

Universitätskurs Mode und Kunst





Universitätskurs Mode und Kunst

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/mode-kunst

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Mode und Kunst sind seit jeher eng miteinander verbunden. Die Mode ist ein Spiegel, in dem sich die verschiedenen künstlerischen Strömungen jeder Epoche widerspiegeln. Designer und Künstler befruchten sich ständig gegenseitig, um Innovationen in ihren jeweiligen Arbeitsbereichen hervorzubringen. Um die Welt der Mode wirklich zu verstehen, ist es daher fast unerlässlich, auch die Welt der Kunst zu verstehen. Aus diesem Grund hat TECH diesen Kurs entwickelt, der sich mit den wichtigsten Aspekten von Mode und Kunst beschäftigt und untersucht, wie sie sich gegenseitig beeinflussen und neue Trends hervorbringen.



“

Werden Sie zum Experten für Mode und Kunst, indem Sie sich eine Reihe von Kompetenzen aneignen, die Sie im Bereich Design auszeichnen werden”

Kunst ist eine der einflussreichsten Disziplinen in der Gesellschaft, denn Künstler drücken in ihren Werken aus, wie sie ihre Umwelt und die Menschen um sie herum wahrnehmen. So wurde die Welt der Mode von den künstlerischen Ideen jeder Epoche inspiriert, die beispielsweise die Kunst des Rokoko mit üppigen Kleidern für Frauen und eleganten Anzügen für Männer begleitete.

Die Verbindung zwischen Kunst und Mode ist so eng, dass die Mode selbst große gesellschaftliche Veränderungen widerspiegeln kann, wie die Entwicklung der Frauenmode in den 1950er Jahren, die im Laufe der Jahrzehnte immer freizügigere und transgressivere Kleider hervorbrachte. Diese Realität bedeutet, dass Design-Profis über fundierte Kenntnisse sowohl in der Welt der Mode als auch in der Welt der Kunst verfügen müssen.

Dieser Studiengang ist die Antwort auf diese Marktnachfrage. Er vermittelt dem Studenten sowohl die Geschichte der Mode, einschließlich der charakteristischsten Stile wie *Fast Fashion* und *Haute Couture*, als auch die gesamte künstlerische Reise der Menschheit durch die Jahrhunderte und deren Einfluss auf die Mode jeder Epoche.

Darüber hinaus findet der Unterricht vollständig online statt, ohne dass der Student ein physisches Zentrum aufsuchen oder sich an einen festen Stundenplan halten muss. Der Student hat während des Studiums Zugang zu allen Studienmaterialien, die von jedem Gerät mit Internetzugang heruntergeladen werden können.

Dieser **Universitätskurs in Mode und Kunst** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der Kunst- und Modegeschichte vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt theoretische und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Seine besondere Betonung der Bedeutung der Mode in allen Kunstepochen
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

“ Wenn Sie verstehen, wie Mode und Kunst im Laufe der Jahrzehnte zusammenhängen, können Sie die Erfolgsfaktoren der großen Designer jeder Epoche erkennen ”

“

Carolina Herrera, Christian Dior, Jeanne Lanvin usw. Sie alle waren große Visionäre dank ihres umfassenden Verständnisses von Kunst und Mode. Treten Sie mit dem Wissen dieses Universitätskurses in den Olymp des Designs ein”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird die Fachkraft von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Große Firmen wollen innovative Menschen, die wissen, wie man Trends setzt und prägt. Sie können dies tun, indem Sie verstehen, wie die Mode von der Kunst und der Gesellschaft genährt wird.

Um in der Modewelt erfolgreich zu sein, reicht es nicht aus, kreativ zu sein. Sie müssen auch wissen, was die heutige Gesellschaft von Künstlern und Designern erwartet.



02 Ziele

Das herausragende Ziel dieses Universitätskurses ist es, den Studenten in der intrinsischen Beziehung zwischen Mode und Kunst zu unterrichten, alle historischen Perioden und künstlerischen Bewegungen zu verstehen und den Einfluss, den sie auf Designer aller Epochen hatten. Auf diese Weise wird der Student den Kurs mit einem umfassenderen Verständnis des Einflusses der Mode auf die Gesellschaft verlassen und in der Lage sein, die Erwartungen des Publikums besser zu verstehen, wenn er mit einer Designaufgabe konfrontiert wird.





“

Nach dem Studium dieses Universitätskurses werden Sie Ihren Karrierezielen näher kommen und eine globalere und historischere Perspektive auf die Modewelt haben"



Allgemeine Ziele

- ◆ Analysieren des globalen Kontextes der Mode und wie sie die Gesellschaft beeinflusst
- ◆ Verstehen, wie sich die Mode im Laufe der Jahre entwickelt hat
- ◆ Kennenlernen der großen männlichen und weiblichen Persönlichkeiten der Mode, die auch heute noch Bezugspunkte sind
- ◆ Kontextualisieren der Kommunikation im Zusammenhang mit der Mode und ihren wichtigsten Medien: von Zeitschriften bis hin zu modernen sozialen Netzwerken
- ◆ Kennenlernen der wichtigsten journalistischen Werte in der Modewelt
- ◆ Vertiefen der Kenntnisse über Kommunikationspsychologie und deren Anwendung in der täglichen Arbeit



Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, ein echter Kenner der Modewelt zu werden und schreiben Sie sich für diesen Universitätskurs ein"





Spezifische Ziele

Modul 1. Geschichte der Mode

- ◆ Verbinden formaler und symbolischer Sprache mit Funktionalität im Bereich der Mode
- ◆ Begründen der Widersprüche zwischen modischem Luxus und ethischen Werten
- ◆ Nachdenken über die Auswirkungen von Innovation und Qualität in der Modeproduktion, des *Prêt-à-Porter* und der *Low-Cost-Mode* auf die Lebensqualität und die Umwelt
- ◆ Kennen und Schätzen der historischen Verwendungszwecke und die Art und Weise, wie Mode zur Konstruktion von Imaginationen eingesetzt wurde
- ◆ Wissen, wie man Modebilder korrekt in Bezug auf Bedeutung und Konnotationen interpretiert

Modul 2. Beziehung der Mode in der Kunst

- ◆ Kennenlernen der Sprache und der Ausdrucksmittel des Themas
- ◆ Lernen, die am besten geeigneten Forschungs- und Innovationsressourcen auf der Grundlage des durchzuführenden Designprojekts auszuwählen
- ◆ Zusammenbringen methodischer und ästhetischer Strategien, die helfen, kreative Prozesse zu begründen und zu entwickeln
- ◆ Unterscheiden der psychologischen und soziologischen Prozesse bei der Entwicklung von Kleidungsstücken
- ◆ Verbinden formaler und symbolischer Sprache mit Funktionalität im Bereich des Kostüms und des Anzugs
- ◆ Verstehen der Bedeutung von Bekleidungsprozessen im Laufe der Geschichte

03

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Mode und Kunst besteht aus zwei Modulen, wobei das erste die Geschichte der Mode und das zweite die spezifische Beziehung zwischen Mode und Kunst im Laufe der Jahrhunderte behandelt. Die Themen in jedem Modul befassen sich mit spezifischen und konkreten Fragen, was es dem Studenten erleichtert, zu studieren oder bei Zweifeln nachzufragen. Darüber hinaus ist der Inhalt sorgfältig geschrieben und detailliert, mit einer Vielzahl von Beispielen und visueller Unterstützung, um das Lesen zu erleichtern.



“

Der beste Weg, Mode zu verstehen, ist zu wissen, woher die Inspiration der wichtigsten Designer kommt: aus der Kunst”

Modul 1. Geschichte der Mode

- 1.1. Von Kleidung bis Mode
 - 1.1.1. Neuer Kontext und sozialer Wandel
 - 1.1.2. Die Befreiung der Frau
 - 1.1.3. Neues Konzept des Modedesigners
 - 1.1.4. Beginn des 20. Jahrhunderts
- 1.2. Moderne Kleidung
 - 1.2.1. Moderne Kleidung
 - 1.2.2. Der Aufstieg der amerikanischen Designer
 - 1.2.3. Die Londoner Szene
 - 1.2.4. New York in den 1970er Jahren
 - 1.2.5. Mode der 1980er Jahre
 - 1.2.6. Luxusgruppen mit mehreren Marken
 - 1.2.7. Funktionelle Mode
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. Mode, Kunst und Popkultur
 - 1.2.10. *Celebrities*
 - 1.2.11. Fotografie und das Internet
- 1.3. Große weibliche Meister der Mode
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Große männliche Meister der Mode
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen

- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. Geschichte der *Haute Couture*
 - 1.5.2. Verband für *Haute Couture* und Mode
 - 1.5.3. Mitglieder der Föderation
 - 1.5.4. Von *Haute Couture* bis *Prêt-à-Porter*
- 1.6. Kunsthandwerk
 - 1.6.1. Textilien als Kunst
 - 1.6.2. Kunsthandwerk, das die Kleidung ergänzt
 - 1.6.3. Künstler und Kunsthandwerker mit Bezug zur Mode
- 1.7. *Fast Fashion*
 - 1.7.1. Geschichte und Ursprung der *Fast Fashion*
 - 1.7.2. *Fast Fashion*-Geschäftsmodell
 - 1.7.3. Auswirkungen der *Fast Fashion* in der Welt
- 1.8. Werbung und Fotografie in der Mode
 - 1.8.1. Archetypen und Stereotypen
 - 1.8.2. Das Image der Mode
 - 1.8.3. Visuelle Kommunikation der Mode
 - 1.8.4. Die großen Modefotografen
- 1.9. Der Einfluss der Mode
 - 1.9.1. Die Textilindustrie
 - 1.9.2. Die Beziehung zwischen Kunst und Mode
 - 1.9.3. Mode und Gesellschaft
- 1.10. Modetheorie und -kritik
 - 1.10.1. Aktuelle Designer und ihr Einfluss
 - 1.10.2. Aktuelle Tendenzen
 - 1.10.3. Die Trivialisierung der Mode

Modul 2. Beziehung der Mode in der Kunst

- 2.1. Wahrnehmung und Analyse des Kunstwerkes
 - 2.1.1. Das Kunstwerk in seinem historischen Kontext
 - 2.1.2. Das italienische *Trecento*
 - 2.1.3. Das italienische *Quattrocento*

- 2.2. Grundlagen der modernen Kleidung
 - 2.2.1. Der wirtschaftliche Aufschwung: Dynamik und Spezialisierung des Bekleidungsgebietes
 - 2.2.2. Die Verankerung der Monarchien
 - 2.2.2.1. Fürstliche Höfe
 - 2.2.2.2. Burgund
 - 2.2.2.3. Die Krone von Aragonien
 - 2.2.3. Kulturelle und soziale Faktoren
 - 2.2.3.1. Klassenrivalität
 - 2.2.3.2. Neue Liebesbeziehungen
- 2.3. Der Aufstieg des Handels
 - 2.3.1. Das italienische *Cinquecento*
 - 2.3.2. Spanische Vorherrschaft
 - 2.3.3. Aufschwung des Handels: die Handels- und Finanzbourgeoisie
 - 2.3.4. Anfänge der industriellen Revolution (17. und 18. Jahrhundert)
- 2.4. Das verarbeitende Gewerbe
 - 2.4.1. Barocke Malerei und Skulptur
 - 2.4.2. Rokoko-Malerei und -Skulptur
 - 2.4.3. Organisation und Situation der ersten staatlichen Manufakturen in Europa
 - 2.4.4. Die Situation der Mittelmeerländer in der Wirtschaftskrise des 17. Jahrhunderts
 - 2.4.5. Die Situation der protestantischen Länder in der Wirtschaft des 17. Jahrhunderts
- 2.5. Die Erleuchtung
 - 2.5.1. Entwicklung und Einflüsse der französischen Politik im Europa des 17. Jahrhunderts
 - 2.5.2. Die politischen und religiösen Folgen der Aufklärung
 - 2.5.3. Technologische und wissenschaftliche Entwicklungen im 18. Jahrhundert
 - 2.5.3.1. Einflüsse auf die Gesellschaft und die Wirtschaft
- 2.6. Die Anfänge des Modedesigns
 - 2.6.1. Die großen Konsumenten des 19. Jahrhunderts: Verwirrung in der Kleidung
 - 2.6.2. Nachahmung und Wettbewerbsdifferenzierung zwischen den sozialen Klassen
 - 2.6.3. Romantische und realistische Malerei
 - 2.6.4. Die Anfänge des Modedesigns
 - 2.6.5. Malerische und ornamentale Erneuerung in der 2. Hälfte des 19. Jahrhunderts
- 2.7. Die industrielle Revolution
 - 2.7.1. Die Impressionisten und Post-Impressionisten
 - 2.7.2. Der Wandel der politischen und sozialen Strukturen nach der Französischen Revolution
 - 2.7.3. Die sozioökonomischen Veränderungen durch die erste industrielle Revolution
 - 2.7.4. Die erste industrielle Revolution
 - 2.7.5. Die zweite industrielle Revolution: Der große Kapitalismus
 - 2.7.6. Bourgeoisie und Proletariat im 19. Jahrhundert
- 2.8. Moderne Kunst
 - 2.8.1. Beginn des 20. Jahrhunderts
 - 2.8.2. Kubismus
 - 2.8.3. Expressionismus
 - 2.8.4. Surrealismus
 - 2.8.5. Neoplastik
 - 2.8.6. Der russische Konstruktivismus
 - 2.8.7. Die moderne Bewegung
 - 2.8.8. Die Popularisierung der Mode
 - 2.8.9. Das Jahrhundert der Modedesigner
- 2.9. Postmoderne
 - 2.9.1. Post-malerische Abstraktion
 - 2.9.2. Optische Kunst
 - 2.9.3. *Minimalistische Kunst*
 - 2.9.4. *Pop Art*
 - 2.9.5. Technologie-Entwicklung
 - 2.9.6. Postmoderne
 - 2.9.7. Status der Frauen im 1. Weltkrieg
- 2.10. Globalisierung
 - 2.10.1. Kulturelle und sexuelle Veränderungen in den 50er, 60er und 70er Jahren des 20. Jahrhunderts
 - 2.10.2. Der amerikanische *Way of Life*
 - 2.10.3. Technologischer und wissenschaftlicher Fortschritt nach dem Zweiten Weltkrieg

04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



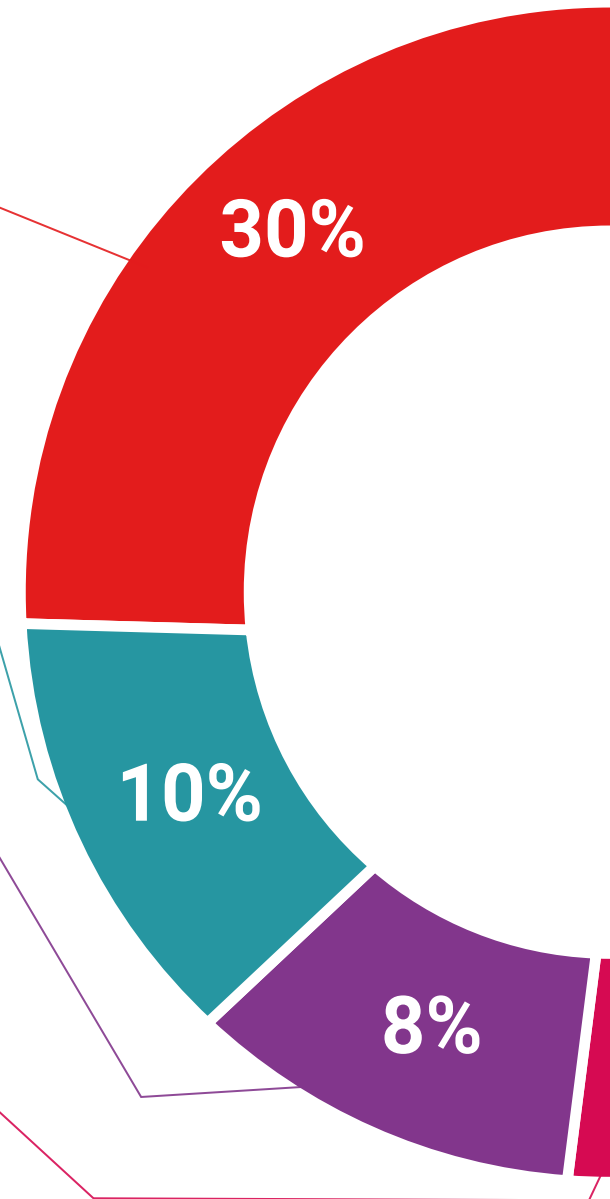
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

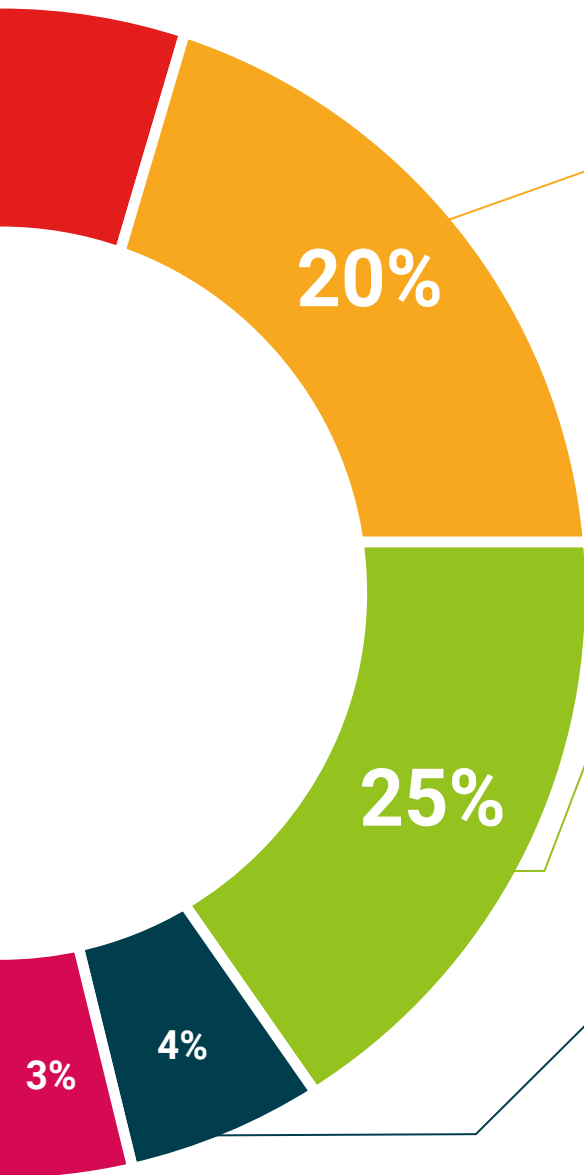
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Mode und Kunst garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Mode und Kunst** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Mode und Kunst**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Mode und Kunst

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Mode und Kunst

