

Universitätskurs

Erstellung und Verwendung
des Gifs in Werbung
und Marketing

MARKETING RESEARCH
FORMAT



Universitätskurs

Erstellung und Verwendung des Gifs in Werbung und Marketing

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitude.com/de/design/universitatskurs/erstellung-verwendung-gifs-werbung-marketing

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Die Erstellung eines GIFs ist eine Fähigkeit, die der Multimedia-Grafiker immer wieder anwenden muss. Um zu erreichen zu beherrschen und Prozesse einfache Art und Weise zu erreichen, bieten wir die Möglichkeit, die Fähigkeiten einer spezialisierten Fachkraft durch eines Studiums zu erwerben, die eine berufliche Weiterentwicklung ohne Vermittlungsprobleme gewährleistet. Eine einmalige Chance für die Entwicklung und den Aufstieg.





“

Ein sehr intensiver Kurs, der es Ihnen ermöglicht, Ihre eigenen GIFs zu erstellen und mit den besten Fachleuten des Sektors zu arbeiten"

Dieser Universitätskurs in Erstellung und Verwendung des Gifs in Werbung und Marketing ist so strukturiert, dass es einen interessanten, interaktiven und vor allem effektiven Fortbildungsprozess für alle mit diesem Thema verbundenen Bereiche bietet. Um dies zu erreichen, bietet TECH einen sehr klaren und kontinuierlichen Wachstumspfad, der auch zu 100% mit anderen Berufen kompatibel ist.

Durch eine exklusive Methodik wird dieser Universitätskurs Sie dazu bringen, alle Eigenschaften zu kennen, die die Fachkraft braucht, um an der Spitze zu bleiben und die sich verändernden Phänomene dieser Kommunikationsform zu kennen.

Daher werden in dieser Fortbildung die Aspekte behandelt, die ein Konstrukteur wissen muss, um seine Aufgaben sicher zu erfüllen. Ein Studiengang, der die Fähigkeiten der Studenten erweitert, um ihnen zu helfen, die Herausforderungen eines Experten zu meistern.

Das Programm in Erstellung und Verwendung des Gifs in Werbung und Marketing ist eine praktikable Option für Fachleute, die unabhängig arbeiten wollen, aber auch Teil einer Organisation oder eines Unternehmens sein wollen. Ein interessanter Weg der beruflichen Entwicklung, der von den spezifischen Kenntnissen, die wir Ihnen in diesem Studium anbieten, profitieren wird.

Dieser **Universitätskurs in Erstellung und Verwendung des Gifs in Werbung und Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Entwicklung einer großen Anzahl von Fallstudien, die von Experten vorgestellt werden
- ◆ Anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt
- ◆ Neue und zukunftsweisende Entwicklungen in diesem Bereich
- ◆ Praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ◆ Innovative und hocheffiziente Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, diesen Universitätskurs in Erstellung und Verwendung des Gifs in Werbung und Marketing bei uns zu erwerben. Es ist die perfekte Gelegenheit, um Ihre Karriere voranzutreiben"

“

Alle notwendigen Kenntnisse für den Grafikdesigner in diesem Bereich, zusammengestellt in einem hocheffizienten Universitätskurs, der Ihre Bemühungen mit den besten Ergebnissen optimieren wird"

Die Entfaltung dieses Programm konzentriert sich auf die praktische Umsetzung des vorgeschlagenen theoretischen Erlernens. Durch die effektivsten Lehrsysteme und bewährte Methoden, die von den renommiertesten Universitäten der Welt importiert wurden, werden Sie in der Lage sein, neues Wissen auf äußerst praktische Weise zu erwerben. Auf diese Weise sollen die Bemühungen in reale und unmittelbare Kompetenzen umgewandelt werden.

Das Online-System ist eine weitere Stärke dieses Fortbildungsvorschlags. Mit einer interaktiven Plattform, die sich die neuesten technologischen Entwicklungen zunutze macht, werden die interaktivsten digitalen Tools zur Verfügung gestellt. Auf diese Weise können wir Ihnen eine Form des Lernens anbieten, die sich ganz an Ihre Bedürfnisse anpasst, so dass Sie das Lernen perfekt mit Ihrem Privat- oder Berufsleben verbinden können.

Praktisches und intensives Lernen, das Ihnen in einem spezifischen und konkreten Universitätskurs alle Tools vermittelt, die Sie für die Arbeit in diesem Bereich benötigen.

Ein Studiengang, der es Ihnen ermöglicht, das erworbene Wissen fast sofort in Ihrer täglichen Praxis umzusetzen.



02 Ziele

Das Ziel dieses Universitätskurses in Erstellung und Verwendung des Gifs in Werbung und Marketing ist es, Fachleuten eine vollständige Möglichkeit zu bieten, sich Kenntnisse und Fähigkeiten für die berufliche Praxis in diesem Bereich anzueignen, mit der Sicherheit, von den Besten zu lernen, und einer Form des Lernens auf der Grundlage der Praxis, die es ihnen ermöglicht, die Fortbildung mit den notwendigen Kenntnissen abzuschließen, um ihre Arbeit mit voller Sicherheit und Kompetenz auszuführen.



“

Eine Gelegenheit, die für Fachleute geschaffen wurde, die ein intensives und effektives Programm suchen, um in ihrem Beruf einen bedeutenden Schritt nach vorne zu machen“

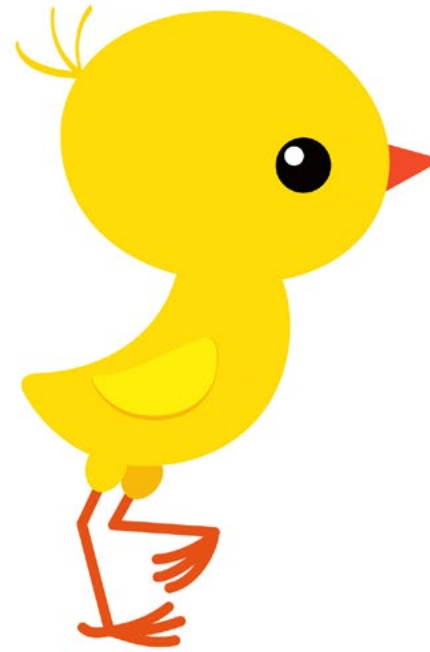


Allgemeines Ziel

- ◆ Lernen Sie alle notwendigen Tools für die Erstellung von GIFs und deren Arbeitsweise kennen

“

Informieren Sie sich über die neuesten Entwicklungen in der Erstellung und Verwendung des Gifs in Werbung und Marketing”





Spezifische Ziele

- ◆ Entdeckung von Animations- und Kompositionstechniken, Kennenlernen von visuellen Ressourcen, die bei der Gestaltung und Erstellung von animierten GIFs verwendet werden können
- ◆ Kennenlernen der Möglichkeiten von *Frame-to-Frame-Animation*: Vorteile, Umfang und Komplexität
- ◆ Anwendung der *Frame-to-Frame-Animation* auf persönliche und kommerzielle Projekte
- ◆ Erstellung einer Figur und deren Animation, damit sie als Avatar verwendet werden kann
- ◆ Erlernen von Ressourcen, um Illustrationen und Fotos mit Adobe Photoshop zum Leben zu erwecken
- ◆ Kenntnis der Bedeutung visueller Kommunikation

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten entwickelt, die sich der aktuellen Relevanz des Studiums bewusst sind, um auf dem Arbeitsmarkt mit Sicherheit und Wettbewerbsfähigkeit voranzukommen und den Beruf mit Exzellenz auszuüben.





“

Dieser Universitätskurs in Erstellung und Verwendung des Gifs in Werbung und Marketing enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt”

Modul 1. Bild in Bewegung

- 1.1. Das *GIF*
 - 1.1.1. Was ist ein *GIF*?
 - 1.1.2. Unterscheiden Sie zwischen *GIF* und *emoji*
 - 1.1.3. Vorteile der Verwendung von *GIFs*
 - 1.1.4. Arten von *GIFs*
- 1.2. Das jüngste Wiederaufleben und die Popularität von *GIFs*
 - 1.2.1. Das Wiederaufleben von *GIF* im Jahr 2018
 - 1.2.2. *GIFs* auf WhatsApp
 - 1.2.3. Praxis I: Dialog mit *GIFs*
 - 1.2.4. Debatte: Halten Sie *GIFs* für eine gute Ressource?
- 1.3. Wie können *GIFs* im *digitalen Marketing* eingesetzt werden?
 - 1.3.1. In den Produktbeschreibungen
 - 1.3.2. Als visuelle Unterstützung
 - 1.3.3. *Banner*
 - 1.3.4. Soziale Netzwerke
 - 1.3.5. Im *Newsletter*
- 1.4. Besondere Anforderungen für Werbe- *GIFs*
 - 1.4.1. Bezüglich der Anzahl der Bilder
 - 1.4.2. Wiederholungen
 - 1.4.3. Zeit
 - 1.4.4. Größe
- 1.5. Ressourcen und Plattformen für die Erstellung von *GIFs*
 - 1.5.1. Plattformen für die Erstellung auf dem Computer
 - 1.5.2. Referenzen und Beispiele
 - 1.5.3. Mobile Plattformen für die Erstellung von *GIFs*
 - 1.5.4. Referenzen und Beispiele
- 1.6. Ressourcen und Plattformen zum Herunterladen von *GIFs*
 - 1.6.1. *GIPHY*
 - 1.6.2. *Tenor*
 - 1.6.3. *Imgur*
 - 1.6.4. *Tumblr*
 - 1.6.5. *Reddit*
 - 1.6.6. *Free GIF Maker*
 - 1.6.7. *Andere*
- 1.7. Animiertes Avatar-Projekt
 - 1.7.1. Was ist ein Avatar?
 - 1.7.2. Avatare in Spielen
 - 1.7.3. Avatare in Foren und sozialen Netzwerken
 - 1.7.4. Avatare in Blogs
 - 1.7.5. Avatare in Online-Shops
- 1.8. Projektentwicklung
 - 1.8.1. Grundlegende Konzepte der Animation
 - 1.8.2. Suche nach Referenzen
 - 1.8.3. Was möchte ich in meinem Avatar widerspiegeln?
 - 1.8.4. Skizzen und erste Ideen
- 1.9. Animation in *Adobe Photoshop*
 - 1.9.1. Grundlegende Prinzipien der Animation in *Photoshop*
 - 1.9.2. *Rough* und *keyframes*
 - 1.9.3. *Inbetweens*
 - 1.9.4. Farbe und Stilisierung
- 1.10. Fertigstellung des Avatars
 - 1.10.1. Unser animierter Avatar
 - 1.10.2. So exportieren Sie unser *GIF*
 - 1.10.3. Anwendung in verschiedenen Medien und sozialen Netzwerken
 - 1.10.4. Analyse und Schlussfolgerungen



“

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Studienerfahrung zur Förderung Ihrer beruflichen Entwicklung"

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



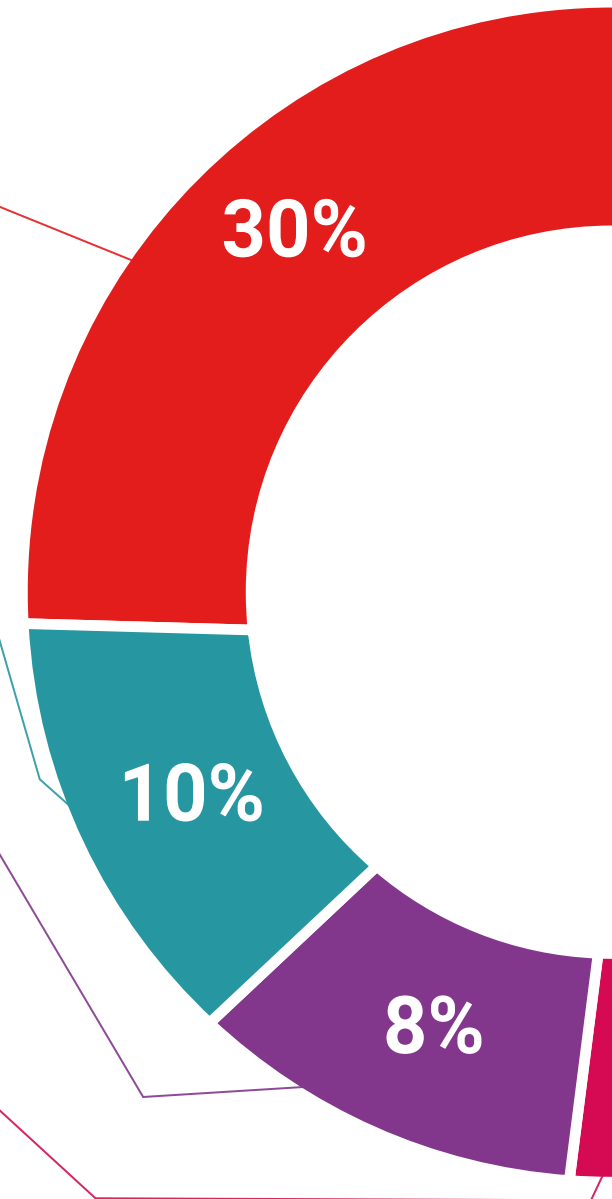
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

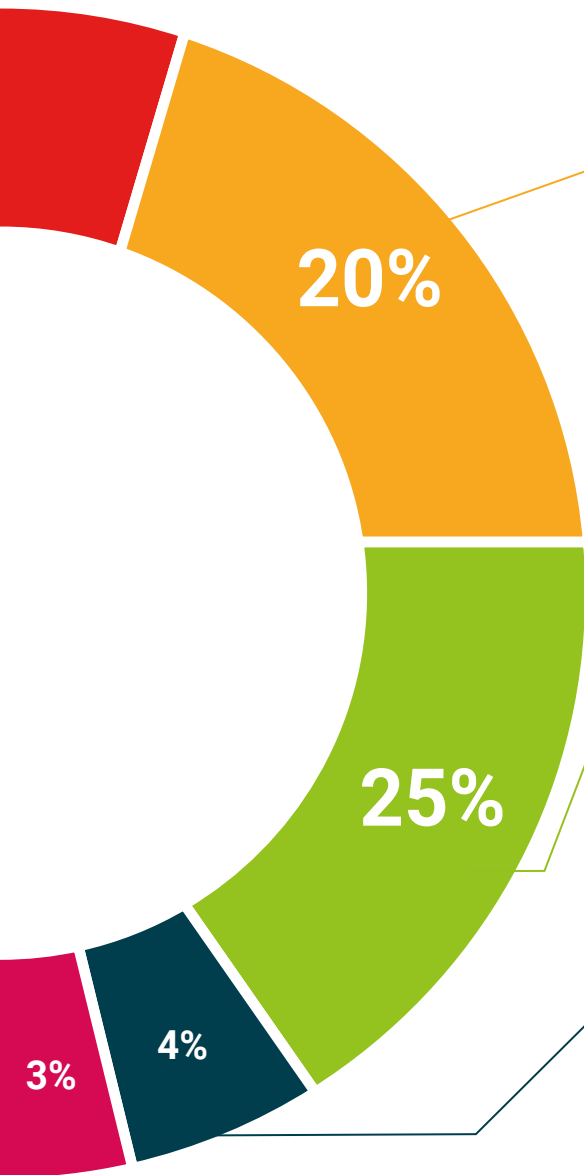
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Erstellung und Verwendung des Gifs in Werbung und Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige Reisen
oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Erstellung und Verwendung des Gifs in Werbung und Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Erstellung und Verwendung des Gifs in Werbung und Marketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

tech technologische
universität

Universitätskurs

Erstellung und
Verwendung des
Gifs in Werbung
und Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Erstellung und Verwendung
des Gifs in Werbung
und Marketing