

# Universitätsexperte

## Styling und Bekleidung





## Universitätsexperte Styling und Bekleidung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-styling-bekleidung](http://www.techtitute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-styling-bekleidung)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodik

---

Seite 20

05

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Modedesigner sind wahre Stilbildner. Ihre Entwürfe werden häufig zu Kleidungsstücken, die die Saison prägen und in der Garderobe ihrer Kunden nicht fehlen dürfen. Daher ist eine Spezialisierung in den Bereichen Styling und Bekleidung für diejenigen, die mit ihren Kollektionen beruflichen Erfolg haben wollen, unerlässlich. Die TECH Technologische Universität bietet ihren Studenten dieses Programm mit hohem akademischen Wert an, das für ihre zukünftige Entwicklung sehr nützlich sein wird.





“

*Bekleidung zu entwerfen ist eine komplexe Aufgabe, die ein hohes Maß an Spezialisierung, aber auch Einfallsreichtum und Kreativität erfordert. Mit diesem Universitätsexperten lernen Sie die Grundlagen für ein erfolgreiches Management in diesem Bereich”*



In einem Sektor, der sich ständig weiterentwickelt und verändert, wie die Modeindustrie, ist eine Spezialisierung im Bereich Styling und Bekleidung unerlässlich, um die kleinen Details zu kennen, die den Unterschied ausmachen und einer Kollektion zum Erfolg auf dem Markt verhelfen. Es besteht kein Zweifel daran, dass eine höhere Spezialisierung heutzutage in praktisch jedem Sektor erforderlich ist und dass sie in der Modebranche nicht wegzudenken ist. Aus diesem Grund hat die TECH Technologische Universität diesen Universitätsexperten in Styling und Bekleidung mit einem hochaktuellen Programm eingerichtet, das sich auf die Geschichte der Bekleidung, der Mode und des Stylings konzentriert.

Auf diese Weise erhalten die Studenten Zugang zu einer Vielzahl theoretischer und praktischer Ressourcen, die es ihnen ermöglichen, aus erster Hand über die Entwicklung der Kleidung bis hin zu den heutigen Konzepten und Gepflogenheiten zu lernen. Sie erhalten einen Überblick über prähistorische Kostüme bis hin zu den neuesten Kleidern der bekanntesten Designer.

Damit will die TECH das Ziel einer hohen Spezialisierung erreichen, die von den Modedesignern gefordert wird, die auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Programmen sind, um ihre Weiterbildung zu verbessern und den Konsumenten Kleidungsstücke anzubieten, die für ihre Garderobe unentbehrlich werden. Um dieses Ziel zu erreichen, bietet TECH ein hochmodernes Programm an, das an die neuesten Entwicklungen in der Branche angepasst ist, mit einem hochaktuellen Lehrplan, der von erfahrenen Fachleuten unterrichtet wird, die bereit sind, den Studenten ihr gesamtes Wissen zur Verfügung zu stellen. Da es sich um einen 100%igen Online-Universitätsexperten handelt, sind die Studenten nicht an einen festen Zeitplan gebunden oder müssen sich an einen bestimmten Ort begeben, sondern können zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen und so ihr Berufs- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben in Einklang bringen.

Dieser **Universitätsexperte in Styling und Bekleidung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Bereich Styling und Bekleidung
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Erhalten Sie Zugang zu einer Vielzahl von Fallstudien und Spezialisierungen, um in einem hochmodernen Sektor zu arbeiten*

“

*TECH bietet Ihnen die wichtigsten Informationen über Styling und Bekleidung, um in einen sehr wichtigen Bereich des Modedesigns einzusteigen"*

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen es Fachleuten, in einer situierten und kontextbezogenen Weise zu lernen, d. h. in einer simulierten Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkräfte versuchen müssen, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck steht ihnen ein innovatives System mit interaktiven Videos zur Verfügung, die von anerkannten Experten erstellt wurden.

*Die Modebranche ist ein hart umkämpfter Sektor, so dass die höhere Spezialisierung der Fachleute ein Plus für ihre Beschäftigungsfähigkeit ist.*

*Dieses Online-Programm ermöglicht es Ihnen, Ihre Studienzeit zu organisieren und Ihr Lernen selbst zu steuern.*



# 02 Ziele

Der Universitätsexperte in Styling und Bekleidung zielt darauf ab, die Tätigkeit von Fachleuten zu erleichtern, damit sie die wichtigsten Entwicklungen in diesem Bereich kennenlernen und ihre tägliche Arbeit mit höchster Qualität und Professionalität ausführen können. Auf diese Weise werden sie besser vorbereitet sein, um sich in einem boomenden Sektor erfolgreich zu entwickeln.







“

*Das Hauptziel von TECH ist es, Ihnen eine höhere Qualifikation in einem stark nachgefragten Sektor wie dem Modedesign anzubieten”*



## Allgemeine Ziele

---

- ◆ Erwerben eines detaillierten Wissens über die Geschichte der Mode, das für die Arbeit von Fachleuten, die sich heute in diesem Sektor weiterentwickeln möchten, von Bedeutung ist
- ◆ Kennen der Verbindung zwischen der Kunstgeschichte und der Mode
- ◆ In der Lage sein, erfolgreiche Modeprojekte zu entwerfen
- ◆ Erhalten einer fortgeschrittenen Weiterbildung in den Bereichen Styling, Image und Kommunikation, die es Profis ermöglicht, sich in der Branche abzuheben





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Geschichte der Bekleidung

- ◆ Identifizieren von sprachlichen und expressiven Ressourcen in Bezug auf den Inhalt
- ◆ Auswählen von Forschungs- und Innovationsressourcen zur Lösung von Problemen, die sich aus den Funktionen, Bedürfnissen und Materialien von Kleidung ergeben
- ◆ Zusammenführen von methodologischen und ästhetischen Strategien, die helfen, kreative Prozesse zu begründen und zu entwickeln
- ◆ Unterscheiden der psychologischen Prozesse bei der Entwicklung von Kleidungsstücken in der Geschichte der Kleidung
- ◆ Verbinden von formaler und symbolischer Sprache mit Funktionalität im Bereich der Kleidung
- ◆ Aufzeigen des Zusammenhangs zwischen den Elementen der Kleidung und den humanistischen Bereichen
- ◆ Begründen der Widersprüche zwischen modischem Luxus und ethischen Werten
- ◆ Überdenken der Auswirkungen von Innovation und Qualität in der Bekleidungsproduktion auf die Lebensqualität und die Umwelt

### Modul 2. Geschichte der Mode

- ◆ Zusammenführen von methodischen und ästhetischen Strategien, die helfen, kreative Prozesse zu begründen und zu entwickeln
- ◆ Verbinden von formaler und symbolischer Sprache mit Funktionalität im Bereich der Mode
- ◆ Begründen der Widersprüche zwischen modischem Luxus und ethischen Werten
- ◆ Nachdenken über die Auswirkungen von Innovation und Qualität bei der Herstellung von Mode, *Prêt-à-Porter* und *Low Cost-Mode* auf die Lebensqualität und die Umwelt
- ◆ Kennen und Bewerten der historischen Verwendungszwecke und der Art und Weise, wie die Mode auf die Konstruktion von Vorstellungen zurückgegriffen hat
- ◆ Wissen, wie man Modebilder korrekt in Bezug auf Bedeutung und Konnotationen interpretiert

### Modul 3. Styling

- ◆ Erkennen und Interpretieren der verschiedenen Verbraucherprofile, um sich auf die Bedürfnisse der Kunden einzustellen und sie bei verschiedenen Stylingprojekten zu befriedigen
- ◆ Verwalten und Organisieren der professionellen Arbeit eines Modestylisten für den redaktionellen Kontext
- ◆ Entdecken, Analysieren und Neuinterpretieren neuer ästhetischer Trends
- ◆ Verwalten und Organisieren der professionellen Arbeit eines Modestylisten für den *E-Commerce*-Kontext
- ◆ Vertrautsein mit den Kenntnissen des visuellen und kreativen Umfelds



*Entwickeln Sie die am besten geeigneten Fähigkeiten und Fertigkeiten, um in diesem Bereich erfolgreich zu sein"*

# 03

## Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätsexperten deckt auf strukturierte Weise alle Wissensbereiche ab, die der Modeprofi im Detail kennen muss, einschließlich der interessantesten Neuigkeiten und Updates in der Branche. Ein qualitativ hochwertiges Studium, das die Studenten in die Lage versetzt, sich mit ausreichenden Kompetenzen und Fähigkeiten in einer wettbewerbsintensiven Branche zu behaupten. Zu diesem Zweck wurde der Lehrplan von Fachleuten mit umfassender Erfahrung entworfen, die ihr ganzes Wissen in ein Programm gesteckt haben, das in den Lebensläufen der Fachleute des 21. Jahrhunderts unverzichtbar sein wird.





“

*Ein kompletter Lehrplan, der darauf ausgerichtet ist, sich auf Styling und Bekleidung zu spezialisieren, mit den neuesten Informationen des Augenblicks”*

## Modul 1. Geschichte der Bekleidung

- 1.1. Prähistorie
  - 1.1.1. Einführung
  - 1.1.2. Prähistorische Zivilisationen
  - 1.1.3. Handel in prähistorischen Zeiten
  - 1.1.4. Prähistorisches Kostüm
  - 1.1.5. Pelze und Pelzläden
  - 1.1.6. Textilien und Techniken
  - 1.1.7. Chronologische Übereinstimmung und Ähnlichkeiten in der prähistorischen Tracht
- 1.2. Antike Zeitalter: Ägypten und Mesopotamien
  - 1.2.1. Ägypten
  - 1.2.2. Das assyrische Volk
  - 1.2.3. Das persische Volk
- 1.3. Antike Zeitalter: Klassisches Griechenland
  - 1.3.1. Kretische Tracht
  - 1.3.2. Im antiken Griechenland verwendete Stoffe
  - 1.3.3. Antike griechische Gewänder
  - 1.3.4. Antike griechische Unterwäsche
  - 1.3.5. Antikes griechisches Schuhwerk
  - 1.3.6. Hüte und Kopfbedeckungen der alten Griechen
  - 1.3.7. Antike griechische Farben und Ornamente
  - 1.3.8. Antike griechische Accessoires
- 1.4. Antike Zeitalter: Das Römische Reich
  - 1.4.1. Antike römische Textilien
  - 1.4.2. Antike römische Kleidungsstücke
  - 1.4.3. Antike römische Unterwäsche
  - 1.4.4. Antikes römisches Schuhwerk
  - 1.4.5. Antike römische Hüte und Kopfbedeckungen
  - 1.4.6. Das Verhältnis von sozialem Status und Kleidung im alten Rom
  - 1.4.7. Byzantinischer Stil
- 1.5. Hochmittelalter und Spätmittelalter
  - 1.5.1. Allgemeine historische Merkmale des Mittelalters
  - 1.5.2. Kostüme im frühen Mittelalter
  - 1.5.3. Kostüme in der Karolingerzeit
  - 1.5.4. Kostüme in der romanischen Epoche
  - 1.5.5. Gothic-Kostüm
- 1.6. Das moderne Zeitalter: Renaissance, Barock und Rokoko
  - 1.6.1. 15. und 16. Jahrhundert: Renaissance
  - 1.6.2. 17. Jahrhundert: Barock
  - 1.6.3. 18. Jahrhundert: Rokoko
- 1.7. Zeitgenössisches Alter: Neoklassizismus und Romantik
  - 1.7.1. Die Kleidungsindustrie
  - 1.7.2. Charles Frédéric Worth
  - 1.7.3. Jacques Doucet
  - 1.7.4. Frauenbekleidung
  - 1.7.5. Josefine Bonaparte: der imperialistische Stil
- 1.8. Zeitgenössisches Alter: Viktorianische Epoche und *Belle Époque*
  - 1.8.1. Königin Victoria
  - 1.8.2. Herrenbekleidung
  - 1.8.3. Dandy
  - 1.8.4. Paul Poiret
  - 1.8.5. Madeleine Vionnet
- 1.9. Zeitgenössisches Zeitalter: vom Kostüm zur Mode
  - 1.9.1. Neuer Kontext und sozialer Wandel
  - 1.9.2. Modedesigner
  - 1.9.3. Coco Chanel
  - 1.9.4. Der *New Look*
- 1.10. Zeitgenössisches Zeitalter: das Jahrhundert der Designer und der Mode
  - 1.10.1. Moderne Kleidung
  - 1.10.2. Der Aufstieg der amerikanischen Designer
  - 1.10.3. Die Londoner Szene



## Modul 2. Geschichte der Mode

- 2.1. Von Kleidung bis Mode
  - 2.1.1. Neuer Kontext und sozialer Wandel
  - 2.1.2. Die Befreiung der Frau
  - 2.1.3. Neues Konzept des Modedesigners
  - 2.1.4. Anfang des 20. Jahrhunderts
- 2.2. Moderne Kleidung
  - 2.2.1. Moderne Kleidung
  - 2.2.2. Der Aufstieg der amerikanischen Designer
  - 2.2.3. Die Londoner Szene
  - 2.2.4. New York in den 1970er Jahren
  - 2.2.5. Mode in den 80er Jahren
  - 2.2.6. Luxusgruppen mit mehreren Marken
  - 2.2.7. Funktionelle Mode
  - 2.2.8. *Activewear*
  - 2.2.9. Mode, Kunst und Popkultur
  - 2.2.10. *Celebrities*
  - 2.2.11. Fotografie und das Internet
- 2.3. Große weibliche Meister der Mode
  - 2.3.1. Jeanne Lanvin
  - 2.3.2. Jeanne Paquin
  - 2.3.3. Emilie Flöge
  - 2.3.4. Madeleine Vionnet
  - 2.3.5. Gabrielle Chanel
  - 2.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 2.3.7. Carolina Herrera
- 2.4. Große männliche Meister der Mode
  - 2.4.1. Charles Frederick Worth
  - 2.4.2. Jacques Doucet
  - 2.4.3. Paul Poiret
  - 2.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 2.4.5. Christian Dior
  - 2.4.6. Karl Lagerfeld
  - 2.4.7. Alexander McQueen

- 2.5. *Haute Couture*
  - 2.5.1. Geschichte der *Haute Couture*
  - 2.5.2. Verband für *Haute Couture* und Mode
  - 2.5.3. Mitglieder der Föderation
  - 2.5.4. Von *Haute Couture* zu *Prêt-à-Porter*
- 2.6. Kunsthandwerk
  - 2.6.1. Textilien als Kunst
  - 2.6.2. Kunsthandwerk, das die Kleidung ergänzt
  - 2.6.3. Künstler und Kunsthandwerker mit Bezug zur Mode
- 2.7. *Fast Fashion*
  - 2.7.1. Geschichte und Ursprung der *Fast Fashion*
  - 2.7.2. *Fast Fashion*-Geschäftsmodell
  - 2.7.3. Auswirkungen der *Fast Fashion* in der Welt
- 2.8. Werbung und Fotografie in der Mode
  - 2.8.1. Archetypen und Stereotypen
  - 2.8.2. Das Image der Mode
  - 2.8.3. Visuelle Kommunikation der Mode
  - 2.8.4. Die großen Modefotografen
- 2.9. Der Einfluss der Mode
  - 2.9.1. Die Textilindustrie
  - 2.9.2. Die Beziehung zwischen Kunst und Mode
  - 2.9.3. Mode und Gesellschaft
- 2.10. Modetheorie und -kritik
  - 2.10.1. Aktuelle Designer und ihr Einfluss
  - 2.10.2. Aktuelle Tendenzen
  - 2.10.3. Die Trivialisierung der Mode

## Modul 3. Styling

- 3.1. Einführung in das Styling
  - 3.1.1. Ästhetik, Stil und Styling
  - 3.1.2. Analyse und Wissen über die Bereiche des Stylings
  - 3.1.3. Die Rolle des Stylisten
  - 3.1.4. Kommunikation in der Mode
  - 3.1.5. Digitale Kommunikation
    - 3.1.5.1. Soziale Netzwerke
    - 3.1.5.2. *Influencers*
    - 3.1.5.3. *Blogger*
  - 3.1.6. Organisatorische und produktive Methoden des Stylings
- 3.2. Laufsteg-Styling
  - 3.2.1. Was ist eine Modenschau
  - 3.2.2. Zielsetzung einer Modenschau
  - 3.2.3. Die wichtigsten Laufstege der Welt
  - 3.2.4. Erste Vorbereitungen
  - 3.2.5. Das Team
  - 3.2.6. *Das Fitting*
  - 3.2.7. Die Modelle
  - 3.2.8. Die Looks
  - 3.2.9. Musik
  - 3.2.10. Der Raum
  - 3.2.11. Nach dem Event
- 3.3. Audiovisuelles Styling
  - 3.3.1. Kino
  - 3.3.2. *Der Fashion Film*
  - 3.3.3. *Showroom* und *Showrooming*
  - 3.3.4. *E-Commerce*
- 3.4. Etikette der Kleidung
  - 3.4.1. Formelle Kleidung
  - 3.4.2. Informelle Kleidung
  - 3.4.4. Sportliche Kleidung
  - 3.4.5. Arten der Etikette



- 3.5. Körpermorphologie und Kolorimetrie
  - 3.5.1. Körpertypologien
  - 3.5.2. Körper-Silhouetten
  - 3.5.3. Farbtheorie angewandt auf die Beratung
  - 3.5.4. Theorie der Jahreszeiten des Jahres
  - 3.5.5. Klassifizierung der Farben
- 3.6. Make-up
  - 3.6.1. Einführung in das Make-up
  - 3.6.2. Make-up-Materialien
  - 3.6.3. Auftragen von Make-up
  - 3.6.4. Make-up-Stile
- 3.7. *Personal shopper*
  - 3.7.1. Was ist ein *Personal Shopper*?
  - 3.7.2. Beratungsprozess für Kleidung und Accessoires
  - 3.7.3. Merkmale des Imageberaters
  - 3.7.4. Wie man den Prozess der Imageberatung angeht
  - 3.7.5. Entwicklung des Prozesses: die technische Dokumentation
  - 3.7.6. Untersuchung und Bewertung des Images des Kunden
  - 3.7.7. Vorschlag an den Kunden über die Einführung neuer ästhetischer Modelle in der Bekleidung
  - 3.7.8. Methoden für die Übernahme ästhetischer Bekleidungsmuster
  - 3.7.9. Methoden der Kundenschulung
  - 3.7.10. Beratung beim Kauf von Kleidung und Accessoires
- 3.8. Kleidungsstil
  - 3.8.1. Prähistorie und Altertum
    - 3.8.1.1. Prähistorie
    - 3.8.1.2. Mesopotamien: Sumerer, Babylonier und Assyrer, Perser und Meder
    - 3.8.1.3. Ägypten
    - 3.8.1.4. Kreta: Minoische Zivilisation
    - 3.8.1.5. Greta
    - 3.8.1.6. Etrurien
    - 3.8.1.7. Rom
    - 3.8.1.8. Byzantinisches Reich
  - 3.8.2. Geschichte der Kleidung: Mittelalter und Renaissance
    - 3.8.2.1. Mittelalter
    - 3.8.2.2. Renaissance
  - 3.8.3. Geschichte der Kleidung: Barock und Rokoko
    - 3.8.3.1. Barock: 17. Jahrhundert
    - 3.8.3.2. Rokoko: 18. Jahrhundert
  - 3.8.4. Geschichte der Kleidung: 19. Jahrhundert
    - 3.8.4.1. Historischer Kontext
    - 3.8.4.2. Kleidung für Frauen
    - 3.8.4.3. Kleidung für Männer
  - 3.8.5. Geschichte der Kleidung: 20. Jahrhundert
    - 3.8.5.1. Historischer Kontext
    - 3.8.5.2. Kleidung von 1900 bis 1950
    - 3.8.5.3. Kleidung von 1950 bis 2000
- 3.9. Bekleidungs-Lexikon
  - 3.9.1. Hüte, Kappen und Mützen
  - 3.9.2. Mäntel und Jacken
  - 3.9.3. Herrenanzüge
  - 3.9.4. Krawattenknoten
  - 3.9.5. Hemden
  - 3.9.6. T-Shirts
  - 3.9.7. Kragen, Halsausschnitte und Halsabschlüsse
  - 3.9.8. Ärmel
  - 3.9.9. Hosen
  - 3.9.10. Kleider
  - 3.9.11. Schuhe
  - 3.9.12. Röcke
  - 3.9.13. Accessoires

3.10. Grundlegende Stile in der Kleidung

- 3.10.1. Trends
- 3.10.2. Der *Coolhunter*
- 3.10.3. Klassischer Stil
- 3.10.4. Avantgardistischer Stil
- 3.10.5. Informeller oder legerer Stil
- 3.10.6. Bohème-Stil
- 3.10.7. Minimalistischer Stil
- 3.10.8. Retro- oder *Vintage*-Stil
- 3.10.9. *Oversized*-Stil
- 3.10.10. Feline oder *Lingerie*-Stil
- 3.10.11. *Grunge*-Stil
- 3.10.12. Ethnischer Stil
- 3.10.13. Hippie-Stil
- 3.10.14. Punk-Stil
- 3.10.15. Geschäfts-Stil
- 3.10.16. Gotischer Stil
- 3.10.17. Safari-Stil
- 3.10.18. Militärischer Stil
- 3.10.19. Folkloristischer Stil
- 3.10.20. *Underground*-Stil
- 3.10.21. Andere Stile





“

*Eine hochkarätige  
Bildungserfahrung für Fachleute,  
die Spitzenleistungen anstreben”*

# 04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



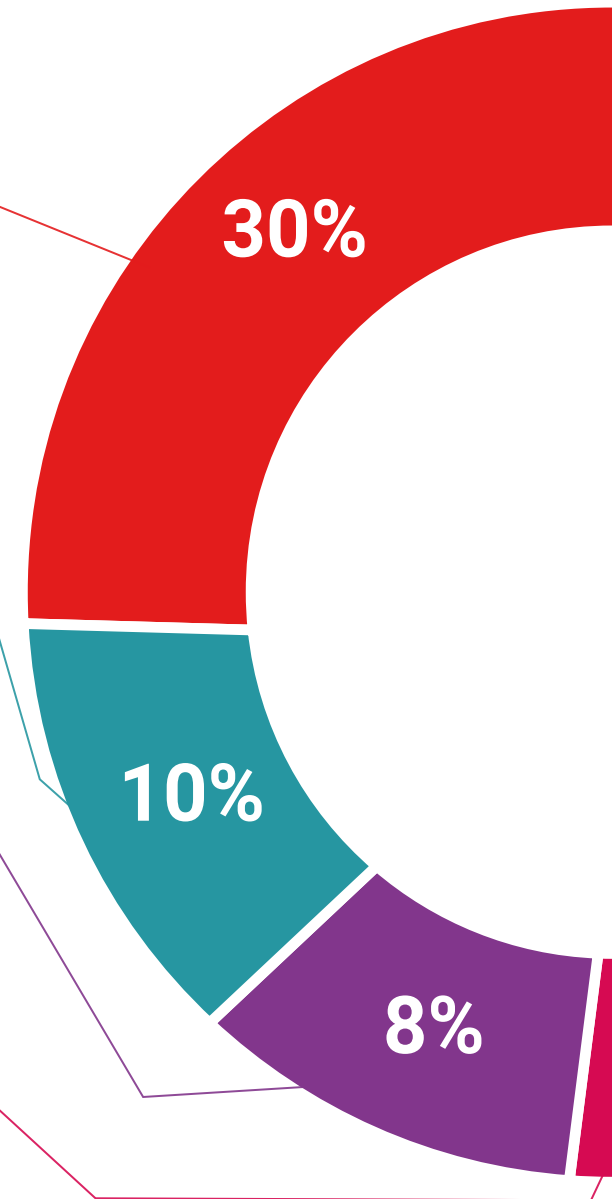
#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

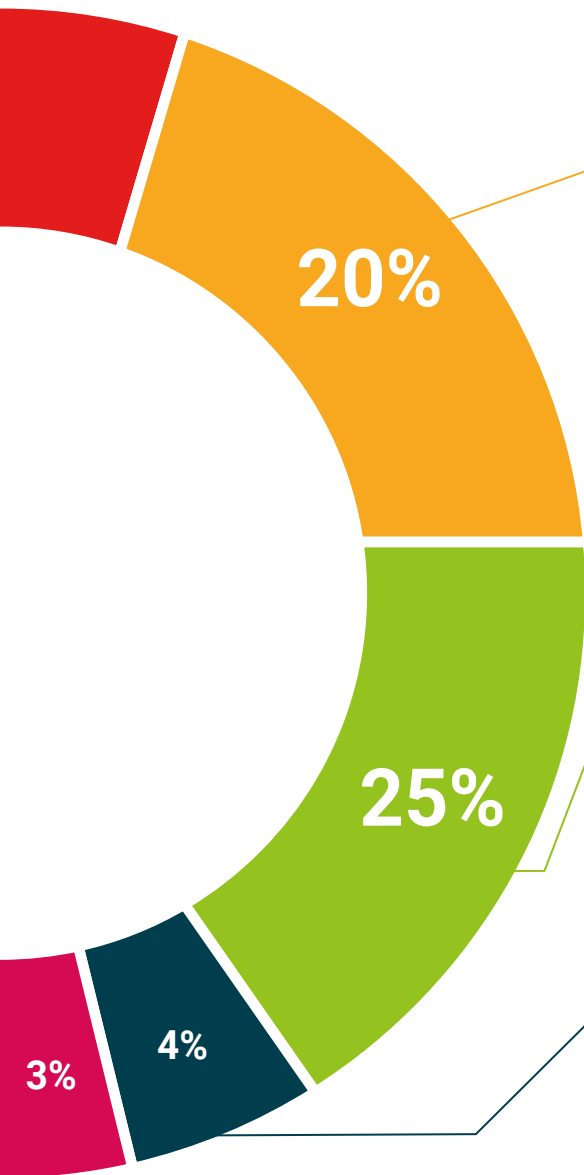
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.





05

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Styling und Bekleidung garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*



Dieser **Universitätsexperte in Styling und Bekleidung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Styling und Bekleidung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Styling und Bekleidung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Styling und Bekleidung

