

# Universitätskurs Einkaufsmanagement



## Universitätskurs Einkaufsmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/einkaufsmanagement](http://www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/einkaufsmanagement)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Das Einkaufsmanagement ist ein grundlegender Bereich in jedem Unternehmen. Für Modeunternehmen ist dies ebenfalls von großer Bedeutung, da es nicht nur notwendig ist, Rohstoffe oder das notwendige *Packaging* zu erwerben, um ein qualitativ hochwertiges Produkt anbieten zu können, sondern auch den Markt genau zu kennen und die Lagerbestände angemessen zu kontrollieren, um zu vermeiden, dass die von den Verbrauchern am meisten nachgefragten Kleidungsstücke ausgehen. Dieses Programm der TECH Technologischen Universität wird den Studenten die spezifischsten Kenntnisse zu diesem Thema vermitteln, damit sie in der Lage sind, die Einkäufe ihres Unternehmens angemessen zu verwalten.







“

*Ihre Arbeit als Einkaufsleiter wird für den Erfolg Ihrer Marke von grundlegender Bedeutung sein, denn sie wird es Ihnen ermöglichen, der Öffentlichkeit die gefragtesten Produkte anzubieten“*

Der Universitätskurs in Einkaufsmanagement an der TECH Technologischen Universität wurde unter Berücksichtigung der aktuellen Bedürfnisse von Modedesignern entwickelt, die nach hochkarätigen Programmen suchen, mit denen sie ihre Qualifikationen verbessern und sich in Bereichen spezialisieren können, die für das effektive Wachstum ihrer Marken von grundlegender Bedeutung sind.

Bei der Vermarktung eines Produkts, einer Kollektion oder einer Modemarke muss man lernen, jedes einzelne Produkt als ein Projekt zu verwalten, das einer umfassenden Analyse unterzogen werden kann, die dazu beiträgt, die Kaufabsichten der Kunden zu verstehen und sie vorherzusagen, um die meistverkauften Produkte vor dem Ende des Lagerbestands anzubieten. Auf diese Weise werden Produkte, die nicht mit den Bedürfnissen und Wünschen des Publikums übereinstimmen und die auf der Verkaufsebene scheitern würden, nicht aufgenommen.

Um in diesem Bereich einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen, ist es auch notwendig, die technologischen Werkzeuge zu beherrschen, die die Grundlage von *Big Data* bilden und die einen Wert gegenüber den übrigen Wettbewerbern darstellen können, die auf einem Markt existieren, der trotz der in den letzten Jahren geförderten *Slow Fashion*-Bewegungen zunehmend von Kurzfristigkeit dominiert wird.

Deshalb dürfen wir diese Instrumente nicht aus den Augen verlieren und müssen sie eingehend studieren, um unsere Einkäufe effektiver zu verwalten. Auf diese Weise ist ein Designer mit fortgeschrittenen Kenntnissen auf diesem Gebiet besser darauf vorbereitet, mit seiner Marke Erfolg zu haben, ohne sich auf die Ergebnisse seiner Konkurrenten verlassen zu müssen.

Dieser **Universitätskurs in Einkaufsmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Studium zu verbessern
- ◆ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für das Einkaufsmanagement
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Führende Modeunternehmen werden Sie in ihren Reihen haben wollen, nachdem Sie sich bei TECH auf Einkaufsmanagement spezialisiert haben“*



*Ein 100%iges Online-Programm,  
mit dem Sie Ihre Fähigkeiten in  
kurzer Zeit verbessern können"*

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d.h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Fortbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des akademischen Jahres auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Die Verwendung von Excel-  
und Access-Tools wird für die  
Einkaufskontrolle unerlässlich sein.*

*Werden Sie Spezialist für  
Einkaufsmanagement im  
Modesektor und heben Sie sich  
von Ihren Mitbewerbern ab.*



# 02 Ziele

Eines der Hauptziele dieses Universitätskurses der TECH Technologischen Universität ist es, den Studenten spezielle Kenntnisse im Einkaufsmanagement eines Modeunternehmens zu vermitteln, die es ihnen ermöglichen, ihre eigene Marke zu gründen oder den gesamten Prozess in den Unternehmen, in denen sie arbeiten, zu kontrollieren. Zu diesem Zweck erhalten sie umfassende Informationen über die wichtigsten Datenbanken, die sie in ihrer täglichen Praxis nutzen können.







“

*Wenn Sie den Einkauf Ihrer Modemarke richtig verwalten, können Sie Kosten sparen und höhere Gewinne erzielen"*



## Allgemeine Ziele

---

- ◆ Entwicklung virtueller Fähigkeiten für das neue Modeumfeld, Verwaltung aktueller Codes und Förderung eines kreativen und künstlerischen Geistes
- ◆ Ausarbeitung eines professionellen Designprojekts mit der Fähigkeit zur globalen Wirkung auf der Grundlage neuer Möglichkeiten
- ◆ Design mit Bewusstsein für den Einsatz von Materialien, dank eines umfassenden Wissens über die Verwendung von Stoffen
- ◆ Beweglichkeit und Flexibilität, um Veränderungen mit einer interdisziplinären Perspektive zu begegnen
- ◆ Die Verbindung zwischen der imaginären Welt und der realen Welt verwirklichen







## Spezifische Ziele

---

- ◆ Erfahren, wie man die einzelnen Prozesse bei der Vermarktung eines Kleidungsstücks verwaltet
- ◆ Eine gründliche Analyse durchführen, um die Kaufabsichten des Kunden zu verstehen
- ◆ Beschaffung der meistverkauften Produkte vor Ende des Stocks
- ◆ Die Beherrschung der technologischen Tools, die die Grundlage für Big Data bilden und die es Ihnen ermöglichen, sich durch kürzere Vorlaufzeiten einen Vorteil gegenüber Ihren Mitbewerbern zu verschaffen

“

*Die Kaufabsichten der Verbraucher zu verstehen, wird der Schlüssel zur Umsetzung der effektivsten Verkaufsstrategien sein“*

# 03

## Kursleitung

Die Dozenten dieses Universitätskurses der TECH Technologischen Universität sind Fachleute mit umfangreicher Erfahrung in der Modebranche. Auf Einkaufsmanagement spezialisierte Dozenten, die wissen, wie wichtig ein qualitativ hochwertiger Unterricht ist, um die berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern und besser qualifizierte Fachkräfte zu schaffen, die sich der Zukunft des Sektors bewusst sind und in alle Prozesse der Kette von Design, Entwicklung, Werbung und Vermarktung von Produkten eingebunden sind.







“

*Ein erstklassiges Dozententeam, das Ihnen helfen wird, in diesem Bereich zu wachsen"*

## Kursleitung



### Fr. García Barriga, María

- Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder die Erhaltung des künstlerischen Erbes
- Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- Doktorandin in Modetrendgestaltung
- Autorin von The Pattern of Eternity: Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends



## Professoren

### Hr. Holgueras, Javier

- ◆ Marktmanager und Analyst in der Apple-Zentrale in Irland
- ◆ Professor für das Marketing Mix Modelling System, das er bereits bei Kellogg's in Spanien eingeführt hat
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften
- ◆ Masterstudiengang in Big Data und Unternehmensanalyse



# 04

## Struktur und Inhalt

Die Struktur dieses Universitätskurses in Einkaufsmanagement der TECH Technologischen Universität wurde mit Blick auf die akademischen Bedürfnisse von Modedesignern entwickelt, die ein spezialisiertes Wissen über den gesamten Sektor erlangen müssen, das es ihnen ermöglicht, ihr eigenes Unternehmen zu gründen. In 10 Studieneinheiten können Sie die wichtigsten Datenmanagement-Tools, die die Kontrolle von Akquisitionen begünstigen, eingehend studieren.







“

*Ein sehr gut strukturiertes Programm, das für die Verbesserung Ihrer Fähigkeiten im Einkaufsmanagement unerlässlich sein wird"*



## Modul 1. Management des Modeeinkaufs

- 1.1. Die Dynamik eines Modeeinkäufers
  - 1.1.1. Der Lebenszyklus von Modeprodukten
  - 1.1.2. Saisonalität im Modesektor
  - 1.1.3. Hebel, die den Markenwert aktivieren
- 1.2. Formulierung mit Microsoft Excel
  - 1.2.1. Betrieb
  - 1.2.2. Berechnung
  - 1.2.3. Formeln
- 1.3. Excel-Anwendungen
  - 1.3.1. Diagramme
  - 1.3.2. Pivot-Tabellen
  - 1.3.3. Formulare
- 1.4. Fehlerbehandlung
  - 1.4.1. Format
  - 1.4.2. Nummer
  - 1.4.3. Text
- 1.5. Erstellen von Datenbanken mit Microsoft Access
  - 1.5.1. Programmieren in Access
  - 1.5.2. Datentypen und Feldeigenschaften
  - 1.5.3. Abfragen und Makros
- 1.6. Datenbank Berichte
  - 1.6.1. Speichern von Daten
  - 1.6.2. Datenbankvorlagen mit Access
  - 1.6.3. Abfragen aktualisieren
- 1.7. *Big Data* mit Tableau
  - 1.7.1. Organisation der Daten
  - 1.7.2. Darstellung von numerischen Werten
  - 1.7.3. Nutzung verschiedener Datenquellen





- 1.8. Daten mit Tableau personalisieren
  - 1.8.1. Berechnungen verwenden
  - 1.8.2. Schnelle Tabellen-Berechnungen
  - 1.8.3. Referenzlinien
- 1.9. Dashboard: Visualisierung von Daten
  - 1.9.1. Geografische Kartierung
  - 1.9.2. Visualisierung und Vergleich von Messungen
  - 1.9.3. Statistik und Prognosen
- 1.10. Projektmanagement
  - 1.10.1. *Product Owner*
  - 1.10.2. Lean Methodik
  - 1.10.3. Agile Methodik

“

*Die Beherrschung von Datenmanagement-Tools wird Ihnen helfen, den Einkauf Ihres Modeunternehmens effektiver zu verwalten"*



# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.



## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



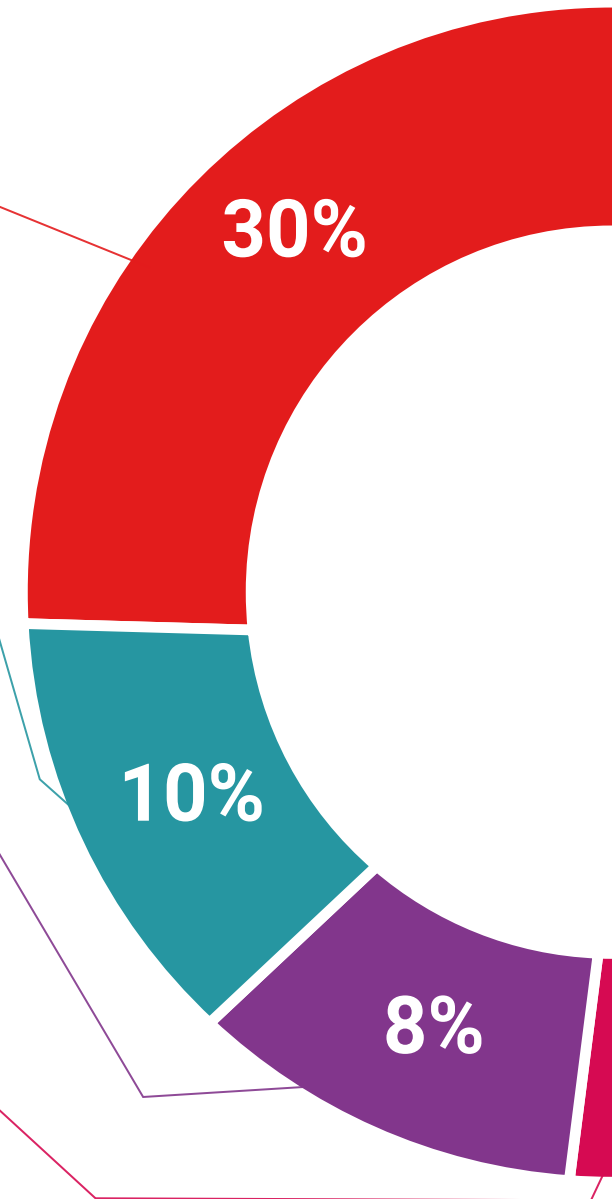
#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.







#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Einkaufsmanagement garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie  
Ihren Universitätsabschluss ohne  
lästige Reisen oder Formalitäten"*



Dieser **Universitätskurs in Einkaufsmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Einkaufsmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Einkaufsmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs Einkaufsmanagement



Executing  
Deliverable  
Project closing  
General deliverable