

Universitätskurs

Management und Förderung
von Audiovisuellen Produkten





tech technologische
universität

Universitätskurs Management und Förderung von Audiovisuellen Produkten

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 150 Std.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/management-forderung-audiovisuellen-produkten

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Die Filmindustrie ist ein Wirtschaftszweig, der weltweit Millionenbeträge erwirtschaftet. Dies wird jedoch nur durch eine angemessene Vertriebs- und Förderpolitik erreicht, die sicherstellt, dass internationale Produktionen ein möglichst großes Publikum erreichen. Columbia, Paramount oder Universal Pictures zum Beispiel suchen ein komplettes Berufsprofil, das alle Aspekte des audiovisuellen Managements und der Promotion abdeckt. Dieser Universitätskurs von TECH vermittelt den Studenten das Rüstzeug, um als Top-Manager in führenden internationalen Unternehmen tätig zu werden.



际电影电视节
际电影节金爵盛典
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

SIFF 24th

“

*Das Kino ist eine globalisierte Industrie,
die weltweit Millionenumsätze macht.
Spezialisieren Sie sich mit diesem
Universitätskurs und werden Sie einer der
führenden Experten in diesem Bereich"*

Die audiovisuelle Förderung ist ein unverzichtbarer Faktor in der Filmindustrie. Durch die Durchführung entsprechender Kommunikations-, Werbe- und Marketingkampagnen erreichen wir eine internationale Bekanntheit der Produktionen, dank derer die Filme in verschiedenen Ländern der Welt auf Filmfestivals und digitalen Plattformen zu sehen sind. Netflix zum Beispiel ist auf dem Weg, die Art und Weise zu revolutionieren, wie wir Serien, Dokumentationen und Filme sehen. Aber nicht nur diese Plattform, sondern auch HBO, Amazon Prime, Disney + sind nur einige der Optionen, die Nutzer wählen können, um das beste Kino von zu Hause aus zu genießen.

Dadurch ist der Filmvertrieb über das Netz wettbewerbsfähiger geworden, und die Öffentlichkeit hat mit einem einzigen Mausklick und zu sehr geringen Kosten Zugang zu den besten internationalen Produktionen. Um den Designern die derzeit beste Qualifikation in diesem Bereich zu bieten, hat TECH diesen Universitätskurs in Management und Förderung von Audiovisuellen Produkten entwickelt, der ihnen die Schlüssel an die Hand gibt, um die Filme ihrer Unternehmen zu den besten des Sektors zu machen, hohe Einschaltquoten zu erzielen und sie somit zu den meistgesehenen Filmen auf internationaler Ebene zu machen.

Im Einzelnen umfasst der Lehrplan den audiovisuellen Vertrieb, die Struktur von Vertriebsunternehmen, die Marktforschung im Kino, die sozialen Netzwerke als Werbemethode, den Vertrieb im Internet und die Filmfestivals. Letztere sind traditionell die wichtigsten Vorführkanäle in der ganzen Welt, und es ist daher wichtig, die Bedeutung eines Films nicht zu vergessen, der im Rahmen einer dieser Veranstaltungen ausgestrahlt wird, da er in der Regel die Gunst des Publikums und der Kritiker erlangt.

Ein 100%iger Online-Universitätskurs, der es den Studenten ermöglichen wird, ihre Studienzeit frei einzuteilen, nicht an feste Zeiten gebunden zu sein oder sich an einen anderen Ort begeben zu müssen, zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen zu können und ihr Arbeits- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben zu vereinbaren.

Dieser **Universitätskurs in Management und Förderung von Audiovisuellen Produkten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Designexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für die Verwaltung und Förderung von audiovisuellen Produkten
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Filmfestivals sind einer der wichtigsten Kanäle für die Förderung des audiovisuellen Sektors. Studieren Sie an der TECH und lernen Sie ihre Bedeutung für den Filmsektor kennen"

“*Positionieren Sie sich in der Elite der Filmpromotion und -distribution und verhelfen Sie den Filmen, an denen Sie arbeiten, zu großen Publikumserfolgen*”

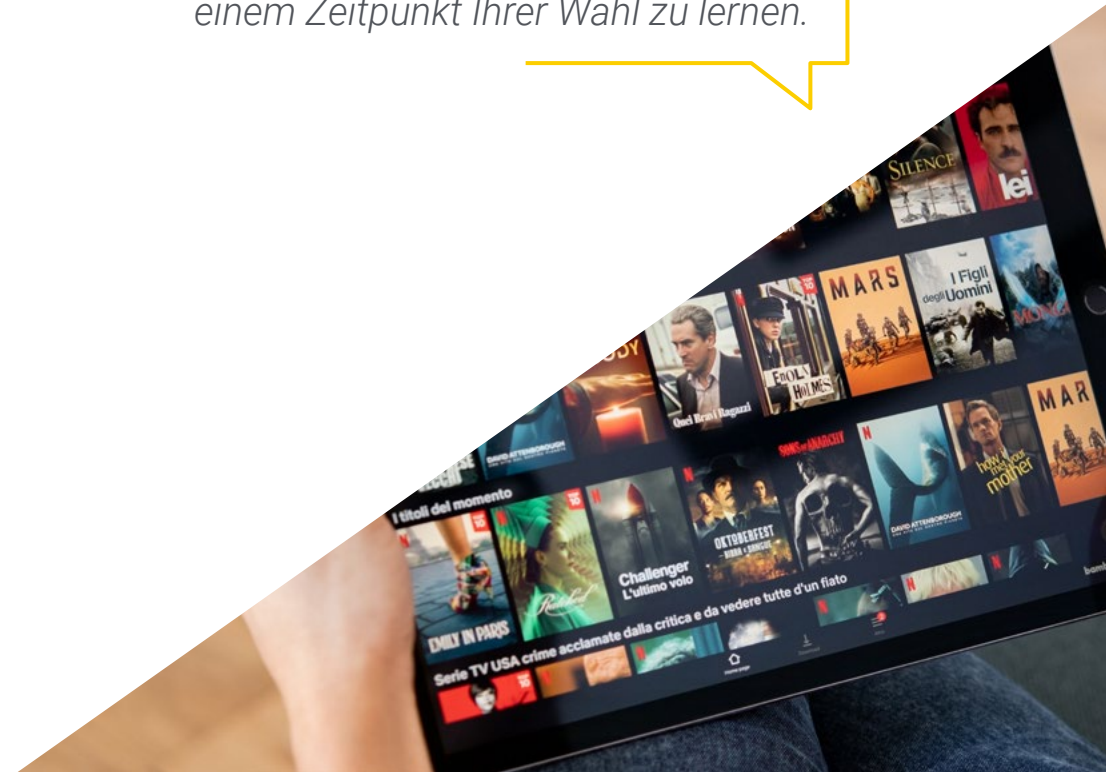
Zu den Dozenten gehören Fachleute aus dem Bereich Design, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Weiterbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Ein erstklassiges Programm zur Beherrschung der wichtigsten Strategien für den audiovisuellen Vertrieb.

Das Online-Format dieses Universitätskurses bietet Ihnen die Möglichkeit, von zu Hause aus und zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl zu lernen.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs von TECH wurde für Designer entwickelt, die die notwendigen Qualifikationen erwerben wollen, um erfolgreich im Filmbereich arbeiten zu können, denn in Management- oder Promotionspositionen sind die Analyse, das Management und die Kontrolle audiovisueller Produkte nur einige der Aufgaben, die der Student erfolgreich bewältigen muss, und dieses Programm wird ihm die Schlüssel dazu geben. Es handelt sich zweifellos um eine Qualifikation, die Ihre berufliche Entwicklung entscheidend voranbringen wird.



“

Wenn Sie schon immer in der Filmbranche arbeiten wollten, wird Ihnen dieses Programm den Zugang zu den besten internationalen Unternehmen ermöglichen"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erlernen der Arbeitsprotokolle im Bereich des Managements im audiovisuellen Sektor
- ♦ Kennen der verschiedenen Kanäle und Techniken zur Förderung einer audiovisuellen Produktion



In diesem Programm werden Sie die Hauptvertriebskanäle des audiovisuellen Sektors kennen lernen"





Spezifische Ziele

- ◆ Kennen der grundlegenden Konzepte, die den Vertrieb, die Vermarktung und die Verbreitung eines audiovisuellen Produkts in der heutigen Gesellschaft bestimmen
- ◆ Identifizieren der verschiedenen audiovisuellen Ausstellungsfenster und Überwachen der Amortisationen
- ◆ Kennen der Produktionsstrategien für die Entwicklung und den anschließenden Vertrieb von audiovisuellen Projekten
- ◆ Identifizieren des Marketingdesigns einer audiovisuellen Produktion anhand ihrer Auswirkung auf die verschiedenen zeitgenössischen audiovisuellen Medien
- ◆ Kennen der Geschichte und der aktuellen Probleme von Filmfestivals
- ◆ Identifizieren der verschiedenen Kategorien und Modalitäten von Filmfestivals
- ◆ Analysieren und Interpretieren der wirtschaftlichen, kulturellen und ästhetischen Logik von Filmfestivals auf lokaler, nationaler und globaler Ebene

03 Struktur und Inhalt

Die Struktur dieses Universitätskurses von TECH wurde entwickelt, um Designern eine höhere Qualifikation im Bereich des Managements und der Förderung von audiovisuellen Produkten mit Schwerpunkt Film zu ermöglichen. Marketing, Vertrieb, Marktforschung und Promotion im Kino oder auch bei Filmfestivals sind nur einige der Bereiche, die in diesem akademischen Programm mit Hilfe zahlreicher theoretischer und praktischer Ressourcen untersucht werden können.





“

Lernen Sie die Herausforderungen des audiovisuellen Vertriebs kennen und werden Sie Experte auf diesem Gebiet"

Modul 1. Verwaltung und Förderung von audiovisuellen Produkten

- 1.1. Audiovisueller Vertrieb
 - 1.1.1. Einführung
 - 1.1.2. Die Akteure im Vertrieb
 - 1.1.3. Die Produkte der Vermarktung
 - 1.1.4. Die Bereiche des audiovisuellen Vertriebs
 - 1.1.5. Nationaler Vertrieb
 - 1.1.6. Internationaler Vertrieb
- 1.2. Das Vertriebsunternehmen
 - 1.2.1. Die Organisationsstruktur
 - 1.2.2. Aushandlung des Vertriebsvertrags
 - 1.2.3. Internationale Kunden
- 1.3. Nutzungszeiträume, Verträge und internationale Verkäufe
 - 1.3.1. Nutzungszeiträume
 - 1.3.2. Internationale Vertriebsverträge
 - 1.3.3. Internationale Verkäufe
- 1.4. Film-Marketing
 - 1.4.1. Marketing im Kino
 - 1.4.2. Die Wertschöpfungskette der Filmproduktion
 - 1.4.3. Die Werbeträger im Dienste der Promotion
 - 1.4.4. Tools für die Markteinführung
- 1.5. Marktforschung im Kino
 - 1.5.1. Einführung
 - 1.5.2. Vorproduktionsphase
 - 1.5.3. Postproduktionsphase
 - 1.5.4. Phase der Kommerzialisierung
- 1.6. Soziale Netzwerke und Filmpromotion
 - 1.6.1. Einführung
 - 1.6.2. Versprechen und Grenzen der sozialen Netzwerke
 - 1.6.3. Zielsetzungen und ihre Messung
 - 1.6.4. Werbekalender und Strategien
 - 1.6.5. Interpretieren, was die Netzwerke sagen
- 1.7. Audiovisueller Vertrieb im Internet I
 - 1.7.1. Die neue Welt des audiovisuellen Vertriebs
 - 1.7.2. Der Prozess des Vertriebs im Internet
 - 1.7.3. Produkte und Möglichkeiten in dem neuen Szenario
 - 1.7.4. Neue Vertriebswege
- 1.8. Audiovisueller Vertrieb im Internet II
 - 1.8.1. Die wichtigsten Aspekte des neuen Szenarios
 - 1.8.2. Die Gefahren des Internetvertriebs
 - 1.8.3. *Video on Demand* (VOD) als neuer Vertriebskanal
- 1.9. Neue Bereiche für den Vertrieb
 - 1.9.1. Einführung
 - 1.9.2. Die Revolution Netflix
- 1.10. Filmfestivals
 - 1.10.1. Einführung
 - 1.10.2. Die Rolle von Filmfestivals bei Vertrieb und Vorführung



Eine erstklassige akademische Tour, die Sie durch die neuesten Konzepte der Filmförderung führen wird"



04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



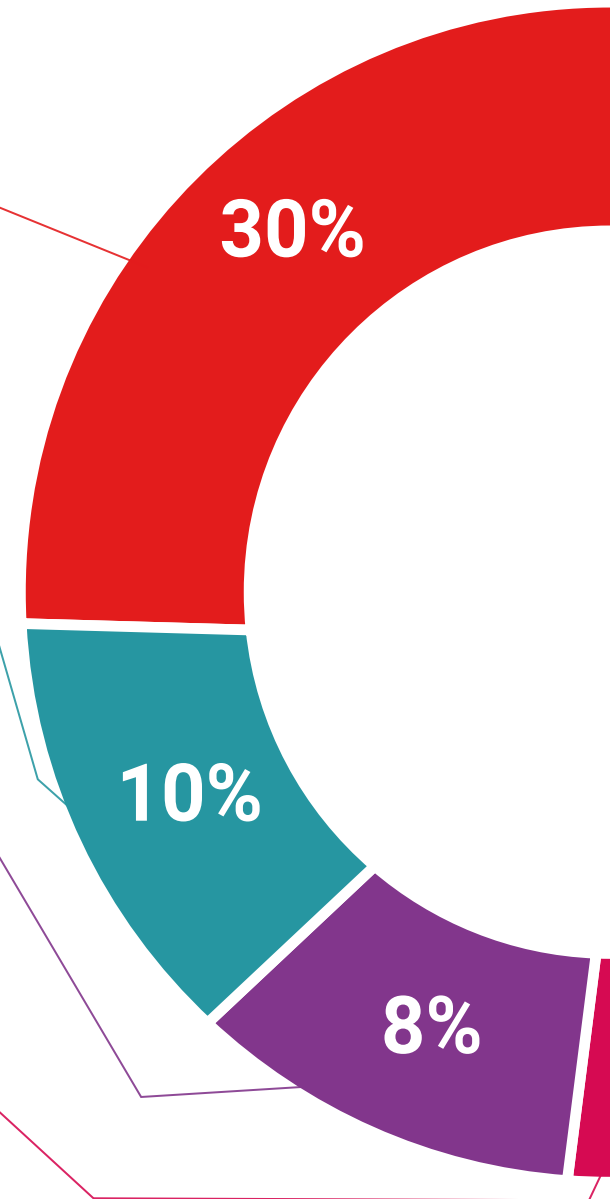
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

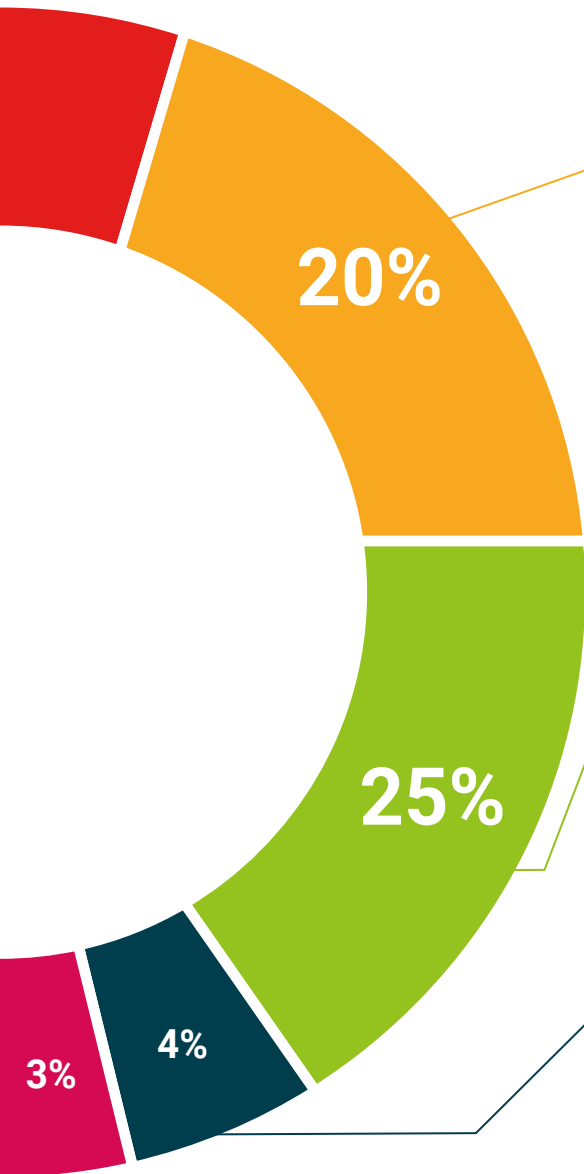
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Management und Förderung von Audiovisuellen Produkten garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Management und Förderung von Audiovisuellen Produkten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Management und Förderung von Audiovisuellen Produkten**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Management und Förderung
von Audiovisuellen Produkten

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 150 Std.

Universitätskurs

Management und Förderung von Audiovisuellen Produkten

