

Universitätskurs

Ecodesign: Materialien für das Packaging Design



Universitätskurs Ecodesign: Materialien für das Packaging Design

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/ecodesign-materialien-packaging-design

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Nachhaltigkeit ist eine der neuen Konsumgewohnheiten, die zur Verbesserung des Planeten und der Umwelt insgesamt beitragen. Nachhaltigkeit zieht sich durch alle Bereiche, vom Design über den gesamten Herstellungsprozess bis hin zur Einbeziehung des Verbrauchers in die Reduzierung und das Recycling von Verpackungen. Dies hat zu einer erhöhten Nachfrage nach Fachleuten geführt, die mit den Techniken und Werkzeugen zur Umsetzung dieser Strategie vertraut sind. Aus diesem Grund haben wir ein Weiterbildungsprogramm mit exklusivem Inhalt entwickelt, um alles über *Ecodesign* und Materialien für das *Packaging Design* zu lernen, 100% online und mit den innovativsten Methoden der heutigen akademischen Welt.





“

Sie werden die kreativen Fähigkeiten entwickeln, um sich im Bereich Ökodesign weiterzuentwickeln”

Die Industrie hat das Ökodesign ihrer Verpackungen verbessert, um der neuen Forderung nach nachhaltigeren Materialien für die Umwelt und der Förderung des Recyclings durch die Verbraucher nachzukommen. Die Verwendung von wiederverwerteten und biologisch abbaubaren Materialien nimmt zu, ebenso wie das entsprechende Image.

Der Verpackungsdesigner von heute muss sich mit den Techniken zur Sensibilisierung für den Verpackungsverbrauch und mit dem Prozess der Gestaltung einer Produktverpackung unter dem Motto "Weniger ist mehr" und im Hinblick auf die Kreislaufwirtschaft auseinandersetzen.

Nicht nur die Konzepte des nachhaltigen *Packaging* und des Recyclings zu vertiefen, sondern auch alle Möglichkeiten zu erforschen, die neue Materialien bieten, von der Verwendung von Karton und Papier bis hin zu solchen natürlichen Ursprungs und biologisch abbaubaren Materialien, um ein zweites Leben für die Verpackungen zu entwerfen, die wir täglich verwenden.

Dieser Universitätskurs ermöglicht es den Fachleuten unter anderem, Designentscheidungen zu treffen, die auf einem zweiten Nutzen der Verpackung basieren, sich der Verwendung von Kunststoffen und der Notwendigkeit bewusst zu werden, den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren, um die Umwelt zu schützen, den Prozess des Verpackungsdesigns zu optimieren und ein bewusster Designer zu werden.

All dies in nur 6 Wochen dank einer innovativen Lernmethode, die auf dem *Relearning* basiert und es den Fachleuten ermöglicht, sich kontinuierlich und effizient weiterzubilden, indem sie sich mit dem Gerät ihrer Wahl und unabhängig von ihrem Aufenthaltsort einloggen. Unter der Anleitung von Experten, die dabei helfen, die Ziele der beruflichen Weiterentwicklung zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Ecodesign: Materialien für das Packaging Design** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design, Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Entwickeln Sie sich beruflich im Bereich Ecodesign mit diesem 100%igen Online-Universitätskurs"

“

Die TECH Technologische Universität bietet Ihnen den bequemsten und sichersten Weg einer Fortbildung. Schreiben Sie sich jetzt ein und profitieren Sie von allen Vorteilen“

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Beherrschen Sie die Techniken des Packaging mit Materialien natürlichen Ursprungs, die kompostierbar und biologisch abbaubar sind.

Erfahren Sie alles über Nachhaltigkeit, den neuen Motor des Designs.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Ecodesign: Materialien für das Packaging Design soll Fachleuten die neuesten Kenntnisse und Techniken in diesem Bereich vermitteln, damit sie diese sofort in ihre Arbeit einbeziehen können. Sie werden dank der zahlreichen fortschrittlichen Lösungen, die sie ihren Kunden oder Arbeitgebern bei der Entwicklung kreativer und funktioneller Ideen anbieten können, schnell Fortschritte machen.



“

Möchten Sie sich auf Ecopackaging spezialisieren? Dann ist dieser Universitätskurs genau das Richtige für Sie. Schreiben Sie sich ein und machen Sie Ihren Abschluss in 6 Wochen”



Allgemeine Ziele

- ◆ Beherrschen der Werkzeuge des *Packaging* Designs und der digitalen Illustration durch den Einsatz des Programms Adobe Illustrator
- ◆ Erstellen von einer konzeptionellen, experimentellen und/oder kommerziellen visuellen Identität, die für alle Arten von Produkten geeignet ist
- ◆ Verwalten eines kompletten *Packaging*-Projekts und eines maßgeschneiderten Portfolios
- ◆ Erfassen der gesamten Produktwertschöpfungskette: vom Produktdesign bis zum Öffnen der Verpackung zu Hause oder zum Verkauf im Geschäft
- ◆ Entwickeln von *Branding*- und Marketingstrategien durch den Einsatz von *Big Data* und einer kontinuierlichen Auswertung
- ◆ Entwerfen aller *Packaging* Designs mit einem fortgeschrittenen Wissen über ihre Materialien und realen Anwendungen
- ◆ Umgehen mit *Ecopackaging* und den Materialien, die bei der Gestaltung von Produktverpackungen eine Rolle spielen
- ◆ Anwenden von *Packaging*-Design von Massenkonsum bis hin zu Kosmetik, Schmuck oder Gourmet-Produkten und dem Markt für *Luxus-Packaging*





Spezifische Ziele

- ◆ Vertiefen des Verständnisses dafür, wie die Kreislaufwirtschaft in Bezug auf das *Packaging* Design funktioniert
- ◆ Beherrschen biologisch abbaubarer Materialien und des Recyclingprozesses
- ◆ Treffen von Design-Entscheidungen mit Blick auf das weitere Leben der Verpackung
- ◆ Sensibilisieren für die Verwendung von Plastik und die Notwendigkeit, den CO₂-Fußabdruck zum Schutz der Umwelt zu reduzieren
- ◆ Optimieren des Prozesses des *Packaging* Designs, indem wir zu bewussten Designern werden

“

Verstehen Sie die Nachhaltigkeit als Teil des gesamten Packaging-Prozesses, vom Design bis zum Recycling”

03

Kursleitung

Um einen angemessenen Lernprozess zu gewährleisten, hat TECH ein hochqualifiziertes Dozententeam ausgewählt, das sich aus professionellen Experten in den Bereichen Kommunikation, visuelle Künste und Adobe Illustrator zusammensetzt. Sie vermitteln ihr Wissen und ihre Erfahrung mit innovativen Methoden, um den Studenten ein effektives Lernen zu ermöglichen, das sie parallel zu ihrer beruflichen Tätigkeit integrieren können.





“

*Fachkundige Dozenten mit nachgewiesener
Erfolgsbilanz leiten diesen Universitätskurs”*

Internationaler Gastdirektor

Laura Moffitt ist eine hoch angesehene Designerin, die sich weltweit auf **Verpackungsstrategien und Markenentwicklung** spezialisiert hat. Mit einem starken Hintergrund in der kreativen Leitung im **innovativen Packaging** hat sie mit funktionsübergreifenden Teams gearbeitet, um Marken durch eine kreative und kohärente Vision zum Leben zu erwecken. Ihr Fokus auf **Projekttrends** und ihre Leidenschaft für Spitzenleistungen haben sie dazu gebracht, die Grenzen der Konventionen zu überschreiten und innovative Visionen in die Branche zu bringen.

Im Laufe ihrer Karriere hatte sie Schlüsselpositionen in renommierten Unternehmen inne, unter anderem als **Direktorin für Verpackungsdesign bei Youth to the People** bei L'Oréal. In dieser Funktion war sie für die Konzeption und Ausführung von Verpackungsdesigns verantwortlich und arbeitete mit **Marketing-, Produktentwicklungs- und Zuliefererteams** zusammen, um ein einheitliches und effizientes Branding zu gewährleisten.

Sie wurde international für ihre Fähigkeit anerkannt, das Profil der Institutionen zu schärfen, mit denen sie gearbeitet hat. In diesem Sinne hat sie eine wichtige Rolle bei der Entwicklung **globaler Verpackungsstrategien** gespielt und **visuell ansprechende Kollektionen** vorgeschlagen, die den **Verbraucher** ansprechen. Zusätzlich zu ihrer Erfolgsbilanz in der Branche hat sie Auszeichnungen für ihren innovativen Ansatz erhalten und zahlreiche Initiativen zur kontinuierlichen Verbesserung vorangetrieben, die in der Branche Meilensteine gesetzt haben.

Außerdem hat sie zur Entwicklung von Forschung und Analyse von **Markttrends** beigetragen, was es ihr ermöglicht hat, an der **Spitze der Designbranche** zu bleiben. Sie hat detailgetreue Mock-ups, **3D-Renderings von Verpackungen** und Werbetexten entwickelt und digitale Assets entworfen. Ihr investigativer Ansatz hat es ihr ermöglicht, an der Einführung neuer Produkte mitzuwirken, die sich durch ihre Funktionalität und Ästhetik auszeichnen.



Fr. Moffitt, Laura

- Direktorin für Verpackungsdesign bei L'Oréal, Los Angeles, USA
- Senior Designerin (Jugend für die Menschen) bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei Youth To The People
- Leitende Grafikdesignerin bei Beats by Dr. Dre (Apple)
- Grafikdesignerin bei FAM Brands
- Grafikdesign-Praktikantin bei Drawing from Memory
- Marketing-Praktikantin bei Bonhams
- Spezialistin für Grafikdesign am Pratt Institute
- Hochschulabschluss in Kommunikationsdesign, Hauptfach Grafikdesign am Pratt Institute

“

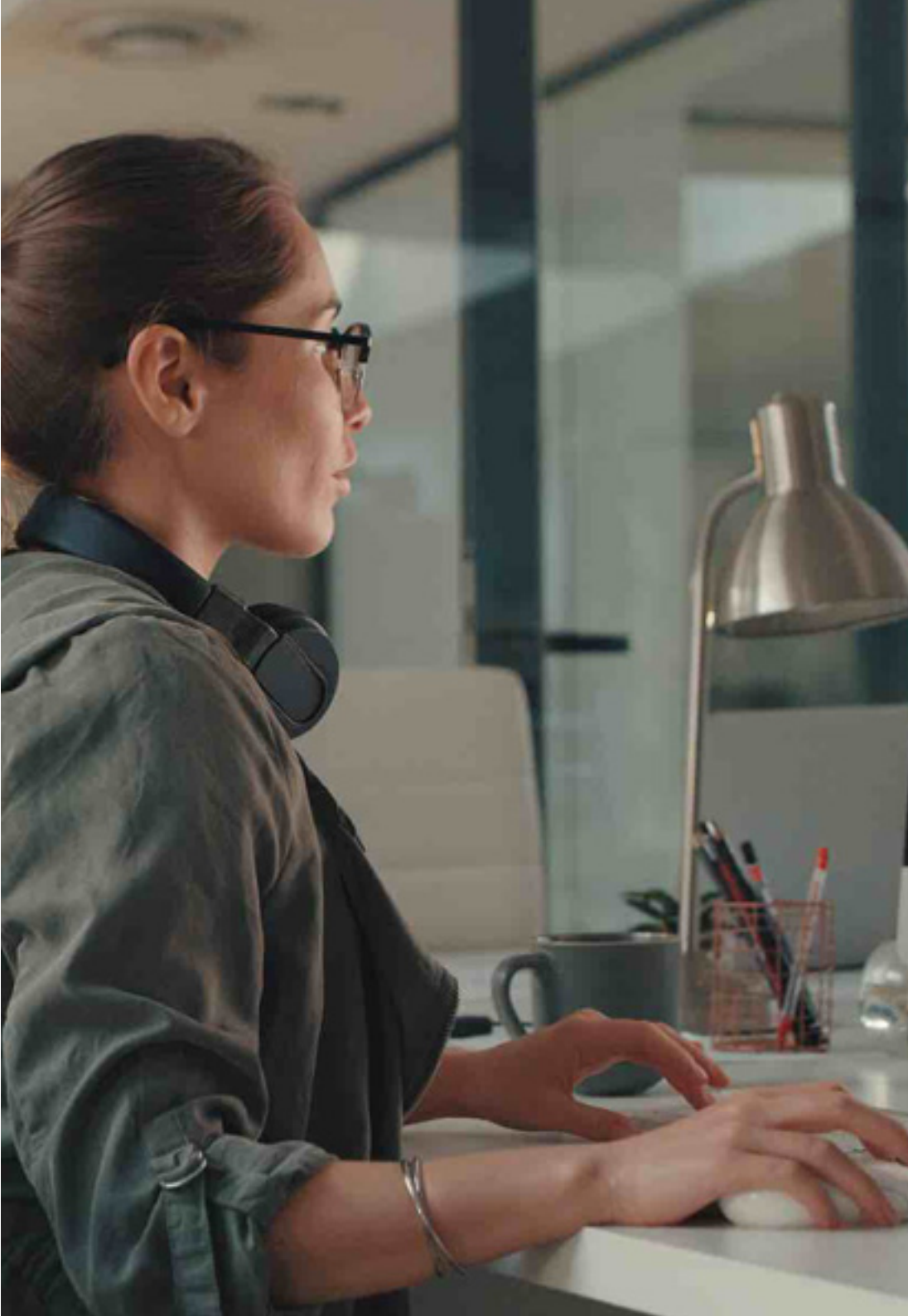
Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Dr. García Barriga, María

- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten
- ♦ Kommunikatorin bei RTVE
- ♦ Kommunikatorin bei Telemadrid
- ♦ Universitätsdozentin
- ♦ Autorin von "Das Muster der Ewigkeit: Schaffung einer spiralförmigen Identität für automatisierte Modetrends"
- ♦ Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- ♦ Chefredakteurin, Chroma-Presse
- ♦ Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- ♦ Verfasserin von Webinhalten, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und Magazine Of Managers
- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften der Kommunikation, des Marketings und der Werbung von Madrid, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Zertifizierte in Datenanalyse und Kreativität mit Python in China
- ♦ Masterstudiengang in Fashion Business School, Fakultät für Mode der Universität Navarra



Professoren

Dr. Gárgoles Saes, Paula

- ◆ PhD, Forscherin und Beraterin, Spezialistin für Mode, Kommunikation und Nachhaltigkeit
- ◆ Forschungsprofessorin an der Fakultät für Kommunikation und Leiterin der Akademie für Unternehmenskommunikation an der Panamerikanischen Universität, Mexiko-Stadt
- ◆ Beraterin für Kommunikation und Nachhaltigkeit bei Ethical Fashion Space, Mexiko-Stadt
- ◆ Modejournalistin bei der Agentur Europa Press und dem digitalen Magazin Asmoda
- ◆ Modespezialist am Fashion Institute of Technology in New York und am Future Concept Lab in Mailand
- ◆ Abteilung für Kommunikation des Studiengangs Kommunikation und Modemanagement der Universität Villanueva und der ISEM Fashion Business School
- ◆ Promotion *Cum Laude* in Angewandter Kreativität an der Universität von Navarra mit der Arbeit „Reputationsmodell für den Modesektor“
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus, Universität Complutense von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in *Executive Fashion* an der ISEM Fashion Business School

04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs wurde für die Fachleute von heute entwickelt, die in der Welt des Designs tätig sind und sich auf den Verpackungssektor konzentrieren möchten, mit einem speziellen Studienplan für Ecodesign: Materialien für das Packaging Design, für die Beherrschung von Techniken und Werkzeugen, für die Entwicklung von Fähigkeiten, um diese in verschiedenen Marktsektoren auf effiziente Weise umzusetzen. Dank der praktischen Übungen und der interaktiven Inhalte, die die Benutzererfahrung wesentlich flexibler gestalten, steht das Programm vom ersten Tag an zum Herunterladen oder zur Konsultation auf dem modernen virtuellen Campus von TECH zur Verfügung.



“

Vom ersten Tag an wird ein breites Spektrum an von Experten ausgewählten Inhalten zur Verfügung stehen, die von jedem Gerät aus eingesehen und heruntergeladen werden können”

Modul 1. Ecodesign: Materialien für das Packaging Design

- 1.1. Nachhaltigkeit: neue Triebfeder des Designs
 - 1.1.1. Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Soziales, Umwelt und Wirtschaft
 - 1.1.2. Nachhaltigkeit innerhalb des Geschäftsmodells
 - 1.1.3. Nachhaltigkeit eingebettet in den gesamten *Packaging*-Prozess: vom Design bis zum Recycling
- 1.2. Kreislaufwirtschaft im *Packaging*
 - 1.2.1. Zirkularität in ästhetischen Umgebungen
 - 1.2.2. Die Anwendung der Kreislaufwirtschaft im *Packaging*
 - 1.2.3. Die Herausforderungen der Kreislaufwirtschaft im *Packaging*
- 1.3. Nachhaltiges Design von *Packaging*
 - 1.3.1. Ziele des nachhaltigen Designs
 - 1.3.2. Schwierigkeiten des nachhaltigen Designs
 - 1.3.3. Herausforderungen des nachhaltigen Designs
- 1.4. Nachhaltige Materialien
 - 1.4.1. *Packaging* aus Materialien natürlichen Ursprungs
 - 1.4.2. *Packaging* aus kompostierbaren Materialien
 - 1.4.3. *Packaging* aus biologisch abbaubaren Materialien
- 1.5. Verwendung von Plastik
 - 1.5.1. Die Auswirkungen von Plastik auf die Welt
 - 1.5.2. Alternativen zu Plastik
 - 1.5.3. Recycelter Kunststoff
- 1.6. Nachhaltige Herstellungsprozesse
 - 1.6.1. Nachhaltige Prozesse in der sozialen Dimension
 - 1.6.2. Nachhaltige Prozesse in der Umweltdimension
 - 1.6.3. Nachhaltige Prozesse in der Wirtschafts- und Governance-Dimension
- 1.7. Recycling
 - 1.7.1. Recycelte Materialien
 - 1.7.2. Recycling-Prozess
 - 1.7.3. Der Preis für Recycling im *Packaging*



- 1.8. Gestaltung von *Packaging* für Recycling und Wiederverwendung
 - 1.8.1. Das zweite Leben des *Packaging*
 - 1.8.2. Entwerfen für Recycling
 - 1.8.3. Entwerfen für die Wiederverwendung
- 1.9. Optimierung und Vielseitigkeit des *Packaging*
 - 1.9.1. Wenn weniger mehr ist im *Packaging*
 - 1.9.2. Wie kann man *Packaging* reduzieren, ohne den Markenwert zu verlieren
 - 1.9.3. Wann kann *Packaging* eliminiert werden, ohne dass der Markenwert verloren geht
- 1.10. Wie kann man das Bewusstsein der Verbraucher für *Packaging* schärfen??
 - 1.10.1. Bildung
 - 1.10.2. Bewusstsein
 - 1.10.3. Den Verbraucher in den *Packaging*-Prozess einbeziehen

“

Schreiben Sie sich jetzt ein und absolvieren Sie Ihre Fortbildung in einem so spezifischen Bereich wie dem Ecopackaging und heben Sie sich mit neuen Fähigkeiten in Ihrem Arbeitsumfeld ab”

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



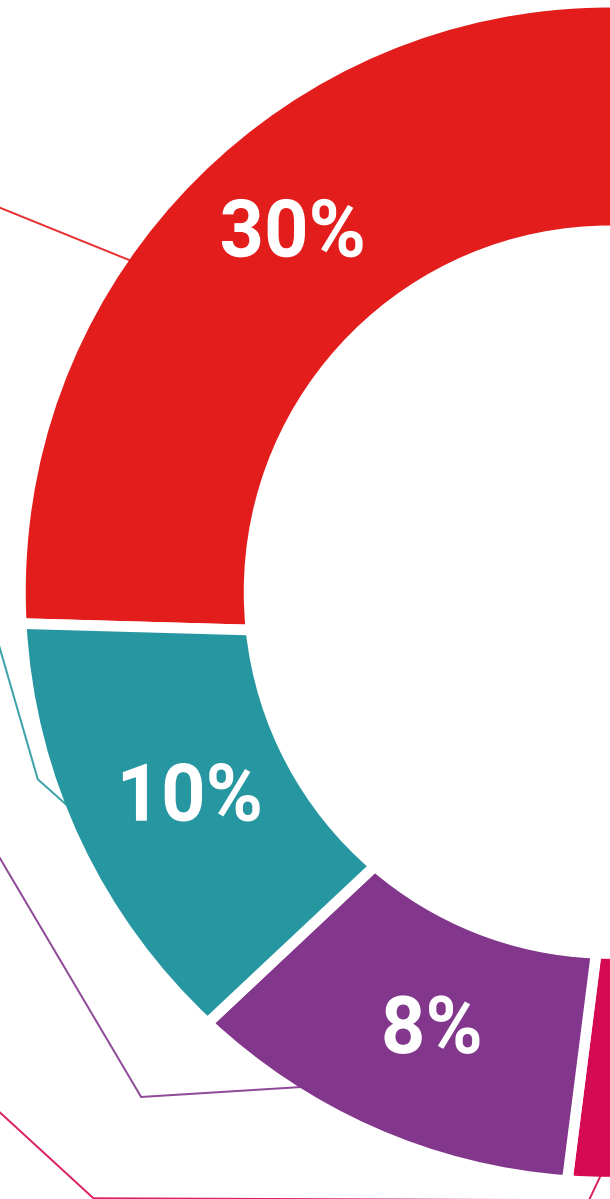
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

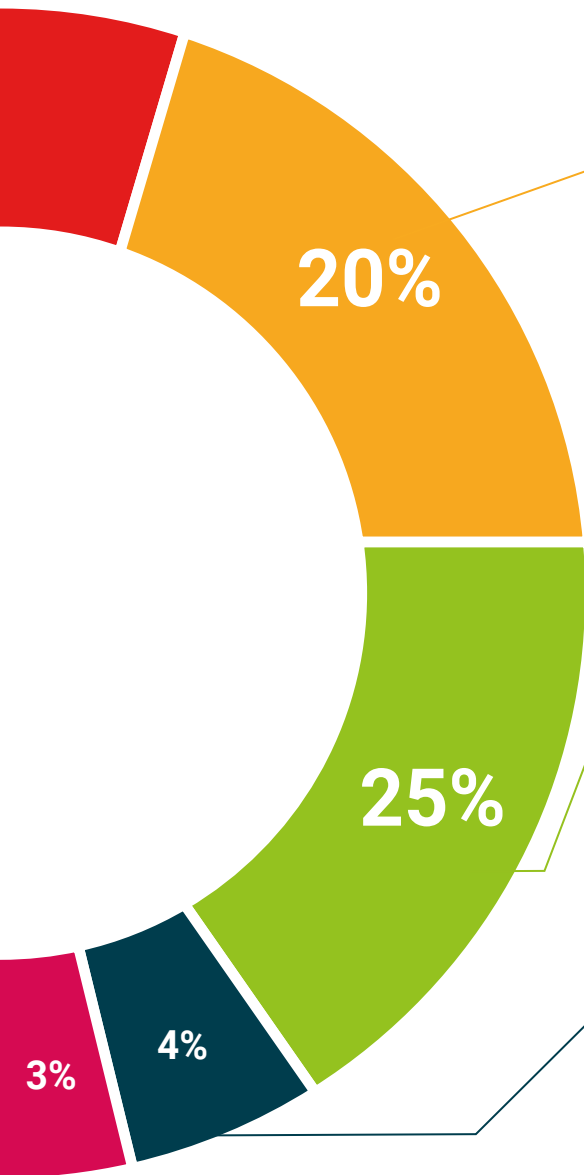
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Ecodesign: Materialien für das Packaging Design garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **Universitätskurs in Ecodesign: Materialien für das Packaging Design** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Ecodesign: Materialien für das Packaging Design**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativität
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Ecodesign: Materialien
für das Packaging Design

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Ecodesign: Materialien
für das Packaging Design