

Universitätsexperte Modekritik





Universitätsexperte Modekritik

- » Modalität: online
- » Durata: 6 Monate
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-modekritik

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 18

05

Qualifizierung

Seite 26

01

Präsentation

Die Kritik in der Modewelt ist anspruchsvoll. Die Designer sind zunehmend innovativ und grenzüberschreitend, was ein sehr spezifisches Wissen über die Modewelt erfordert, um neue Kollektionen und Trends richtig beurteilen zu können. Um Fehler zu vermeiden, müssen die Kritiker die gesamte Vorgeschichte und die wichtigsten Grundsätze der journalistischen Ethik kennen. Aus diesem Grund hat TECH diesen Kurs entwickelt, in dem die Studenten lernen, eine fundierte Kritik mit eigenem Charakter in der Welt der Mode zu verfassen.





“

Mit dem Universitätsexperten in Modekritik werden Sie in der Lage sein, die großen Designermarken mit Faktenwissen zu beurteilen: Valentino, Balenciaga, Gucci und Dior”

In einer anspruchsvollen Welt, die von Saison zu Saison radikalen Veränderungen unterworfen ist, trägt der Modekritiker eine große Verantwortung und ein großes Gewicht in der Branche, denn er ist das wichtigste Bindeglied zwischen den großen Marken und ihrem Publikum. Der Kritiker ist also eine angesehene Persönlichkeit, die sich auf ein breites historisches und soziales Wissen über alles stützt, was mit Mode zu tun hat.

Der Universitätsexperte in Modekritik soll dem Studenten alle notwendigen Kompetenzen vermitteln, um die Verantwortung der Modekritik aus professioneller Sicht zu übernehmen und die wichtigsten journalistischen Grundlagen für eine korrekte und professionelle Kommunikation zu kennen.

Diese Kenntnisse werden es dem Studenten ermöglichen, sich als Kritiker von anerkanntem Prestige in seinem Bereich zu profilieren, dank seiner beruflichen Expertise und seines spezifischen Studiums der Geschichte der Mode.

Der Unterricht findet zu 100% online statt, so dass er die Freiheit hat, den Lehrplan seinem eigenen Rhythmus und seinen eigenen Interessen anzupassen, ohne ein physisches Zentrum aufsuchen oder an bestimmten Kursen teilnehmen zu müssen. Die didaktischen Inhalte, die stark durch audiovisuelles Material unterstützt werden, sind während der gesamten Dauer des Programms von jedem internetfähigen Gerät aus zugänglich.

Dieser **Universitätsexperte in Modekritik** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten präsentiert werden, wobei der Schwerpunkt auf spezialisierten Kritiken liegt
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt theoretische und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Bedeutung der Mode und wie man sie richtig beurteilt
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie werden zur Modeelite gehören, die die besten Designer mit der breiten Öffentlichkeit in Verbindung bringt

“

Sie werden bevorzugten Zugang zu Kollektionen und Stücken vor allen anderen haben und diese bis ins kleinste Detail kommentieren und analysieren können“

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie werden darauf vorbereitet, die prestigeträchtigsten Laufstege zu besuchen, mit Plätzen in der ersten Reihe, so dass Sie alle präsentierten Kollektionen sehen, analysieren und detaillieren können.

Ihre Karriere wird einen Qualitätssprung in Richtung Modewelt machen, wenn Ihre Beurteilungen durch das Wissen gestützt werden, das Ihnen dieser Universitätsexperte vermittelt.



02 Ziele

Dieser Universitätsexperte enthält das gesamte Wissen, das der Student benötigt, um eine begründete, komplexe, aber verständliche Kritik für sein Publikum zu verfassen und damit sein hohes Niveau an Wissen und professionellem Knowhow zu demonstrieren. Nachfolgend sind alle Ziele aufgelistet, sowohl die allgemeinen als auch die spezifischen pro Modul, so dass die Studenten in allgemeiner Form verstehen können, was sie durch die Teilnahme an diesem Universitätsexperten in Modekritik lernen werden.





“

Wenn es Ihr Ziel ist, ein angesehener Profi auf dem Gebiet der Modekommunikation zu werden, sind Sie hier genau richtig”



Allgemeine Ziele

- ◆ Analysieren des globalen Kontextes der Mode und wie sie die Gesellschaft beeinflusst
- ◆ Verstehen, wie sich die Mode im Laufe der Jahre entwickelt hat
- ◆ Kennenlernen der großen männlichen und weiblichen Persönlichkeiten der Mode, die auch heute noch Bezugspunkte sind
- ◆ Kontextualisieren der Kommunikation im Zusammenhang mit der Mode und ihren wichtigsten Medien: von Zeitschriften bis hin zu modernen sozialen Netzwerken
- ◆ Kennenlernen der wichtigsten journalistischen Werte in der Modewelt
- ◆ Vertiefen der Kenntnisse über Kommunikationspsychologie und deren Anwendung in der täglichen Arbeit





Spezifische Ziele der einzelnen Module

Modul 1. Geschichte der Mode

- ◆ Verbinden formaler und symbolischer Sprache mit Funktionalität im Bereich der Mode
- ◆ Begründen der Widersprüche zwischen modischem Luxus und ethischen Werten
- ◆ Nachdenken über die Auswirkungen von Innovation und Qualität in der Modeproduktion, das *Prêt-à-Porter* und *Low-Cost-Mode* auf die Lebensqualität und die Umwelt
- ◆ Kennen und Schätzen der historischen Verwendungszwecke und die Art und Weise, wie Mode zur Konstruktion von Imaginationen eingesetzt wurde,
- ◆ Wissen, wie man Modebilder korrekt in Bezug auf Bedeutung und Konnotationen interpretiert

Modul 2. Grundlagen des Journalismus

- ◆ Beherrschen der journalistischen Tradition von den Anfängen bis zur Gegenwart, mit besonderem Augenmerk auf die wichtigsten Medien, Journalisten und wichtige Nachrichten
- ◆ Analysieren der verschiedenen Arten von Zeitungen und ihres Inhalts
- ◆ Dokumentieren von Informationsprozessen und Umgang mit neuen Technologien im Zusammenhang mit der Bearbeitung von Dokumenten
- ◆ Kennen der wichtigsten journalistischen Instrumente und ihre Auswahlkriterien
- ◆ Ausdrücken und Einwirken auf die öffentliche Meinung unter Verwendung aller Methoden, Sprachen und technologischen Hilfsmittel, die dem Journalismus derzeit zur Verfügung stehen (Presse, Radio, Fernsehen und Netzwerke)
- ◆ Kennen und Analysieren der Elemente der Zeitung

Modul 3. Zeitschriften

- ◆ Kennen der Besonderheiten der Zeitschrift als Medium des Printjournalismus, ihre Typologie und die Segmentierung ihres Marktes
- ◆ Kennen der Tradition und des historischen Hintergrunds der schriftlichen Kommunikationstechnik und der journalistischen Gestaltung
- ◆ Analysieren und Identifizieren der verschiedenen Komponenten eines Magazins
- ◆ Kennen der Zeitschrift, ihrer Besonderheiten und des Verlagsmarktes



Schreiben Sie sich jetzt in diesen Universitätsexperten ein, um Ihre Karriere als renommierter Modekritiker zu starten"

03

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätsexperte ist in 3 verschiedene Module gegliedert, die das gesamte didaktische Material entlang verschiedener Unterthemen innerhalb jedes Moduls abdecken. Auf geordnete und übersichtliche Weise kann der Student leicht auf jedes der Module zugreifen und seinen Unterricht so planen, wie er möchte. Die Abschnitte sind nämlich präzise gegliedert, um es dem Studenten zu erleichtern, bei Zweifeln nachzuschlagen oder die einzelnen Themen und Unterthemen zu studieren.





“

In diesem Lehrplan finden Sie Ihren besten Verbündeten, um Ihre Karriere in der Modekritik zum Erfolg zu führen”

Modul 1. Geschichte der Mode

- 1.1. Von Kleidung bis Mode
 - 1.1.1. Neuer Kontext und sozialer Wandel
 - 1.1.2. Die Befreiung der Frau
 - 1.1.3. Neues Konzept des Modedesigners
 - 1.1.4. Beginn des 20. Jahrhunderts
- 1.2. Moderne Kleidung
 - 1.2.1. Moderne Kleidung
 - 1.2.2. Der Aufstieg der amerikanischen Designer
 - 1.2.3. Die Londoner Szene
 - 1.2.4. New York in den 1970er Jahren
 - 1.2.5. Mode der 1980er Jahre
 - 1.2.6. Luxusgruppen mit mehreren Marken
 - 1.2.7. Funktionelle Mode
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. Mode, Kunst und Popkultur
 - 1.2.10. *Celebrities*
 - 1.2.11. Fotografie und das Internet
- 1.3. Große weibliche Meister der Mode
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Große männliche Meister der Mode
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen
- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. Geschichte der *Haute Couture*
 - 1.5.2. Verband für *Haute Couture* und Mode
 - 1.5.3. Mitglieder der Föderation
 - 1.5.4. Von *Haute Couture* zu *Prêt-à-Porter*
- 1.6. Kunsthandwerk
 - 1.6.1. Textilien als Kunst
 - 1.6.2. Kunsthandwerk, das die Kleidung ergänzt
 - 1.6.3. Künstler und Kunsthandwerker mit Bezug zur Mode
- 1.7. Fast Fashion
 - 1.7.1. Geschichte und Ursprung der *Fast Fashion*
 - 1.7.2. *Fast Fashion*-Geschäftsmodell
 - 1.7.3. Auswirkungen der *Fast Fashion* in der Welt
- 1.8. Werbung und Fotografie in der Mode
 - 1.8.1. Archetypen und Stereotypen
 - 1.8.2. Das Image der Mode
 - 1.8.3. Visuelle Kommunikation der Mode
 - 1.8.4. Die großen Modefotografen
- 1.9. Der Einfluss der Mode
 - 1.9.1. Die Textilindustrie
 - 1.9.2. Die Beziehung zwischen Kunst und Mode
 - 1.9.3. Mode und Gesellschaft
- 1.10. Modetheorie und -kritik
 - 1.10.1. Aktuelle Designer und ihr Einfluss
 - 1.10.2. Aktuelle Tendenzen
 - 1.10.3. Die Trivialisierung der Mode



Modul 2. Grundlagen des Journalismus

- 2.1. Definition und Arten von Zeitungen
 - 2.1.1. Einführung: Das Studium der Kommunikation als Sozialwissenschaft
 - 2.1.2. Schlüsselbegriffe: Kommunikation, Information und Journalismus
 - 2.1.3. Die Medien und ihre Beziehung zur Gemeinschaft
 - 2.1.4. Zeitungen und ihre Beziehung zu anderen Medien
 - 2.1.5. Definition und Merkmale der Tageszeitung
 - 2.1.5.1. Geschichte
 - 2.1.5.2. Themen
 - 2.1.5.3. Verkaufspreis
 - 2.1.5.4. Format
 - 2.1.6. Der Inhalt der Tageszeitung
 - 2.1.6.1. Rubriken
- 2.2. Die wichtigsten journalistischen Werkzeuge
 - 2.2.1. Einleitung
 - 2.2.2. Die wichtigsten journalistischen Werkzeuge
 - 2.2.3. Auswahlkriterien
 - 2.2.3.1. Was sind sie?
 - 2.2.3.2. Klassifizierungen
 - 2.2.3.3. Beziehung zum heutigen Tag
- 2.3. Elemente der Zeitung
 - 2.3.1. Einleitung
 - 2.3.2. Elemente der Zeitung
 - 2.3.3. Verschiedene Elemente
- 2.4. Der Journalist und seine journalistischen Fähigkeiten
 - 2.4.1. Einleitung
 - 2.4.2. Der Journalist und seine journalistischen Fähigkeiten
 - 2.4.3. Debatte über den Beruf des Journalisten
 - 2.4.4. Verhaltensweisen
 - 2.4.4.1. Praktische Haltungen
 - 2.4.4.2. Intellektuelle und moralische Haltungen

- 2.5. Die Organisation einer Zeitung
 - 2.5.1. Einleitung
 - 2.5.2. Zwei Strukturen in einem: das Unternehmen und die Redaktion
 - 2.5.3. Redaktionelle Grundsätze
 - 2.5.4. Redaktionelle Statuten
 - 2.5.4.1. Redaktionelle Aufgaben
 - 2.5.5. Epilog: von der digitalen Version zur digitalen Ausgabe
- 2.6. Journalistische Arbeit
 - 2.6.1. Einleitung
 - 2.6.2. Journalistische Arbeit
 - 2.6.3. Was ist eine Nachrichtenredaktion und wie ist sie organisiert
 - 2.6.4. Auf täglicher Basis
 - 2.6.5. Langfristige Planung
 - 2.6.6. Individuelle und kollektive Arbeit
 - 2.6.6.1. Individuelle Arbeit
 - 2.6.6.2. Kollektive Arbeit
 - 2.6.6.3. Stilbücher
- 2.7. Journalistische Ethik
 - 2.7.1. Einleitung
 - 2.7.2. Ursprung und historische Entwicklung
 - 2.7.2.1. Der Hutchins-Bericht
 - 2.7.2.2. Der McBride-Bericht
 - 2.7.3. Eine Möglichkeit, den Beruf zu regulieren
 - 2.7.4. Funktionen der Selbstregulierung
 - 2.7.5. Ethik-Kodizes
- 2.8. Arten von Journalismus
 - 2.8.1. Einleitung
 - 2.8.2. Investigativer Journalismus
 - 2.8.2.1. Qualitäten des investigativen Journalisten
 - 2.8.2.2. Williams-Schema
 - 2.8.2.3. Forschung-Innovationstechniken
 - 2.8.3. Präzisionsjournalismus
 - 2.8.3.1. Spezialisierungen des Präzisionsjournalismus
 - 2.8.4. Service-Journalismus
 - 2.8.4.1. Thematische Merkmale
 - 2.8.5. Journalistische Spezialisierung
 - 2.8.6. Entwicklung von Fachinformationen
- 2.9. Journalismus und Rhetorik
 - 2.9.1. Einleitung
 - 2.9.2. Information-Meinung-Trennung
 - 2.9.3. Theorien über journalistische Genres
 - 2.9.4. Beiträge der Rhetorik
 - 2.9.5. Die *Elocutio* oder Rhetorik
- 2.10. Der Journalismus als politischer Akteur
 - 2.10.1. Einleitung
 - 2.10.2. Die Zeitung laut Theoretikern
 - 2.10.3. Die Zeitung als Konfliktakteur
 - 2.10.3.1. Die Zeitung als Kommunikation
 - 2.10.3.2. Die Zeitung auf den Ebenen extra, inter und intra
 - 2.10.4. Die Zeitung als Friedensstifterin
 - 2.10.4.1. Alarmmechanismus
 - 2.10.4.2. Stimmungsmacher, Mobilisator für den Frieden
 - 2.10.5. Die Zeitung als komplexes System der Problemerzeugung und Problemlösung
 - 2.10.6. Die Zeitung als missionarische Einrichtung
 - 2.10.7. Die Zeitung als Spitze eines Dreiecks aus Hassliebe
 - 2.10.8. Die Zeitung als Erzähler und Teilnehmer an Konflikten
- 2.11. Der Journalismus als sozialer Akteur
 - 2.11.1. Einleitung
 - 2.11.2. Die Zeitung als Dolmetscher und Vermittler
 - 2.11.3. Die Zeitung als Teil des politischen Systems und als para-politisches System
 - 2.11.4. Die Zeitung als politischer Informant und pseudopolitischer Kommunikator
 - 2.11.5. Die Zeitung als Adressat der Kommunikationspolitik anderer gesellschaftlicher Akteure

Modul 3. Zeitschriften

- 3.1. Was ist eine Zeitschrift
 - 3.1.1. Einleitung
 - 3.1.2. Was ist eine Zeitschrift. Ihre Besonderheiten und der Verlagsmarkt
 - 3.1.3. Besonderheiten der Zeitschrift
 - 3.1.4. Der Zeitschriftenmarkt: Allgemeine Fragen
 - 3.1.5. Große Zeitschriftenverlagsgruppen
- 3.2. Der Leser der Zeitschrift
 - 3.2.1. Einleitung
 - 3.2.2. Der Leser der Zeitschrift
 - 3.2.3. Leserbindung finden und aufbauen
 - 3.2.4. Der Leser eines Printmagazins
 - 3.2.5. Der digitale Zeitschriftenleser
 - 3.2.6. Leserschaft und Werbung
- 3.3. Entstehung und Leben eines Magazins
 - 3.3.1. Einleitung
 - 3.3.2. Die Erstellung einer Zeitschrift
 - 3.3.3. Der Name
 - 3.3.4. Der Lebenszyklus einer Zeitschrift
- 3.4. Segmentierung und Spezialisierung von Fachzeitschriften
 - 3.4.1. Einleitung
 - 3.4.2. Segmentierung und Spezialisierung von Fachzeitschriften
 - 3.4.3. Arten von Zeitschriften
 - 3.4.3.1. Kulturelle Zeitschriften
 - 3.4.3.2. Klatschzeitschriften
 - 3.4.3.3. Beilagen
- 3.5. Aufbau und Inhalt von Zeitschriften
 - 3.5.1. Einleitung
 - 3.5.2. Die Manchette
 - 3.5.3. Die Struktur
 - 3.5.4. Die Inhalte
- 3.6. Entstehung und Entwicklung von Zeitschriften in Europa und den Vereinigten Staaten
 - 3.6.1. Einleitung
 - 3.6.2. Die Anfänge: vom 16. bis zum 18. Jahrhundert. Von den Beziehungen zu den Gazetten
 - 3.6.3. Das 19. Jahrhundert in Europa
 - 3.6.4. Bilanz des 19. Jahrhunderts
- 3.7. Das 20. Jahrhundert: die Konsolidierung der modernen Zeitschrift
 - 3.7.1. Einleitung
 - 3.7.2. Die ersten Jahrzehnte des 20. Jahrhunderts in europäischen Zeitschriften
 - 3.7.3. Die Vereinigten Staaten zwischen den 1920er und den 1960er Jahren: der zweite Zeitschriftenboom
 - 3.7.4. Europa nach dem Zweiten Weltkrieg: Zeitschriften ab den 1940er Jahren
 - 3.7.5. Ab den 1960er Jahren: die Wiederbelebung der Zeitschrift
- 3.8. Meilensteine in der Geschichte der amerikanischen Zeitschriften
 - 3.8.1. Einleitung
 - 3.8.2. National Geographic, ein Meilenstein in der Geschichte der Publikumszeitschriften
 - 3.8.3. Time, ein Meilenstein unter den wöchentlichen Nachrichtenmagazinen oder *Newsmagazines*
 - 3.8.4. Reader's Digest, ein Meilenstein der Zeitschrift der Zeitschriften
 - 3.8.5. The New Yorker, ein Meilenstein der Meinungs- und Kulturzeitschriften
- 3.9. Zeitschriften in Europa
 - 3.9.1. Einleitung
 - 3.9.2. Diffusion
 - 3.9.3. Top-Zeitschriften nach Land
- 3.10. Fachzeitschriften in Lateinamerika
 - 3.10.1. Einleitung
 - 3.10.2. Ursprung
 - 3.10.3. Top-Zeitschriften nach Land

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



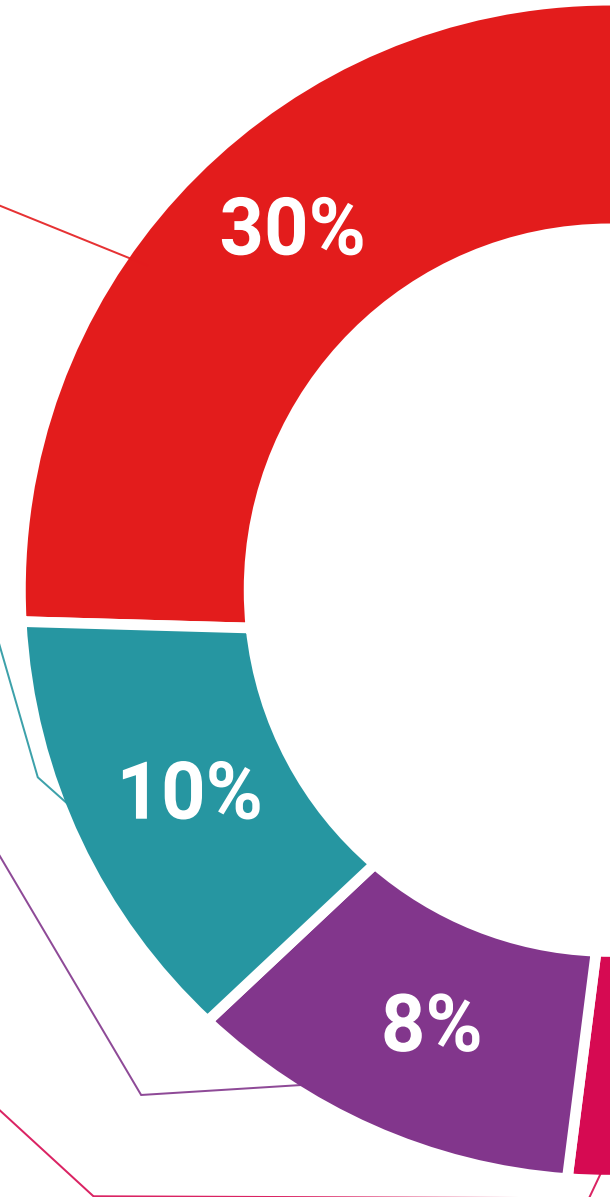
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

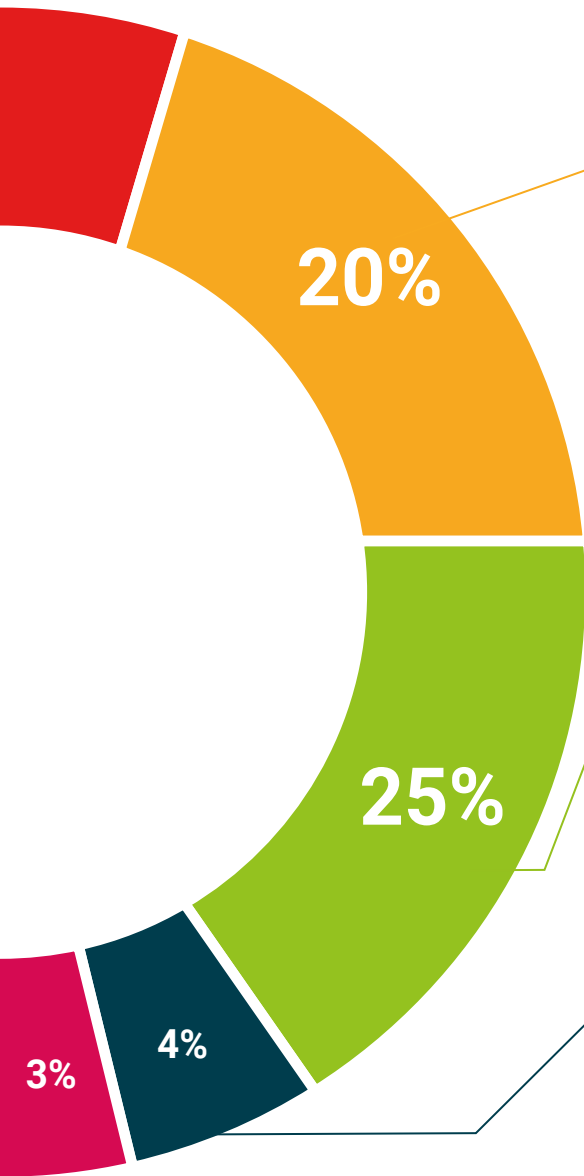
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Modekritik garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Modekritik** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Modekritik**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer sprachen

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Modekritik

- » Modalità: online
- » Durata: 6 Monate
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Universitätsexperte Modekritik

