

# Esperto Universitario Packaging Branding





## Esperto Universitario Packaging Branding

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-packaging-branding](http://www.techtute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-packaging-branding)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

Presentare un prodotto nelle migliori condizioni possibili per la commercializzazione, il trasporto, la conservazione e l'utilizzo è una forma di marketing basata sullo sviluppo dell'identità del prodotto in relazione al marchio e al gruppo di consumatori che rappresenta. Si creerà un ambiente visivo in cui l'intelligenza artificiale e l'uso del metaverso nei marchi lasceranno spazio a nuove esperienze che richiederanno un nuovo design e un nuovo pensiero creativo. Ciò richiede una specializzazione specifica per fare spazio a questi strumenti di lavoro adattati agli scenari presenti e futuri. Pertanto, questo programma è dedicato allo studio di tutto ciò che riguarda il *Packaging Branding* secondo un modello unico, basato su una metodologia innovativa che ha rotto gli attuali schemi universitari. Con una modalità 100% online, guidata da docenti esperti e professionisti attivi nel settore.



“

*Potenzia la tua immaginazione come principale strumento di lavoro, grazie alla nuova visione che genererai seguendo questo programma sul Packaging Branding"*

Il design concettuale è l'asse attorno al quale ruota l'intera strategia di *packaging*, che integra un'idea in un prodotto, necessaria per dare identità visiva che genera valore aggiunto come il riconoscimento e l'identificazione, ma che risponde a tecniche di creazione, strutturazione, espressione visiva e rappresentazione grafica. Con l'introduzione dell'utilizzo del metaverso nei brand del lusso verrà data vita a nuove esperienze per i clienti che richiedono un design adeguato a questo nuovo scenario, in cui l'immaginario supera il confine del reale.

L'innovazione è il modo in cui l'industria continua a crescere, quindi capire come gestire l'identità e i cambiamenti che subisce durante la sua vita è la chiave per organizzare un progetto coerente e redditizio. Costruire un marchio e mantenerlo nel tempo dipende dalle decisioni che si prendono nei momenti di cambiamento, e per questo è necessario contemplare tutti gli elementi del Marketing in termini di *Packaging*, come strumento e struttura aziendale.

Questo programma, dedicato allo studio del *Packaging Branding*, fornisce ai professionisti attuali e futuri le conoscenze necessarie per imparare a pensare in modo creativo ai prodotti. Non solo grazie all'apprendimento attraverso esercizi pratici, ma anche grazie al tipo di piano di studi che viene presentato, incoraggiando lo studente a pensare attivamente e criticamente alle diverse parti. Tre moduli che affrontano tutti gli aspetti del *packaging* design, del marketing e della direzione creativa, trattando argomenti specifici che, grazie alla metodologia del *Relearning*, saranno più facili da comprendere e memorizzare per lo studente.

Il tutto, attraverso un sistema completamente online, con un campus virtuale intelligibile che permette flessibilità e sicurezza al professionista. Con i contenuti presentati in una varietà di formati e scaricabili da qualsiasi dispositivo, disponibili dal primo giorno per diplomarsi in un massimo di 6 mesi.

Sempre guidati da un team di docenti esperti e professionalmente attivi, che fornisce al programma esperienze sempre nuove e aggiornate.

Questo **Esperto Universitario in Packaging Branding** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Arti visive
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Nel corso del programma potrai approfondire l'esperienza sensoriale e trascendere nella nuova Realtà Virtuale del Packaging. Potenzia il tuo talento. Iscriviti subito"*

“

*TECH Università Tecnologica ti offre un programma con contenuti esclusivi e aggiornati al 100% online, in modo che tu possa diventare esperto di Packaging Branding in pochi mesi"*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.

*Fatti strada nel Packaging Design nell'Industria 4.0 e professionalizza il tuo talento con questo Esperto Universitario.*

*Sviluppa un pensiero creativo basato sull'innovazione. Costruisci un'identità di marca che si distingue e che sia all'insegna dei vantaggi.*



# 02 Obiettivi

L'Esperto Universitario in Packaging Branding si propone di aprire le porte della professionalizzazione a tutti coloro che desiderano specializzarsi nel settore dell'arte visiva e del marketing, in particolare nella creazione di un'identità concettuale, sperimentale e/o commerciale adattata a tutti i tipi di prodotti attraverso l'uso di *Big Data*, nuove tecnologie e valutazione continua. Offrendo così ai loro clienti o datori di lavoro progetti unici e all'avanguardia, adatti ai loro obiettivi e migliorando l'esperienza del consumatore finale.





“

*Se sei appassionato del mondo del design o lavori in settori legati alla comunicazione o al marketing e vuoi specializzare la tua carriera, questo programma è ciò che fa per te. Iscriviti ora e ottieni la tua qualifica in soli 6 mesi"*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Creare un'identità visiva concettuale, sperimentale e/o commerciale adatta a tutti i tipi di prodotti
- ◆ Gestire un progetto completo di *Packaging* e un portfolio personalizzato
- ◆ Assimilare l'intera catena del valore del prodotto: dal product design all'apertura della confezione a casa o alla vendita in negozio
- ◆ Generare strategie di *Branding* e marketing attraverso l'uso di *Big Data* e la valutazione continua
- ◆ Progettare tutte le strutture di *Packaging*, in base a una conoscenza avanzata dei materiali e delle applicazioni reali
- ◆ Gestire l'*Ecopackaging* e i materiali coinvolti nella progettazione del packaging dei prodotti
- ◆ Applicare il *Packaging* design dai prodotti di largo consumo ai cosmetici, ai gioielli o ai prodotti gourmet e al mercato del *Packaging* di lusso





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. La struttura del *Packaging*

- ◆ Padroneggiare le tecniche di creatività e composizione strutturale basate sulla cultura del *Packaging*
- ◆ Generare un concetto specifico che risponda a un'identità universale basata sulla coerenza con lo scopo del brand
- ◆ Applicare tecniche di ricerca nell'ambiente fisico e digitale stabilendo linee guida per il design
- ◆ Gestire il *lettering* e la tipografia per produrre etichette destinate al packaging
- ◆ Approfondire l'esperienza sensoriale e trascendere nella nuova Realtà Virtuale del *Packaging*

### Modulo 2. Direzione creativa

- ◆ Incoraggiare lo sviluppo delle capacità artistiche attraverso la comprensione dell'uso dei codici visivi e del loro messaggio
- ◆ Applicare quanto appreso finora allo sviluppo di un portfolio personale e di un *briefing* sui design
- ◆ Inserire il visual storytelling nella strategia del brand
- ◆ Incorporare le tecniche artistiche più avanzate, come il cadavere squisito o l'ipergrafismo
- ◆ Gestire lo spazio, le strutture e i volumi, nonché la gamma dei colori nel loro insieme e non separatamente

### Modulo 3. Sviluppo operativo del *Packaging*

- ◆ Identificare il ruolo del design all'interno della catena di approvvigionamento delle merci
- ◆ Gestire lo sviluppo del prodotto, la prototipazione e le tecniche di test per applicarle al *Packagingdesign*
- ◆ Aumentare le capacità di creazione di idee dello studente mediante una prospettiva globale del "viaggio del pacchetto"
- ◆ Incorporare tutte le conoscenze legali e le normative sull'uso e lo sfruttamento della proprietà intellettuale
- ◆ Padroneggiare il proprio ruolo di designer e migliorare i rapporti di lavoro



*Incoraggerai lo sviluppo delle capacità artistiche attraverso la comprensione dell'uso dei codici visivi e del loro messaggio grazie a questo programma"*

# 03

## Direzione del corso

Per garantire il corretto svolgimento del processo di apprendimento, TECH ha selezionato un personale docente di alto livello composto da professionisti attivi. Questi professionisti saranno in grado di trasmettere allo studente tutte le chiavi per la creazione di un'identità appropriata per il prodotto, attraverso la progettazione di *Packaging* in ambienti commerciali digitalizzati e con l'implementazione di nuove tecnologie. Pertanto, questo Esperto Universitario, non solo ha una metodologia didattica innovativa ed efficace, ma anche un rinomato personale docente, che metterà a disposizione la propria esperienza e le proprie conoscenze al fine di offrire un'esperienza di qualità allo studente.



“

*Professionisti con oltre 15 anni di esperienza e che attualmente ricoprono posizioni importanti nell'area del design, guideranno il tuo processo di apprendimento"*

## Direttore ospite internazionale

Laura Moffitt è una designer di fama mondiale, altamente specializzata in strategie di packaging e sviluppo del marchio a livello globale. Forte di una solida esperienza nella direzione creativa nel packaging innovativo, ha lavorato con team multifunzionali per dare vita ai marchi attraverso una visione creativa e coerente. La sua attenzione alle tendenze progettuali e la passione per l'eccellenza l'hanno portata a superare i limiti della convenzionalità, portando al settore una visione innovativa.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave in aziende di fama, tra cui la Direzione del design degli imballaggi presso Youth to the People presso L'Oréal. In questo modo, è stato incaricato di guidare la concettualizzazione e l'esecuzione dei progetti di imballaggio, collaborando con i team di marketing, sviluppo prodotti e fornitori per garantire un'esperienza di branding coerente ed efficiente.

Va sottolineato che è stata riconosciuta a livello internazionale per la sua capacità di elevare la presenza delle istituzioni con cui ha lavorato. In questo senso, il suo ruolo è stato molto importante nello sviluppo di strategie globali di packaging e nella proposta di collezioni visivamente interessanti che connettono con il consumatore. Oltre alla sua esperienza nel settore, è stata premiata per il suo approccio innovativo e ha guidato numerose iniziative di miglioramento continuo che hanno segnato pietre miliari nel settore.

Ha anche contribuito allo sviluppo di ricerche e analisi delle tendenze del mercato, che gli hanno permesso di rimanere in prima linea nel settore del design. Ha sviluppato modelli ad alta fedeltà, rappresentazioni 3D di imballaggi e articoli promozionali e ha progettato risorse digitali. Il suo approccio investigativo gli ha permesso di collaborare al lancio di nuovi prodotti che si distinguono per funzionalità ed estetica.



## Dott.ssa Laura Moffitt

---

- Direttrice di Design del Packaging presso L'Oréal, Los Angeles, Stati Uniti
- Senior Designer (Youth to the People) presso L'Oréal
- Packaging designer presso L'Oréal
- Packaging designer presso Youth To The People
- Designer senior di design visivo Beats by Dr. Dre (Apple)
- Graphic Designer presso FAM Brands
- Graphic Design Trainee in Disegno di memoria
- Stage di marketing in Bonhams
- Specialista in Graphic Design presso l'Istituto Pratt
- Laurea in Design della comunicazione, con specializzazione in Graphic Design da Pratt Institute

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott.ssa García Barriga, María

- Dottorato di ricerca in Design e Marketing dei Dati
- Comunicatrice presso RTVE
- Comunicatrice presso Telemadrid
- Docente universitaria
- Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- Direttore editoriale, Chroma Press
- Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra



## Personale docente

### Dott.ssa Merinero Gómez, Esther

- ◆ Artista Libero Professionista
- ◆ Laurea in Belle Arti conseguita presso il Chelsea College of Arts University
- ◆ MA Sculpture conseguito presso il Royal College of Arts di Londra
- ◆ Direzione artistica di progetti come The Koppel Project Gallery di Londra e "Costa del Sol", presentato all'Ambasciata di Spagna in Francia durante la "Paris Design Week"
- ◆ Il suo lavoro è stato incluso in mostre internazionali a Berlino, Londra, Valencia e Teheran



*Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e di applicarli alla tua pratica quotidiana"*



# 04

## Struttura e contenuti

I contenuti di questo Esperto Universitario sono stati strutturati in 3 moduli specialistici, attraverso i quali il professionista potrà acquisire le conoscenze più avanzate e aggiornate nel campo del *Packaging Branding*. Non solo si raggiungerà la padronanza della tecnica e degli strumenti per immaginare le possibilità di un prodotto e della sua presentazione, ma si svilupperà anche la capacità di pensare in modo creativo per i nuovi ambienti digitali. Grazie a un programma teorico-pratico, lo studente apprenderà attraverso una varietà di risorse multimediali, con contenuti disponibili fin dal primo giorno per la consultazione o il download.





“

*Un programma che ti aiuterà a sviluppare il pensiero critico e analitico per dare forma a idee creative in ambienti di mercato innovativi e tecnologici”*

## Modulo 1. La struttura del *Packaging*

- 1.1. Illustrazione del *Packaging*
  - 1.1.2. Cultura del *Packaging* (risonanza)
  - 1.1.3. Le funzioni del digital *Packaging*
  - 1.1.4. Gli obiettivi del *Packaging* design
- 1.2. Composizione strutturale
  - 1.2.1. Selezione della forma (struttura)
  - 1.2.2. Color *Matching*
  - 1.2.3. Texture 2D
- 1.3. Tecniche espressive
  - 1.3.1. Illustrazioni specifiche
  - 1.3.2. Illustrazioni astratte
  - 1.3.3. L'umorismo nei prodotti confezionati
- 1.4. Tecniche di rappresentazione visiva
  - 1.4.1. Associazioni
  - 1.4.2. Metafore simboliche
  - 1.4.3. Iperbole visiva-esagerazioni (*In Focus: gerarchia visiva*)
- 1.5. Progetto concettuale
  - 1.5.1. Ricerca demografica ed etnografica
  - 1.5.2. *Retail Research & Digital Research*
  - 1.5.3. Concetto di brand, packaging design (*In Focus: Culture Map*)
- 1.6. Elementi di *Packaging* design
  - 1.6.1. Il pannello di visualizzazione
  - 1.6.2. Immagini del brand
  - 1.6.3. *Concept Board* (*In Focus: il nome del prodotto e il nome del brand*)
- 1.7. *Lettering*
  - 1.7.1. La tipografia
  - 1.7.2. Interlinea
  - 1.7.3. Principi tipografici (*In Focus: font e tecnologia*)
- 1.8. Tappe del *Packaging* design
  - 1.8.1. Struttura del progetto e *briefing*
  - 1.8.2. La comunicazione della strategia
  - 1.8.3. Perfezionamento del design e pre-produzione (*In Focus: A chi sono destinati i prodotti Luxury Packaging?*)

- 1.9. L'esperienza sensoriale
  - 1.9.1. Che suono ha il *Packaging*?
  - 1.9.2. Il tatto in 2D
  - 1.9.3. Valutazione sensoriale (*In Focus: l'esperienza sensoriale virtuale*)
- 1.10. Il *Packaging* virtuale
  - 1.10.1. Il packaging nel metaverso
  - 1.10.2. Brand di lusso
  - 1.10.3. Il materiale audiovisivo incluso nel *Packaging* (*In Focus: Unboxing nel metaverso*)

## Modulo 2. Marketing & *Branding* per il *Packaging*

- 2.1. L'intelligenza artificiale nel design del *Packaging*
  - 2.1.1. Attivare la creatività attraverso i dati
  - 2.1.2. Tecniche di differenziazione
  - 2.1.3. Riprogettazione e valutazione
- 2.2. *Branding* per "involucri"
  - 2.2.1. Identità del brand
  - 2.2.2. Design basato sul *branding*
  - 2.2.3. L'impatto economico del *Branding* sul *Packaging*
- 2.3. Strategia digitale
  - 2.3.1. Strategie aziendali legate all'identità
  - 2.3.2. La pubblicità
  - 2.3.3. Valutazione del posizionamento
- 2.4. Il processo di orientamento ai dati
  - 2.4.1. Gestire la comunicazione visiva attraverso i dati
  - 2.4.2. Raccolta e selezione dei dati
  - 2.4.3. Analisi dei dati
- 2.5. Abitudini di consumo nell'ambiente *Premium*
  - 2.5.1. Metriche chiave del Marketing
  - 2.5.2. Metriche chiave del *Packaging*
  - 2.5.3. La creazione di modelli sequenziali
- 2.6. Innovazione nell'ambiente del *Packaging*
  - 2.6.1. Gestione della creatività
  - 2.6.2. Tecniche predittive
  - 2.6.3. Simulazione di scenari di innovazione

- 2.7. L'uso dei *Big Data* per creare l'icona
  - 2.7.1. Il mercato del *Packaging*
  - 2.7.2. Il consumatore del *Packaging*
  - 2.7.3. Segmentazione e valore
- 2.8. Creazione di valore nel tempo
  - 2.8.1. Strategie di fidelizzazione
  - 2.8.2. La generazione di ambasciatori
  - 2.8.3. Gestione efficiente delle comunicazioni
- 2.9. L'esperienza dell'utente
  - 2.9.1. Ambiente digitale
  - 2.9.2. La generazione di *Engagement*
  - 2.9.3. I messaggi
- 2.10. La gestione dei progetti
  - 2.10.1. Preparazione del *Briefing*
  - 2.10.2. Comunicazione strategica
  - 2.10.3. Comunicazione del valore

### Modulo 3. Direzione creativa

- 3.1. Evoluzione del *Packaging*
  - 3.1.1. Comunicazione visiva
  - 3.1.2. Storia speculativa del *Packaging*
  - 3.1.3. Fondamenti estetici
- 3.2. Il racconto del prodotto
  - 3.2.1. Identificare la sua storia. Qual è il suo messaggio?
  - 3.2.2. Identificare il pubblico di riferimento
  - 3.2.3. Conversazione tra brand e consumatore
- 3.3. Strategia del brand
  - 3.3.1. *Briefing*
  - 3.3.2. Meccanismi e linguaggi
  - 3.3.3. *Material Research*. Tendenze
- 3.4. Laboratorio di speculazione
  - 3.4.1. Arte e spazio. Volumi
  - 3.4.2. Spazio fisico I. Gioco, tempo e azzardo
  - 3.4.3. Spazio digitale I. *Virtual Making*

- 3.5. L'ambiente del prodotto
  - 3.5.1. Le premesse e la loro posizione
  - 3.5.2. Spazio fisico II
  - 3.5.3. Spazio digitale II
- 3.6. Creatività tecnica
  - 3.6.1. Composizione
  - 3.6.2. Cadavere squisito. La molteplicità delle immagini
  - 3.6.3. *Hypergraphics*. Grafica applicata allo spazio
- 3.7. Produzione e sviluppo di *Packaging*
  - 3.7.1. I materiali come messaggio
  - 3.7.2. Tecniche tradizionali e contemporanee
  - 3.7.3. Perché cerchiamo un'immagine?
- 3.8. *Art Direction*
  - 3.8.1. Applicare il racconto del prodotto
  - 3.8.2. La gamma di colori e il suo significato
  - 3.8.3. Identificare l'approccio pubblicitario
- 3.9. Post-produzione
  - 3.9.1. Fotografia
  - 3.9.2. Illuminazione
  - 3.9.3. Effetti
- 3.10. Progetto imprenditoriale
  - 3.10.1. Il Portfolio
  - 3.10.2. Instagram
  - 3.10.3. Riflessione. *Workshop*



*Un'esperienza educativa unica,  
chiave e decisiva per potenziare  
il tuo sviluppo professionale"*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*





*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



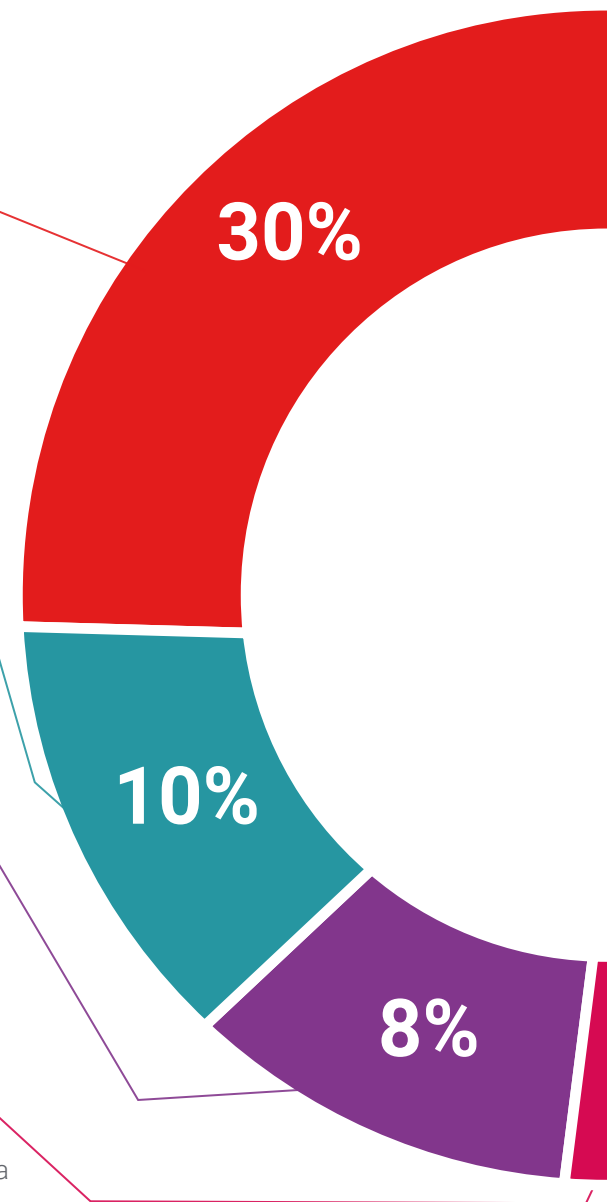
#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 06 Titolo

L'Esperto Universitario in Packaging Branding garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Packaging Branding** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Branding Packaging**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**





futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Packaging Branding

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario Packaging Branding

