

Universitätskurs

Branding und Unternehmensräume
in der Innenarchitektur





Universitätskurs Branding und Unternehmensräume in der Innenarchitektur

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitude.com/de/design/universitatskurs/branding-unternehmensraume-innenarchitektur

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Mit dem Ausbruch der Pandemie vollzog das traditionelle Arbeitsmodell eine 180°-Wende, indem es sich von der Präsenzarbeit auf das Virtuelle verlagerte und neue Räume und Kontexte schuf, in denen sich der Arbeitsalltag heute abspielt. Eine davon sind *Coworking*-Umgebungen, die es kleinen Unternehmen, KMU-Betrieben und Freiberuflern ermöglichen, Arbeitsplätze gemeinsam zu nutzen, ohne dass sie ein eigenes, eigenständiges Büro haben müssen. Diese Umgebungen müssen eine Reihe von Leitlinien zur Erfüllung ihrer Aufgabe befolgen, die der Absolvent in diesem Programm kennenlernen kann. Es handelt sich um einen fortschrittlichen Online-Studiengang, der sich auf die Gestaltung von Unternehmensräumen in Anlehnung an das *Branding* der Marke stützt und es den Fachleuten in diesem Bereich ermöglicht, in nur 6 Wochen Spezialkenntnisse zu erwerben.



“

*TECH bietet Ihnen eine einzigartige
100%ige akademische Online-Möglichkeit,
die Gestaltung von Unternehmensräumen
von Grund auf und auf ganz spezielle
Weise zu erlernen"*

Coworking-Räume gab es schon lange vor der Pandemie. Ab 2020 jedoch, als immer mehr Homeoffice-Arbeitsplätze geschaffen wurden, kam es zu einem Anstieg solcher Arbeitsplätze, da immer mehr Menschen diese Art von Arbeit für ihren Arbeitstag wählten. Deshalb müssen diese bequem und warm sein und die Verfügbarkeit aller grundlegenden Ressourcen gewährleisten, die der Arbeitnehmer für das Verrichten seiner Arbeit benötigt. Das Gleiche gilt beim Projektentwurf eines Unternehmensraumes, der ein Mindestmaß an Zugänglichkeit, Produktivität und Kreativität gewährleisten muss.

Damit der Absolvent in einem einzigen und exklusiven Studiengang alle Informationen findet, die ihm ermöglichen, sich in diesem Sektor zu spezialisieren, hat TECH diesen Universitätskurs entwickelt. Es handelt sich um ein Programm, welches alles von der Co-Kreation im Unternehmensumfeld bis hin zu den Fragen behandelt, die der Designer berücksichtigen muss, um die Kundenbindung zu gewährleisten. Darüber hinaus wird der Schwerpunkt auf technische Aspekte bei der Gestaltung von Arbeitsumgebungen sowie auf Marketingstrategien gelegt, zur Gewährleistung einer produktiven Entwicklung und Konstruktion.

All dies geschieht durch ein Programm, das nicht nur den besten theoretischen und praktischen Lehrplan enthält, sondern auch zahlreiche Stunden an hochwertigem Zusatzmaterial, das in verschiedenen Formaten präsentiert wird. Dank des 100%igen Online-Formats, können die Absolventen jederzeit und von jedem Gerät mit Internetanschluss virtuell darauf zugreifen, so dass sie den Universitätskurs mit allen anderen akademischen, beruflichen oder privaten Aktivitäten vereinbaren können.

Dieser **Universitätskurs in Branding und Unternehmensräume in der Innenarchitektur** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design und Architektur vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Kennen Sie die Arbeitsräume in Wohngebieten? Mit diesem Universitätskurs beherrschen Sie die Techniken zur Schaffung von Coworking-Räumen in nur 6 Wochen"

“

In diesem Studiengang investieren Sie 150 Stunden Ihrer Zeit, um sich als professioneller Innenarchitekt fortzubilden, und zwar im Rahmen eines Programms, welches ausschließlich auf die Bedürfnisse von Menschen wie Sie zugeschnitten ist“

Zu den Lehrkräften des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Fachleute aus führenden Einrichtungen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Es wird mit einem innovativen System interaktiver Videos unterstützt, welches von anerkannten Experten produziert wurde.

Sie werden sich mit der Markt- und Wettbewerbsanalyse befassen, indem Sie das Marketing in der Innenarchitektur und die Gestaltung von Unternehmensräumen anwenden.

Dieser Universitätskurs bietet die perfekte Möglichkeit, Kenntnisse über die technischen Aspekte der Gestaltung von Arbeitsumgebungen zu vertiefen.



02 Ziele

Mit diesem und allen anderen Studiengängen, verfolgt TECH das Ziel, den Absolventen die besten akademischen Instrumente zur Verfügung zu stellen, damit sie ihre eigenen Erwartungen in diesem Bereich durch dynamische, vollständige, ausführliche und aktuelle Lehrpläne erfüllen können. Auf diese Art und Weise werden Sie Ihre beruflichen Fähigkeiten und Kompetenzen perfektionieren können, indem Sie in Ihrer Praxis die wirksamsten Techniken und Strategien anwenden, die in der Innenarchitektur bei der Gestaltung und Design von Unternehmensräumen angewendet werden.





“

Ein Studiengang, mit dem Sie Ihre höchsten akademischen Erwartungen übertreffen werden, und zwar in kürzerer Zeit, als Sie denken und mit der Vielseitigkeit, dies von überall aus und in Ihrem eigenen Rhythmus tun zu können"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben eines umfassenden und vollständigen Wissens basierend auf der Gestaltung von Unternehmensräumen und den avantgardistischen *Branding*-Strategien
- ♦ Kennen der modernsten und effektivsten Trends sowie der Marketingstrategien, die heutzutage die besten Ergebnisse erzielen

“

Im Rahmen dieses Universitätskurses werden Sie sich auch mit analytischen Berichten und der Positionierung von SEO und SEM beschäftigen, so dass Sie Ihre Kenntnisse im Webmanagement in Ihren Lebenslauf einbauen können"





Spezifische Ziele

- ◆ Projektieren der Markenidentität im Arbeitsbereich
- ◆ Anwenden von *Corporate-Design*-Strategien im Zusammenhang mit dem Verbraucherverhalten bei der Raumgestaltung
- ◆ Erarbeiten eines Kundenportfolios und einer Datenbank, die die *Expertise* mit den einzelnen Kundenbedürfnissen verbindet
- ◆ Identifizieren der technischen und technologischen Aspekte, die die Bereitstellung von Designlösungen im Arbeitsumfeld ermöglichen
- ◆ Integrieren der Marke in das Lebensumfeld der Mitarbeiter, indem ein Gefühl der Zugehörigkeit und nicht der Ablehnung vermittelt wird

03 Kursleitung

Das Dozententeam für dieses Programm wurde nicht nur aufgrund der Berufserfahrung, sondern auch aufgrund der Empfehlungen anderer Experten, die bereits mit ihnen zusammengearbeitet haben, ausgewählt. Auf diese Weise hat TECH einen Lehrkörper von Design- und Architektexperten mit einer lobenswerten menschlichen Qualität gebildet. Die Lehrkräfte zeichnen sich nicht nur durch die Beteiligung an der Leitung und dem Management internationaler Projekte aus, sondern auch durch das Engagement und die Mühe, dem Absolventen den gesamten Inhalt über eine virtuelle Plattform zur Verfügung zu stellen.



“

Die perfekte Möglichkeit, von den Erfahrungen der besten professionellen Designer und Architekten zu lernen sowie von deren erfolgreichen Strategien, aber auch von ihren Fehlern"

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ♦ Kommunikatorin bei RTVE
- ♦ Kommunikatorin bei Telemadrid
- ♦ Universitätsdozentin
- ♦ Autorin von *El patrón de la eternidad*: Schaffung einer spiralförmigen Identität zur Automatisierung von Modetrends
- ♦ Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- ♦ Chefredakteurin bei Chroma Press
- ♦ Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- ♦ Redakteurin für Webinhalte, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und Magazine Of Managers
- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften, Kommunikation, Marketing und Werbung, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Zertifiziert in Data Analysis & Creativity mit Python in China
- ♦ MBA Fashion Business School, die Fashion Business School der Universität von Navarra



04

Struktur und Inhalt

Dieser Studiengang wurde zum einen unter Berücksichtigung der unmittelbaren aktuellen Situation des Innenarchitektursektors und zum anderen nach den Kriterien des Lehrkörpers konzipiert, der sich aus berufstätigen Fachleuten zusammensetzt und die aktuellen Trends im Bereich der Innenarchitektur von Unternehmensräumen genau kennt. Auf diese Weise ist es gelungen, ein Programm zu schaffen, welches nicht nur im Bereich des Designs, sondern auch akademisch führend ist und zwar durch den Einsatz der besten Tools und des vielfältigsten Zusatzmaterials, damit die Fachkraft alles zur Erzielung der besten Ergebnisse erhält.

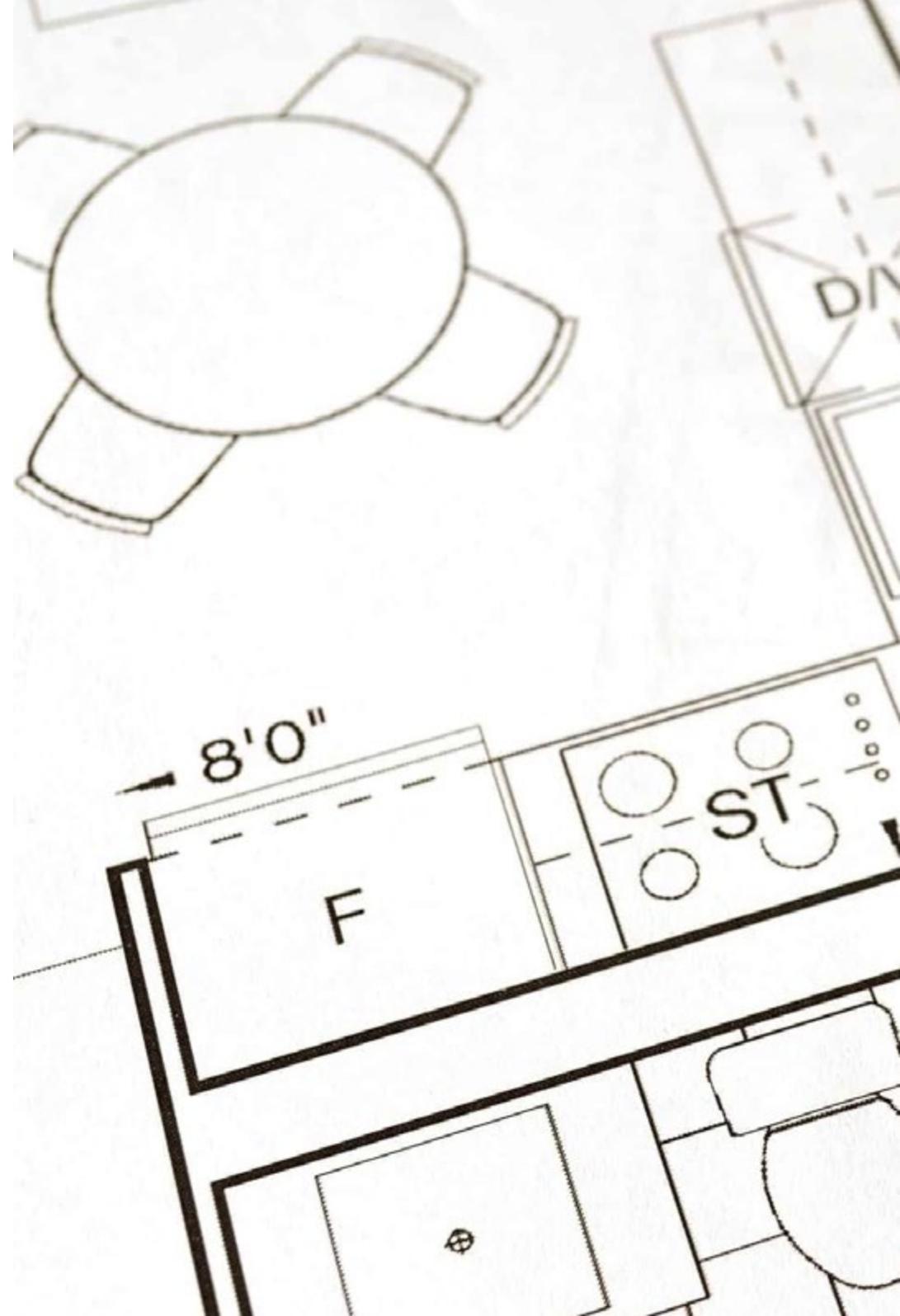


“

Sie werden das nötige Wissen erlangen, die Grenzen zwischen Innovation und Kreativität festzulegen, um moderne und hocheffiziente Projekte zu schaffen"

Modul 1. Branding und Unternehmensräume

- 1.1. Co-Kreation im Unternehmensumfeld
 - 1.1.1. Coworking-Räume
 - 1.1.2. Arbeitsräume in Wohngebieten
 - 1.1.3. Heimarbeitsplätze
- 1.2. Technische Aspekte bei der Gestaltung von Arbeitsumgebungen
 - 1.2.1. Zugänglichkeit
 - 1.2.2. Produktivität
 - 1.2.3. Kreativität
- 1.3. Marketing
 - 1.3.1. Wettbewerbsvorteil
 - 1.3.2. Markt- und Wettbewerbsanalysen
 - 1.3.3. Erstellung von *Patterns*
- 1.4. Branding
 - 1.4.1. Schaffung Ihrer Identität
 - 1.4.2. Design und Konstruktion
 - 1.4.3. Wirtschaftliche Auswirkungen
- 1.5. Web-Management
 - 1.5.1. Positionierung
 - 1.5.2. SEM
 - 1.5.3. Der analytische Bericht
- 1.6. Marketingstrategien
 - 1.6.1. Zusammenstellung, Auswahl und Klassifizierung
 - 1.6.2. Tabellarische Aufstellung
 - 1.6.3. Datenstatistik
- 1.7. Kundenanalyse
 - 1.7.1. *Customer Lifetime Value*
 - 1.7.2. *Customer Journey*
 - 1.7.3. Zugehörige Metriken



- 1.8. Design: zwischen Innovation und Kreativität
 - 1.8.1. Innovation und Kreativität
 - 1.8.2. Innovations-Szenarien
 - 1.8.3. Das *Dashboard*
- 1.9. Änderungsmanagement in kreativen Umgebungen
 - 1.9.1. Marktsegmentierung
 - 1.9.2. Publikumsegmentierung
 - 1.9.3. Änderungsparameter
- 1.10. Kundenbindung
 - 1.10.1. Das emotionale Profil
 - 1.10.2. Werte und Wahrnehmung der Verbraucher
 - 1.10.3. Loyalitätsstrategien



Es ist an der Zeit, eine Entscheidung zu treffen, die einen Wendepunkt in Ihrer zukünftigen Karriere darstellt. Sind Sie bereit, sich für eine Fortbildung zu entscheiden, die Ihnen hilft, den Erfolg zu erreichen, den Sie immer angestrebt haben?"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Dieser Universitätskurs in Branding und Unternehmensräume in der Innenarchitektur garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästiges Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Branding und Unternehmensräume in der Innenarchitektur** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs Branding und Unternehmensräume in der Innenarchitektur**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Branding und
Unternehmensräume
in der Innenarchitektur

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Branding und Unternehmensräume
in der Innenarchitektur

