

Esperto Universitario Product Manager nel Fashion Design



Esperto Universitario Product Manager nel Fashion Design

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-product-manager-fashion-design

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Affinché una collezione di moda ottenga il successo sperato, è necessario condurre una ricerca di mercato esaustiva, dal riconoscimento delle tendenze future alle principali richieste dei consumatori. Inoltre, è necessario implementare tutta una serie di tecniche e strumenti che consentano di commercializzare con successo i capi. Grazie a questo Esperto Universitario di TECH, gli studenti potranno specializzarsi in *Product Management*, raggiungendo un livello di competenza superiore che permetterà loro di gestire il proprio marchio o di far parte dei team di gestione delle principali aziende di moda nazionali e internazionali.





“

Le tue collezioni possono essere commercializzate nelle principali città del mondo se attui le strategie di Product Management più appropriate per raggiungere questo obiettivo"

La gestione di una collezione di moda implica una profonda conoscenza di diverse aree: design, ricerche di mercato, tendenze, promozione, marketing, vendite, ecc. Un compito complesso che richiede professionisti multidisciplinari e altamente qualificati. Pensando alle esigenze accademiche dei professionisti del settore, TECH ha deciso di creare questo Esperto Universitario in Product Manager nel Fashion Design, un programma molto completo che affronta tutte quelle tematiche che gli stilisti devono essere in grado di gestire per avviare le proprie attività di moda o per accedere a posizioni manageriali nelle principali aziende del settore.

In particolare, questo programma tratta tutto ciò che riguarda il *Branding* e l'identità visiva, il marketing dei capi di abbigliamento, gli accessori e la gestione degli acquisti. In questo modo, lo studente avrà accesso alle informazioni più complete del momento, che gli permetteranno di acquisire un'idea generale del mercato e di individuare tutte quelle tecniche e strategie che potrà mettere in atto durante il suo lavoro professionale.

A tal fine, lo studente avrà libero accesso a tutte le risorse didattiche offerte, dai contenuti teorici più aggiornati alle molteplici esercitazioni pratiche, che saranno essenziali per affrontare situazioni reali attraverso casi simulati. Uno dei principali vantaggi di questo programma è che viene offerto in un formato 100% online, per cui sarà lo studente stesso a pianificare il suo studio, scegliendo il luogo e l'orario che preferisce. In questo modo, potrai gestire lo studio senza rinunciare al resto dei tuoi impegni quotidiani, siano essi lavorativi o personali.

Questo **Esperto Universitario in Product Manager nel Fashion Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative per la gestione di progetti di moda
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Se vuoi che il tuo marchio raggiunga il successo di Versace, Dior o Balenciaga, iscriviti a questo Esperto Universitario e fai il primo passo verso una carriera di successo"

“

Impegnati nell'innovazione e trasforma le tue idee in realtà con la creazione di collezioni che saranno commercializzate nei principali negozi del tuo Paese”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nel settore della moda, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Il tuo ruolo in quanto Product Manager sarà quello di controllare ogni fase del processo di promozione e marketing. Un aspetto fondamentale per il successo della collezione.

Conoscere i principali strumenti di marketing ti permetterà di indirizzare le promozioni verso il tuo pubblico di riferimento, realizzando più vendite.



02

Obiettivi

La gestione di un progetto di moda è un'attività complessa. Non è solo necessario avere un'ampia conoscenza del settore, ma anche di tutte quelle aree correlate che sono fondamentali per ottenere uno sviluppo competitivo. Grazie a questo Esperto Universitario, lo studente acquisirà quel livello di competenza che gli permetterà di approfondire un settore in forte espansione, e di conoscere ogni fase dei processi di gestione del prodotto che permettono di commercializzare e promuovere efficacemente ogni collezione.





“

Sarai un Product Manager di alto livello e aumenterai rapidamente il prestigio del tuo marchio”



Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare competenze virtuali per il nuovo ambiente della moda, gestendo i codici attuali e promuovendo uno spirito creativo e artistico
- ◆ Elaborare un progetto di design professionale con la capacità di avere un impatto globale basato su nuove opportunità
- ◆ Progettare con consapevolezza l'uso dei materiali, grazie a una profonda conoscenza sull'uso dei tessuti
- ◆ Avere agilità e flessibilità per affrontare i cambiamenti con una prospettiva interdisciplinare
- ◆ Materializzare la connessione tra il mondo immaginario e il mondo reale

“

Gestisci la tua azienda di moda e falla diventare una delle più riconosciute a livello internazionale”





Obiettivi specifici

Modulo 1. L'identità visiva = UX + Branding

- ◆ Sviluppare la creatività artistica attraverso l'analisi scientifica dei dati
- ◆ Imparare a pensare mettendo discussione e analizzando le variabili adeguate alla moda
- ◆ Prevedere le tendenze della moda identificando modelli comportamentali, costruendo sequenze di fatti e traducendoli in uno schema di rappresentazione
- ◆ Padroneggiare i principali strumenti e programmi di *Data Science*, capire cos'è l'intelligenza artificiale, a cosa serve e quando applicarla
- ◆ Capire come funzionano i linguaggi di programmazione e acquisire familiarità con essi
- ◆ Sviluppare l'uso e la pratica dei principali strumenti tecnologici del marketing digitale della moda, applicando metriche essenziali e specifiche per valutare il processo decisionale in un dipartimento di innovazione
- ◆ Costruire un'identità rappresentabile e in crescita esponenziale per un marchio di moda creando una trama di vita
- ◆ Replicare il funzionamento degli strumenti tecnologici nella maggior parte dei settori che compongono la moda: cosmetici, gioielli, abbigliamento e calzature

Modulo 2. Commercializzazione della collezione

- ◆ Essere in grado di proiettare un'immagine appropriata del marchio o della collezione
- ◆ Presentare le collezioni al pubblico in modo accattivante e coerente
- ◆ Saper coordinare eventi di moda e promuovere l'uso di capi sostenibili

Modulo 3. Gestione degli acquisti per la moda

- ◆ Imparare a gestire ciascuno dei processi coinvolti nella commercializzazione di un capo d'abbigliamento
- ◆ Condurre un'analisi completa per comprendere le intenzioni di acquisto dei clienti
- ◆ Procurarsi i prodotti più venduti prima della fine dello *Stock*
- ◆ Padroneggiare gli strumenti tecnologici che sono alla base dei Big Data e che permettono di ottenere un vantaggio sulla concorrenza, riducendo i tempi di consegna

03

Direzione del corso

Il personale docente di questo Esperto Universitario in Product Manager nel Fashion Design di TECH Università Tecnologica è composto da un team di esperti che crede nell'eccellenza didattica come arma principale per raggiungere gli obiettivi occupazionali. Si tratta di docenti con una vasta esperienza e una profonda conoscenza del settore della moda che hanno selezionato le informazioni più aggiornate e rilevanti per consentire agli studenti di acquisire tutte quelle conoscenze specialistiche che permetteranno loro di diventare manager di prodotti e marchi di alto prestigio.





“

*I docenti di questo programma ti
forniranno le conoscenze per diventare
un Product Manager di successo”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- Oltre 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- Ha lavorato in grandi mezzi di comunicazione spagnoli come la RTVE e Telemadrir
- Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi



Personale docente

Dott. Holgueras, Javier

- ◆ Responsabile e analista del mercato presso la sede centrale di Apple in Irlanda
- ◆ Insegnante del sistema Marketing Mix Modelling, che ha implementato presso Kellogg's in Spagna
- ◆ Laurea in Economia
- ◆ Master in Big Data e Business Analysis

Dott.ssa Vela Covisa, Susana

- ◆ Direttrice dell'agenzia Polka Press Comunicación
- ◆ Fondatrice e direttrice della sfilata Atelier Couture
- ◆ Promotrice e coordinatrice dello spazio Esperienza Sostenibile al MOMAD
- ◆ Docente e tutor presso diverse università, scuole di business e centri di formazione, come lo IED, l'Università Francisco de Vitoria e la Scuola di Marketing di Madrid e la Scuola di Moda ELLE
- ◆ Oltre 30 anni di esperienza come responsabile di diversi dipartimenti di moda, in particolare della comunicazione per vari marchi, uffici stampa, agenzie, progetti di moda, fiere e sfilate internazionali, nonché nell'organizzazione di eventi del settore
- ◆ Tecnico Superiore di Moda
- ◆ Istruzione supplementare in Moda Sostenibile, con specializzazione in Ecodesign, Moda e Comunicazione

04

Struttura e contenuti

La struttura di questo Esperto Universitario in Product Manager nel Fashion Design è stata progettata tenendo conto delle esigenze di tutti quegli studenti che desiderano entrare a far parte dei team di gestione dei principali marchi del momento, o di coloro che desiderano avviare una propria azienda e, quindi, devono essere in grado di gestire tutti i processi della stessa, dalla sua identità visiva, al marketing o al controllo degli acquisti. Un programma completo rivolto a chi vuole progredire nella propria carriera.



“

Impara l'intero processo di gestione di un progetto di moda grazie alle conoscenze aggiornate offerte da questo programma"

Modulo 1. Identità Visiva = UX + Branding

- 1.1. L'uso tecnologico della moda
 - 1.1.1. Intelligenza artificiale
 - 1.1.2. Ottenere un vantaggio competitivo
 - 1.1.3. Chatbot e Personal Shopper virtuale
- 1.2. L'identità e la gestione del cambiamento
 - 1.2.1. Design dell'identità del marchio
 - 1.2.2. Costruzione della identità del marchio
 - 1.2.3. Impatti economici
- 1.3. Google Analytics e Google Ads
 - 1.3.1. Posizionamento strategico di un marchio di moda
 - 1.3.2. Google Ads
 - 1.3.3. Google Analytics
- 1.4. Data Driven Marketing
 - 1.4.1. Il processo di orientamento ai dati
 - 1.4.2. Raccolta e selezione dei dati
 - 1.4.3. Tabulazione: statistiche dei dati
- 1.5. Creazione di sequenze di modelli
 - 1.5.1. Gestione delle metriche chiave
 - 1.5.2. Metriche specifiche per la moda
 - 1.5.3. Sequenze di modelli
- 1.6. Simulazione di scenari di innovazione
 - 1.6.1. Innovazione e creatività
 - 1.6.2. Simulazione e previsione
 - 1.6.3. Microsoft Power Bi
- 1.7. Segmentazione e gestione del database
 - 1.7.1. Segmentazione del mercato
 - 1.7.2. Segmentazione del pubblico
 - 1.7.3. SQL per grandi volumi di dati
- 1.8. Fidelizzazione & Salesforce
 - 1.8.1. Il profilo emotivo del consumatore di moda
 - 1.8.2. Acquisizione di utenti, fidelizzazione e clienti ambasciatori
 - 1.8.3. CRM: Salesforce

- 1.9. Marketing di contenuti
 - 1.9.1. Creazione di un'esperienza di utente nell'ambiente digitale
 - 1.9.2. Customer Engagement Behaviour
 - 1.9.3. Contenuti all'interno e all'esterno del mio sito web
- 1.10. Creatività con Python
 - 1.10.1. Struttura ed elementi del linguaggio di Python
 - 1.10.2. Funzionalità di Python
 - 1.10.3. Creatività dall'uso dei dati

Modulo 2. Commercializzazione della collezione

- 2.1. Le dinamiche della moda attuale
 - 2.1.1. Fashion Weeks e Alta Moda
 - 2.1.2. La realizzazione delle idee e lo Sketchbook
 - 2.1.3. La concettualizzazione della collezione
- 2.2. Creazione di una collezione
 - 2.2.1. Moodboards e ispirazioni internazionali
 - 2.2.2. Fabbriche e fornitori nel mondo
 - 2.2.3. Etichettatura e Packaging
- 2.3. Alleanze strategiche e partnership
 - 2.3.1. I Partner strategici
 - 2.3.2. Tra designer, imprenditori e artisti
 - 2.3.3. Collezioni capsula
- 2.4. Stile
 - 2.4.1. Visual merchandising
 - 2.4.2. Vetrinistica
 - 2.4.3. Shootings digitali: la vetrina mobile
- 2.5. Passerelle e capitali della moda
 - 2.5.1. La sfilata di moda
 - 2.5.2. Parigi, Londra e New York
 - 2.5.3. Passerelle virtuali
- 2.6. Fiere ed eventi di design
 - 2.6.1. Gestione di eventi nel mercato della moda
 - 2.6.2. Gli imperdibili: fiere nazionali e internazionali
 - 2.6.3. L'ambiente B2B

- 2.7. Eco-design e impatto ambientale
 - 2.7.1. Artigianato
 - 2.7.2. Il nuovo lusso
 - 2.7.3. La moda sostenibile in numeri
 - 2.8. Commercializzazione della collezione
 - 2.8.1. L'orchestra omnichannel
 - 2.8.2. Ottimizzazione del canale online
 - 2.8.3. I vantaggi residui dell'offline
 - 2.9. Eventi personalizzati
 - 2.9.1. Allineamento del pubblico
 - 2.9.2. Strategia di comunicazione
 - 2.9.3. Messa in scena
 - 2.10. Valutazione finale della collezione
 - 2.10.1. Stampe in cifre
 - 2.10.2. Analisi e indicatori avanzati
 - 2.10.3. La riformulazione dell'indumento
- Modulo 3. Gestione degli acquisti per la moda**
- 3.1. Le dinamiche di un buyer di moda
 - 3.1.1. Il ciclo di vita del prodotto di moda
 - 3.1.2. La stagionalità nel settore della moda
 - 3.1.3. Leve che attivano il valore del marchio
 - 3.2. Formulazione con Microsoft Excel
 - 3.2.1. Operazioni
 - 3.2.2. Calcoli
 - 3.2.3. Formule
 - 3.3. Applicazioni di Excel
 - 3.3.1. Grafici
 - 3.3.2. Tabelle dinamiche
 - 3.3.3. Formulari
 - 3.4. Gestione degli errori
 - 3.4.1. Formato
 - 3.4.2. Numero
 - 3.4.3. Testo
 - 3.5. Creare database con Microsoft Access
 - 3.5.1. La programmazione in Access
 - 3.5.2. Tipi di dati e proprietà dei campi
 - 3.5.3. Query e macro
 - 3.6. Rapporti sul database
 - 3.6.1. Memorizzazione di dati
 - 3.6.2. Modelli di database con Access
 - 3.6.3. Aggiornamento delle query
 - 3.7. Big data con Tableau
 - 3.7.1. Organizzazione dei dati
 - 3.7.2. Rappresentazione di valori numerici
 - 3.7.3. Utilizzo di varie fonti di dati
 - 3.8. Personalizzazione dei dati con Tableau
 - 3.8.1. Utilizzo dei calcoli
 - 3.8.2. Calcoli rapidi della tabella
 - 3.8.3. Linee di riferimento
 - 3.9. Dashboard: visualizzazione dei dati
 - 3.9.1. Mappatura geografica
 - 3.9.2. Visualizzazione e confronto delle misure
 - 3.9.3. Statistiche e previsioni
 - 3.10. Gestione dei progetti
 - 3.10.1. *Product Owner*
 - 3.10.2. La metodologia Lean
 - 3.10.3. Metodologia Agile

“*Rendi le tue collezioni le più attese della stagione*”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



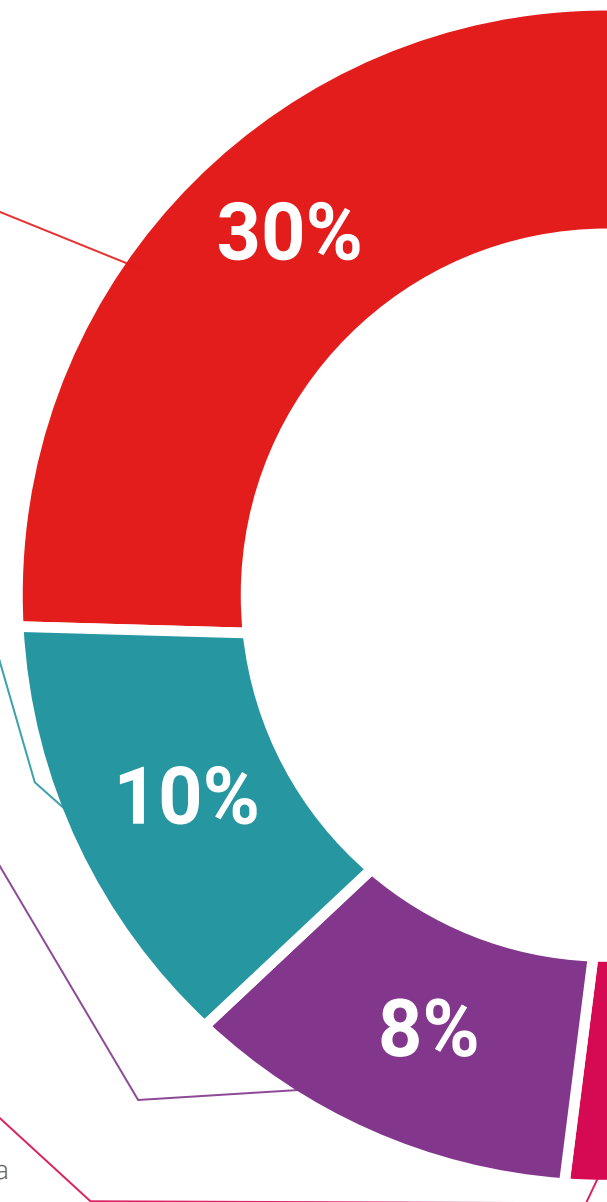
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Esperto Universitario in Product Manager nel Fashion Design ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questa specializzazione
e ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Product Manager nel Fashion Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Product Manager nel Fashion Design**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Product Manager nel
Fashion Design

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario Product Manager nel Fashion Design

