

Universitätsexperte

Textildruck





Universitätsexperte Textildruck

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-textildruck

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 20

05

Qualifizierung

Seite 28

01 Präsentation

Von den verschiedenen Techniken des Textildesigns ist der Druck eine der am häufigsten verwendeten in dieser Branche. Die Nachfrage von Unternehmen in diesem Sektor, die hochspezialisierte Fachkräfte suchen, ist groß. Aufgrund der großen Anzahl verschiedener Druckverfahren ist es jedoch schwierig, dieses Verfahren zu beherrschen. Daher ist ein spezieller Lernprozess erforderlich, der den Designern hilft, diese Technik bis zur Perfektion zu beherrschen. Dieses Programm vermittelt den Studenten alle notwendigen Kenntnisse, um verschiedene Arten von Drucken erfolgreich durchzuführen, so dass sie diese in ihrem Arbeitsumfeld anwenden können.





“

Der Druck ist die häufigste und gefragteste Technik im Textildesign. Spezialisieren Sie sich und beobachten Sie, wie Ihre Karriere schnell voranschreitet”

Die Textildesignindustrie umfasst eine Reihe von Wirtschafts- und Berufszweigen, Techniken und Rohstoffen, die zusammengenommen einen enormen Aufwand an materiellen und menschlichen Ressourcen erfordern. Jede Methode, jedes Material und jeder Auftrag erfordert daher Experten, die sich mit den jeweiligen Besonderheiten bestens auskennen.

Eine der wichtigsten Techniken in dieser Branche ist das Drucken. Obwohl es oft als ein einziger Prozess bezeichnet wird, umfasst es in Wirklichkeit viele Arten, jede mit ihren eigenen Details und Unterschieden. Um sich an die Anforderungen der Industrie und der Unternehmen anpassen zu können, ist es daher notwendig, sie alle zu kennen.

Aus diesem Grund bietet der Universitätsexperte in Textildruck seinen Studenten spezifisches Wissen, damit sie alle Behandlungen vor dem Druck, die durchgeführt werden können, verstehen und beherrschen, welche Maschinen benutzt werden, wie Farbe zum Färben aufgetragen wird, welche Materialien während des gesamten Prozesses verwendet werden und wie man verschiedene dekorative Designs herstellt.

Dieser **Universitätsexperte in Textildruck** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Aufdrucken und Mode präsentiert werden
- ◆ Besonderes Augenmerk wird auf spezifische Kenntnisse im Textildruck und -design gelegt, damit die Studenten eine umfassende Studienerfahrung machen.
- ◆ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Studium zu verbessern
- ◆ Der Einsatz innovativer Lehrmethoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Große Unternehmen der
Textilindustrie suchen
Druckspezialisten: Sie
könnten einer von ihnen sein”*

“

Die meisten Kleidungsstücke, die Sie in den großen Modeketten finden, wurden bedruckt: das ist eine der wichtigsten Techniken und Sie könnten sich darauf spezialisieren"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Training ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Machen Sie mit dieser Qualifikation einen großen Schritt vorwärts in Ihrer Karriere in der Textilindustrie.

Die Textilindustrie erfordert Fachleute mit umfassenden Kenntnissen und der Beherrschung einer breiten Palette von Techniken. Nehmen Sie an diesem Programm teil und werden Sie ein wesentlicher Bestandteil Ihres Unternehmens.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätsexperten für Textildruck ist es, den Studenten die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, um alle Arten von Drucken mit verschiedenen Materialien auszuführen und sie auf verschiedene Arten von Stoffen anzuwenden. So werden die Studenten zu Spezialisten in einem der häufigsten und gefragtesten Verfahren in der Modedesignbranche. Am Ende des Studiums verfügen sie daher über die unabdingbaren Kenntnisse, um in der Industrie mit dieser Technik zu arbeiten.





“

*Erreichen Sie dank dieser Qualifikation
alle Ihre beruflichen Ziele"*



Allgemeine Ziele

- ◆ Erwerb eines detaillierten Wissens über Mode, das für die Arbeit von Fachleuten, die sich in diesem Sektor weiterentwickeln möchten, von Bedeutung ist
- ◆ In der Lage sein, erfolgreiche Modeprojekte zu entwerfen
- ◆ Erwerb fundierter Kenntnisse über die verschiedenen Eigenschaften von Farben, die bei der Anwendung der am besten geeigneten Farben für jedes Kleidungsstück von großem Nutzen sind
- ◆ Sie erhalten ein detailliertes Wissen über Mode, das für die Arbeit von Fachleuten, die sich in diesem Sektor weiterentwickeln möchten, von Bedeutung ist
- ◆ Erstellen Sie attraktive Modedesigns
- ◆ Digitale Tools für Modedesign verwenden, vom Skizzieren bis zur Bildretusche
- ◆ Erwerb eines detaillierten Wissens über Mode, das für die Arbeit von Fachleuten, die sich heute in diesem Sektor weiterentwickeln möchten, von Bedeutung ist
- ◆ In der Lage sein, erfolgreiche Modeprojekte zu entwerfen
- ◆ Alle Verfahren für den Textildruck kennen, von den traditionellsten bis zu den innovativsten Techniken





Spezifische Ziele

Modul 1. Farbmatrik

- ◆ Theoretische und praktische Kenntnisse und Verständnis des Phänomens der Farbe in seinen verschiedenen Bereichen
- ◆ Kenntnis der verschiedenen Werkzeuge und aktuellen Ressourcen für den Einsatz von Farbe im Design und Umgang mit den verschiedenen Möglichkeiten der manuellen und digitalen Farbanwendung im Designprozess
- ◆ Verständnis für die Anwendung von Farbe durch die Nutzung von chromatischen Ressourcen und internationalen Standardmaßen, um bestimmte Ziele in Designprojekten zu erreichen
- ◆ Die wichtigsten Gesetze der visuellen Wahrnehmung mit der Nomenklatur und Sprache des Fachgebiets analysieren und differenzieren
- ◆ Die grundlegenden Schemata der kompositorischen Organisation im Design zu verstehen

Modul 2. Digitale Werkzeuge im Design

- ◆ Die wichtigste Software im aktuellen Kontext des Designs kennen
- ◆ Beherrschung des Vokabulars, der Methoden und des theoretisch-praktischen Inhalts von digitalen und vektorialen Bildern
- ◆ Die Software zur Bildretusche und -manipulation verstehen und die für ihre Verwendung erforderlichen Fähigkeiten entwickeln
- ◆ Die Software für Vektorzeichnungen verstehen und die für ihre Verwendung erforderlichen Fähigkeiten entwickeln
- ◆ Verständnis für redaktionelle Designsoftware und Entwicklung der Fähigkeiten, Ihre eigenen Druckvorlagen zu erstellen

Modul 3. Methoden des Textildrucks

- ◆ Erlernen der wichtigsten Textildrucktechniken
- ◆ Das geeignete und spezifische Medium für jede Drucktechnik unterscheiden
- ◆ Analyse der möglichen technischen Probleme, die beim Drucken eines bestimmten Designs auftreten können
- ◆ Die Suche nach praktischen, methodischen und alternativen Lösungen, die den Textildruck als Designmittel ermöglichen
- ◆ Förderung der Ressourcen und Quellen für Design



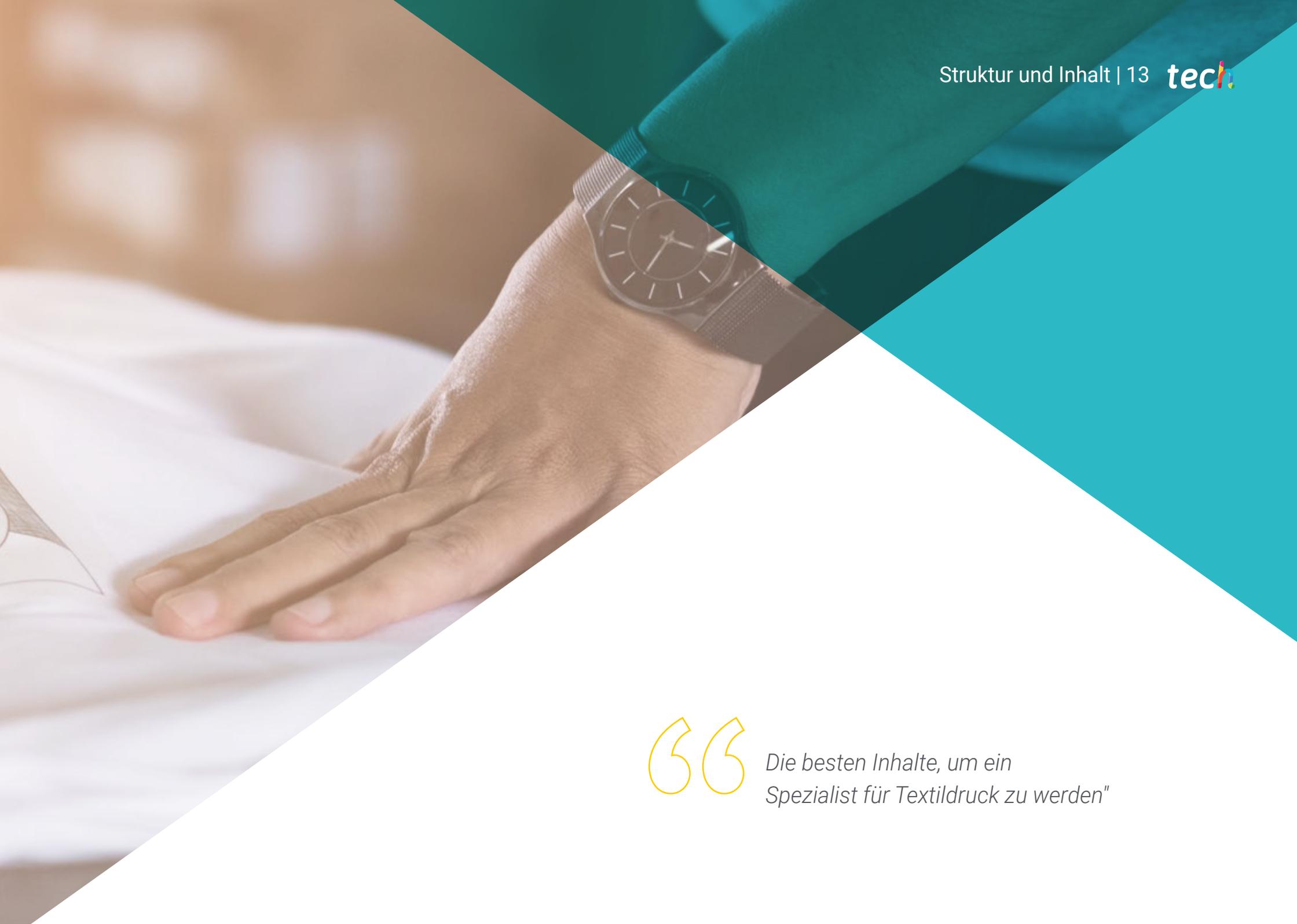
Nach diesem Studium werden Sie mit den Marken und Designern arbeiten, die Sie bewundern"

03

Struktur und Inhalt

Dieses Programm wurde von führenden Experten auf dem Gebiet des Textildrucks entwickelt und besteht aus 3 Modulen, die jeweils in 10 Themen unterteilt sind. Die Studenten lernen unter anderem die Farbtheorie kennen, um sie auf ihre Kreationen anwenden zu können, digitale Designtools, mit denen sie ihre Kreationen planen können, und die Drucktechniken selbst, sowie die zu verwendenden Materialien, Maschinen und die Verwendung von Druckfarben.





“

*Die besten Inhalte, um ein
Spezialist für Textildruck zu werden"*

Modul 1. Farbmeterik

- 1.1. Farbtheorie
 - 1.1.1. Wahrnehmung von Form und Raum
 - 1.1.2. Farbe. Definition
 - 1.1.3. Wahrnehmung von Farbe
 - 1.1.4. Eigenschaften oder Dimensionen der Farbe
 - 1.1.5. Klassifizierung der Farbe
- 1.2. Farbwahrnehmung
 - 1.2.1. Das menschliche Auge
 - 1.2.2. Farbsehen
 - 1.2.3. Variablen der Farbwahrnehmung
 - 1.2.4. Nicht-visuelle Wahrnehmung von Farbe
- 1.3. Farbmodelle und Standardisierung
 - 1.3.1. Geschichte der Farbe
 - 1.3.1.1. Frühe Theorien
 - 1.3.1.2. Leonardo Da Vinci
 - 1.3.1.3. Isaac Newton
 - 1.3.1.4. Moses Harris
 - 1.3.1.5. Goethe
 - 1.3.1.6. Runge
 - 1.3.1.7. Chevreul
 - 1.3.1.8. Rood
 - 1.3.1.9. Munsell
 - 1.3.1.10. Ostwald
 - 1.3.2. Visuelle Wahrnehmung
 - 1.3.2.1. Absorption und Reflexion
 - 1.3.2.2. Pigment-Moleküle
 - 1.3.3. Attribute der Farbe
 - 1.3.3.1. Ton
 - 1.3.3.2. Leuchtdichte
 - 1.3.3.3. Sättigung
 - 1.3.4. Warme und kühle Farben
 - 1.3.5. Harmonie der Farben
 - 1.3.6. Der Kontrast





- 1.3.7. Farbeffekte
 - 1.3.7.1. Größe
 - 1.3.7.2. Transparenz, Gewicht und Masse
- 1.4. Semiotik und Semantik der Farbe
 - 1.4.1. Semiotik der Farbe
 - 1.4.2. Beschreibung der Farbe
 - 1.4.3. Farben: Material, Licht, Wahrnehmungen, Empfindungen
 - 1.4.4. Farbe und Materie
 - 1.4.5. Die Wahrheit einer Farbe
 - 1.4.6. Wahrnehmung von Farbe
 - 1.4.7. Das Gewicht einer Farbe
 - 1.4.8. Das Farbwörterbuch
- 1.5. Farbe im Design
 - 1.5.1. Chromatische Trends
 - 1.5.2. Grafisches Design
 - 1.5.3. Innenarchitektur
 - 1.5.4. Architektur
 - 1.5.5. Landschaftsgestaltung
 - 1.5.6. Modedesign
- 1.6. Zusammensetzung
 - 1.6.1. Allgemeines
 - 1.6.1.1. Verwendete Codes
 - 1.6.1.2. Grad der Originalität und Banalität
 - 1.6.1.3. Grad der Ikonizität und Abstraktion
 - 1.6.2. Konfigurative Organisation des Bildes: Beziehung zwischen Hintergrund und Figur
 - 1.6.3. Konfigurative Organisation des Bildes: Gestaltgesetze
 - 1.6.4. Konfigurative Organisation des Bildes: Systeme der räumlichen Organisation
 - 1.6.4.1. Gleichgewicht: statisch oder dynamisch. Fokales oder orthogonales System
 - 1.6.4.2. Anteil
 - 1.6.4.3. Symmetrie
 - 1.6.4.4. Bewegung und Rhythmus
 - 1.6.5. Feldstudie

- 1.7. Die Funktionen des Bildes
 - 1.7.1. Repräsentativ
 - 1.7.1.1. Kartografisch
 - 1.7.1.2. Wissenschaftlich
 - 1.7.1.3. Architektonisch
 - 1.7.1.4. Projektiv
 - 1.7.2. Überzeugend
 - 1.7.3. Künstlerisch
- 1.8. Farbpsychologie
 - 1.8.1. Warme und kühle Farben
 - 1.8.2. Physiologische Auswirkungen
 - 1.8.3. Farbsymbolik
 - 1.8.4. Persönliche Farbvorlieben
 - 1.8.5. Emotionale Auswirkungen
 - 1.8.6. Lokale und ausdrucksstarke Farben
- 1.9. Die Bedeutung der Farbe
 - 1.9.1. Blau
 - 1.9.2. Rot
 - 1.9.3. Gelb
 - 1.9.4. Grün
 - 1.9.5. Aftikanisch
 - 1.9.6. Weiß
 - 1.9.7. Orange
 - 1.9.8. Violett
 - 1.9.9. Rosa
 - 1.9.10. Gold
 - 1.9.11. Silber
 - 1.9.12. Braun
 - 1.9.13. Grau

- 1.10. Verwendung von Farbe
 - 1.10.1. Quellen für Farbstoffe und Pigmente
 - 1.10.2. Beleuchtung
 - 1.10.3. Mischen von Ölen und Acrylfarben
 - 1.10.4. Glasierte Keramiken
 - 1.10.5. Gefärbtes Glas
 - 1.10.6. Farbiger Druck
 - 1.10.7. Farbfotografie

Modul 2. Digitale Werkzeuge im Design

- 2.1. Einführung in das digitale Bild
 - 2.1.1. IKT
 - 2.1.2. Beschreibung der Technologie
 - 2.1.3. Befehle
- 2.2. Vektorielltes Bild. Arbeiten mit Objekten
 - 2.2.1. Auswahl-Tools
 - 2.2.2. Clustering
 - 2.2.3. Ausrichten und Verteilen
 - 2.2.4. Intelligente Leitlinien
 - 2.2.5. Symbole
 - 2.2.6. Transformieren
 - 2.2.7. Verzerrung
 - 2.2.8. Verkeidend
 - 2.2.9. Pathfinder
 - 2.2.10. Zusammengesetzte Formen
 - 2.2.11. Zusammengesetzte Pfade
 - 2.2.12. Schneiden, Teilen und Trennen

- 2.3. Vektorielltes Bild. Farbe
 - 2.3.1. Farb-Modi
 - 2.3.2. Pipettenwerkzeug
 - 2.3.3. Proben
 - 2.3.4. Gradienten
 - 2.3.5. Ausfüllen des Motivs
 - 2.3.6. Erscheinungsbild-Panel
 - 2.3.7. Attribute
- 2.4. Vektorielltes Bild. Erweiterte Ausgabe
 - 2.4.1. Gradient mesh
 - 2.4.2. Transparenz-Panel
 - 2.4.3. Überblendmodi
 - 2.4.4. Interaktiver Abdruck
 - 2.4.5. Schnittmasken
 - 2.4.6. Text
- 2.5. BITS-Bildkarte. Die Schichten
 - 2.5.1. Erschaffung
 - 2.5.2. Link
 - 2.5.3. Transformation
 - 2.5.4. Clustering
 - 2.5.5. Anpassungsebenen
- 2.6. BITS-Bildkarte. Auswahlen, Masken und Kanäle
 - 2.6.1. Werkzeug zur Rahmenauswahl
 - 2.6.2. Lasso Auswahlwerkzeug
 - 2.6.3. Zauberstab Werkzeug
 - 2.6.4. Menü Auswahlen. Farbpalette
 - 2.6.5. Kanäle
 - 2.6.6. Maske retuschieren
 - 2.6.7. Schnittmasken
 - 2.6.8. Vektor-Masken
- 2.7. BITS-Bildkarte. Mischmodi und Ebenenstil
 - 2.7.1. Ebenenstil
 - 2.7.2. Opazität
 - 2.7.3. Optionen für den Ebenenstil
 - 2.7.4. Überblendmodi
 - 2.7.5. Beispiele für Fusionsmodi
- 2.8. Das redaktionelle Projekt. Typen und Formen
 - 2.8.1. Das redaktionelle Projekt
 - 2.8.2. Typologien für das redaktionelle Projekt
 - 2.8.3. Erstellung und Konfiguration des Dokuments
- 2.9. Kompositorische Elemente des redaktionellen Projekts
 - 2.9.1. Master-Seiten
 - 2.9.2. Retikulation
 - 2.9.3. Textintegration und Komposition
 - 2.9.4. Integration von Bildern
- 2.10. Layout, Export und Druck
 - 2.10.1. Layout
 - 2.10.1.1. Fotoauswahl und -bearbeitung
 - 2.10.1.2. Vorläufige Prüfung
 - 2.10.1.3. Verpackung
 - 2.10.2. Exportieren
 - 2.10.2.1. Export für digitale Medien
 - 2.10.2.2. Export für das physische Medium
 - 2.10.3. Drucken
 - 2.10.3.1. Traditioneller Druck
 - 2.10.3.1.1. Binden
 - 2.10.3.2. Digitaldruck

Modul 3. Methoden des Textildrucks

- 3.1. Geschichte des Druckens
 - 3.1.1. Geschichte des Druckens
 - 3.1.2. Entwicklung des Druckens
 - 3.1.3. Drucksysteme
- 3.2. Vor-Behandlungen
 - 3.2.1. Begasung
 - 3.2.2. Hitzehärtend
 - 3.2.3. Entgummiert
 - 3.2.4. Auswaschen
 - 3.2.5. Bleichen
 - 3.2.6. Mercerisieren
 - 3.2.7. *Antipilling*
 - 3.2.8. Karbonisieren
 - 3.2.9. Dekortikation
 - 3.2.10. Waschen
 - 3.2.11. Hydroextraktion
 - 3.2.12. Trocknen
 - 3.2.13. Öffnen von Schlauchstrickwaren
- 3.3. Färben
 - 3.3.1. Diskontinuierliches Färben
 - 3.3.2. Kontinuierliches Färben
 - 3.3.3. Defekte durch schlechte Färbung
- 3.4. Maschinenpark
 - 3.4.1. Diskontinuierliche Prozesse
 - 3.4.2. Foulard-Imprägnierfärbung (PAD)
 - 3.4.3. Semi-kontinuierliche Prozesse



- 3.5. Verbrauchsmaterialien
 - 3.5.1. Wasser
 - 3.5.2. Chemikalien
 - 3.5.3. Hilfsmittel
 - 3.5.4. Farbstoffe
 - 3.5.5. Enzyme
 - 3.5.6. Optische Aufheller
- 3.6. Beispiele für Prozesse
 - 3.6.1. Verarbeitung von Baumwolle
 - 3.6.2. Polyester Verarbeitung
 - 3.6.3. Wolle färben
 - 3.6.4. Färben von Acrylfasern
 - 3.6.5. Optische Bleiche
- 3.7. Farbe
 - 3.7.1. Farbstudie
 - 3.7.2. Ändern von Farbattributen
 - 3.7.3. Instrumente zur Messung der Farbe
- 3.8. Qualitätskontrolle bei gefärbten Textilien
 - 3.8.1. Visuelle Bewertung der Farbe
 - 3.8.2. Bewertung des Farbunterschieds
 - 3.8.3. Spektralphotometer
 - 3.8.4. Kontrolle des Färbebads
 - 3.8.5. Farbechtheit
- 3.9. Natürliche Farbstoffe
 - 3.9.1. Historischer Hintergrund der natürlichen Farbstoffe
 - 3.9.2. Natürliche Farbstoffe
 - 3.9.3. Techniken für die Anwendung von natürlichen Farbstoffen auf verschiedenen Materialien und Oberflächen
 - 3.9.4. Reservetechniken
 - 3.9.5. Der pH (pondus Hydrogenii)
 - 3.9.6. Materialien und Werkzeuge für die Naturfärberei
 - 3.9.7. Techniken zur Extraktion von Pigmenten
 - 3.9.8. Konservierung von Farbstoffen
 - 3.9.9. Laugen
 - 3.9.10. Fixiermittel oder Beizmittel
 - 3.9.11. Toner
 - 3.9.12. Färbepflanzen
- 3.10. Druck
 - 3.10.1. Drucktechniken
 - 3.10.2. Materialien zum Drucken
 - 3.10.3. Druckstile
 - 3.10.4. Stickerei und Stoffverarbeitung
 - 3.10.5. Stickerei-Techniken
 - 3.10.6. Verzierungen



Wenn Sie dieses Studium abgeschlossen haben, werden Sie in der Branche eine gefragte Fachkraft sein und Ihre Karriere wird sich schnell entwickeln"

04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Textildruck garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Hochschulabschluss, ohne zu reisen oder umständliche Verfahren zu durchlaufen"

Dieser **Universitätsexperte in Textildruck** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Textildruck**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Textildruck

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Textildruck

