

Esperto Universitario

Logistica del Packaging



Esperto Universitario Logistica del Packaging

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-logistica-packaging

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 24

06

Titolo

pag. 32

01

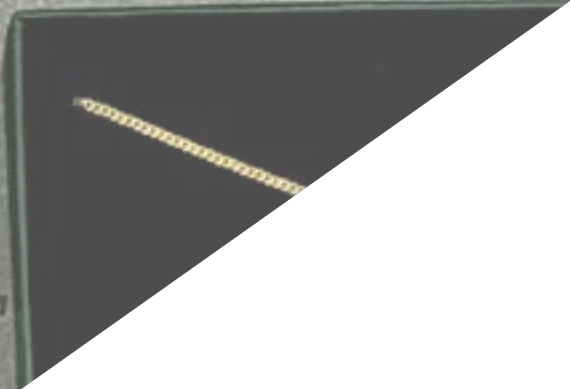
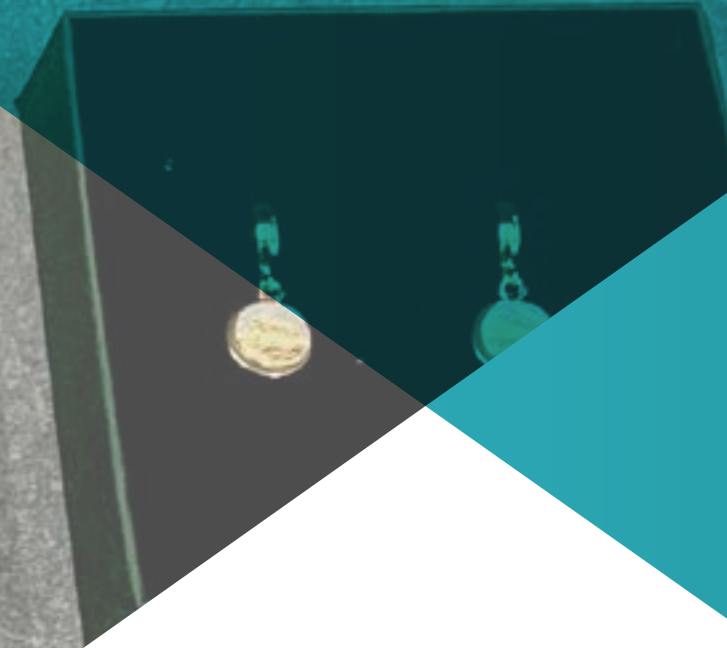
Presentazione

Il design del *packaging* non si limita a creare una confezione attraente che si identifichi con il prodotto, ma deve anche tenere conto degli aspetti operativi, rispondendo a un sistema di stoccaggio e distribuzione complesso e coordinato. Determinare il posto del design all'interno dell'intera catena di fornitura di un prodotto è una parte fondamentale del processo creativo, così come la determinazione dei fondamenti adeguati al settore a cui il prodotto è destinato. In questo caso, attraverso questa specializzazione professionale, lo studente otterrà le conoscenze necessarie per comprendere la Logistica del Packaging in settori come la gastronomia gourmet, il settore vinicolo, la gioielleria e la cosmetica, nonché il packaging e il design per i prodotti di largo consumo. Il tutto attraverso una metodologia 100% online basata sul *Relearning* che conferisce flessibilità ed efficienza al processo di studio.



ap
Hooray

*Your sparkling concrete
product just arrived!*



“

Al termine del programma sarai in grado di lavorare in diversi mercati, progettando soluzioni di packaging innovative e funzionali per i loro prodotti. Inizia subito”

La comprensione del ruolo del design del *packaging* nella catena di fornitura è la base per la generazione di idee. Ogni settore offre condizioni e caratteristiche specifiche di cui il designer deve essere consapevole. È quindi necessaria una visione operativa del design, integrata dagli aspetti legali da tenere in considerazione nell'ambito della professione e dalle tecniche di prototipazione e sviluppo del prodotto che devono essere applicate al packaging.

Ad esempio, il 65% dei consumatori del settore cosmetico acquista il prodotto per la confezione, l'etichettatura e come continuazione dell'esperienza di bellezza, motivo per cui è propenso ad acquistare uno o l'altro prodotto concorrente. Da parte sua, va notato che il settore della gioielleria è stato un pioniere dell'*unboxing*, con scatole che richiedono l'eleganza e la raffinatezza del lusso senza tempo della pelle e del velluto in colori intensi ma tradizionali, tra i quali nasce il logo del marchio, quasi sempre in lettere d'oro.

Nel caso del settore dei vini e dei prodotti gastronomici, si tratta di un mercato di prodotti *premium*, in cui l'esperienza sensoriale del consumo deve essere riflessa attraverso il design. Si deve tenere conto dell'uso del vetro, del gioco di colori e della tipografia, del design del logo e dell'imballaggio secondario per il suo corretto trasporto e distribuzione. Il confezionamento di prodotti alimentari e di largo consumo richiede strutture di *Packaging* che rispettino un design originale, ma che permettano al cliente di gustare il prodotto quotidianamente senza perdere la qualità del contenuto o le sue proprietà.

Per ognuno di questi settori verranno quindi mostrate chiavi di design che saranno approfondite in questo Esperto Universitario in Logistica del Packaging, dove verranno illustrate le nuove normative e i concetti di design verso un imballaggio più sostenibile, che incorpora persino la nanotecnologia per regolare la temperatura o la sostituzione delle etichette con codici QR, tra le altre strategie che verranno sollevate all'interno di questo programma. In questo modo, verrà profilato un nuovo professionista del design con competenze tecniche e umane che lo faranno emergere nel suo ambiente di lavoro.

Il tutto, attraverso la più avanzata metodologia di studio 100% online promossa da TECH, che offre la flessibilità e la qualità di cui il professionista di oggi ha bisogno per combinare i suoi impegni quotidiani con un nuovo scopo di miglioramento intellettuale. Accompagnato da un personale docente di alto livello che utilizzerà numerose risorse didattiche multimediali come esercizi pratici, tecniche video, riassunti interattivi o masterclass per facilitare lo studio.

Questo **Esperto Universitario in Logistica del Packaging** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Design, Marketing e Comunicazione
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Potrai incorporare le nanotecnologie e le tecniche di Packaging interattivo nel mercato dei beni di largo consumo come parte di una strategia di innovazione costante nei tuoi progetti”

“

La tecnologia e il Relearning applicati nella metodologia di studio di TECH Università Tecnologica, ti permetteranno di acquisire competenze e conoscenze con un risultato migliore di qualsiasi altra metodologia attuale”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.

Impara a progettare il packaging giusto per i prodotti dei settori gourmet, vinicolo, gioielleria, cosmetica e beni di consumo. Con le ultime tendenze del mercato.

Con questo programma gestirai le tecniche di sviluppo, la prototipazione dei prodotti e i test per applicarli al design del packaging.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo Esperto Universitario in Logistica del Packaging è quello di insegnare i fondamenti della progettazione di imballaggi per i settori dei beni di consumo, della gioielleria, della cosmetica, della gastronomia gourmet e del vino, al fine di comprendere l'importanza e il ruolo dell'imballaggio nella catena di fornitura. L'intento è quello di far comprendere allo studente le esigenze di ogni singolo caso e di padroneggiare le tecniche da implementare in modo preciso; in questo modo, alla fine di questo programma, avrà tutte le competenze e le abilità essenziali per operare con successo nella creazione di modelli di design più responsabili nei confronti dell'ambiente e adattati alle nuove tecnologie.





“

La nuova normativa che prevede che tutti gli imballaggi in plastica siano riciclabili entro il 2030 ha portato a nuovi scenari per la progettazione del Packaging. Scoprili grazie a questa specializzazione”



Obiettivi generali

- ◆ Creare un'identità visiva concettuale, sperimentale e/o commerciale adatta a tutti i tipi di prodotti
- ◆ Gestire un progetto completo di *Packaging* e un portfolio personalizzato
- ◆ Assimilare l'intera catena del valore del prodotto: dal product design all'apertura della confezione a casa o alla vendita in negozio
- ◆ Generare strategie di *Branding* e marketing attraverso l'uso di *Big Data* e la valutazione continua
- ◆ Progettare tutte le strutture di *Packaging*, in base a una conoscenza avanzata dei materiali e delle applicazioni reali
- ◆ Gestire l'*Ecopackaging* e i materiali coinvolti nella progettazione del packaging dei prodotti
- ◆ Applicare il *Packaging* design dai prodotti di largo consumo ai cosmetici, ai gioielli o ai prodotti gourmet e al mercato del *Packaging* di lusso

“

Con questo Esperto Universitario potrai conoscere tutti i contenuti degli aspetti casistici e tecnici del packaging di vini e di prodotti gourmet, trovando un equilibrio tra design funzionale ed estetica”





Obiettivi specifici

Modulo 1. *Packaging* per gioielli e cosmetici

- ◆ Incorporare le esigenze dei consumatori di cosmetici, sia tradizionali che emergenti, comprendendo che il *Packaging* cosmetico fa la differenza per l'acquisto di un prodotto nella maggior parte delle occasioni
- ◆ Padroneggiare le tecniche di design in tutto il processo di *Packaging* allineando l'imballaggio esterno, interno e del prodotto
- ◆ Ampliare i criteri di applicazione degli stili nel settore cosmetico, in quanto il *Packaging* design è altamente definito e polarizzato
- ◆ Gestire tecniche di *Packaging* sperimentali e creative per aumentare l'esclusività attraverso il valore della confezione
- ◆ Generare nuovi design basati sul *Packaging* design per gioielli, tenendo conto delle principali tendenze del design nel settore del lusso

Modulo 2. *Packaging* per vini e prodotti gourmet

- ◆ Incorporare le tradizioni familiari e la rievocazione dei bei momenti in un prodotto concepito come parte intangibile del patrimonio culturale del Paese
- ◆ Gestire gli aspetti casistici e tecnici del *packaging* di vini e di prodotti gourmet, trovando un equilibrio tra design funzionale ed estetica
- ◆ Conoscere i materiali che compongono il *Packaging* dei prodotti, come tappi, vetro e imballaggi secondari
- ◆ Progettare l'etichetta secondo una struttura informativa che tenga conto dei marchi di qualità e rifletta la personalità del brand
- ◆ Gestire l'esperienza utente con la consapevolezza che si tratta di un'esperienza sensoriale in cui il senso del gusto deve essere percepito anche attraverso gli occhi

Modulo 3. *Packaging* design nel settore dei beni di largo consumo

- ◆ Generare trasparenza ed efficienza nel confezionamento degli alimenti, fattori determinanti per il corretto sviluppo della nostra salute fisica
- ◆ Incorporare le nanotecnologie e le tecniche di *Packaging* interattivo nel mercato dei beni di largo consumo come parte di una strategia di innovazione costante
- ◆ Assimilare le esigenze del prodotto alimentare e le sue condizioni di conservazione, trasporto e stoccaggio
- ◆ Analizzare i risultati del *packaging* design da un punto di vista funzionale ed estetico
- ◆ Gestire le tendenze della personalizzazione nel campo del design per i brand e il pubblico dei beni di largo consumo

Modulo 4. Sviluppo operativo del *Packaging*

- ◆ Identificare il ruolo del design all'interno della catena di approvvigionamento delle merci
- ◆ Gestire lo sviluppo del prodotto, la prototipazione e le tecniche di test per applicarle al *Packaging* design
- ◆ Aumentare le capacità di creazione di idee dello studente mediante una prospettiva globale del "viaggio del pacchetto"
- ◆ Incorporare tutte le conoscenze legali e le normative sull'uso e lo sfruttamento della proprietà intellettuale
- ◆ Padroneggiare il proprio ruolo di designer e migliorare i rapporti di lavoro

03

Direzione del corso

Un team di professionisti esperti nei settori del design, dell'economia e della comunicazione guida questo programma e si è occupato di selezionare rigorosamente tutti i contenuti dei 4 moduli che lo compongono. Essi condivideranno la loro esperienza e le conoscenze necessarie affinché il professionista possa svilupparsi efficacemente nella progettazione di imballaggi adatti ai settori gastronomico, vinicolo, della gioielleria, della cosmetica e del consumo, tenendo conto della catena di approvvigionamento del prodotto. Pertanto, questo Esperto Universitario non solo dispone di una metodologia didattica innovativa ed efficiente, ma anche di un personale docente altamente qualificato per fornire agli studenti le risposte di cui hanno bisogno sull'argomento.





“

Gli esperti ti guideranno durante tutto il processo di apprendimento, per generare una visione operativa della progettazione che sia completata dagli aspetti legali da tenere in considerazione nell'ambiente della professione"

Direttore ospite internazionale

Laura Moffitt è una designer di fama mondiale, altamente specializzata in strategie di packaging e sviluppo del marchio a livello globale. Forte di una solida esperienza nella direzione creativa nel packaging innovativo, ha lavorato con team multifunzionali per dare vita ai marchi attraverso una visione creativa e coerente. La sua attenzione alle tendenze progettuali e la passione per l'eccellenza l'hanno portata a superare i limiti della convenzionalità, portando al settore una visione innovativa.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave in aziende di fama, tra cui la Direzione del design degli imballaggi presso Youth to the People presso L'Oréal. In questo modo, è stato incaricato di guidare la concettualizzazione e l'esecuzione dei progetti di imballaggio, collaborando con i team di marketing, sviluppo prodotti e fornitori per garantire un'esperienza di branding coerente ed efficiente.

Va sottolineato che è stata riconosciuta a livello internazionale per la sua capacità di elevare la presenza delle istituzioni con cui ha lavorato. In questo senso, il suo ruolo è stato molto importante nello sviluppo di strategie globali di packaging e nella proposta di collezioni visivamente interessanti che connettono con il consumatore. Oltre alla sua esperienza nel settore, è stata premiata per il suo approccio innovativo e ha guidato numerose iniziative di miglioramento continuo che hanno segnato pietre miliari nel settore.

Ha anche contribuito allo sviluppo di ricerche e analisi delle tendenze del mercato, che gli hanno permesso di rimanere in prima linea nel settore del design. Ha sviluppato modelli ad alta fedeltà, rappresentazioni 3D di imballaggi e articoli promozionali e ha progettato risorse digitali. Il suo approccio investigativo gli ha permesso di collaborare al lancio di nuovi prodotti che si distinguono per funzionalità ed estetica.



Dott.ssa Laura Moffitt

- Direttrice di Design del Packaging presso L'Oréal, Los Angeles, Stati Uniti
- Senior Designer (Youth to the People) presso L'Oréal
- Packaging designer presso L'Oréal
- Packaging designer presso Youth To The People
- Designer senior di design visivo Beats by Dr. Dre (Apple)
- Graphic Designer presso FAM Brands
- Graphic Design Trainee in Disegno di memoria
- Stage di marketing in Bonhams
- Specialista in Graphic Design presso l'Istituto Pratt
- Laurea in Design della comunicazione, con specializzazione in Graphic Design da Pratt Institute

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- Dottorato di ricerca in Design e Marketing dei Dati
- Comunicatrice presso RTVE
- Comunicatrice presso Telemadrid
- Docente universitaria
- Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- Direttore editoriale, Chroma Press
- Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra

Personale docente

Dott.ssa Sigüenza, Eva

- ◆ Consulente di Agenzie di Comunicazione e Relazioni Pubbliche nel Settore Lifestyle
- ◆ Coordinatore delle Relazioni Pubbliche presso Penair
- ◆ Consulente di Marketing e Relazioni Pubbliche presso OmnicomPRGroup
- ◆ Direttore Commerciale presso l'Agenzia TTPR
- ◆ Account Executive presso Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Specialista in campagne per il settore del lusso e dell'alta orologeria, con clienti come Panerai
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Europea di Madrid
- ◆ Master in Marketing Digitale e Commercio Elettronico presso la EAE Business School

Dott. Holgueras, Javier

- ◆ Pianificatore della gestione della catena di approvvigionamento Zalando
- ◆ Analista aziendale per Apple presso la sede centrale in Irlanda
- ◆ Responsabile di mercato per Kellogg's
- ◆ Pianificatore delle vendite e dello sviluppo delle entrate per Mondelēz International
- ◆ Responsabile dell'implementazione per Colgate-Palmolive
- ◆ Master Privato in *Big Data* e Business Analytics presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- ◆ Master in Ingegneria Industriale presso l'Università di Valladolid
- ◆ Laurea in Economia presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza

Dott.ssa Macías, Lola

- ◆ Consulente e Ricercatrice nel Settore Marketing
- ◆ Consulente Esterna riconosciuta da IVACE dal 2014 Istituto di Promozione Esterna della Comunità Valenciana, nell'ambito dei Programmi di Consulenza per l'Internazionalizzazione delle Imprese Esportatrici
- ◆ Coordinatrice dell'Osservatorio del Mercato Tessile. Aitex

- ◆ Oltre 20 anni di esperienza nell'area dell'Internazionalizzazione, ricoprendo il ruolo di export manager in aziende di diversi settori
- ◆ Docente presso l'Università Europea di Valencia
- ◆ Docente presso l'Università Autonoma di Barcellona
- ◆ Docente del Master Universitario in Fashion, Design Management and Operations presso l'Università CEU-Cardenal
- ◆ Dottoranda in Marketing. Università di Valencia
- ◆ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università di Valencia Ha completato l'ultimo anno presso la Business School dell'Università di Nottingham, nel Regno Unito
- ◆ Master in Gestione e Amministrazione delle Imprese Commerciali. Istituto di Amministrazione Aziendale dell'Università di Parigi I, presso Pantheon - Sorbona
- ◆ Master in Fashion, Design Management and Operations. Aitex, Associazione di ricerca del Settore Tessile
- ◆ Master in Formazione degli Insegnanti di Scuola Secondaria di I e II grado e della Formazione Professionale presso l'Università Cattolica di Valencia

Dott.ssa Romero Monente, Begoña

- ◆ Direttrice generale dell'agenzia Young Promotion
- ◆ Mentore personale e *Coach* per imprenditori
- ◆ Docente e insegnante in vari corsi di *Retail Management*, marketing digitale e gestione delle persone
- ◆ Coordinatrice della Airport Promotion Agencies Association, redattrice e responsabile della comunicazione per vari media *on/off*
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ Master in Marketing conseguito presso l'Università Aperta della Catalogna
- ◆ MBA presso l'ISEM Fashion Business School dell'Università della Navarra
- ◆ Coach certificato presso la Scuola Europea di Coaching

04

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Logistica del Packaging è composto da 4 moduli, con contenuti esclusivi selezionati da docenti rinomati, distribuiti in diversi formati scritti e audiovisivi, in modo che il professionista possa acquisire gli strumenti e le conoscenze specialistiche in modo dinamico e confortevole, sulle nuove tendenze dei modelli di imballaggio dei prodotti per specifici settori di mercato. Il corso è basato su una metodologia di *relearning* e 100% *online* che permette al professionista di avanzare nella sua specializzazione al proprio ritmo.



“

Avrai a disposizione un percorso educativo personalizzato e sarai supportato da un team di esperti”

Modulo 1. *Packaging* per gioielli e cosmetici

- 1.1. Competere nel settore cosmetico
 - 1.1.1. Le esigenze del consumatore di *Packaging*
 - 1.1.2. L'ampio spettro di brand cosmetici
 - 1.1.3. Il *Packaging* design come valore differenziale nel settore cosmetico
- 1.2. Stili di design cosmetico
 - 1.2.1. Design femminile
 - 1.2.2. Design maschile
 - 1.2.3. Design no *Gender*
- 1.3. Il design delle confezioni di creme e saponi
 - 1.3.1. Definire le linee: tonde o quadrate?
 - 1.3.2. Personalizzazione del *Front*
 - 1.3.3. Modelli Audaci vs. Modelli Sobri
- 1.4. Sicurezza e protezione delle creme
 - 1.4.1. Conservazione degli antiossidanti
 - 1.4.2. I rischi di un cattivo imballaggio
 - 1.4.3. Opacità dell'imballaggio?
- 1.5. Profumi
 - 1.5.1. Ingredienti naturali
 - 1.5.2. Confezione del profumo: colore o cristallo
 - 1.5.3. La struttura della boccetta
- 1.6. Il *Packaging* design per i trucchi
 - 1.6.1. Illustrazione su scatole di ombretti
 - 1.6.2. Edizioni speciali
 - 1.6.3. Stile floreale vs. Stile minimalista
- 1.7. Tendenze del *Packaging* nell'intero processo di confezionamento
 - 1.7.1. Imballaggio esterno-borsa
 - 1.7.2. Imballaggio interno-scatola
 - 1.7.3. Imballaggio del prodotto-boccetta

- 1.8. Il *Packaging* sperimentale creativo
 - 1.8.1. Il gioiello come pezzo unico
 - 1.8.2. Sofisticatezza ed eleganza
 - 1.8.3. La scatola magica
- 1.9. Selezione del colore nel *Packaging* design dei gioielli
 - 1.9.1. La tavolozza classica
 - 1.9.2. Il colore oro e il suo simbolismo
 - 1.9.3. Metallo, un materiale freddo e incolore
- 1.10. Il design della confezione nei gioielli
 - 1.10.1. Taglio del legno: bordi e scomparti
 - 1.10.2. Rivestimento in tessuto o velluto
 - 1.10.3. Il design della presentazione dei gioielli
- 1.11. *Luxury Jewelry Packaging*
 - 1.11.1. Il *Packaging* in pelle
 - 1.11.2. L'uso di pizzi e raso
 - 1.11.3. Spazio per il logo

Modulo 2. *Packaging* per vini e prodotti gourmet

- 2.1. Fondamenti di *Packaging* Gourmet
 - 2.1.1. Design pratico ed estetico
 - 2.1.2. L'uso di vetro e cartone
 - 2.1.3. L'ergonomia della confezione
- 2.2. Architettura dell'informazione
 - 2.2.1. La priorità: estetica o funzionale
 - 2.2.2. Valori complementari
 - 2.2.3. Il messaggio da trasmettere
- 2.3. Design del logo
 - 2.3.1. L'isotipo
 - 2.3.2. L'isotipo
 - 2.3.3. L'etichetta

- 2.4. Contenuto indispensabile nel *Packaging* di prodotti Gourmet e dei vini
 - 2.4.1. Denominazione di origine
 - 2.4.2. Descrizione del prodotto
 - 2.4.3. Marchi di qualità specifici
- 2.5. Le proprietà del vino e dei prodotti gourmet
 - 2.5.1. Preservare la qualità
 - 2.5.2. Preservare il sapore
 - 2.5.3. La presentazione
- 2.6. La personalità dei brand gourmet e vinicoli
 - 2.6.1. Eredità familiare
 - 2.6.2. Ispirare i momenti migliori
 - 2.6.3. Il senso del gusto entra attraverso gli occhi
- 2.7. L'etichetta
 - 2.7.1. Tipologia di carta
 - 2.7.2. Proprietà della carta
 - 2.7.3. Informazioni aggiuntive (*In Focus*: l'uso della carta riciclata sulle etichette)
- 2.8. Il tappo di sughero
 - 2.8.1. La qualità del tappo
 - 2.8.2. Sughero naturale, *twin-top*, agglomerato e colmato
 - 2.8.3. Stampa sul tappo (Procork, T-Cork, Cava o Multipiece)
- 2.9. Il vetro
 - 2.9.1. Stampi e forme in vetro
 - 2.9.2. Altezza e colore della bottiglia
 - 2.9.3. Il design delle capsule di protezione
- 2.10. Confezioni gourmet
 - 2.10.1. Uno sguardo al prodotto
 - 2.10.2. Etichettatura chiara, leggibile e ordinata
 - 2.10.3. Progettare la qualità

Modulo 3. Packaging design nel settore dei beni di largo consumo

- 3.1. Trasparenza nel *Packaging* degli alimenti
 - 3.1.1. Confezionare la salute
 - 3.1.2. Involucri alimentari in plastica e materiali biodegradabili
 - 3.1.3. I polimeri
- 3.2. Nuovi imballaggi per alimenti
 - 3.2.1. I biopolimeri
 - 3.2.2. Gli acidi organici
 - 3.2.3. Indicatori di gas e temperatura
- 3.3. Nano *Packaging*
 - 3.3.1. Le nanoparticelle
 - 3.3.2. I nanomateriali
 - 3.3.3. Le nanoemulsioni
- 3.4. L'attualità del *Packaging* dei beni di largo consumo
 - 3.4.1. *Active Packaging*
 - 3.4.2. *Intelligent Packaging*
 - 3.4.3. *Smart Packaging*
- 3.5. Produzione di massa
 - 3.5.1. *Packaging* e distribuzione
 - 3.5.2. Imballaggio primario
 - 3.5.3. Imballaggio secondario (caso: scatole Kellogg's)
- 3.6. L'aspetto del largo consumo
 - 3.6.1. Fotografia alimentare
 - 3.6.2. Illustrazioni istruttive
 - 3.6.3. Design efficiente
- 3.7. Il *Packaging* interattivo
 - 3.7.1. La funzionalità del *Packaging* interattivo
 - 3.7.2. Tipi di *Packaging* interattivo
 - 3.7.3. Relazioni interattive

- 3.8. Design del packaging alimentare
 - 3.8.1. Forma e dimensioni
 - 3.8.2. Alimenti freschi o lavorati
 - 3.8.3. Il design nell'etichettatura dei prodotti
- 3.9. Il *Packaging* commerciale
 - 3.9.1. *From Common to Premium*
 - 3.9.2. Design funzionale con un *Twist*
 - 3.9.3. Personalizzazione in massa
- 3.10. Valutazione del *Packaging* design
 - 3.10.1. È chiaro qual è il tuo prodotto?
 - 3.10.2. È una rappresentazione onesta del prodotto?
 - 3.10.3. Che aspetto avrà il prodotto in negozio o in 3D?
 - 3.10.4. Versatilità

Modulo 4. Sviluppo operativo del *Packaging*

- 4.1. La catena del valore del *Packaging*
 - 4.1.1. Il ciclo di vita di un "involucro"
 - 4.1.2. Funzionalità
 - 4.1.3. Il ruolo del design nella catena di approvvigionamento
- 4.2. *Stock Packaging*
 - 4.2.1. Immagazzinamento
 - 4.2.2. Distribuzione: tracciabilità e rintracciabilità
 - 4.2.3. Integrare l'operatività nel design
- 4.3. *Retail ed e-commerce*
 - 4.3.1. La nuova realtà del *Packaging* nei negozi fisici
 - 4.3.2. *Concept Store*
 - 4.3.3. Design della spedizione a domicilio (*In Focus*: standardizzazione vs. Personalizzazione)
- 4.4. Il *Packaging* industriale
 - 4.4.1. Analisi dei costi
 - 4.4.2. I limiti del design del *Packaging*
 - 4.4.3. La valutazione del processo di *Packaging*





- 4.5. Innovazione nel design del *Packaging*
 - 4.5.1. Evoluzione del concetto di *Packaging*
 - 4.5.2. La qualità del *Packaging*
 - 4.5.3. Gestione delle spedizioni nel canale online
- 4.6. Strategia del *Packaging*
 - 4.6.1. Imballaggio primario, secondario e terziario nel sistema di *Packaging*
 - 4.6.2. Il produttore del prodotto e il designer del *Packaging*
 - 4.6.3. *Decision Making*
- 4.7. Lo Sviluppo del concetto
 - 4.7.1. *OKR Technique (Objectives And Key Results)*
 - 4.7.2. *Framing Techniques*
 - 4.7.3. *Canvas Technique*
- 4.8. Il prodotto di design
 - 4.8.1. Prototipazione (*Story Map + Live Data*)
 - 4.8.2. Test (*Concierge Test + fruibilità/affidabilità/prestazioni*)
 - 4.8.3. Valutazione
- 4.9. Aspetti giuridici e normativi
 - 4.9.1. Proprietà intellettuale
 - 4.9.2. Contraffazione
 - 4.9.3. Riservatezza
- 4.10. La professione del *Packaging* designer
 - 4.10.1. *Stakeholder*
 - 4.10.2. L'ambiente di lavoro
 - 4.10.3. Rapporti di lavoro con i clienti

“

Iscriviti ora e condividi le tue conoscenze con altri professionisti ed esperti del settore che ti offriranno un'esperienza arricchente. Il futuro è già qui”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

L'Esperto Universitario in Logistica del Packaging garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Logistica del Packaging** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Logistica del Packaging**

N° Ore Ufficiali: **600 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Logistica del Packaging

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Logística del Packaging

