustration





Universitätskurs Modeillustration

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/modeillustration

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01 Präsentation

Für die große Mehrheit der Modedesigner ist die Illustration ein Bereich, den sie beherrschen müssen. Es ist eine Art, die Ideen, die durch den Kopf gehen, grafisch auszudrücken, was es ermöglicht, einzigartige und avantgardistische Stücke zu schaffen, die auf den Trends der Zeit basieren. Allerdings ist die genaue Kenntnis der wirksamsten Techniken und Strategien für die Durchführung innovativer kreativer Projekte eine Fähigkeit, die nur wenige Experten beherrschen, so dass dieses von TECH angebotene Programm die perfekte Gelegenheit bietet, dies zu erreichen. Es handelt sich um einen intensiven, dynamischen und kreativen Studiengang, der die innovativsten Aspekte der Modeindustrie in ihren verschiedenen Ausprägungen abdeckt und mit dem die Absolventen in der Lage sein werden, ihre beruflichen Fähigkeiten im Bereich Design zu perfektionieren, und zwar garantiert und zu 100% online.



“

Sie haben die perfekte Gelegenheit, sich in einem 100%igen Online-Studium mit den wichtigsten Aspekten der Illustration im Modedesign zu befassen"

Der Traum vieler Illustratoren ist es, im Bereich Modedesign arbeiten zu können. Es ist ein weites Feld, das zahlreiche berufliche Möglichkeiten umfasst, die letztendlich zu einer einzigen Fähigkeit führen: Kreativität. Ignasi Monreal, Kelly Smith und James Forchione sind nur einige Beispiele für die Tausenden von Fachkräften, die es geschafft haben, Haute Couture für große Laufstege wie Mailand, Paris und New York zu kreieren. Sie sind Spezialisten mit einer eigenen Kunst, die durch die Verbesserung ihrer Fähigkeiten zum Vorschein gekommen ist.

Das Gleiche kann mit jedem Amateurdesigner passieren, dessen Ziel es ist, seine Stücke an Gigi Hadid, Gisel Bündchen oder Cara Delevingne zu sehen. Hierfür kann er sich auf diesen Universitätskurs in Modeillustration verlassen, ein komplettes und umfassendes Programm, das sein Talent an die Spitze des Sektors heben wird. 150 Stunden der besten theoretischen, praktischen und ergänzenden Inhalte wird der Kreative an der Verbesserung seiner beruflichen Fähigkeiten in der visuellen Entwicklung verschiedener Modestücke sowie in der Beherrschung der wichtigsten Techniken für die Erstellung von Drucken und Mustern arbeiten. Darüber hinaus wird er im Abschlussprojekt an der Gestaltung einer kompletten Kollektion arbeiten und dabei jeden Schritt des Prozesses vertiefen.

All dies geschieht im Rahmen einer 100%igen Online-Fortbildung, die neben dem besten theoretischen Lehrplan, der von einem Expertenteam des Sektors entwickelt wurde, ausführliche Videos, Forschungsartikel, ergänzende Lektüre und vieles mehr an zusätzlichem Material enthält, um die Informationen zu kontextualisieren und die Aspekte zu vertiefen, die der Student als besonders wichtig für seine berufliche Leistung erachtet. Es ist daher eine einzigartige Gelegenheit, sich auf das Niveau der besten Modedesigner der Welt hochzuarbeiten.

Dieser **Universitätskurs in Modeillustration** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für professionelle Illustration vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Wenn Sie die Grundlagen des Modemarketings kennen, können Sie wirksamere Strategien entwickeln, die auf die Besonderheiten Ihres Produkts und seiner Zielgruppe zugeschnitten sind"

“

Möchten Sie die grundlegenden Strategien zur Entwicklung von Modestücken erlernen? Im Rahmen dieses Universitätskurses werden Sie sich mit den zu berücksichtigenden experimentellen Techniken und Referenzen befassen"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachkräften des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Experten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Der virtuelle Campus wird jederzeit und die ganze Woche über zugänglich sein, wobei die Anzahl der Verbindungen nicht begrenzt ist.

Sie werden in der Lage sein, sich mit kreativen Techniken zu beschäftigen, die sich auf Mode, Makrotrends und Marken konzentrieren.



02 Ziele

Die vielfältigen beruflichen Möglichkeiten, die sich Fachleuten bieten, die sich auf die Bereiche Illustration und Modedesign spezialisieren, sind der Grund, warum TECH es für notwendig erachtet hat, diesen Studiengang zu entwickeln. Ziel des Kurses ist es daher, die notwendigen Informationen zu vermitteln, die es dem Studenten ermöglichen, in nur 6 Wochen ein Experte in diesem Bereich zu werden. Auf diese Weise wird er in der Lage sein, die innovativsten und avantgardistischsten kreativen Strategien in seine berufliche Praxis einfließen zu lassen und so seine Erfolgchancen in der Haute Couture zu erhöhen.



“

Ein Programm, das darauf ausgerichtet ist, selbst die höchsten Erwartungen seiner Studenten zu erfüllen, indem es die besten theoretischen, praktischen und ergänzenden Inhalte bereitstellt, die von einem Team von Modedesign-Experten ausgewählt wurden"



Allgemeine Ziele

- ◆ Vermitteln der neuesten und umfassendsten Informationen über Modeillustration
- ◆ Bereitstellen der wichtigsten und wirksamsten Anschauungsmaterialien für Kreative bei der Gestaltung verschiedener Arten von Kleidungsstücken

“

In weniger als 6 Wochen werden Sie die aktuellen Trends im Modedesign beherrschen, sowie die Avantgarde-Trends, die den zukünftigen Markt anführen werden"





Spezifische Ziele

- ◆ Anwenden von professioneller Illustration auf das Modedesign als eine der am meisten konsolidierten Formen des Designs heute
- ◆ Verstehen der Rolle des Illustrators bei der Produktion und dem Vertrieb der verschiedenen Modekollektionen
- ◆ Durchführen der visuellen Entwicklung eines Werkes in den entsprechenden Phasen
- ◆ Anwenden einer Reihe von industriellen Produktionsprinzipien, die direkt mit der Mode selbst zusammenhängen
- ◆ Kennen der technischen Gesichtspunkte, die von besonderer Bedeutung sind, wie z. B. die Anfertigung von Mustern oder der Druck, wobei deren Verfahren mit der eigentlichen Illustration in Verbindung gebracht werden

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur und der Inhalt dieses Universitätskurses beruhen auf drei Grundpfeilern: die besten theoretischen und praktischen Inhalte, die von einem Expertenteam in Modedesign ausgewählt wurden, die Weiterentwicklung derselben durch die Anwendung der *Relearning*-Methode und die Einbeziehung von Stunden an zusätzlichem, hochwertigem Material. Dadurch ist es möglich, ein komplettes, dynamisches und multidisziplinäres Studium anzubieten, mit dem die Absolventen in der Lage sein werden, die Besonderheiten dieses Sektors im Detail und auf garantierte Weise kennenzulernen.





“

Der Lehrplan enthält einen Abschnitt, der den weltweit führenden Modedesignern gewidmet ist, so dass Sie von deren erfolgreichen Strategien lernen können, um Ihre eigenen kreativen Projekte zu entwickeln"

Modul 1. Illustration im Modedesign

- 1.1. Mode-Marketing
 - 1.1.1. Die Struktur des Modemarktes
 - 1.1.2. Forschung und Planung
 - 1.1.3. Werbung für Mode
 - 1.1.4. Branding in der Mode
- 1.2. Die Rolle des Illustratoren in der Mode
 - 1.2.1. Die Räumlichkeiten des digitalen Illustrators
 - 1.2.2. Illustration im Bereich der Mode
 - 1.2.3. Die Entwicklung der Mode durch Design
- 1.3. Kreative Techniken mit Schwerpunkt auf Mode
 - 1.3.1. Kunst im kreativen Prozess
 - 1.3.2. Positionierung auf den Modemärkten
 - 1.3.3. Das Modeprodukt und die Marke
 - 1.3.4. Makro- und Mikrotrends
- 1.4. Visuelle Entwicklung eines Modestücks
 - 1.4.1. Skizzieren im Modedesign
 - 1.4.2. Visuelle Referenzen in der Mode
 - 1.4.3. Experimentelle Techniken
 - 1.4.4. Farbe und Stoff
- 1.5. Die Ästhetik der Mode
 - 1.5.1. Trends im Modedesign
 - 1.5.2. Die Avantgarde im Modedesign
 - 1.5.3. Inspiration bei der Illustration von Modeprodukten
 - 1.5.4. Inklusives Design in der Mode
- 1.6. Industrielle Entwicklung
 - 1.6.1. Technische Überlegungen zur Gestaltung
 - 1.6.2. Produktion in der Modebranche
 - 1.6.3. Drucktechniken
- 1.7. Illustration auf der Unterlage
 - 1.7.1. Illustration auf komplexen Medien
 - 1.7.2. Von der Malerei inspirierte Mode
 - 1.7.3. Künstlerische Produktion



- 1.8. Weltweit führendes Modedesign
 - 1.8.1. Die großen Designer
 - 1.8.2. Der große Beitrag der Illustration
 - 1.8.3. Mode im Zeitschriftenlayout
 - 1.8.4. Wirkung durch Farbe
- 1.9. Drucktechnisches Design
 - 1.9.1. Der Druck auf dem Stück
 - 1.9.2. Anwendung des Grafikdesigns
 - 1.9.3. Entwurf von Mustern
 - 1.9.4. Haute Couture
- 1.10. Projekt: Entwurf einer Modekollektion
 - 1.10.1. Die Ziele des Prototyps
 - 1.10.2. Gestaltungsprinzipien zur Veranschaulichung des Produkts
 - 1.10.3. Skizzen und Illustrationen
 - 1.10.4. *Packaging* im Modedesign
 - 1.10.5. Produktion und Vertrieb

“ Sie werden in der Lage sein, in Ihrer kreativen Praxis die besten Techniken des Drucks auf dem Stück und des Musterdesigns anzuwenden, die auch auf die Haute Couture anwendbar sind”



04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



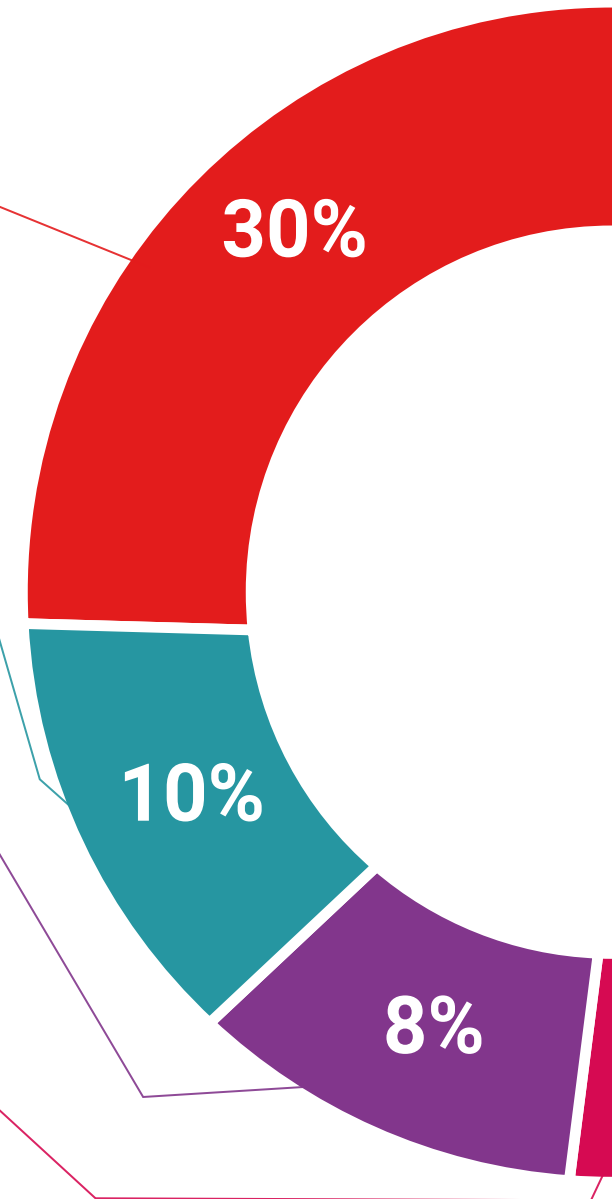
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Modeillustration garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Modeillustration** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Modeillustration**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Modeillustration

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Modeillustration

