

# Universitätsexperte

## Modedefotografie





## Universitätsexperte Modelfotografie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-modelfotografie](http://www.techtitude.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-modelfotografie)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

---

Seite 30

# 01

# Präsentation

Die Fotografie war schon immer ein Mittel, um ein Bild in der Zeit festzuhalten. Es ist auch ein Werkzeug geworden, um der Welt eine Idee auf attraktive und gefühlvolle Weise zu zeigen und zu verkaufen. Auf diese Weise wurde sie auf den Modesektor übertragen, um beim Verbraucher den Wunsch zu wecken, eine komplette Kollektion zu erwerben. Daher hilft das Verständnis dieses Sektors den Designern dabei, ihre Kunst auf kommerzielle und werbliche Weise zu präsentieren. In diesem Programm werden die Studenten die Grundlagen des Designs und der ästhetischen Theorie analysieren, um fotografische Kompositionen zu schaffen, die eine Geschichte erzählen und das Bedürfnis wecken, ein Stück aus der Kollektion zu kaufen.





“

*Die Modefotografie wurde dank der Gräfin Virginia Castiglione, einer großen französischen Modeikone aus dem Jahr 1840, geboren"*

Modelfotografie ist im modernen Leben allgegenwärtig, ob in der Presse, in Zeitschriften oder sogar in Schaufenstern. Eine gute Komposition hilft Designern und Marken, die Aufmerksamkeit des Publikums auf sich zu ziehen, im Gedächtnis zu bleiben und es zum Kauf des Artikels zu animieren. Daher ist es für Designer wichtig, die Technik und Kreativität zu kennen und zu beherrschen, die ihnen helfen, ein harmonischeres und kohärenteres Bild zu gestalten.

Vor diesem Hintergrund wurde dieser Universitätsexperte entwickelt, um Studenten dabei zu helfen, die Komposition eines Bildes mit Hilfe der grundlegenden Parameter der Fotografie zu erstellen: Belichtungszeit, Blende und Empfindlichkeit. Sie lernen auch die Unterschiede und Vorteile von Fotokameras kennen und erfahren, wie man mit Bearbeitungssoftware arbeitet, wobei *Photoshop* unter Profis am beliebtesten ist.

Ebenso werden die Studenten analysieren, wie sie mit verschiedenen Lichtquellen arbeiten können, so dass sie mit Winkeln und Schemata spielen können, um ein ästhetischeres und für die Benutzer angenehmeres Werk zu schaffen. Außerdem werden sie mit verschiedenen Werkzeugen vertraut gemacht, die bei der Kalibrierung von Licht helfen, wie z.B. dem Photometer, mit dem die Menge der Photonen in einem Lichtstrahl gemessen werden kann.

Am Ende dieses Programms wird der Student nicht nur über technische Kenntnisse der Fotografie und Bildbearbeitung verfügen, sondern auch in der Lage sein, sich von verschiedenen Stilen und Referenzen inspirieren zu lassen. Sie werden eine Arbeitsmethode wählen, die ihnen hilft, ihre Ideen zu organisieren und produktiver zu sein.

Dieser **Universitätsexperte in Modelfotografie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Modelfotografie präsentiert werden
- ◆ Der grafische, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt theoretische und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis notwendigen Disziplinen
- ◆ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ◆ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für die Modelfotografie
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Die Beleuchtung ist ein grundlegender Faktor, um Ihrem Werk Charakter und Präsenz zu verleihen"*

“

*Mit diesem Programm lernen Sie, originell zu sein und neue Szenarien zu erfinden, um Ihre Entwürfe zu präsentieren"*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Training ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Entdecken Sie die Geheimnisse, die die großen Verlage, wie Vogue und Harper's Bazaar, bei ihren Fotoshootings verwenden.*

*Porträtieren Sie Ihre Models mit einem modernen und natürlichen Look und spielen Sie mit Licht und Schatten.*



# 02 Ziele

Mit dieser Qualifikation werden die Studenten in der Lage sein, die wesentlichen Grundlagen zu erlernen, um die Gestaltung und Theorie einer fotografischen Komposition zu verstehen, unter Berücksichtigung des Lichts, der Kamera und des audiovisuellen Vokabulars, das in der Branche verwendet wird. Darüber hinaus werden sie mit digitaler Bearbeitungssoftware vertraut gemacht, die es ihnen ermöglicht, an den verschiedenen Phasen eines Fotoshootings für einen Verlag oder ihre eigene Marke teilzunehmen. Mit all dem Wissen, das sie sich aneignen werden, verwandeln sie sich in vielseitige und vollständige Designer.





“

*Erstellen Sie künstlerische  
Modefotografie, die den  
traditionellen Kanon der weiblichen  
Schönheit in Frage stellt"*



## Allgemeine Ziele

---

- ◆ Erwerb detaillierter Kenntnisse über Modedesign und dessen Entwicklung, die für die Arbeit von Fachleuten, die sich in diesem Bereich weiterentwickeln möchten, von Bedeutung sind
- ◆ Entwürfe auf Papier und mit digitalen Techniken zu erstellen, die das entworfene Design widerspiegeln
- ◆ Anwendung von Schnittmustern und Schneidertechniken zur Herstellung von Kleidungsstücken und Accessoires
- ◆ Erwerb eines detaillierten Wissens über die Geschichte der Mode, das für die Arbeit von Fachleuten, die sich heute in diesem Sektor weiterentwickeln möchten, von Bedeutung ist
- ◆ Erfolgreiche Modeprojekte entwerfen
- ◆ Etwas über Modefotografie lernen, um das Beste aus den erstellten Kollektionen zu machen





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Grundlagen des Designs

- ♦ Die Grundlagen des Designs kennen, sowie die Referenzen, Stile und Bewegungen, die es von seinen Anfängen bis heute geprägt haben
- ♦ Die verschiedenen Designbereiche, Anwendungsgebiete und Berufszweige miteinander verbinden und in Beziehung setzen
- ♦ Die Auswahl der geeigneten Projektmethodik für jeden einzelnen Fall
- ♦ Die Prozesse der Ideenfindung, Kreativität und des Experimentierens kennen und wissen, wie man sie auf Projekte anwendet
- ♦ Sprache und Semantik in den Ideenfindungsprozess eines Projekts integrieren und sie mit den Zielen und Werten des Projekts in Verbindung bringen

### Modul 2. Fotografie

- ♦ Grundlegendes Verständnis von Fotokameras
- ♦ Die Software zum Entwickeln und Bearbeiten von Fotos kennen
- ♦ Den Wortschatz und die grundlegenden Konzepte der visuellen und audiovisuellen Sprache beherrschen und verstehen
- ♦ Kritische Analyse von Bildern unterschiedlicher Art
- ♦ Verwaltung von Ressourcen und Quellen im Zusammenhang mit dem Thema

### Modul 3. Geschichte der Mode

- ♦ Methodische und ästhetische Strategien zusammenbringen, die helfen, kreative Prozesse zu begründen und zu entwickeln
- ♦ Formale und symbolische Sprache mit Funktionalität im Bereich der Mode zu verbinden
- ♦ Begründung der Widersprüche zwischen modischem Luxus und ethischen Werten
- ♦ Über die Auswirkungen von Innovation und Qualität in der Modeproduktion, Konfektionsmode und Low-Cost-Mode auf die Lebensqualität und die Umwelt nachdenken
- ♦ Die historischen Verwendungszwecke und die Art und Weise, wie Mode zur Konstruktion von Imaginationen eingesetzt wurde, kennen und schätzen
- ♦ Wissen, wie man Modebilder korrekt in Bezug auf Bedeutung und Konnotationen interpretiert



*Erfahren Sie, wie die Kamera die Befreiung der Frauen durch die Mode im frühen 20. Jahrhundert einfing"*

03

# Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten  
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben  
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die  
Qualität, die Sie verdienen”*

## Internationaler Gastdirektor

Susanna Moyer blickt auf eine lange Karriere in der Damen- und Herrenmodebranche zurück und hat für Luxusmarken wie Christian Dior Paris, Liz Claiborne und Hickey Freeman gearbeitet. Sie hat auch Geschäftsstrategien entwickelt und verwaltet und die Leistung von Designteams vorangetrieben. Darüber hinaus gründete sie ihre eigene Marke und entwarf, finanzierte und beaufsichtigte 10 Jahre lang alle Aktivitäten für ihre gleichnamige Kollektion, die bei Neiman Marcus, Nordstrom und in über 250 Fachgeschäften verkauft wird.

Eines ihrer Interessensgebiete ist die Designerziehung, so dass sie einen Großteil ihrer beruflichen Laufbahn darauf verwendet hat, ihr Wissen in diesem Bereich der Mode weiterzugeben. Sie arbeitet mit weltweit renommierten Institutionen wie der Parsons School of Design und dem Fashion Institute of Technology zusammen. Außerdem unterrichtet sie Kurse in verschiedenen Ländern, unter anderem an der American University of Paris, wo sie Module über Nachhaltigkeit und Ethik in der Branche entwickelt hat. Ihr Ziel ist es, ihre eigene Vision zu lehren und zunehmend spezialisierte Projekte zu fördern.

Sie ist außerdem Kreativdirektorin des Rates der Asiatischen Designer von Amerika, wo sie Modefachleute berät. In dieser Funktion ist sie auch Mitglied des Fashion Consort, einer Agentur von Modeexperten, die Inhalte erstellen und verbreiten, die Unternehmen, Studenten und Verbraucher inspirieren und weiterbilden und sich auf aktuelle Themen und Innovationen konzentrieren.

Im Laufe ihrer Karriere hat sie zahlreiche Vorträge an Modeinstitutionen gehalten, die sich auf Unternehmertum, Designtheorie und berufliche Entwicklung konzentrieren. Für ihre Arbeit in dieser Disziplin wurde sie mit dem IAF World Designer Award ausgezeichnet und ihre Arbeiten wurden in Publikationen wie Vogue Italia, Vogue France, Men's Health, Forbes und GQ veröffentlicht.



## Dr. Moyer, Susanna

---

- Kreativdirektorin des Rates der Asiatischen Designer von Amerika, New York, USA
- Professorin an der Parsons The New School of Design
- Außerordentliche Professorin am Fashion Institute of Technology
- Kreativdirektorin am Zentrum für Unternehmensstudien Issachar
- Kreativdirektorin bei Career Gear
- Masterstudiengang in Wirtschaft und Mode vom Fashion Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Bildender Kunst von der Parsons The New School of Design

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

# 04

## Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Modefotografie wird den Studenten helfen, die technischen Aspekte zu erlernen, die für die Leitung eines Werbe- oder Redaktionsshootings unerlässlich sind. Auf diese Weise verstehen sie, wie man mit der Ausdruckskraft und Ästhetik der Beleuchtung spielt, was dazu beiträgt, dem Bild Charakter und Bedeutung zu verleihen. So werden sie zu Designern, die in der Lage sind, jede Kamera so zu manipulieren, dass sie an verschiedenen Orten funktioniert.







“

*Heutzutage entscheiden sich die Marken für eine freiere und künstlerischere Fotografie, weg von der Kommerzialität"*

## Modul 1. Grundlagen des Designs

- 1.1. Geschichte des Designs
  - 1.1.1. Die industrielle Revolution
  - 1.1.2. Die Phasen des Designs
  - 1.1.3. Architektur
  - 1.1.4. Die Chicagoer Schule
- 1.2. Designstile und Strömungen
  - 1.2.1. Dekoratives Design
  - 1.2.2. Modernistische Strömung
  - 1.2.3. *Art Deco*
  - 1.2.4. Industrielles Design
  - 1.2.5. Das *Bauhaus*
  - 1.2.6. Industrielles Design
  - 1.2.7. Transvanguardien
  - 1.2.8. Zeitgenössisches Design
- 1.3. Designer und Trends
  - 1.3.1. Innenarchitekten
  - 1.3.2. Grafikdesigner
  - 1.3.3. Industrie- oder Produktdesigner
  - 1.3.4. Modedesigner
- 1.4. Projektmethodik im Design
  - 1.4.1. Bruno Munari
  - 1.4.2. Gui Bonsiepe
  - 1.4.3. J. Christopher Jones
  - 1.4.4. L. Bruce Archer
  - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
  - 1.4.6. Jorge Frascara
  - 1.4.7. Bernd Löbach
  - 1.4.8. Joan Costa
  - 1.4.9. Norberto Chaves
- 1.5. Sprache im Design
  - 1.5.1. Objekte und das Subjekt
  - 1.5.2. Semiotik der Objekte
  - 1.5.3. Die objektive Disposition und ihre Konnotation
  - 1.5.4. Die Globalisierung der Zeichen
  - 1.5.5. Vorschlag
- 1.6. Design und seine ästhetisch-formale Dimension
  - 1.6.1. Visuelle Elemente
    - 1.6.1.1. Die Form
    - 1.6.1.2. Messung
    - 1.6.1.3. Farbe
    - 1.6.1.4. Die Textur
  - 1.6.2. Relationale Elemente
    - 1.6.2.1. Kursleitung
    - 1.6.2.2. Position
    - 1.6.2.3. Räumlich
    - 1.6.2.4. Schweregrad
  - 1.6.3. Praktische Elemente
    - 1.6.3.1. Vertretung
    - 1.6.3.2. Bedeutung
    - 1.6.3.3. Funktion
  - 1.6.4. Referenzrahmen
- 1.7. Analytische Methoden des Designs
  - 1.7.1. Pragmatisches Design
  - 1.7.2. Analoges Design
  - 1.7.3. Ikonisches Design
  - 1.7.4. Kanonisches Design
  - 1.7.5. Die wichtigsten Autoren und ihre Methodik

- 1.8. Design und Semantik
  - 1.8.1. Semantik
  - 1.8.2. Bedeutung
  - 1.8.3. Denotative Bedeutung und konnotative Bedeutung
  - 1.8.4. Das Lexikon
  - 1.8.5. Lexikalisches Feld und lexikalische Familie
  - 1.8.6. Semantische Beziehungen
  - 1.8.7. Semantische Veränderung
  - 1.8.8. Ursachen für semantische Veränderungen
- 1.9. Design und Pragmatik
  - 1.9.1. Praktische Konsequenzen, Abduktion und Semiotik
  - 1.9.2. Mediation, Körper und Gefühle
  - 1.9.3. Lernen, Erfahrung und Abschluss
  - 1.9.4. Identität, soziale Beziehungen und Objekte
- 1.10. Aktueller Designkontext
  - 1.10.1. Aktuelle Designfragen
  - 1.10.2. Aktuelle Designfragen
  - 1.10.3. Beiträge zur Methodik

## Modul 2. Fotografie

- 2.1. Geschichte der Fotografie
  - 2.1.1. Hintergrund zur Fotografie
  - 2.1.2. Farbfotografie
  - 2.1.3. Photographischer Film
  - 2.1.4. Digitalkamera
- 2.2. Bildgestaltung
  - 2.2.1. Die Kamera
  - 2.2.2. Grundlegende Parameter in der Fotografie
  - 2.2.3. Fotometrie
  - 2.2.4. Objektive und Brennweite

- 2.3. Fotografische Sprache
  - 2.3.1. Arten von Plänen
  - 2.3.2. Formale, kompositorische und interpretative Elemente des fotografischen Bildes
  - 2.3.3. Rahmung
  - 2.3.4. Darstellung von Zeit und Bewegung in der Fotografie
  - 2.3.5. Die Beziehung der Fotografie zu Realität und Wahrheit
- 2.4. Die Kamera
  - 2.4.1. Analoge und digitale Kameras
  - 2.4.2. Einfache Kameras
  - 2.4.3. Spiegelreflexkameras
  - 2.4.4. Grundlegende fotografische Techniken
  - 2.4.5. Belichtung und Belichtungsmesser
  - 2.4.6. Die digitale Spiegelreflexkamera. Der Sensor
  - 2.4.7. Die Handhabung der Digitalkamera im Vergleich zur analogen Kamera
  - 2.4.8. Besondere Aspekte von Interesse
  - 2.4.9. Möglichkeiten der Arbeit mit der Digitalkamera
- 2.5. Das digitale Bild
  - 2.5.1. Dateiformate
  - 2.5.2. Weißabgleich
  - 2.5.3. Farbtemperatur
  - 2.5.4. Histogramm. Belichtung in der digitalen Fotografie
  - 2.5.5. Dynamischer Bereich
- 2.6. Das Verhalten von Licht
  - 2.6.1. Das Photon
  - 2.6.2. Reflexion und Absorption
  - 2.6.3. Quantität und Qualität des Lichts
    - 2.6.3.1. Hartes Licht und weiches Licht
    - 2.6.3.2. Direktes und diffuses Licht

- 2.7. Ausdruckskraft und Ästhetik der Beleuchtung
  - 2.7.1. Schatten, Modifikatoren und Tiefe
  - 2.7.2. Beleuchtungswinkel
  - 2.7.3. Beleuchtungspläne
  - 2.7.4. Messung von Licht
    - 2.7.4.1. Das Photometer
    - 2.7.4.2. Auftreffendes Licht
    - 2.7.4.3. Reflektiertes Licht
    - 2.7.4.4. Messung über mehrere Punkte
    - 2.7.4.5. Der Kontrast
    - 2.7.4.6. Mittelgrau
  - 2.7.5. Beleuchtung natürliches Licht
    - 2.7.5.1. Diffusoren
    - 2.7.6.2. Reflektoren
  - 2.7.6. Beleuchtung mit künstlichem Licht
    - 2.7.6.1. Das Fotostudio
    - 2.7.6.2. Beleuchtungsquellen
    - 2.7.6.3. Kaltes Licht
    - 2.7.6.4. Studioblitze und Kompaktblitze
    - 2.7.6.5. Zubehör
- 2.8. Bearbeitungssoftware
  - 2.8.1. Adobe Lightroom
  - 2.8.2. Adobe Photoshop
  - 2.8.3. *Plugins*
- 2.9. Fotobearbeitung und Entwicklung
  - 2.9.1. Kamera RAW Entwicklung
  - 2.9.2. Rauschen und Fokus
  - 2.9.3. Anpassung von Belichtung, Kontrast und Sättigung. Levels und Kurven
- 2.10. Referenzen und Anwendungen
  - 2.10.1. Die wichtigsten Fotografen der Geschichte
  - 2.10.2. Fotografie in der Innenarchitektur
  - 2.10.3. Fotografie im Produktdesign
  - 2.10.4. Fotografie im Modedesign
  - 2.10.5. Fotografie im Grafikdesign



**Modul 3. Geschichte der Mode**

- 3.1. Von Kleidung bis Mode
  - 3.1.1. Neuer Kontext und sozialer Wandel
  - 3.1.2. Die Befreiung der Frau
  - 3.1.3. Neues Konzept des Modedesigners
  - 3.1.4. Beginn des 20. Jahrhunderts
- 3.2. Moderne Kleidung
  - 3.2.1. Moderne Kleidung
  - 3.2.2. Der Aufstieg der amerikanischen Designer
  - 3.2.3. Die Londoner Szene
  - 3.2.4. New York in den 1970er Jahren
  - 3.2.5. Mode in den 80er Jahren
  - 3.2.6. Luxusgruppen mit mehreren Marken
  - 3.2.7. Funktionelle Mode
  - 3.2.8. *Activewear*
  - 3.2.9. Mode, Kunst und Popkultur
  - 3.2.10. *Celebrities*
  - 3.2.11. Fotografie und das Internet
- 3.3. Große weibliche Meister der Mode
  - 3.3.1. Jeanne Lanvin
  - 3.3.2. Jeanne Paquin
  - 3.3.3. Emilie Flöge
  - 3.3.4. Madeleine Vionnet
  - 3.3.5. Gabrielle Chanel
  - 3.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 3.3.7. Carolina Herrera
- 3.4. Große männliche Meister der Mode
  - 3.4.1. Charles Frederick Worth
  - 3.4.2. Jacques Doucet
  - 3.4.3. Paul Poiret
  - 3.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 3.4.5. Christian Dior
  - 3.4.6. Karl Lagerfeld
  - 3.4.7. Alexander McQueen
- 3.5. *Haute Couture*
  - 3.5.1. Geschichte der *Haute Couture*
  - 3.5.2. Verband für Haute Couture und Mode
  - 3.5.3. Mitglieder der Föderation
  - 3.5.4. Von *Haute Couture* bis *Prêt-à-Porter*
- 3.6. Kunsthandwerk
  - 3.6.1. Textilien als Kunst
  - 3.6.2. Kunsthandwerk, das die Kleidung ergänzt
  - 3.6.3. Künstler und Kunsthandwerker mit Bezug zur Mode
- 3.7. *Fast Fashion*
  - 3.7.1. Geschichte und Ursprung der *Fast Fashion*
  - 3.7.2. *Fast Fashion* Geschäftsmodell
  - 3.7.3. Auswirkungen der *Fast Fashion* in der Welt
- 3.8. Werbung und Fotografie in der Mode
  - 3.8.1. Archetypen und Stereotypen
  - 3.8.2. Das Image der Mode
  - 3.8.3. Visuelle Kommunikation der Mode
  - 3.8.4. Die großen Modefotografen
- 3.9. Der Einfluss der Mode
  - 3.9.1. Die Textilindustrie
  - 3.9.2. Die Beziehung zwischen Kunst und Mode
  - 3.9.3. Mode und Gesellschaft
- 3.10. Modetheorie und -kritik
  - 3.10.1. Aktuelle Designer und ihr Einfluss
  - 3.10.2. Aktuelle Tendenzen
  - 3.10.3. Die Trivialisierung der Mode



Schlagen Sie die Konkurrenz in der Branche und erstellen Sie Kunstwerke, die bei Ihren Kunden Eindruck machen"

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*





*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Modefotografie garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren  
Universitätsabschluss ohne lästige  
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Modefotografie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Modefotografie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte  
Modelfotografie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte Modedefotografie

