

Universitätsexperte

Product Manager in Modedesign



Universitätsexperte Product Manager in Modedesign

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-product-manager-modedesign

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Damit eine Modekollektion den erwarteten Erfolg hat, muss eine umfassende Marktforschung durchgeführt werden, vom Erkennen zukünftiger Trends bis hin zu den wichtigsten Verbraucherwünschen. Darüber hinaus ist es notwendig, eine ganze Reihe von Techniken und Hilfsmitteln einzusetzen, die eine erfolgreiche Vermarktung der Kleidungsstücke ermöglichen. Dank dieses TECH-Programms können sich die Studenten auf das *Product Management* spezialisieren und ein höheres Kompetenzniveau erreichen, das es ihnen ermöglicht, ihre eigene Marke zu führen oder Teil der Managementteams der wichtigsten nationalen und internationalen Modeunternehmen zu werden.





“

*Ihre Kollektionen können in den wichtigsten
Städten der Welt vermarktet werden,
wenn Sie die dafür am besten geeigneten
Produktmanagement-Strategien anwenden"*

Das Management einer Modekollektion setzt ein umfassendes Wissen in verschiedenen Bereichen voraus: Design, Marktforschung, Trends, Werbung, Marketing, Verkauf, etc. Eine komplexe Aufgabe, die multidisziplinäre und hochqualifizierte Fachleute erfordert. In Anbetracht der akademischen Bedürfnisse von Fachleuten in diesem Bereich hat TECH beschlossen, diesen Universitätsexperten in Product Manager in Modedesign zu schaffen, ein sehr komplettes Programm, das alle Themen abdeckt, die Designer beherrschen müssen, um ihr eigenes Modeunternehmen zu gründen oder um Zugang zu Führungspositionen in den wichtigsten Unternehmen des Sektors zu erhalten.

Dieser Studienplan deckt alles ab, vom *Branding* und der visuellen Identität bis hin zum Marketing von Kleidungsstücken, Accessoires und dem Einkaufsmanagement. Auf diese Weise haben die Studenten Zugang zu den vollständigsten verfügbaren Informationen, die es ihnen ermöglichen, sich einen Überblick über den Markt zu verschaffen und alle Techniken und Strategien zu erkennen, die sie während ihrer beruflichen Tätigkeit anwenden können.

Zu diesem Zweck hat der Student freien Zugang zu allen angebotenen didaktischen Ressourcen, von den aktuellsten theoretischen Inhalten bis hin zu zahlreichen praktischen Übungen, die für die Bewältigung realer Situationen durch simulierte Fälle unerlässlich sind. Einer der Hauptvorteile dieses Programms ist, dass es in einem 100%igen Online-Format angeboten wird, so dass der Student sein Studium selbst planen und den Ort und die Zeit wählen kann, die ihm am besten passen. Auf diese Weise können Sie Ihr Training fortsetzen, während Sie sich um den Rest Ihrer täglichen Verpflichtungen kümmern, sei es beruflich oder privat.

Dieser **Universitätsexperten in Product Manager in Modedesign** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für das Projektmanagement in der Modebranche
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Wenn Sie wollen, dass Ihre Marke den Erfolg von Versace, Dior oder Balenciaga erreicht, melden Sie sich für dieses Programm an und machen Sie den ersten Schritt zu einer erfolgreichen Karriere"

“

Engagieren Sie sich für Innovation und setzen Sie Ihre Ideen in die Tat um, indem Sie Kollektionen entwerfen, die in den wichtigsten Geschäften Ihres Landes vermarktet werden”

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d.h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Fortbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des akademischen Jahres auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Ihre Aufgabe als Product Manager wird es sein, jede Phase des Werbe- und Marketingprozesses zu kontrollieren. Ein grundlegender Aspekt, um den Erfolg der Kollektion zu erreichen.

Wenn Sie die wichtigsten Marketinginstrumente kennen, können Sie Ihre Werbeaktionen auf Ihr Zielpublikum ausrichten und so höhere Umsätze erzielen.



02 Ziele

Das Management eines Modeprojekts ist eine mühsame Aufgabe. Es ist nicht nur notwendig, ein breites Wissen über den Sektor zu haben, sondern auch über alle damit zusammenhängenden Bereiche, die für eine wettbewerbsfähige Entwicklung unerlässlich sind. Mit diesem Universitätsexperten erwerben Sie die Kompetenz, die es Ihnen ermöglicht, in einen boomenden Sektor einzutauchen und jede Phase der Produktmanagementprozesse kennenzulernen, die eine effektive Vermarktung und Werbung für jede Kollektion ermöglichen.





“

*Sie werden ein Product Manager
der ersten Kategorie sein und das
Prestige Ihrer Marke schnell steigern”*



Allgemeine Ziele

- ◆ Entwicklung virtueller Fähigkeiten für das neue Modeumfeld, Verwaltung aktueller Codes und Förderung eines kreativen und künstlerischen Geistes
- ◆ Ausarbeitung eines professionellen Designprojekts mit der Fähigkeit zur globalen Wirkung auf der Grundlage neuer Möglichkeiten
- ◆ Design mit Bewusstsein für den Einsatz von Materialien, dank eines umfassenden Wissens über die Verwendung von Stoffen
- ◆ Beweglichkeit und Flexibilität, um Veränderungen mit einer interdisziplinären Perspektive zu begegnen
- ◆ Die Verbindung zwischen der imaginären Welt und der realen Welt verwirklichen

“

Führen Sie Ihr eigenes Modeunternehmen und machen Sie es zu einem der international anerkanntesten”





Spezifische Ziele

Modul 1. Visuelle Identität = UX + Branding

- ◆ Entwicklung künstlerischer Kreativität durch wissenschaftliche Analyse von Daten
- ◆ Denken lernen durch Hinterfragen und Analysieren von modischen Variablen
- ◆ Vorhersage von Modetrends durch Identifizierung von Verhaltensmustern, Konstruktion von Tatsachenfolgen und Übersetzung in ein Darstellungsschema
- ◆ Die wichtigsten *Data Science*-Tools und -Programme beherrschen, verstehen, was künstliche Intelligenz ist und wozu sie dient, und wann sie eingesetzt werden sollte
- ◆ Die Funktionsweise von Programmiersprachen verstehen und sich mit ihnen vertraut machen
- ◆ Entwicklung des Einsatzes und der Praxis der wichtigsten technologischen Instrumente des digitalen Modemarketings, Anwendung wesentlicher und spezifischer Metriken zur Bewertung der Entscheidungsfindung in einer Innovationsabteilung
- ◆ Aufbauen Sie eine repräsentative, exponentiell wachsende Identität für eine Modemarke, indem Sie eine lebendige Storyline erstellen
- ◆ Nachahmung der Funktionsweise der technologischen Hilfsmittel in den meisten Bereichen, die die Mode ausmachen: Kosmetik, Schmuck, Kleidung und Schuhe

Modul 2. Kommerzialisierung der Sammlung

- ◆ Ein angemessenes Image der Marke oder der Kollektion vermitteln können
- ◆ Die Sammlungen der Öffentlichkeit auf attraktive und kohärente Weise präsentieren
- ◆ Wissen, wie man Modeveranstaltungen koordiniert und die Verwendung nachhaltiger Kleidungsstücke fördert

Modul 3. Management des Modeeinkaufs

- ◆ Erfahren, wie man die einzelnen Prozesse bei der Vermarktung eines Kleidungsstücks verwaltet
- ◆ Eine gründliche Analyse durchführen, um die Kaufabsichten des Kunden zu verstehen
- ◆ Beschaffung der meistverkauften Produkte vor Ende des Stocks
- ◆ Die Beherrschung der technologischen Tools, die die Grundlage für Big Data bilden und die es Ihnen ermöglichen, sich durch kürzere Vorlaufzeiten einen Vorteil gegenüber Ihren Mitbewerbern zu verschaffen

03 Kursleitung

Der Dozentenstab dieser Universitätsexperten in Product Manager in Modedesign an der TECH Technologischen Universität besteht aus einem Team von Experten, die an pädagogische Exzellenz als Hauptwaffe zur Erreichung der beruflichen Ziele glauben. Dozenten mit umfassender Erfahrung und fundierten Kenntnissen der Modeindustrie, die die aktuellsten und relevantesten Informationen für die Studenten ausgewählt haben, um ihnen all das Fachwissen zu vermitteln, das sie in die Lage versetzt, Manager von Produkten und Marken mit hohem Prestige zu werden.





“

Die Dozenten dieses Programms werden Ihnen die Schlüssel für eine erfolgreiche Tätigkeit als Product Manager an die Hand geben”

Leitung



Fr. García Barriga, María

- Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder die Erhaltung des künstlerischen Erbes
- Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- Doktorandin in Modetrendgestaltung
- Autorin von The Pattern of Eternity: Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends



Professoren

Hr. Holgueras, Javier

- ◆ Marktmanager und Analyst in der Apple-Zentrale in Irland
- ◆ Professor für das Marketing Mix Modelling System, das er bereits bei Kellogg's in Spanien eingeführt hat
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften
- ◆ Masterstudiengang in Big Data und Unternehmensanalyse

Fr. Vela Covisa, Susana

- ◆ Leitung der Agentur Polka Press Comunicación
- ◆ Gründerin und Direktorin der Atelier Couture Laufstegshow
- ◆ Förderung und Koordinierung des Raums für nachhaltige Erfahrungen im MOMAD
- ◆ Dozentin und Tutorin an verschiedenen Universitäten, Wirtschaftsschulen und Ausbildungszentren wie dem IED, der Universität Francisco de Vitoria, der Madrid School of Marketing und der ELLE Fashion School
- ◆ Mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Leitung verschiedener Modeabteilungen, insbesondere in der Kommunikation für verschiedene Marken, Pressestellen, Agenturen, Modeprojekte, internationale Messen und Laufstege sowie in der Organisation von Veranstaltungen in diesem Sektor
- ◆ Höhere Technikerin für Mode
- ◆ Zusatzausbildung in nachhaltiger Mode, mit Spezialisierung auf Ökodesign, Mode und Kommunikation

04

Struktur und Inhalt

Die Struktur dieses Universitätsexperten für Product Manager in Modedesign ist auf die Bedürfnisse all jener Studenten abgestimmt, die Teil der Managementteams der wichtigsten Marken des Augenblicks werden möchten oder die ihr eigenes Unternehmen gründen wollen und daher in der Lage sein müssen, alle Prozesse desselben zu verwalten, von der visuellen Identität bis hin zur Marketing- oder Einkaufskontrolle. Ein vollständiger Studienplan für diejenigen, die einen qualitativen Sprung nach vorne in ihrer Karriere machen wollen.



“

Erlernen Sie alles über den Managementprozess eines Modeprojekts dank des aktuellen Wissens, das dieses Programm bietet”

Modul 1. Visuelle Identität = UX + Branding

- 1.1. Die technologische Nutzung der Mode
 - 1.1.1. Künstliche Intelligenz
 - 1.1.2. Wettbewerbsvorteile realisieren
 - 1.1.3. Chatbot und virtueller Personal *Shopper*
- 1.2. Identitäts- und Change Management
 - 1.2.1. Entwurf einer Markenidentität
 - 1.2.2. Aufbau einer Markenidentität
 - 1.2.3. Wirtschaftliche Auswirkungen
- 1.3. Google Analytics und Google Ads
 - 1.3.1. Strategische Positionierung einer Modemarke
 - 1.3.2. Google Ads
 - 1.3.3. Google Analytics
- 1.4. Data *Driven* Marketing
 - 1.4.1. Der Prozess der Datenauswertung
 - 1.4.2. Sammeln und Auswählen von Daten
 - 1.4.3. Tabellierung; Datenstatistik
- 1.5. Erstellung von Mustersequenzen
 - 1.5.1. Verwaltung von Schlüsselkennzahlen
 - 1.5.2. Modespezifische Metriken
 - 1.5.3. Muster-Sequenzen
- 1.6. Simulation von Innovationsszenarien
 - 1.6.1. Innovation und Kreativität
 - 1.6.2. Simulation und Vorhersage
 - 1.6.3. Microsoft Power Bi
- 1.7. Segmentierung & Datenbankverwaltung
 - 1.7.1. Marktsegmentierung
 - 1.7.2. Segmentierung des Publikums
 - 1.7.3. SQL für große Datenmengen
- 1.8. Loyalität & *Salesforce*
 - 1.8.1. Das emotionale Profil des Modekonsumenten
 - 1.8.2. Benutzerakquise, Kundenbindung und Kundenbotschafter
 - 1.8.3. CRM: *Salesforce*

- 1.9. Content Marketing
 - 1.9.1. Schaffung eines Benutzererlebnisses in der digitalen Umgebung
 - 1.9.2. *Customer Engagement Behaviour*
 - 1.9.3. Inhalte innerhalb und außerhalb meiner Website
- 1.10. Kreativität mit Python
 - 1.10.1. Struktur und Elemente der Sprache
 - 1.10.2. Python-Funktionen
 - 1.10.3. Kreativität bei der Nutzung von Daten

Modul 2. Kommerzialisierung der Sammlung

- 2.1. Aktuelle Modedynamik
 - 2.1.1. *Fashion Weeks* und Haute Couture
 - 2.1.2. Die Konkretisierung von Ideen und das *Sketchbook*
 - 2.1.3. Die Konzeptualisierung der Kollektion
- 2.2. Erstellung einer Sammlung
 - 2.2.1. *Moodboards* und internationale Inspiration
 - 2.2.2. Fabriken und Lieferanten in der Welt
 - 2.2.3. Etikettierung und *Packaging*
- 2.3. Strategische Allianzen und Partnerschaften
 - 2.3.1. Strategische *Partner*
 - 2.3.2. Zwischen Designern, Unternehmern und Künstlern
 - 2.3.3. Kapsel-Kollektionen
- 2.4. Styling
 - 2.4.1. Visual Merchandising
 - 2.4.2. Schaufensterdekoration
 - 2.4.3. Digital Shooting: das mobile Schaufenster
- 2.5. Laufstege und Modemetropolen
 - 2.5.1. Die Modenschau
 - 2.5.2. Paris, London und New York
 - 2.5.3. Virtuelle Laufstege
- 2.6. Designmessen und Veranstaltungen
 - 2.6.1. Eventmanagement auf dem Modemarkt
 - 2.6.2. Das Unvermeidliche: nationale und internationale Fachmessen
 - 2.6.3. Das B2B-Umfeld

- 2.7. Ökodesign und Umweltauswirkungen
 - 2.7.1. Handwerkskunst
 - 2.7.2. Der neue Luxus
 - 2.7.3. Nachhaltige Mode in Zahlen
- 2.8. Vermarktung der Kollektion
 - 2.8.1. Das Omnichannel-Orchester
 - 2.8.2. Optimierung des Online-Kanals
 - 2.8.3. Die verbleibenden Vorteile von Offline
- 2.9. Maßgeschneiderte Ereignisse
 - 2.9.1. Ausrichtung des Publikums
 - 2.9.2. Kommunikationsstrategie
 - 2.9.3. Inszenierung
- 2.10. Abschließende Bewertung der Kollektion
 - 2.10.1. Drucke in Zahlen
 - 2.10.2. Erweiterte Analyse und Indikatoren
 - 2.10.3. Die Neuformulierung des Kleidungsstücks

Modul 3. Management des Modeeinkaufs

- 3.1. Die Dynamik eines Modeeinkäufers
 - 3.1.1. Der Lebenszyklus von Modeprodukten
 - 3.1.2. Saisonalität im Modesektor
 - 3.1.3. Hebel, die den Markenwert aktivieren
- 3.2. Formulierung mit Microsoft Excel
 - 3.2.1. Betrieb
 - 3.2.2. Berechnung
 - 3.2.3. Formeln
- 3.3. Excel-Anwendungen
 - 3.3.1. Diagramme
 - 3.3.2. Pivot-Tabellen
 - 3.3.3. Formulare
- 3.4. Fehlerbehandlung
 - 3.4.1. Format
 - 3.4.2. Nummer
 - 3.4.3. Text

- 3.5. Erstellen von Datenbanken mit Microsoft Access
 - 3.5.1. Programmieren in Access
 - 3.5.2. Datentypen und Feldeigenschaften
 - 3.5.3. Abfragen und Makros
- 3.6. Datenbank Berichte
 - 3.6.1. Speichern von Daten
 - 3.6.2. Datenbankvorlagen mit Access
 - 3.6.3. Abfragen aktualisieren
- 3.7. Big Data mit Tableau
 - 3.7.1. Organisation der Daten
 - 3.7.2. Darstellung von numerischen Werten
 - 3.7.3. Nutzung verschiedener Datenquellen
- 3.8. Daten mit Tableau personalisieren
 - 3.8.1. Berechnungen verwenden
 - 3.8.2. Schnelle Tabellen-Berechnungen
 - 3.8.3. Referenzlinien
- 3.9. Dashboard: Visualisierung von Daten
 - 3.9.1. Geografische Kartierung
 - 3.9.2. Visualisierung und Vergleich von Messungen
 - 3.9.3. Statistik und Prognosen
- 3.10. Projektmanagement
 - 3.10.1. *Product Owner*
 - 3.10.2. Lean Methodik
 - 3.10.3. Agile Methodik



*Machen Sie Ihre
Kollektionen zu den meist
erwarteten der Saison*

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



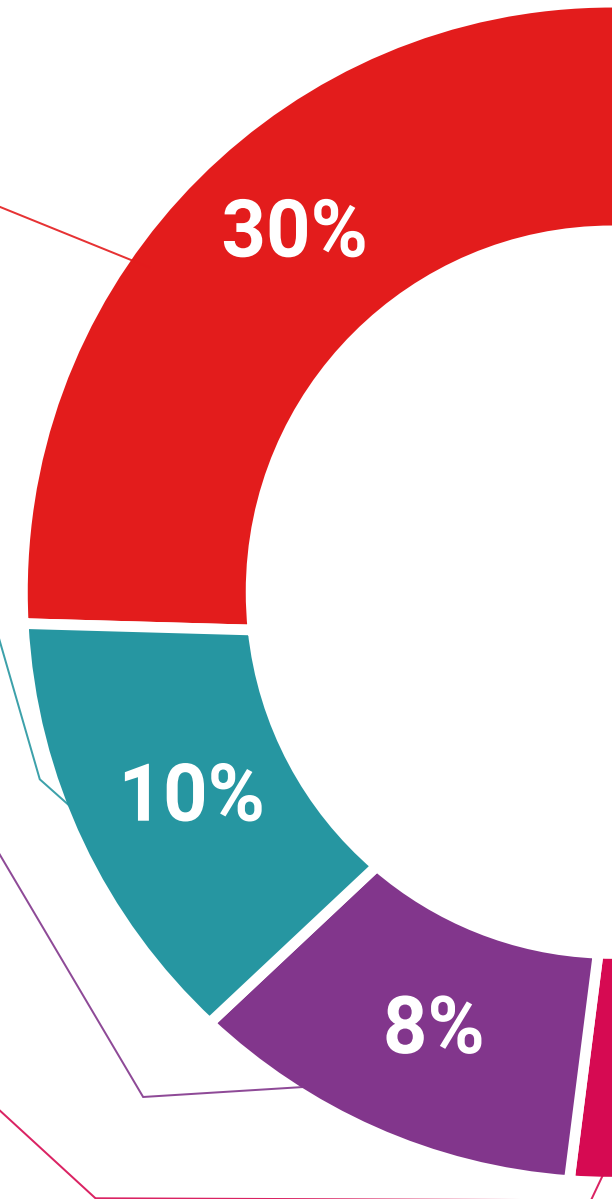
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Product Manager in Modedesign garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Product Manager in Modedesign** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Product Manager in Modedesign**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Product Manager
in Modedesign

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Product Manager in Modedesign

