

Universitätskurs

Einführung in das Design
für das Fernsehen





Universitätskurs Einführung in das Design für das Fernsehen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/einfuehrung-design-fernsehen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Das Design für das Fernsehen ist eine Aufgabe, die die Fähigkeiten eines Designers in verschiedenen Arbeitsbereichen kombiniert, einschließlich der Entwicklungsbereiche Ton, bewegtes Bild, Effekte, usw. Die Kenntnis aller Instrumente und Methoden in diesem Bereich ist von grundlegender Bedeutung. Um Ihnen diesen Weg zu erleichtern, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich die Fähigkeiten einer Fachkraft durch eine Fortbildung anzueignen, die Ihnen ein berufliches Weiterkommen ohne Probleme bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie ermöglicht. Eine einmalige Chance für Entwicklung und Beförderung.



“

*Ein intensiver Einblick, der es
Ihnen ermöglicht, mit den besten
Fachleuten des Sektors zu arbeiten"*

Dieser Universitätskurs in Einführung in das Design für das Fernsehen ist so aufgebaut, dass er einen interessanten, interaktiven und vor allem effektiven Prozess für die Fortbildung in allen Aspekten des Fernsehdesigns bietet. Um dies zu erreichen, bietet TECH einen sehr klaren und kontinuierlichen Entwicklungsweg, der auch zu 100 % mit anderen Berufen kompatibel ist.

Durch eine exklusive Methodik wird dieser Universitätskurs Sie dazu bringen, alle Eigenschaften zu kennen, die die Fachkräfte brauchen, um an der Spitze zu bleiben und die sich verändernden Phänomene dieser Kommunikationsform zu kennen.

Daher werden in dieser Fortbildung die Aspekte behandelt, die ein Designer wissen muss, um seine Aufgaben sicher zu erfüllen. Es ist ein Weg, der die Fähigkeiten des Studenten schrittweise steigert und ihm hilft, die Herausforderungen eines Spitzenprofis zu meistern.

Der Universitätskurs in Einführung in das Design für das Fernsehen ist eine praktikable Option für Berufstätige, die selbständig arbeiten wollen, aber auch Teil einer Organisation oder eines Unternehmens sein wollen. Ein interessanter Weg für die berufliche Entwicklung, der von den spezifischen Kenntnissen profitiert, die Ihnen diese Fortbildung jetzt zur Verfügung stellt.

Dieser **Universitätskurs in Einführung in das Design für das Fernsehen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Entwicklung einer großen Anzahl von Fallstudien, die von Experten vorgestellt werden
- ◆ Anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt
- ◆ Neue und zukunftsweisende Entwicklungen in diesem Bereich
- ◆ Praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ◆ Innovative und hocheffiziente Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, diesen Universitätskurs in Einführung in das Design für das Fernsehen bei uns zu absolvieren. Es ist die perfekte Gelegenheit, um Ihre Karriere voranzutreiben"

“*Alle notwendigen Kenntnisse für den Grafikdesigner in diesem Bereich, zusammengestellt in einem hocheffizienten Universitätskurs, der Ihre Bemühungen mit den besten Ergebnissen optimieren wird*”

Die Entfaltung dieses Programm konzentriert sich auf die praktische Umsetzung des vorgeschlagenen theoretischen Erlernens. Durch die effektivsten Lehrsysteme und bewährte Methoden, die von den renommiertesten Universitäten der Welt importiert wurden, werden Sie in der Lage sein, sich neues Wissen auf eine äußerst praktische Weise anzueignen. Auf diese Weise sollen die Bemühungen in echte und unmittelbare Kompetenzen umgewandelt werden.

Das Online-System ist eine weitere Stärke des Fortbildungsvorschlags. Mit einer interaktiven Plattform, die über die Vorteile der neuesten technologischen Entwicklungen verfügt, werden die interaktivsten digitalen Tools zur Verfügung gestellt. Auf diese Weise ist es möglich, eine Form des Studiums anzubieten, die ganz an Ihre Bedürfnisse anpasst, so dass Sie diese Weiterbildung perfekt mit Ihrem persönlichen oder beruflichen Leben verbinden können.

Ein praktischer und intensiver Kurs, der Ihnen in einem spezifischen und konkreten Universitätskurs alle Werkzeuge vermittelt, die Sie für die Arbeit in diesem Bereich benötigen.

Eine Weiterbildung, die es Ihnen ermöglicht, das erworbene Wissen fast sofort in Ihrer täglichen Praxis umzusetzen.



02 Ziele

Das Ziel dieses Universitätskurses in Einführung Design für das Fernsehen ist es, Fachleuten eine vollständige Möglichkeit zu bieten, sich Kenntnisse und Fähigkeiten für die berufliche Praxis in diesem Bereich anzueignen, mit der Sicherheit, von den Besten zu lernen, und mit einer auf der Praxis basierenden Lernform, die es Ihnen ermöglicht, die Fortbildung mit dem notwendigen Wissen abzuschließen, um Ihre Arbeit mit absoluter Sicherheit und Kompetenz auszuführen.



“

Eine Gelegenheit, die für Fachleute geschaffen wurde, die ein intensives und effektives Programm suchen, um in ihrem Beruf einen bedeutenden Schritt nach vorne zu machen"



Allgemeines Ziel

- ◆ Lernen, was es braucht, um Fernsehdesign mit Bild, Ton und Effekten mit den richtigen Tools zu gestalten

“

Machen Sie den Schritt und informieren Sie sich über die neuesten Entwicklungen im Bereich Einführung in das Design für das Fernsehen”





Spezifische Ziele

- ◆ Schreiben, Entwickeln, Produzieren und Koordinieren von digitalen Designprojekten im Bereich Kunst, Wissenschaft und Technologie
- ◆ Den Umfang des Fernsehens im Laufe der Geschichte und in der heutigen Zeit kennen und dabei die neuen Plattformen berücksichtigen, die mit dem traditionellen Fernsehmodell brechen
- ◆ Die Bedeutung der grafischen Identität eines Fernsehsenders zu verstehen
- ◆ Kritische und analytische Betrachtung der *Mass Media*, Bewertung ihrer Vor- und Nachteile
- ◆ Einführung in die Welt der grafischen Gestaltung für das Fernsehen mit After Effects
- ◆ Integration von After Effects-Design in eine Vielzahl von Grafikprojekten

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten entwickelt, die sich der Relevanz der aktuellen Spezialisierung bewusst sind, um auf dem Arbeitsmarkt mit Sicherheit und Wettbewerbsfähigkeit voranzukommen und den Beruf mit Exzellenz auszuüben.

WORLD

The background features a dynamic composition of overlapping geometric shapes in shades of teal, blue, and red. A bright sunburst effect is centered in the lower right quadrant, casting light across the scene. The word 'WORLD' is prominently displayed in large, white, bold, sans-serif capital letters, partially obscured by the red and orange geometric shapes.

D NEWS

“Dieser Universitätskurs enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt”

Modul 1. Design für das Fernsehen

- 1.1. Die Welt des Fernsehens
 - 1.1.1. Wie beeinflusst das Fernsehen unseren Lebensstil?
 - 1.1.2. Einige wissenschaftliche Fakten
 - 1.1.3. Grafikdesign im Fernsehen
 - 1.1.4. Gestaltungsrichtlinien für das Fernsehen
- 1.2. Auswirkungen des Fernsehens
 - 1.2.1. Auswirkungen auf das Lernen
 - 1.2.2. Emotionale Auswirkungen
 - 1.2.3. Auswirkungen auf die Reaktion
 - 1.2.4. Auswirkungen auf das Verhalten
- 1.3. Fernsehen und Konsum
 - 1.3.1. Konsum von Fernsehwerbung
 - 1.3.2. Maßnahmen für kritischen Konsum
 - 1.3.3. Assoziationen des Betrachters
 - 1.3.4. Neue Plattformen für den Fernsehkonsum
- 1.4. Identität im Fernsehen
 - 1.4.1. Von der Identität des Fernsehens sprechen
 - 1.4.2. Funktionen der Identität in einem Fernsehmedium
 - 1.4.3. TV *branding*
 - 1.4.4. Grafische Beispiele
- 1.5. Design-Spezifikationen für den Bildschirm
 - 1.5.1. Allgemeine Spezifikationen
 - 1.5.2. Sicherheitsbereich
 - 1.5.3. Optimierung
 - 1.5.4. Überlegungen zum Text
 - 1.5.6. Bilder und Grafiken
- 1.6. Adobe After Effects: die Benutzeroberfläche kennenlernen
 - 1.6.1. Wofür ist dieses Programm gedacht?
 - 1.6.2. Die Schnittstelle und der Arbeitsbereich
 - 1.6.3. Wichtigste Tools
 - 1.6.4. Erstellen von Kompositionen, Speichern und Rendern
- 1.7. Adobe After Effects: Erste Animationen
 - 1.7.1. Ebenen oder *layers*
 - 1.7.2. Schlüsselbilder: *Keyframes*
 - 1.7.3. Beispiele für Animationen
 - 1.7.4. Geschwindigkeitskurven
- 1.8. Adobe After Effects: Text- und Hintergrundanimationen
 - 1.8.1. Erstellen von Bildschirmen für Animationen
 - 1.8.2. Animierte Bildschirme: Erste Schritte
 - 1.8.3. Animierte Bildschirme: Vertiefung der Tools
 - 1.8.4. Bearbeitung und Rendering
- 1.9. Ton in der audiovisuellen Produktion
 - 1.9.1. Audio ist wichtig
 - 1.9.2. Grundlegende Prinzipien des Tons
 - 1.9.3. Arbeiten mit Ton in Adobe After Effects
 - 1.9.4. Exportieren von Ton in After Effects
- 1.10. Erstellen eines Projekts in Adobe After Effects
 - 1.10.1. Visuelle Referenzen
 - 1.10.2. Merkmale des Projekts
 - 1.10.3. Ideen, was ich tun möchte?
 - 1.10.4. Mein audiovisuelles Produkt herstellen



“

*Eine einzigartige, wichtige
und entscheidende
Fortbildungserfahrung, die Ihre
berufliche Entwicklung fördert”*

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



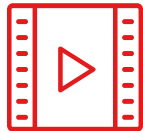
In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



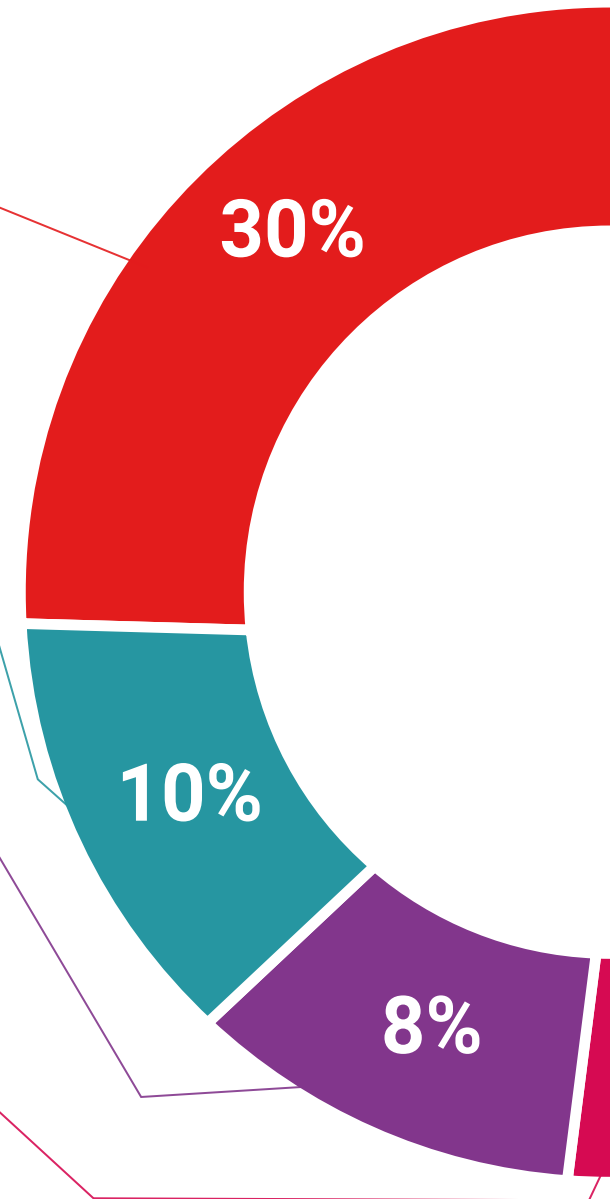
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

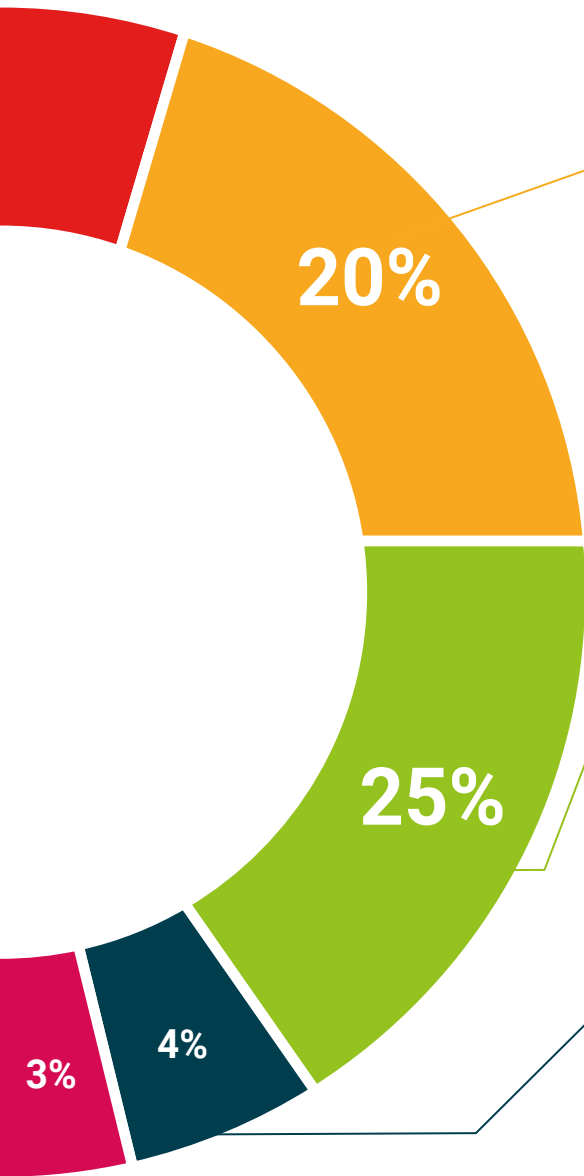
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Einführung in das Design für das Fernsehen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Einführung in das Design für das Fernsehen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Einführung in das Design für das Fernsehen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Einführung in das Design für das Fernsehen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Einführung in das Design
für das Fernsehen