

Universitätsexperte

Kreation Nachhaltiger Modekollektionen





tech technologische
universität

Universitätsexperte Kreation Nachhaltiger Modenkollektionen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-kreation-nachhaltiger-modekollektionen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 26

06

Qualifizierung

Seite 26

01

Präsentation

Die Konsumgewohnheiten von Modeliebhavern ändern sich im Einklang mit dem neuen Interesse der Gesellschaft, die negativen Auswirkungen der Industrie auf die Umwelt zu erhalten und zu reduzieren. Aus diesem Grund greifen viele Designer auf natürliche Materialien zurück, um Stücke mit zeitloser Lebensdauer zu entwerfen. Dieses Programm bringt also neue Ansätze in diesem Bereich zusammen und präsentiert den Studenten eine technische Analyse, die ihnen hilft, natürliche Stoffe auszuwählen. Außerdem werden sie sich von den großen Designern der Branche, wie Annika Matilda Wendelboe, inspirieren lassen. All dies wird ihr berufliches Profil stärken und sie als umweltbewusste Designer positionieren.



“

Um sich in Richtung Nachhaltigkeit zu bewegen, muss die Modeindustrie die Umweltauswirkungen ihrer Produktion berücksichtigen"

Jedes Jahr werden auf der Welt etwa 5 Milliarden Kleidungsstücke hergestellt. Um all dies zu schaffen, werden etwa 7.500 Liter Wasser benötigt. Diese schockierenden Zahlen haben einen Alarm ausgelöst und die Designer aufgefordert, einige Maßnahmen zu ergreifen, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu bekämpfen. In diesem Zusammenhang ist die nachhaltige Mode entstanden, die sich von einem bloßen Trend zu einer unbestreitbaren Notwendigkeit entwickelt hat.

Aus diesem Grund wurde dieser Universitätsexperte entwickelt, um neuen Designern einen aktuellen Einblick in die Modewelt zu geben. In diesem Sinne lernt der Student, das Modedesign neu zu überdenken. Er lernt eine neue Lieferkette kennen, die die Herstellung von Kleidungsstücken mit einer längeren Lebensdauer ermöglicht. Auf diese Weise bekämpfen sie den von der *Fast Fashion*-Industrie erzeugten Konsumismus. Sie lernen auch den Unterschied zwischen verschiedenen Textilmaterialien unter Berücksichtigung ihrer Herkunft kennen.

Andererseits werden sie in diesem Programm die Markenphilosophie großer Designer nachhaltiger Mode wie Stella McCartney veranschaulichen, die in jedem Stück zum Nachdenken anregt, indem sie Materialien wie Bio-Baumwolle, recyceltes Polyester und Kaschmir, Raffiabast u.a. verwendet, um eine Mode zu schaffen, die zu 100% auf die Bedürfnisse des Planeten Rücksicht nimmt.

Am Ende dieses Programms verfügt der Student nicht nur über ein theoretisches Wissen über die verschiedenen Stoffe und neuen Produktionsmodelle, sondern ist auch in der Lage, sich der Herausforderung zu stellen, eine vollständig nachhaltige Kollektion zu entwerfen, die das Überleben der Kleidungsstücke über die Jahreszeiten hinweg garantiert.

Dieser **Universitätsexperte in Kreation Nachhaltiger Modekollektionen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für die Kreation nachhaltiger Modekollektionen präsentiert werden
- ◆ Der grafische, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt theoretische und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis notwendigen Disziplinen
- ◆ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ◆ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für die Kreation nachhaltiger Modekollektionen
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Setzen Sie auf ökologische Materialien und eine Verarbeitungstechnik, die die Auswirkungen der Industrie auf die Umwelt reduziert"

“

Nachhaltige Mode versucht umweltfreundlich zu sein, indem sie alte Stoffe für neue Kleidungsstücke wiederverwertet“

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Training ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Für Stella McCartney muss die Gesellschaft die Verantwortung für ihr Handeln übernehmen und die notwendigen Maßnahmen ergreifen, um die Auswirkungen der Mode auf die Umwelt zu reduzieren.

Sie plant und kreiert eine Kollektion, die eine klare Botschaft vermittelt: Unser Planet erfordert Maßnahmen zu seiner Erhaltung.



02 Ziele

Diese Qualifikation soll den Studenten helfen, die neuen Kriterien für die Erstellung einer nachhaltigen Modekollektion zu erlernen. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, den aktuellen Konsumstil und die Bedürfnisse der Industrie zu verstehen, um die Auswirkungen auf den Planeten zu reduzieren. Dabei lernen sie etwas über die Arten von Bio-Textilien und die Recycling-Methoden, die große Designer bei ihren Kreationen verwenden. Sie werden in der Lage sein, die technischen Kenntnisse anzuwenden, die für die Erstellung einer Zero-Impact-Kollektion erforderlich sind.



“

Die schädlichen Auswirkungen menschlichen Handelns zeigen sich bereits jetzt. Deshalb ist nachhaltige Mode eine hervorragende Alternative zum derzeitigen System"



Allgemeine Ziele

- ◆ Erwerb detaillierter Kenntnisse über Modedesign und dessen Entwicklung, die für die Arbeit von Fachleuten, die sich in diesem Bereich weiterentwickeln möchten, von Bedeutung sind
- ◆ Entwürfe auf Papier und mit digitalen Techniken zu erstellen, die das entworfene Design widerspiegeln
- ◆ Anwendung von Schnittmustern und Schneidertechniken zur Herstellung von Kleidungsstücken und Accessoires
- ◆ Erwerb eines detaillierten Wissens über die Geschichte der Mode, das für die Arbeit von Fachleuten, die sich heute in diesem Sektor weiterentwickeln möchten, von Bedeutung ist
- ◆ Erfolgreiche Modeprojekte entwerfen
- ◆ Etwas über Modefotografie lernen, um das Beste aus den erstellten Kollektionen zu machen





Spezifische Ziele

Modul 1. Textiltechnik

- ◆ Identifizierung verschiedener Arten von Textilfasern
- ◆ Auswahl eines Textilmaterials für ein bestimmtes Design nach seinen Eigenschaften
- ◆ Kenntnis der Färbetechniken
- ◆ Die Ligamente der Stoffe beherrschen
- ◆ Die Eigenschaften der verschiedenen Materialien und die Techniken für ihre Bearbeitung und Verarbeitung kennen
- ◆ Die wichtigsten Textildrucktechniken kennen

Modul 2. Modedesign

- ◆ Die verschiedenen Arbeitsmethoden im Modedesign verstehen
- ◆ Kreative Verfahren entwickeln, die bei der Arbeit des Modedesigns helfen
- ◆ Einführung in die technischen Verfahren, die für die Realisierung eines Modeprojekts erforderlich sind
- ◆ Die verschiedenen Mittel zur Verbreitung und Kommunikation eines Modeprodukts kennen
- ◆ Den Prozess der Realisierung von Modeprojekten in all seinen Phasen verstehen
- ◆ Beschaffung von Ressourcen für die visuelle Präsentation und Kommunikation des Modeprojekts

Modul 3. Nachhaltigkeit in der Mode

- ◆ Verstehen, dass der derzeitige Lebensstil der Menschen uns zu nicht nachhaltigen Konsumenten macht
- ◆ Umwelt- und Nachhaltigkeitskriterien bereits in der Konzeptions- und Entwicklungsphase berücksichtigen
- ◆ Präventive und geeignete Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltbelastung kennen lernen
- ◆ Nachhaltigkeit als Anforderung in der Designmethodik verwenden
- ◆ Studenten mit natürlichen und umweltfreundlichen Inspirationsquellen versorgen



Seien Sie Teil einer globalen Bewegung, die danach strebt, Mode auf nachhaltige Weise zu produzieren und zu konsumieren"

03

Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die
Qualität, die Sie verdienen”*

Internationaler Gastdirektor

Susanna Moyer blickt auf eine lange Karriere in der Damen- und Herrenmodebranche zurück und hat für Luxusmarken wie Christian Dior Paris, Liz Claiborne und Hickey Freeman gearbeitet. Sie hat auch Geschäftsstrategien entwickelt und verwaltet und die Leistung von Designteams vorangetrieben. Darüber hinaus gründete sie ihre eigene Marke und entwarf, finanzierte und beaufsichtigte 10 Jahre lang alle Aktivitäten für ihre gleichnamige Kollektion, die bei Neiman Marcus, Nordstrom und in über 250 Fachgeschäften verkauft wird.

Eines ihrer Interessensgebiete ist die Designerziehung, so dass sie einen Großteil ihrer beruflichen Laufbahn darauf verwendet hat, ihr Wissen in diesem Bereich der Mode weiterzugeben. Sie arbeitet mit weltweit renommierten Institutionen wie der Parsons School of Design und dem Fashion Institute of Technology zusammen. Außerdem unterrichtet sie Kurse in verschiedenen Ländern, unter anderem an der American University of Paris, wo sie Module über Nachhaltigkeit und Ethik in der Branche entwickelt hat. Ihr Ziel ist es, ihre eigene Vision zu lehren und zunehmend spezialisierte Projekte zu fördern.

Sie ist außerdem Kreativdirektorin des Rates der Asiatischen Designer von Amerika, wo sie Modefachleute berät. In dieser Funktion ist sie auch Mitglied des Fashion Consort, einer Agentur von Modeexperten, die Inhalte erstellen und verbreiten, die Unternehmen, Studenten und Verbraucher inspirieren und weiterbilden und sich auf aktuelle Themen und Innovationen konzentrieren.

Im Laufe ihrer Karriere hat sie zahlreiche Vorträge an Modeinstitutionen gehalten, die sich auf Unternehmertum, Designtheorie und berufliche Entwicklung konzentrieren. Für ihre Arbeit in dieser Disziplin wurde sie mit dem IAF World Designer Award ausgezeichnet und ihre Arbeiten wurden in Publikationen wie Vogue Italia, Vogue France, Men's Health, Forbes und GQ veröffentlicht.



Dr. Moyer, Susanna

- Kreativdirektorin des Rates der Asiatischen Designer von Amerika, New York, USA
- Professorin an der Parsons The New School of Design
- Außerordentliche Professorin am Fashion Institute of Technology
- Kreativdirektorin am Zentrum für Unternehmensstudien Issachar
- Kreativdirektorin bei Career Gear
- Masterstudiengang in Wirtschaft und Mode vom Fashion Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Bildender Kunst von der Parsons The New School of Design

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

04

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätsexperten soll Designern helfen, sich mit den neuen Anforderungen des Sektors vertraut zu machen. Dazu lernen sie, wie sie eine Arbeitsmethode wählen, die ihnen hilft, eine Modekollektion aus nachhaltigen Materialien zu entwerfen. Auf diese Weise lernen sie die verschiedenen Textilien kennen, die Empfehlungen der großen Designer auf diesem Gebiet, die Qualitäts- und Sicherheitsvorschriften für jedes Kleidungsstück, die dessen Haltbarkeit garantieren.





“

Viele Marken beginnen, Mode auf ökologische und humane Weise zu produzieren und dabei die Umwelt und die Ressourcen des Planeten zu respektieren"

Modul 1. Textiltechnik

- 1.1. Einführung in Textilien
 - 1.1.1. Geschichte der Textilien
 - 1.1.2. Textilien im Laufe der Zeit
 - 1.1.3. Traditionelle Textilmaschinen
 - 1.1.4. Die Bedeutung von Textilien in der Mode
 - 1.1.5. In Textilien verwendete Symbolik
 - 1.1.6. Technische Daten der Stoffe
- 1.2. Textile Materialien
 - 1.2.1. Klassifizierung von Textilfasern
 - 1.2.1.1. Natürliche Fasern
 - 1.2.1.2. Künstliche Fasern
 - 1.2.1.3. Synthetische Fasern
 - 1.2.2. Eigenschaften der Fasern
 - 1.2.3. Erkennung von Textilfasern
- 1.3. Fäden
 - 1.3.1. Grundlegende Bindungen
 - 1.3.2. Allgemeine Eigenschaften von Fäden
 - 1.3.3. Klassifizierung von Fäden
 - 1.3.4. Spinnereistufen
 - 1.3.5. Verwendete Maschinen
 - 1.3.6. Garnnummerierungssysteme
- 1.4. Durchbrochene Textilien
 - 1.4.1. Durchbrochene Stoffe
 - 1.4.2. Gestaffelte Bindung
 - 1.4.3. Ligamente in durchbrochenen Stoffen
 - 1.4.4. Klassifizierung der Bänder
 - 1.4.5. Arten von Bändern
 - 1.4.6. Arten von durchbrochenen Stoffen
 - 1.4.7. Der durchbrochene Webstuhl
 - 1.4.8. Besondere Webstühle





- 1.5. Gestrickte Stoffe
 - 1.5.1. Geschichte des Strickens
 - 1.5.2. Klassifizierung
 - 1.5.3. Typologie
 - 1.5.4. Vergleich zwischen einer Leinwandbindung und einem Gewirke
 - 1.5.5. Eigenschaften und Verhalten je nach Konstruktion
 - 1.5.6. Technologie und Maschinen für seine Herstellung
- 1.6. Textile Veredelungen
 - 1.6.1. Physikalisches Finishing
 - 1.6.2. Chemische Veredelung
 - 1.6.3. Stärke des Gewebes
 - 1.6.4. Das Pilling
 - 1.6.5. Dimensionsänderung von Stoffen
- 1.7. Färben
 - 1.7.1. Vor-Behandlungen
 - 1.7.2. Färben
 - 1.7.3. Maschinenpark
 - 1.7.4. Inputs
 - 1.7.5. Optische Bleiche
 - 1.7.6. Farbe
- 1.8. Druck
 - 1.8.1. Direktes Drucken
 - 1.8.1.1. Blockdruck
 - 1.8.1.2. Walzendruck
 - 1.8.1.3. Thermotransferdruck
 - 1.8.1.4. Siebdruck
 - 1.8.1.5. Kettendruck
 - 1.8.1.6. Korrosionsdruck
 - 1.8.2. Drucken mit Reservetechnik
 - 1.8.2.1. *Batik*
 - 1.8.2.2. Gebundene Färbung
 - 1.8.3. Andere Arten von Druck
 - 1.8.3.1. Differentialdruck
 - 1.8.3.2. Polychromatisch elektrostatisch

- 1.9. Technische und intelligente Stoffe
 - 1.9.1. Definition und Analyse
 - 1.9.2. Anwendungen von Textilien
 - 1.9.3. Neue Materialien und Technologien
- 1.10. Leder, Pelz und andere
 - 1.10.1. Pelz und Leder
 - 1.10.2. Klassifizierung von Leder
 - 1.10.3. Gerbverfahren
 - 1.10.4. Behandlung nach dem Gerben
 - 1.10.5. Technologisches Gerbverfahren
 - 1.10.6. Methoden der Konservierung
 - 1.10.7. Synthetisches Leder
 - 1.10.8. Debatte: Natur- oder Kunstleder

Modul 2. Modedesign

- 2.1. Methodik des Modedesigns
 - 2.1.1. Das Konzept für ein Modeprojekt
 - 2.1.2. Designmethodik angewandt auf Mode
 - 2.1.3. Forschungsmethoden im Modedesign
 - 2.1.4. Das *Briefing* oder der Gestaltungsauftrag
 - 2.1.5. Dokumentation
 - 2.1.6. Analyse der aktuellen Mode
 - 2.1.7. Formalisierung von Ideen
- 2.2. Kreative Verfahren für Modedesign
 - 2.2.1. Das Feldnotizbuch
 - 2.2.2. Das *Moodboard*
 - 2.2.3. Grafische Forschung
 - 2.2.4. Kreative Techniken
- 2.3. Referenzen
 - 2.3.1. Kommerzielle Mode
 - 2.3.2. Kreative Mode
 - 2.3.3. Bühnenmode
 - 2.3.4. Corporate Fashion
- 2.4. Konzept der Sammlung
 - 2.4.1. Funktionalität des Kleidungsstücks
 - 2.4.2. Das Kleidungsstück als Botschaft
 - 2.4.3. Ergonomische Konzepte
- 2.5. Stilistische Codes
 - 2.5.1. Dauerhafte stilistische Codes
 - 2.5.2. Stationäre stilistische Codes
 - 2.5.3. Suche nach dem persönlichen Stempel
- 2.6. Entwicklung der Kollektion
 - 2.6.1. Theoretischer Rahmen
 - 2.6.2. Kontext
 - 2.6.3. Forschung
 - 2.6.4. Referenzen
 - 2.6.5. Schlussfolgerung
 - 2.6.6. Repräsentation der Sammlung
- 2.7. Technische Studie
 - 2.7.1. Textilkarte
 - 2.7.2. Farbkarte
 - 2.7.3. Baumwoll-Stoff für Prototypen
 - 2.7.4. Das technische Datenblatt
 - 2.7.5. Der Prototyp
 - 2.7.6. Stichprobe
- 2.8. Interdisziplinäre Projekte
 - 2.8.1. Zeichnung
 - 2.8.2. Mustererstellung
 - 2.8.3. Nähen
- 2.9. Produktion einer Kollektion
 - 2.9.1. Von der Skizze zur technischen Zeichnung
 - 2.9.2. Handwerkliche Workshops
 - 2.9.3. Neue Technologien
- 2.10. Kommunikations- und Präsentationsstrategien
 - 2.10.1. Modefotografie: Lookbook, Leitartikel und Kampagne
 - 2.10.2. Das Portfolio
 - 2.10.3. Der Laufsteg
 - 2.10.4. Andere Möglichkeiten, die Kollektion zu präsentieren

Modul 3. Nachhaltigkeit in der Mode

- 3.1. Modedesign neu denken
 - 3.1.1. Die Lieferkette
 - 3.1.2. Wichtige Themen
 - 3.1.3. Nachhaltige Modeentwicklung
 - 3.1.4. Die Zukunft der Mode
- 3.2. Der Lebenszyklus eines Kleidungsstücks
 - 3.2.1. Über den Lebenszyklus nachdenken
 - 3.2.2. Aktivitäten und Auswirkungen
 - 3.2.3. Bewertungsinstrumente und -modelle
 - 3.2.4. Nachhaltige Designstrategien
- 3.3. Qualitäts- und Sicherheitsstandards in der Textilbranche
 - 3.3.1. Qualität
 - 3.3.2. Kennzeichnung
 - 3.3.3. Sicherheit von Kleidungsstücken
 - 3.3.4. Verbraucherinspektionen
- 3.4. Geplante Obsoleszenz
 - 3.4.1. Geplante Obsoleszenz und Abfall von elektrischen und elektronischen Geräten
 - 3.4.2. Ressourcengewinnung
 - 3.4.3. Abfallerzeugung
 - 3.4.4. Recycling und Wiederverwendung von Elektroschrott
 - 3.4.5. Verantwortungsvoller Konsum
- 3.5. Nachhaltiges Design
 - 3.5.1. Design des Kleidungsstücks
 - 3.5.2. Design mit Einfühlungsvermögen
 - 3.5.3. Auswahl von Stoffen, Materialien und Techniken
 - 3.5.4. Verwendung von Monomaterialien
- 3.6. Nachhaltige Produktion
 - 3.6.1. Mustererstellung und Modellierung
 - 3.6.2. Null-Abfall-Techniken
 - 3.6.3. Konstruktion
 - 3.6.4. Design für Langlebigkeit
- 3.7. Nachhaltiger Vertrieb
 - 3.7.1. Lieferanten und Produzenten
 - 3.7.2. Engagement mit lokalen Gemeinschaften
 - 3.7.3. Verkauf
 - 3.7.4. Design nach Bedarf
 - 3.7.5. Inklusives Modedesign
- 3.8. Nachhaltige Verwendung des Kleidungsstücks
 - 3.8.1. Muster der Nutzung
 - 3.8.2. Wie Sie das Waschen reduzieren können
 - 3.8.3. Reparaturen und Instandhaltung
 - 3.8.4. Design für Korrekturen
 - 3.8.5. Modulares Kleidungsstückdesign
- 3.9. Recycling
 - 3.9.1. Wiederverwendung und Wiederaufbereitung
 - 3.9.2. Revalorisierung
 - 3.9.3. Recycling von Materialien
 - 3.9.4. Produktion im geschlossenen Kreislauf
- 3.10. Nachhaltige Modedesigner
 - 3.10.1. Katharine Hamnett
 - 3.10.2. Stella McCartney
 - 3.10.3. Annika Matilda Wendelboe
 - 3.10.4. Susan Dimasi
 - 3.10.5. Isabell de Hillerin

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

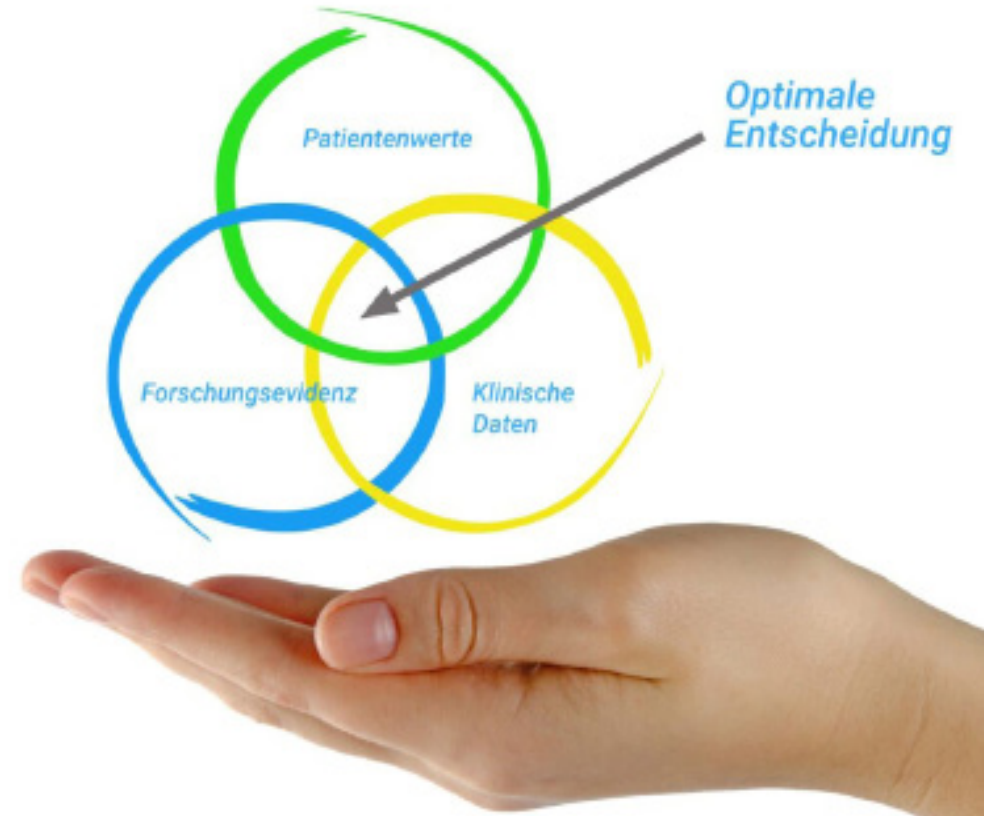
Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.



Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kreation Nachhaltiger Modekollektionen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kreation Nachhaltiger Modekollektionen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kreation Nachhaltiger Modekollektionen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativ
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Kreation Nachhaltiger
Modenkollektionen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Kreation Nachhaltiger Modekollektionen

