

Universitätskurs

Innenarchitektur in Geschäftsräumen





Universitätskurs Innenarchitektur in Geschäftsräumen

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/innenarchitektur-geschäftsraume

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01 Präsentation

Die gewerbliche Innenarchitektur ist heutzutage ein sehr gefragter Sektor auf dem Gebiet der Raumgestaltung, da immer mehr Unternehmen ihre öffentlich zugänglichen Räume umgestalten wollen, um attraktive, gut organisierte Umgebungen zu schaffen, in denen ihre Unternehmensidentität zum Ausdruck kommt. In solchen Fällen ist die Rolle einer Fachkraft, die die erfolgreichsten Trends in der Innenarchitektur sowie die besten kreativen Strategien passend zum jeweiligen Umfeld kennt, unerlässlich. Daher kann dieser vollständige Universitätskurs die beste Möglichkeit für den Absolventen sein, ein renommierter Designer zu werden. Im Rahmen eines 100%igen Online-Programms kann er seine Fähigkeiten auf der Grundlage des kommerziellen Dekorationsschemas und der Schaffung von avantgardistischen und modernen Stilen, die die Aufmerksamkeit seiner Kunden anziehen, perfektionieren.



“

Mit einer Spezialisierung in gewerblicher Innenarchitektur bei TECH und diesem Universitätskurs stehen Ihnen die Türen zu einer Zukunft voller großartiger beruflicher Möglichkeiten offen”

Große Unternehmen wie Inditex, McDonald's, NH Hotels oder Ikea sind großartige und gute Beispiele für Designstrategien in Geschäftsräumen, denen es gelungen ist, ihre visuelle Unternehmensidentität mit der Architektur und der Präsenz ihrer Umgebung zu verbinden und so ein Gefühl von Einheit, Repräsentanz, aber vor allem Professionalität zu erzeugen. Auf diese Weise wird aus Sicht des Kunden die unmittelbare Identifikation mit der Marke begünstigt, da er sie sowie die Produkte oder Dienstleistungen, mit denen sie arbeiten, allein durch die Farben erkennen kann.

Infolgedessen entscheiden sich zunehmend kleinere Unternehmen für derartige Projekte und verwandeln ihre Arbeitsplätze in Räume, die im Vergleich zur Konkurrenz in ihrem Sektor maßgebliche Bedeutung haben. Dies ist die Grundlage für diesen Universitätskurs in Innenarchitektur in Geschäftsräumen. Ein Programm, das von TECH und ihrem Expertenteam für Innenarchitektur konzipiert wurde, damit die Absolventen in einer einzigen Fortbildung alle Informationen erhalten, die sie benötigen, um sich in diesem Bereich in nur 6 Wochen zu spezialisieren.

Es handelt sich um 150 Stunden bestem theoretischem, praktischem und zusätzlichem Inhalt, der in einem bequemen und zugänglichen 100%igen Online-Format präsentiert wird, perfekt für den Absolventen, um seine beruflichen Fähigkeiten im Management von kleinen und großen Projekten zu perfektionieren, unabhängig von dessen Standort und mit einem vollständig personalisierten Zeitplan. Darüber hinaus können alle Inhalte von Beginn des Programms an heruntergeladen werden, so dass Sie sie jederzeit offline abrufen können, selbst wenn Sie diese akademische Erfahrung abgeschlossen haben.

Dieser **Universitätskurs in Innenarchitektur in Geschäftsräumen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design und Architektur vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie werden an Fähigkeiten wie Skalierung, Proportionen und Harmonie arbeiten, so dass Sie mit absoluter Erfolgsgarantie perfekte kommerzielle Innenarchitekturprojekte entwerfen können"



Kennen Sie die Wirkung von Farben auf die Dimensionen des Raumes? Mit diesem Universitätskurs werden Sie an den Texturen, Gedanken, Formen und Stil arbeiten, die das Dekorationsschema ausmachen"

Zu den Lehrkräften des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Fachleute aus führenden Einrichtungen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie werden sich mit der Bedeutung eines guten Briefings eingehend befassen, um die Eigenschaften, Werte und Bedürfnisse Ihres Kunden zu ermitteln und Ihre Projekte an dessen anspruchsvollste Anforderungen anzupassen.

Sie werden an der Gestaltung eines realen Einkaufserlebnisses arbeiten, so dass Sie die Struktur des Projekts basierend auf dem verfügbaren Raum, Komfort und der Vielseitigkeit der Umgebung kreieren können.



02 Ziele

TECH entwickelt jeden ihrer Studiengänge in Hinblick auf die Bedürfnisse des lokalen Arbeitsmarktes und wie sie dem Absolventen helfen kann, sein Profil an die Anforderungen des jeweiligen Sektors anzupassen. Aus diesem Grund verfolgt dieser Universitätskurs das Ziel, dem Kreativen ein breit gefächertes, umfassendes und spezialisiertes Wissen über die Innenraumgestaltung von Geschäftsräumen zu vermitteln und zwar im Rahmen eines Programms, welches für seine berufliche Entwicklung sehr vorteilhaft ist und ihm dabei hilft, in seiner Karriere voranzukommen und der beste Innenarchitekt zu werden.



“

Ein intensiver und umfassender Studiengang, der Sie befähigt, in der Inneneinrichtung von Hotels, Restaurants und Country Clubs zu arbeiten”



Allgemeine Ziele

- ◆ Bereitstellen von umfassenden und vollständigen Informationen, um dem Absolventen zu ermöglichen, Fachwissen für die Erstellung von Projekten im Zusammenhang mit der Gestaltung von Geschäftsräumen zu erlangen
- ◆ Bereitstellen von Hilfsmitteln, die dem Kreativen die Möglichkeit geben, seine beruflichen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu perfektionieren und zu erweitern

“

Wenn es Ihr Ziel ist, die Innenarchitektur von Spas zu beherrschen und sich dabei in die Gestaltung von Bädern und das Wassersparen zu spezialisieren, dann ist dieser Universitätskurs genau das Richtige für Sie”





Spezifische Ziele

- ◆ Verwandeln einer Verkaufsstelle in einen Kommunikationskanal
- ◆ Integrieren von Form, Farbe und Textur in das Dekorationsschema, wobei diese Aspekte mit der zu repräsentierende Marke oder den Raum abgestimmt werden
- ◆ Schaffen geeigneter Umgebungen je nach Einrichtungsart mit Schwerpunkt auf Tourismus, Gastronomie und Shopping
- ◆ Fördern umfassender Lösungen, basierend auf den spezifischen Bedürfnissen jedes der beteiligten Sektoren im öffentlichen und gewerblichen Bereich
- ◆ Entwickeln und Präsentieren eines Innenarchitekturprojekts für den gewerblichen Bereich

03 Kursleitung

Der Absolvent dieses Universitätskurses, erhält die Möglichkeit, sich beruflich weiterzuentwickeln, indem er einen Studiengang absolviert, der von Design- und Architekturexperten mit umfassender Erfahrung im Management internationaler Projekte entwickelt und geleitet wird. Darüber hinaus handelt es sich um berufstätige Fachkräfte, die die unmittelbare aktuelle Situation in der Innenarchitektur genauestens kennen, so dass sie dem Studiengang einen neuen, kritischen und avantgardistischen Charakter verleihen werden.





“

Sie haben Gelegenheit, individuelle Tutorien mit den Dozenten zu vereinbaren, um alle Zweifel zu beseitigen, die im Laufe der akademischen Erfahrung auftreten können”

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ♦ Kommunikatorin bei RTVE
- ♦ Kommunikatorin bei Telemadrid
- ♦ Universitätsdozentin
- ♦ Autorin von *El patrón de la eternidad*: Schaffung einer spiralförmigen Identität zur Automatisierung von Modetrends
- ♦ Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- ♦ Chefredakteurin, Chroma Press
- ♦ Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- ♦ Redakteurin für Webinhalte, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und Magazine Of Managers
- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften, Kommunikation, Marketing und Werbung, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Zertifiziert in Data Analysis & Creativity mit Python in China
- ♦ MBA Fashion Business School, die Fashion Business School der Universität von Navarra

Professoren

Fr. Puerto Cones, Nadia

- ♦ Innenarchitektin bei Sánchez Plá
- ♦ Innenarchitektin von der Hochschule für Design in Valencia
- ♦ Spezialistin im Prozess der Raumgestaltung



04 Struktur und Inhalt

TECH wendet in allen Studiengängen die wirksame und avantgardistischen *Relearning*-Methode an, die hauptsächlich auf der Wiederholung der wichtigsten Konzepte im gesamten Lehrplan basiert. Desweiteren werden simulierte Situationen in realen Umgebungen durchgeführt, um dem Absolventen zu ermöglichen, seine Fähigkeiten in die Praxis umzusetzen. Dies fördert einen natürlichen und fortschreitenden Kenntnisszuwachs sowie die dauerhafte Einprägung von Informationen über einen längeren Zeitraum hinweg.





“

In der virtuellen Plattform finden Sie ausführliche Videos, um die wichtigsten Instrumente der Innenarchitektur zur Gestaltung von gewerblichen Räumen zu erlernen”

Modul 1. Gestaltung von Geschäftsräumen

- 1.1. Kommerzielle Innenarchitektur
 - 1.1.1. Gleichgewicht und Rhythmus
 - 1.1.2. Harmonie und Betonung
 - 1.1.3. Skala und Proportionen
- 1.2. Das dekorative Schema
 - 1.2.1. Texturen und Gedanken
 - 1.2.2. Formen und Stil
 - 1.2.3. Die Wirkung von Farben auf die Raumdimensionen
- 1.3. Markenstil
 - 1.3.1. *Briefing*: Eigenschaften, Werte und Bedürfnisse
 - 1.3.2. Farbpalette
 - 1.3.3. Darstellung von Texturen und Formen
- 1.4. Das Geschäft
 - 1.4.1. Gestaltung eines Einkaufserlebnisses
 - 1.4.2. Das Schaufenster
 - 1.4.3. Die Innenorganisation
- 1.5. Hotels
 - 1.5.1. Das Schlafzimmer
 - 1.5.2. Akustik
 - 1.5.3. Die Privatsphäre
- 1.6. Gaststätten
 - 1.6.1. Die Küche
 - 1.6.2. Beleuchtung
 - 1.6.3. Die technischen Elemente
- 1.7. *Country Clubs*
 - 1.7.1. Die Salons
 - 1.7.2. Die Integration der Natur (Fenster)
 - 1.7.3. Das Clubhaus





- 1.8. Spa
 - 1.8.1. Das Bad
 - 1.8.2. Der Raumaufbau
 - 1.8.3. Die Wassereinsparung
- 1.9. Aromadesign
 - 1.9.1. Erzeugung von Erinnerungen
 - 1.9.2. Ätherische Öle, Düfte und Aromen
 - 1.9.3. Die Geruchsnarration
- 1.10. Das kommerzielle Projekt
 - 1.10.1. Präsentation: *Storytelling*
 - 1.10.2. Musterentwürfe
 - 1.10.3. Erläuterung des *Moodboards*

“ *Ein avantgardistischer, dynamischer Studiengang, der das Beste aus Ihnen herausholt, mit absoluter Garantie* ”

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern“

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Innenarchitektur in Geschäftsräumen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästiges Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Innenarchitektur in Geschäftsräumen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung, das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Innenarchitektur in Geschäftsräumen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs Innenarchitektur in Geschäftsräumen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Innenarchitektur in Geschäftsräumen

