

Esperto Universitario

Fotografia di Moda





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Fotografia di Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-fotografia-moda

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

La fotografia ha da sempre rappresentato il mezzo per catturare un'immagine nel tempo. Inoltre è diventata uno strumento per mostrare e vendere un'idea al mondo, in maniera suggestiva e piena di sentimento. A questo proposito, è stata adattata al settore della moda per generare nel consumatore il desiderio di acquistare una collezione completa. Pertanto, la comprensione di questo settore aiuta gli stilisti a mostrare la loro arte in modo commerciale e pubblicitario. Grazie a questo programma, gli studenti analizzeranno i fondamenti del design e della teoria estetica per creare composizioni fotografiche che raccontino una storia e generino il desiderio di acquistare un pezzo della collezione.





“

*La Fotografia di Moda nacque con la
Contessa Virginia Castiglione, grande punto
di riferimento della moda francese nel 1840"*

La Fotografia di Moda è presente nella vita moderna, sia sulla stampa che sulle riviste o persino nelle vetrine dei negozi. Una buona composizione aiuta gli stilisti e i marchi ad attirare l'attenzione del pubblico, rimanendo nella loro memoria e invogliandoli ad acquistare l'articolo. Pertanto, è necessario che i designer conoscano e padroneggino la tecnica e la creatività che li aiuterà ad elaborare un'immagine più armoniosa e coerente.

Alla luce di quanto precede, questo Esperto Universitario è stato concepito per aiutare gli studenti a creare la composizione di un'immagine attraverso i parametri fondamentali della fotografia: tempo di esposizione, diaframma e luminosità. Gli studenti apprenderanno inoltre le differenze e i vantaggi delle fotocamere e come lavorare con i software di editing, tra cui, il più diffuso tra i professionisti, *Photoshop*.

Allo stesso modo, lo studente analizzerà come lavorare con diverse fonti di luce, consentendogli di giocare con le angolazioni e gli schemi per creare lavori esteticamente più gradevoli agli utenti. Inoltre verranno illustrati agli studenti diversi strumenti che aiutano a calibrare la luce, come il fotometro, che è in grado di misurare la quantità di fotoni in un fascio di luce.

Al termine di questo programma, lo studente non solo avrà una conoscenza tecnica della fotografia e della modifica delle immagini, ma sarà anche in grado di trovare ispirazione in diversi stili e riferimenti. Potrà così scegliere una metodologia di lavoro che lo aiuterà a organizzare le proprie idee e ad essere più produttivo.

Questo **Esperto Universitario in Fotografia di Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Fotografia di Moda
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni teoriche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici con cui è possibile valutare sé stessi per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative per la Fotografia di Moda
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



L'illuminazione sarà un fattore fondamentale per dare carattere e presenza al tuo lavoro"

“

*Grazie a questo programma
imparerai ad essere originale
e a inventare nuovi scenari
per esporre i tuoi progetti”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Scopri i segreti che le grandi riviste,
come Vogue y Harper's Bazaar,
utilizzano per i loro servizi fotografici.*

*Ritrai i tuoi modelli con un
look moderno e naturale,
giocando con luci e ombre.*



02 Obiettivi

Grazie a questa qualifica, lo studente avrà l'opportunità di imparare le nozioni fondamentali per comprendere la progettazione e la teoria di una composizione fotografica, tenendo conto della luce, della macchina fotografica e del vocabolario audiovisivo utilizzato nel settore. Comprenderà inoltre come utilizzare un software di editing digitale, consentendogli di partecipare alle diverse fasi di un servizio fotografico per una rivista o per il proprio marchio. Con tutte le conoscenze che acquisirà, diventerà un designer versatile e completo.



“

*Crea una Fotografia di Moda artistica
che metta in discussione i tradizionali
canoni della bellezza femminile”*



Obiettivi generali

- ◆ Ottenere una conoscenza dettagliata del fashion design e della sua evoluzione, che sarà rilevante per il lavoro dei professionisti che desiderano svilupparsi in questo settore
- ◆ Produrre disegni su carta e con tecniche digitali che riflettano il progetto ideato
- ◆ Utilizzare le tecniche di modellistica e sartoria per creare capi di abbigliamento e accessori
- ◆ Ottenere una conoscenza dettagliata della storia della moda, che sarà rilevante per il lavoro dei professionisti che desiderano crescere in questo settore oggi
- ◆ Disegnare progetti di moda di successo
- ◆ Imparare in merito alla Fotografia di Moda per sfruttare al meglio le collezioni create





Obiettivi specifici

Modulo 1. Fondamenti di design

- ◆ Conoscere le basi del design, così come i riferimenti, gli stili e i movimenti che gli hanno dato forma dalla sua nascita fino ai giorni nostri
- ◆ Connettere e relazionare le varie aree del design, i campi di applicazione e le branche professionali
- ◆ Scegliere le metodologie di progetto appropriate per ogni caso
- ◆ Conoscere i processi di ideazione, creatività e sperimentazione e saperli applicare ai progetti
- ◆ Integrare il linguaggio e la semantica nei processi di ideazione di un progetto, mettendoli in relazione con gli obiettivi e i valori d'uso

Modulo 2. Fotografia

- ◆ Ottenere una conoscenza basica delle macchine fotografiche
- ◆ Conoscere il software per lo sviluppo e l'editing delle fotografie
- ◆ Conoscere e comprendere il vocabolario e i concetti di base del linguaggio visivo e audiovisivo
- ◆ Analizzare criticamente immagini di diverso tipo
- ◆ Gestire le risorse e le fonti relative all'argomento trattato

Modulo 3. Storia della moda

- ◆ Riunire strategie metodologiche ed estetiche che aiutino a fondare e sviluppare i processi creativi
- ◆ Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo della moda
- ◆ Giustificare le contraddizioni tra il lusso della moda e i valori etici
- ◆ Riflettere sull'impatto dell'innovazione e della qualità nella produzione della Moda, del Prêt-à-Porter e della moda a basso costo sulla qualità della vita e sull'ambiente
- ◆ Conoscere e valorizzare gli usi storici e i modi in cui la moda ha fatto ricorso alla costruzione di immaginari
- ◆ Saper effettuare una corretta lettura denotativa e connotativa delle immagini di moda



Scopri come la macchina fotografica ha catturato la liberazione delle donne attraverso la moda all'inizio del XX secolo"

03

Direzione del corso

Questo programma accademico dispone del personale docente più specializzato dell'attuale mercato educativo. Si tratta di specialisti selezionati da TECH per sviluppare l'intero percorso educativo. In questo modo, basandosi sulla propria esperienza e sulle ultime evidenze, hanno progettato i contenuti più aggiornati che offrono garanzia di qualità in una materia così rilevante.



“

TECH mette a tua disposizione il personale docente più specializzato nell'area di studio. Iscriviti subito e approfitta della qualità che ti meriti”

Direttrice ospite internazionale

Con una lunga storia nel settore della moda femminile e maschile, Susanna Moyer ha lavorato per marchi di lusso come Christian Dior Paris, Liz Claiborne e Hickey Freeman. Inoltre, ha gestito e sviluppato strategie aziendali, guidando i risultati dei team di progettazione. Inoltre, ha creato il proprio marchio e per 10 anni ha progettato, finanziato e supervisionato tutte le operazioni della sua collezione omonima, venduta in Neiman Marcus, Nordstrom e oltre 250 negozi specializzati.

Una delle sue aree di interesse è l'educazione al design, quindi ha concentrato gran parte della sua carriera professionale a trasmettere le sue conoscenze in questo settore della moda. Collabora con istituzioni di fama mondiale come la Parsons School of Design e il Fashion Institute of Technology. Ha anche tenuto corsi in diversi paesi, uno di questi è l'Università Americana di Parigi, dove ha creato moduli sulla sostenibilità e l'etica nel settore. Il suo obiettivo è insegnare la propria visione e promuovere progetti sempre più specializzati.

Inoltre, è Direttrice Creativa del Consiglio dei Designer Asiatici d'America, dove fornisce consulenza ai professionisti della moda. In questa linea, è anche membro della Fashion Consort, un'agenzia di esperti in questo campo che creano e diffondono contenuti che ispirano ed educano aziende, studenti e consumatori, concentrandosi su temi di attualità e innovazioni.

Nel corso della sua carriera, ha offerto numerose conferenze in centri di moda incentrati sull'imprenditorialità, la teoria del design e lo sviluppo professionale. Inoltre, per il suo lavoro in questa disciplina, ha ricevuto il premio IAF World Designer e il suo lavoro è apparso su media come Vogue Italia, Vogue Francia, Men's Health, Forbes e GQ.



Dña. Moyer, Susanna

- Direttrice Creativa del Consiglio dei Designer asiatici d'America, New York, Stati Uniti
- Professoressa alla Parsons The New School of Design
- Assistente accademico presso il Fashion Institute of Technology
- Direttrice creativa del Centro Issachar per gli studi aziendali
- Direttrice creativa di Career Gear
- Master in Business e Moda presso il Fashion Institute of Technology
- Laurea in Belle Arti di Parsons The New School of Design

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

03

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Fotografia di Moda aiuterà lo studente a conoscere gli aspetti tecnici indispensabili per condurre un servizio pubblicitario o di una rivista. In questo modo, capirà come giocare con l'espressività e l'estetica dell'illuminazione, che contribuirà a dare carattere e significato all'immagine. Diventerà così un designer in grado di utilizzare qualsiasi telecamera per lavorare in luoghi diversi.





“

Oggi i marchi optano per una fotografia più libera e artistica, allontanandosi dall'aspetto commerciale"

Modulo 1. Fondamenti di design

- 1.1. Storia del design
 - 1.1.1. La Rivoluzione Industriale
 - 1.1.2. Le fasi del design
 - 1.1.3. Architettura
 - 1.1.4. La Scuola di Chicago
- 1.2. Stili e movimenti del design
 - 1.2.1. Design decorativo
 - 1.2.2. Movimento modernista
 - 1.2.3. *Art Déco*
 - 1.2.4. Disegno industriale
 - 1.2.5. La *Bauhaus*
 - 1.2.6. La II Guerra Mondiale
 - 1.2.7. Le Transvanguardie
 - 1.2.8. Design contemporaneo
- 1.3. Designer e tendenze
 - 1.3.1. Interior Designer
 - 1.3.2. Graphic Designer
 - 1.3.3. Designer industriali o dei prodotti
 - 1.3.4. Design della moda
- 1.4. Metodologie progettuali del design
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Chaves
- 1.5. Il linguaggio del design
 - 1.5.1. Gli oggetti e il soggetto
 - 1.5.2. Semiotica degli oggetti
 - 1.5.3. La disposizione degli oggetti e la sua connotazione
 - 1.5.4. La globalizzazione dei segni
 - 1.5.5. Proposta
- 1.6. Il design e la sua dimensione estetico-formale
 - 1.6.1. Elementi visivi
 - 1.6.1.1. La forma
 - 1.6.1.2. La misura
 - 1.6.1.3. Il colore
 - 1.6.1.4. La texture
 - 1.6.2. Elementi di relazione
 - 1.6.2.1. Direzione
 - 1.6.2.2. Posizione
 - 1.6.2.3. Spazio
 - 1.6.2.4. Gravità
 - 1.6.3. Elementi pratici
 - 1.6.3.1. Rappresentazione
 - 1.6.3.2. Significato
 - 1.6.3.3. Funzione
 - 1.6.4. Quadro di riferimento
- 1.7. Metodi analitici del design
 - 1.7.1. Il design pragmatico
 - 1.7.2. Design analogico
 - 1.7.3. Design iconico
 - 1.7.4. Design canonico
 - 1.7.5. Principali autori e la loro metodologia

- 1.8. Design e semantica
 - 1.8.1. Semantica
 - 1.8.2. Significazione
 - 1.8.3. Significato denotativo e significato connotativo
 - 1.8.4. Il lessico
 - 1.8.5. Campo lessicale e famiglia lessicale
 - 1.8.6. Le relazioni semantiche
 - 1.8.7. Il cambiamento semantico
 - 1.8.8. Cause dei cambiamenti semantici
- 1.9. Design e pragmatica
 - 1.9.1. Conseguenze pratiche, abduzione e semiotica
 - 1.9.2. Mediazione, corpo ed emozioni
 - 1.9.3. Apprendimento, esperienza e chiusura
 - 1.9.4. Identità, relazioni sociali e oggetti
- 1.10. Contesto attuale del design
 - 1.10.1. Problemi attuali del design
 - 1.10.2. I temi attuali del design
 - 1.10.3. Contributi alla metodologia

Modulo 2. Fotografia

- 2.1. Storia della fotografia
 - 2.1.1. Il background della fotografia
 - 2.1.2. Fotografia a colori
 - 2.1.3. Pellicola fotografica
 - 2.1.4. La fotocamera digitale
- 2.2. Formazione dell'immagine
 - 2.2.1. La macchina fotografica
 - 2.2.2. Parametri di base della fotografia
 - 2.2.3. Fotometria
 - 2.2.4. Obiettivi e lunghezza focale
- 2.3. Linguaggio fotografico
 - 2.3.1. Tipi di scatti
 - 2.3.2. Elementi formali, compositivi e interpretativi dell'immagine fotografica
 - 2.3.3. Inquadratura
 - 2.3.4. Rappresentazione del tempo e del movimento in fotografia
 - 2.3.5. Il rapporto della fotografia con la realtà e la verità
- 2.4. La macchina fotografica
 - 2.4.1. Fotocamere analogiche e digitali
 - 2.4.2. Telecamere semplici
 - 2.4.3. Fotocamere reflex
 - 2.4.4. Tecniche fotografiche di base
 - 2.4.5. Esposizione e esposimetri
 - 2.4.6. La fotocamera digitale reflex. Il sensore
 - 2.4.7. La gestione della fotocamera digitale rispetto a quella analogica
 - 2.4.8. Aspetti specifici di interesse
 - 2.4.9. Come lavorare con la fotocamera digitale
- 2.5. L'immagine digitale
 - 2.5.1. Formati dei file
 - 2.5.2. Bilanciamento del bianco
 - 2.5.3. Temperatura di colore
 - 2.5.4. Istogramma. Esposizione nella fotografia digitale
 - 2.5.5. Gamma dinamica
- 2.6. Il comportamento della luce
 - 2.6.1. Il fotone
 - 2.6.2. Riflessione e assorbimento
 - 2.6.3. Quantità e qualità della luce
 - 2.6.3.1. Luce dura e luce morbida
 - 2.6.3.2. Luce diretta e diffusa

- 2.7. Espressività ed estetica dell'illuminazione
 - 2.7.1. Ombre, modificatori e profondità
 - 2.7.2. Angoli di illuminazione
 - 2.7.3. Schemi di illuminazione
 - 2.7.4. Misurazione della luce
 - 2.7.4.1. Il fotometro
 - 2.7.4.2. Luce incidente
 - 2.7.4.3. Luce riflessa
 - 2.7.4.4. Misura su più punti
 - 2.7.4.5. Contrasto
 - 2.7.4.6. Grigio medio
 - 2.7.5. Illuminazione con luce naturale
 - 2.7.5.1. Diffusori
 - 2.7.5.2. Riflettori
 - 2.7.6. Illuminazione con luce artificiale
 - 2.7.6.1. Lo studio fotografico
 - 2.7.6.2. Fonti di illuminazione
 - 2.7.6.3. Luce fredda
 - 2.7.6.4. Flash da studio e flash compatti
 - 2.7.6.5. Accessori
- 2.8. Software di editing
 - 2.8.1. Adobe Lightroom
 - 2.8.2. Adobe Photoshop
 - 2.8.3. *Plugin*
- 2.9. Modifica e sviluppo di foto
 - 2.9.1. Lo sviluppo con la *Fotocamera RAW*
 - 2.9.2. Rumore e messa a fuoco
 - 2.9.3. Regolazioni di esposizione, contrasto e saturazione. Livelli e curve
- 2.10. Riferimenti e applicazioni
 - 2.10.1. I fotografi più importanti della storia
 - 2.10.2. La fotografia nel design d'interni
 - 2.10.3. La fotografia nel design di prodotto
 - 2.10.4. La fotografia nel fashion design
 - 2.10.5. La fotografia nel disegno grafico



Modulo 3. Storia della moda

- 3.1. Dall'abbigliamento alla moda
 - 3.1.1. Nuovo contesto e cambiamento sociale
 - 3.1.2. Liberazione delle donne
 - 3.1.3. Nuovo concetto di stilista
 - 3.1.4. Primi anni del XX secolo
- 3.2. Abbigliamento moderno
 - 3.2.1. Abbigliamento moderno
 - 3.2.2. L'ascesa dei designer americani
 - 3.2.3. La scena di Londra
 - 3.2.4. New York negli anni '70
 - 3.2.5. La moda negli anni '80
 - 3.2.6. Gruppi di lusso multimarca
 - 3.2.7. Moda funzionale
 - 3.2.8. *Activewear*
 - 3.2.9. Moda, arte e cultura pop
 - 3.2.10. *Celebrità*
 - 3.2.11. Fotografia e Internet
- 3.3. Grandi maestre della moda
 - 3.3.1. Jeanne Lanvin
 - 3.3.2. Jeanne Paquin
 - 3.3.3. Emilie Flöge
 - 3.3.4. Madeleine Vionnet
 - 3.3.5. Gabrielle Chanel
 - 3.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 3.3.7. Carolina Herrera
- 3.4. Grandi maestri della moda
 - 3.4.1. Charles Frederick Worth
 - 3.4.2. Jacques Doucet
 - 3.4.3. Paul Poiret
 - 3.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 3.4.5. Christian Dior
 - 3.4.6. Karl Lagerfeld
 - 3.4.7. Alexander McQueen

- 3.5. *Haute Couture*
 - 3.5.1. Storia dell' *Haute Couture*
 - 3.5.2. Federazione di Haute Couture e Moda
 - 3.5.3. Membri della federazione
 - 3.5.4. Dall' *Haute Couture* al *Prêt-à-Porter*
- 3.6. Artigianato
 - 3.6.1. Il tessile come arte
 - 3.6.2. Artigianato complementare all'abbigliamento
 - 3.6.3. Artisti e artigiani legati alla moda
- 3.7. *Fast Fashion*
 - 3.7.1. Storia e origine del *Fast Fashion*
 - 3.7.2. Modello di business del *Fast Fashion*
 - 3.7.3. Impatto del *Fast Fashion* nel mondo
- 3.8. Pubblicità e fotografia nella moda
 - 3.8.1. Archetipi e stereotipi
 - 3.8.2. L'immagine della moda
 - 3.8.3. Comunicazione visiva della moda
 - 3.8.4. I grandi fotografi di moda
- 3.9. Impatto della moda
 - 3.9.1. L'industria tessile
 - 3.9.2. Rapporto tra arte e moda
 - 3.9.3. Moda e società
- 3.10. Teoria e critica della moda
 - 3.10.1. I designer attuali e la loro influenza
 - 3.10.2. Tendenze attuali
 - 3.10.3. La banalizzazione della moda



Sbaraglia la concorrenza nel settore e crea opere d'arte che abbiano un impatto sui clienti"

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Esperto Universitario in Fotografia di Moda ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Fotografia di Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Fotografia di Moda**

N. Ore Ufficiali: **450**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario Fotografia di Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario Fotografia di Moda

