

Universitätsexperte Kreativmanagement in Modedesign





Universitätsexperte Kreativmanagement in Modedesign

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-kreativmanagement-modedesign

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Welt der Mode ist hart umkämpft. Deshalb ist es wichtig, sich durch Qualität, Innovation und Markenimage zu profilieren. Doch damit dies möglich ist, braucht es Kreativdirektoren mit umfassenden Kenntnissen der Modeindustrie, die in der Lage sind, die neuesten Strategien zur Kundenbindung anzuwenden. Dank dieser Qualifikation der TECH Technologischen Universität haben die Studenten Zugang zu einem ganzen Kompendium an wesentlichen Informationen, um ihre Arbeit in diesem Bereich mit voller Erfolgsgarantie zu entwickeln, was zweifellos einen Mehrwert darstellt, wenn es um den Zugang zu Führungspositionen in großen nationalen und internationalen Modeunternehmen geht.





“

*Schaffen Sie eine innovative Modemarke,
die auf dem Markt anerkannt ist und die
bei den Verbrauchern Anklang findet”*

Damit eine Marke erfolgreich sein kann, ist es nicht nur notwendig, aktuelle, innovative Kollektionen zu entwerfen, die den aktuellen Trends folgen, sondern auch eine Arbeit zu leisten, die sich mehr auf die Unternehmensführung konzentriert und die Ziele der Marke verfolgt. Mit der perfekten Kombination aus Kreativität, Design und Management wird es also möglich sein, ein Niveau an Wissen und Markenidentität zu erreichen, das die Loyalität der Verbraucher ermöglicht und ein konstantes Umsatzwachstum erzielt.

Dieser Universitätsexperte in Kreativmanagement in Modedesign wurde genau dafür entwickelt, den Studenten alle Kenntnisse zu vermitteln, die sie benötigen, um eine Marke unter allen Aspekten zu führen. Auf diese Weise können sie nicht nur jeden Prozess kontrollieren, sondern auch die Marktchancen erkennen, auf die sich die nächsten Entwürfe konzentrieren sollten. Dazu wird ihnen ein sehr umfassender Studienplan angeboten, der alles von Textilprodukten bis hin zu Styling, Trends, Unternehmertum und kreativer Leitung umfasst.

So können die Studenten an allen Prozessen der Kreation und Vermarktung einer Kollektion teilnehmen und sich die notwendigen Fähigkeiten aneignen, um ihre eigene Marke zu gründen oder Teil der Managementteams der renommiertesten Modeunternehmen auf dem Markt zu werden. Der Hauptvorteil dieses Programms ist außerdem, dass es zu 100% online angeboten wird, so dass die Studenten ihr Studium perfekt mit ihren übrigen täglichen Verpflichtungen kombinieren können. So kann der Student selbst entscheiden, wo und wann er lernt, ohne sich an einen bestimmten Ort begeben oder einem vorgegebenen Zeitplan folgen zu müssen.

Dieser **Universitätsexperte für Kreativmanagement in Modedesign** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Studium zu verbessern
- ◆ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Kreativmanagement in Modedesign
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ihre Arbeit als Kreativdirektor wird entscheidend dafür sein, dass Ihre Marke den Erfolg von Dior oder Versace erreicht"

“

Dank dieses Programms können Sie die Einführung der neuen Kollektionen Ihrer Marke koordinieren und eine größere Wirkung auf dem Markt erzielen"

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d.h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Fortbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des akademischen Jahres auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Ein 100%iges Online-Programm, in dem Sie alle theoretischen und praktischen Ressourcen finden, die Sie brauchen, um ein erfolgreicher kreativer Designer zu werden.

Wenn Sie Ihre Kollektionen auf die wichtigsten internationalen Laufstege bringen wollen, sollten Sie nicht lange überlegen und sich mit diesem Programm weiter qualifizieren.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätsexperten für Kreativmanagement in Modedesign ist es, den Studenten Fachwissen zu vermitteln, dank dessen sie in der Lage sein werden, das Gewicht ihres Unternehmens zu tragen und all die innovativen Ideen zu verwirklichen, die ein Plus für ihr Unternehmen darstellen werden. Ein ideales Programm, um die notwendige Weiterbildung zu erwerben, mit der sie in der Lage sind, Trends zu schaffen und ihre Marke strategisch zu führen.



“

*Wenn Sie die neuen Trends kennen,
können Sie sich eine Nische in der
Modeindustrie erschließen"*



Allgemeine Ziele

- ◆ Entwicklung virtueller Fähigkeiten für das neue Modeumfeld, Verwaltung aktueller Codes und Förderung eines kreativen und künstlerischen Geistes
- ◆ Ausarbeitung eines professionellen Designprojekts mit der Fähigkeit zur globalen Wirkung auf der Grundlage neuer Möglichkeiten
- ◆ Design mit Bewusstsein für den Einsatz von Materialien, dank eines umfassenden Wissens über die Verwendung von Stoffen
- ◆ Beweglichkeit und Flexibilität, um Veränderungen mit einer interdisziplinären Perspektive zu begegnen
- ◆ Die Verbindung zwischen der imaginären Welt und der realen Welt verwirklichen

“

Analysieren Sie den Markt gründlich und schaffen Sie ein starkes Markenimage, das in der gesamten Modebranche anerkannt wird"





Spezifische Ziele

Modul 1. Das Textilprodukt

- ◆ Die Struktur der Silhouette und die Maße eingehend studieren
- ◆ Die Grundlagen des Designs von Kleidungsstücken und Accessoires kennen
- ◆ Die entworfenen Produkte testen

Modul 2. Styling und Trends in der Mode

- ◆ Wissen, wie man einen vorausschauenden Trendbericht erstellt, der die Risiken minimiert und die Ressourcen der Designer optimiert
- ◆ Die neuen Modetrends und den Lebensstil der Verbraucher kennen, um Designs zu entwerfen, die Interesse wecken

Modul 3. Workshop über Unternehmertum und kreatives Management

- ◆ Entwicklung erfolgreicher Ideen mit einem differenzierten Wertangebot durch die verschiedenen Geschäftsmodelle, die es in der Modebranche gibt
- ◆ Entwicklung von Analysekapazitäten und Marktvisionen, die den Aufbau eines konsistenten und dauerhaften Markenökosystems ermöglichen
- ◆ Die Vermarktung des unterschiedlichen Werts einer Modemarke dank der Entwicklung einer kreativen und innovativen Einstellung
- ◆ Mit einer Vision für die Zukunft neue Perspektiven auf den internationalen Designmarkt bringen
- ◆ Anwenden von reflektierendem Denken auf konkrete Handlungen und Kreativität zu einem transformierenden Wert machen, indem man den aktuellen Wandel anführt

03

Kursleitung

Dieser Universitätsexperte in Kreativmanagement in Modedesign von TECH Technologische Universität wurde von einem Team von Spezialisten auf diesem Gebiet entwickelt. Dozenten mit umfassender Erfahrung in diesem Sektor haben sich zusammengetan, um den Studenten den umfassendsten Studienplan der aktuellen akademischen Szene zu bieten, mit dem sie ihre Karriere in der Modeindustrie ankurbeln können, indem sie zu kreativen Referenzdirektoren werden.



“

*Lernen Sie von den Top-Experten im
Bereich der kreativen Leitung und heben
Sie Ihre Marke in der Branche hervor"*

Kursleitung



Fr. García Barriga, María

- Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder die Erhaltung des künstlerischen Erbes
- Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- Doktorandin in Modetrendgestaltung
- Autorin von The Pattern of Eternity: Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends Derzeit



Fr. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Imageberatung und verantwortlich für das Management von Showrooms und die Implementierung von *Concept Stores*
- ◆ Modeproduktion und -redaktion in verschiedenen Redaktionen, Agenturen und Firmen
- ◆ Kreative Inszenierung verschiedener Theaterstücke mit Schwerpunkt auf der Symbolik des Bildes
- ◆ Hochschulabschluss in Darstellenden Künsten von der ESAD in Murcia
- ◆ Spezialisiert auf künstlerische Kreation und Modetrendanalyse
- ◆ Universitätskurs in Internationalen Beziehungen für Marketing von ITC Sraffa in Mailand
- ◆ Masterstudiengang in Modeproduktion, Redaktion und Modedesign an der American Modern School of Design in Buenos Aires, Argentinien

Hr. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Designer und Direktor des Projekts DAB (Design und bolivianische Autoren)
- ◆ Verantwortlich für den kreativen Bereich und die Internationalisierung seiner Marke Juan de la Paz
- ◆ Spezialisiert auf Modekommunikation und Marketing
- ◆ Beiträge in Mode- und Kulturmagazinen auf der ganzen Welt wie Vogue Russland, Harpers Bazaar Russland, L'Officiel Italien, L'Oficiel Arabien, Vogue Italien, Vogue Mexiko, Elle China, L'Officiel Argentinien und anderen, sowohl in digitalen als auch in Printausgaben

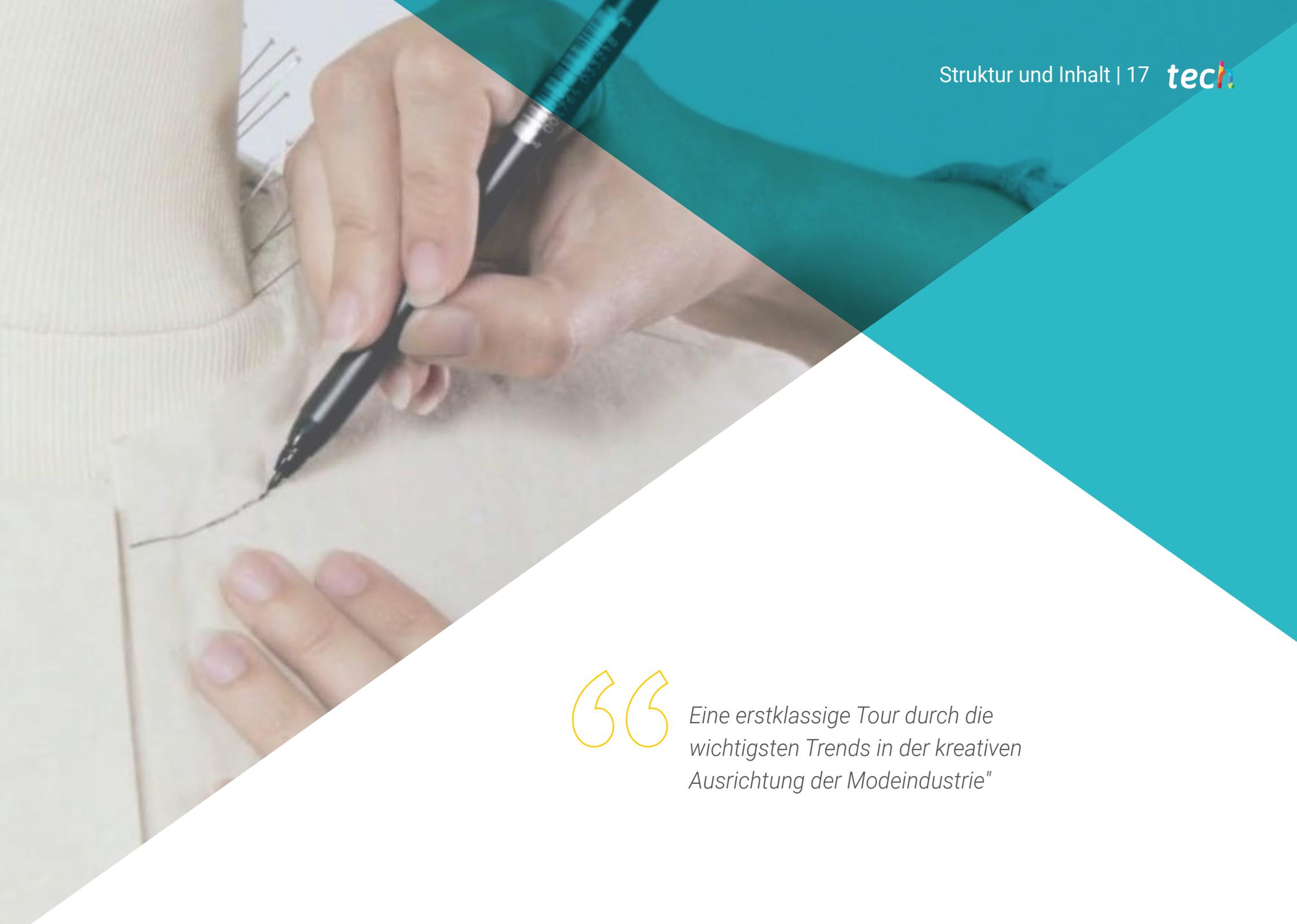
Fr. García Barriga, Elisa

- ◆ Dynamisatorin und *Community Manager* eines Kosmetikunternehmens, das sich der Herstellung von Naturseifen widmet
- ◆ Verantwortlich für die Durchführung der verschiedenen Kampagnen, die von Cosmética Natural El Sapo durchgeführt werden
- ◆ Bild- und Fotografieberatung für öffentliche Schulen in ganz Spanien
- ◆ Fotografin, spezialisiert auf 3D-Druck und soziale Medien, nonverbale Sprache und die Gestaltung von Umgebungen für die Schulfotografie
- ◆ Hochschulabschluss in Lehre

04

Struktur und Inhalt

Das Programm dieses Universitätsexperten in Kreativmanagement in Modedesign der TECH Technologischen Universität wurde in Anbetracht all der Fragen geplant, die Fachleute in diesem Sektor beherrschen müssen, um sicherzustellen, dass ihre Kollektionen echte Erfolge der Saison werden. Aber nicht nur das, es wird auch wichtig sein, ein Markenimage zu schaffen, das von der Öffentlichkeit wiedererkannt wird, das das nötige Prestige erlangt, damit es allein durch sein Image, sein Logo oder seinen Namen als Symbol für Qualität und Trends erkannt wird.



“

Eine erstklassige Tour durch die wichtigsten Trends in der kreativen Ausrichtung der Modeindustrie”

Modul 1. Das Textilprodukt

- 1.1. Anthropologie des Designs
 - 1.1.1. Die Verwandlung von Kleidung in Sportbekleidung
 - 1.1.2. Visuelles Denken: Rhetorik und Sprache
 - 1.1.3. Die Artifizierung von Produkten in der Modeindustrie
- 1.2. Geschlecht im Produktdesign
 - 1.2.1. Das Kleid für Frauen
 - 1.2.2. Der Anzug für Herren
 - 1.2.3. Die Hybridisierung des Modekleidungsstücks
- 1.3. Das Design des Zubehörs
 - 1.3.1. Leder und synthetische Materialien
 - 1.3.2. Schmuck
 - 1.3.3. Schuhe
- 1.4. Produktdesign
 - 1.4.1. Prototyping
 - 1.4.2. Das *Fashion Tech* Umfeld und neue industrielle Stoffe
 - 1.4.3. Umwandlung von Prototypen
- 1.5. Die Herstellung eines Kleidungsstücks
 - 1.5.1. Die Nähmaschine
 - 1.5.2. Körpervolumen und Maße
 - 1.5.3. Nähtechniken und Zusammenbau von Kleidungsstücken
- 1.6. Industrielle Produktion von Modebekleidung I
 - 1.6.1. Schnittmusterherstellung und Produktionstechniken
 - 1.6.2. Drucke
 - 1.6.3. *Moulage* und industrielle Mustererstellung
- 1.7. Industrielle Produktion von Modebekleidung II
 - 1.7.1. Skalierungstechniken
 - 1.7.2. Größeneinstufung
 - 1.7.3. Umwandlung von Mustern
- 1.8. Textildesign
 - 1.8.1. Stoffe und Materialien
 - 1.8.2. Unternehmens- und saisonale Farbpalette
 - 1.8.3. Techniken der Produktentwicklung

- 1.9. Dessous und Miederwaren
 - 1.9.1. Spezifische Stoffe für Intimbekleidung
 - 1.9.2. Besondere Muster
 - 1.9.3. Montage von Kleidungsstücken
- 1.10. Produktprüfung
 - 1.10.1. Aufbau von Produktkompetenzen
 - 1.10.2. Bewertung des Produkts in Bezug auf den Markt und seine Verbraucher
 - 1.10.3. Neugestaltung des Produkts

Modul 2. Styling und Trends in der Mode

- 2.1. Der globale Verbraucher: Ost und West
 - 2.1.1. Mode im Kontext der Globalisierung
 - 2.1.2. Asiatischer Glitzer
 - 2.1.3. Das westliche Erbe
- 2.2. Die Bedürfnisse der Verbraucher von heute
 - 2.2.1. Profile der neuen Verbraucher
 - 2.2.2. Der Prosumer
 - 2.2.3. Entscheidungsfindung während des Einkaufsprozesses
- 2.3. Der visuelle Ausdruck von Farbe
 - 2.3.1. Die Bedeutung von Farbe bei Kaufentscheidungen
 - 2.3.2. Chromatische Emotionen
 - 2.3.3. Farbe im Ökosystem der Mode
- 2.4. Trendanalyse und Forschung
 - 2.4.1. Der Trendjäger
 - 2.4.2. Von *Trendsettern* zum Massenkonsum
 - 2.4.3. Spezialisierte Agenturen
- 2.5. Strategische Markteinführung
 - 2.5.1. Makro-Trends und Mikro-Trends
 - 2.5.2. Neuheit, Trend und "Hype"
 - 2.5.3. Der Zyklus der Produktverbreitung
- 2.6. Methodik für die Trendanalyse
 - 2.6.1. Die Kunst und Wissenschaft der prädiktiven Analytik
 - 2.6.2. Die Informationsquellen auf dem Modemarkt
 - 2.6.3. *Insights* extrahieren

- 2.7. Der Lebensstil des Modekonsumenten
 - 2.7.1. Werte und Prioritäten
 - 2.7.2. Der neue Luxus und sein Platz auf dem Modemarkt
 - 2.7.3. Zwischen dem physischen Geschäft und *E-Commerce*
 - 2.8. Die Konzeptualisierung des Modemarktes
 - 2.8.1. Das Einkaufserlebnis
 - 2.8.2. "Hotspots"
 - 2.8.3. *Digital Concept Stores*
 - 2.9. Der Trendbericht
 - 2.9.1. Struktur und Zusammensetzung
 - 2.9.2. Präsentation
 - 2.9.3. Bewertung und Entscheidungsfindung
 - 2.10. Verbrauchertrends nach der Pandemie
 - 2.10.1. Dauerhafte Veränderungen der Konsumgewohnheiten
 - 2.10.2. Einkaufen für die Zukunft
 - 2.10.3. Technologie und Nachhaltigkeit: die Achsen des Wandels
- Modul 3. Workshop über Unternehmertum und kreatives Management**
- 3.1. Innovation und Kreativität auf den Modemärkten
 - 3.1.1. Das Bestehende im Modedesign neu erfinden
 - 3.1.2. Neue Muster von Grund auf erstellen
 - 3.1.3. Patente auf Stoffe
 - 3.2. Disruptives Denken und *Design Thinking*
 - 3.2.1. Disruptives Denken und seine globalen Auswirkungen
 - 3.2.2. Das visuelle Schema des Design Thinking
 - 3.2.3. Lösung von Problemen
 - 3.3. Führungsqualitäten und unternehmerische Denkweise
 - 3.3.1. Das Team
 - 3.3.2. Persönliches Branding
 - 3.3.3. Management von Geschäftsentwicklung und Wachstum
 - 3.4. Die Wertschöpfungskette in der Mode- und Luxusindustrie
 - 3.4.1. Struktur des globalen Modemarktes
 - 3.4.2. Die traditionelle Wertschöpfungskette
 - 3.4.3. Entwicklung der Glieder der Wertschöpfungskette in der Mode
 - 3.5. Das Mode-*Start-Up*
 - 3.5.1. Rechtlicher Rahmen
 - 3.5.2. Finanzierungsrunden
 - 3.5.3. Der Sprung zur Internationalisierung
 - 3.6. Kreative Leitung für Modeunternehmen
 - 3.6.1. Die Dynamik der Kreativität
 - 3.6.2. Berufliche Profile
 - 3.6.3. Die Rolle des Kreativdirektors
 - 3.7. Neurobiologie der Kreativität
 - 3.7.1. Die Intelligenz
 - 3.7.2. Kreative Quantifizierung
 - 3.7.3. Soziale Medien
 - 3.8. Kreativitätstechniken
 - 3.8.1. Die Blockade
 - 3.8.2. Techniken zur Ideenfindung
 - 3.8.3. CRE- IN
 - 3.9. Quellen der Inspiration
 - 3.9.1. Die Vergangenheit der Mode meistern
 - 3.9.2. Ambitionen: die Zukunft
 - 3.9.3. Das kompositorische Gleichgewicht zwischen Vergangenheit und Zukunft
 - 3.10. Die Inszenierung
 - 3.10.1. Der kompositorische Rahmen in einer Modekollektion
 - 3.10.2. Die Wahrnehmung des Betrachters
 - 3.10.3. Das Imaginäre der Modemarken



Dank Ihrer Kreativität wird Ihre Marke in der Öffentlichkeit einen Bekanntheitsgrad erreichen, der sie zu einer der begehrtesten Marken macht"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kreativmanagement in Modedesign garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kreativmanagement in Modedesign** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kreativmanagement in Modedesign**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Kreativmanagement in Modedesign

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte Kreativmanagement in Modedesign

