

# Esperto Universitario Direzione Creativa nel Fashion Design





## Esperto Universitario Direzione Creativa nel Fashion Design

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-direzione-creativa-fashion-design](http://www.techitute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-direzione-creativa-fashion-design)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Il mondo della moda è altamente competitivo. È quindi essenziale distinguersi per qualità, innovazione e immagine del marchio. Affinché ciò sia possibile, è essenziale la presenza di direttori creativi con un'ampia conoscenza dell'industria della moda, in grado di applicare le strategie più recenti per fidelizzare i consumatori. Grazie a questo Esperto Universitario di TECH Università Tecnologica, gli studenti avranno accesso a un intero compendio di informazioni essenziali per sviluppare il loro lavoro in questo campo con piena garanzia di successo, il che sarà senza dubbio un valore aggiunto quando si tratterà di accedere a posizioni manageriali nelle principali aziende di moda nazionali e internazionali.







“

*Crea un marchio di moda innovativo,  
che sia riconosciuto dal mercato e  
che attragga i consumatori”*

Affinché un marchio abbia successo, non è solo necessario creare collezioni attuali e innovative che seguano le tendenze del momento, ma è anche importante svolgere un lavoro più incentrato sulla gestione aziendale e che persegua gli obiettivi del marchio. In questo modo, con la perfetta combinazione di creatività, design e gestione, sarà possibile raggiungere un livello di conoscenza e di identità del marchio che permetterà di fidelizzare i consumatori, ottenendo una crescita costante delle vendite.

Questo Esperto Universitario in Direzione Creativa nel Fashion Design è stato sviluppato proprio per offrire agli studenti tutte le conoscenze necessarie per gestire un marchio da tutti i punti di vista. In questo modo, saranno in grado di controllare ogni processo, ma anche di identificare le opportunità di mercato verso cui concentrare i prossimi progetti. A tal fine, viene offerto loro un programma di studi molto completo, che spazia dai prodotti tessili allo styling, dalle tendenze all'imprenditorialità e alla direzione creativa.

Grazie a ciò, gli studenti potranno partecipare a tutti i processi di creazione e commercializzazione di una collezione, acquisendo le competenze necessarie per creare il proprio marchio o far parte dei team di gestione delle aziende di moda più rinomate del mercato. Inoltre, uno dei principali vantaggi di questo programma è che viene offerto in un formato online al 100%, quindi lo studente sarà libero di organizzare il suo studio con il resto degli impegni quotidiani. In questo modo, lo studente stesso decide dove e quando studiare, senza doversi recare in un luogo fisico o rispettare un orario prestabilito.

Questo **Esperto Universitario in Direzione Creativa nel Fashion Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative della direzione creativa nel fashion design
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Il tuo lavoro di direttore creativo sarà essenziale affinché il tuo marchio raggiunga il successo di Dior o Versace"*

“

*Grazie a questo programma, potrai coordinare il lancio delle nuove collezioni del tuo marchio, ottenendo un maggiore impatto sul mercato”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nel settore della moda, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Un programma 100% online in cui troverai tutte le risorse teoriche e pratiche necessarie per diventare un designer creativo di successo.*

*Se vuoi portare le tue collezioni sulle principali passerelle internazionali, non pensarci due volte e migliora la tua qualifica grazie a questo programma.*





# 02

## Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Esperto Universitario in Direzione Creativa nel Fashion Design è quello di offrire agli studenti conoscenze specialistiche, grazie alle quali saranno in grado di sostenere il peso della loro azienda, riuscendo a dare vita a tutte quelle idee innovative che saranno un vantaggio per la loro attività. Un programma ideale per acquisire la preparazione necessaria per creare tendenze e gestire strategicamente il proprio marchio.





“

*Conoscere le nuove tendenze ti permetterà  
di crearti una nicchia nel settore della moda”*



## Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare competenze virtuali per il nuovo ambiente della moda, gestendo i codici attuali e promuovendo uno spirito creativo e artistico
- ◆ Elaborare un progetto di design professionale con la capacità di avere un impatto globale basato su nuove opportunità
- ◆ Progettare con consapevolezza l'uso dei materiali, grazie a una profonda conoscenza sull'uso dei tessuti
- ◆ Avere agilità e flessibilità per affrontare i cambiamenti con una prospettiva interdisciplinare
- ◆ Materializzare la connessione tra il mondo immaginario e il mondo reale

“

*Analizza a fondo il mercato e crea un'immagine forte del marchio che sia riconosciuta in tutto il settore della moda”*







## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Il prodotto tessile

- ◆ Approfondire la struttura della silhouette e le misure
- ◆ Conoscere le basi del design di capi e accessori
- ◆ Testare i prodotti progettati

### Modulo 2. Stili e tendenze di moda

- ◆ Saper preparare un rapporto di tendenza predittivo che riduca al minimo i rischi e ottimizzi le risorse per i progettisti
- ◆ Conoscere le nuove tendenze della moda e gli stili di vita dei consumatori per realizzare creazioni che suscitino interesse

### Modulo 3. Laboratorio di imprenditorialità e gestione creativa

- ◆ Progettare idee di successo con una proposta di valore differenziata attraverso i diversi modelli di business esistenti nella moda
- ◆ Sviluppare una capacità di analisi e di visione del mercato in grado di costruire un ecosistema di marca coerente e duraturo
- ◆ Commercializzare il valore differenziale di un marchio di moda, grazie allo sviluppo di un atteggiamento creativo e innovativo
- ◆ Portare nuove prospettive al mercato internazionale del design con una visione del futuro
- ◆ Applicare il pensiero riflessivo ad azioni concrete e fare della creatività un valore di trasformazione guidando il cambiamento in corso

# 03

## Direzione del corso

Questo Esperto Universitario in Direzione Creativa nel Fashion Design di TECH Università Tecnologica è stato creato da un team di specialisti del settore. Si tratta di docenti con grande esperienza nel settore che hanno unito le forze per offrire agli studenti il piano di studi più completo dell'attuale panorama accademico, grazie al quale potranno promuovere la loro carriera nell'industria della moda, diventando direttori creativi di riferimento.





“

*Impara dai migliori esperti di direzione creativa e fai in modo che il tuo marchio si distingua nel settore"*

## Direzione



### Dott.ssa García Barriga, María

- Oltre 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- Ha lavorato in grandi mezzi di comunicazione spagnoli come la RTVE e Telemadrid
- Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi

## Personale docente

### Dott.ssa Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Consulente d'immagine e responsabile della gestione degli showroom e dell'implementazione dei *Concept Stores*
- ♦ Produttrice e redattrice di moda in diversi editoriali, agenzie e marchi
- ♦ Scenografa creativa di diversi spettacoli teatrali, concentrandosi sul simbolismo dell'immagine
- ♦ Laurea in Arti dello Spettacolo presso l'ESAD di Murcia
- ♦ Specializzata nella creazione artistica e nell'analisi delle tendenze della moda
- ♦ Diploma in Relazioni Internazionali presso l'ITC Sraffa di Milano
- ♦ Master in Produzione editoriale di moda e Design di moda presso l'American Modern School of Design, Buenos Aires, Argentina



**Dott. Pereira Paz, Juan Carlos**

- ◆ Designer e direttore del progetto DAB (Design e Autori Boliviani)
- ◆ Responsabile dell'area creativa e dell'internazionalizzazione del suo marchio, Juan de la Paz
- ◆ Specializzato in Comunicazione e Marketing della Moda
- ◆ Apparizioni in riviste di moda e cultura di tutto il mondo come Vogue Russia, Harpers Bazaar Russia, L'Officiel Italia, L'Officiel Arabia, Vogue Italia, Vogue Messico, Elle Cina, L'Officiel Argentina, tra gli altri, in edizione digitale e cartacea

**Dott.ssa García Barriga, Elisa**

- ◆ Dinamizzatrice e *Community Manager* di un'azienda di cosmetici dedicata alla produzione di saponi naturali
- ◆ Responsabile dell'attuazione delle diverse campagne realizzate da Cosmética Natural El Sapo
- ◆ Consulente di immagine e fotografia per le scuole pubbliche di tutta la Spagna
- ◆ Fotografa specializzata in stampa 3D e per le reti sociali, linguaggio non verbale e creazione di ambienti per la fotografia scolastica
- ◆ Laurea in Scienze della Formazione

# 04

## Struttura e contenuti

Il programma di questo Esperto Universitario in Direzione Creativa nel Fashion Design di TECH Università Tecnologica è stato pianificato pensando a tutte quelle problematiche che i professionisti del settore devono saper gestire per far sì che le loro collezioni diventino veri e propri successi di stagione. Ma non solo, sarà anche essenziale creare un'immagine di marca riconoscibile dal pubblico, che acquisisca il prestigio necessario affinché, solo attraverso la sua immagine, il suo logo o il suo nome, venga riconosciuta come simbolo di qualità e di tendenza.





“

*Un percorso di primo livello attraverso  
le principali tendenze della direzione  
creativa per l'industria della moda"*

## Modulo 1. Il prodotto tessile

- 1.1. Antropologia del Design
  - 1.1.1. La trasformazione dell'abbigliamento sportivo
  - 1.1.2. Pensiero visivo: retorica e linguaggio
  - 1.1.3. L'artificazione dei prodotti nell'industria della moda
- 1.2. Il genere nel design di prodotto
  - 1.2.1. Abbigliamento femminile
  - 1.2.2. Abbigliamento maschile
  - 1.2.3. L'ibridazione del capo di moda
- 1.3. Il design degli accessori
  - 1.3.1. Pelle e materiali sintetici
  - 1.3.2. Gioielli
  - 1.3.3. Calzature
- 1.4. Design del prodotto
  - 1.4.1. Prototipazione
  - 1.4.2. L'ambiente *Fashion Tech* e i nuovi tessuti industriali
  - 1.4.3. Trasformazione dei prototipi
- 1.5. La realizzazione di un capo di moda
  - 1.5.1. La macchina da cucire
  - 1.5.2. Volume e misure del corpo
  - 1.5.3. Tecniche di cucito e assemblaggio di capi d'abbigliamento
- 1.6. Produzione industriale di capi di abbigliamento moda I
  - 1.6.1. Tecniche di modellistica e produzione
  - 1.6.2. Stampe
  - 1.6.3. *Moulage* e modellistica industriale
- 1.7. Produzione industriale di capi di abbigliamento moda II
  - 1.7.1. Tecniche di scale-up
  - 1.7.2. Classificazione delle taglie
  - 1.7.3. Trasformazione del modello
- 1.8. Design tessile
  - 1.8.1. Tessuti e materiali
  - 1.8.2. La palette di colori aziendale e stagionale
  - 1.8.3. Tecniche di sviluppo del prodotto
- 1.9. Lingerie e corsetteria

1.9.1. Tessuti specifici per l'abbigliamento intimo

1.9.2. Modelli specifici

1.9.3. Assemblaggio dell'indumento

1.10. Test del prodotto

1.10.1. Definizione delle competenze di prodotto

1.10.2. Valutazione del prodotto in relazione al mercato e al suo consumatore

1.10.3. Riprogettazione del prodotto

## Modulo 2. Stili e tendenze di moda

- 2.1. Il consumatore globale: Oriente e Occidente
  - 2.1.1. La moda nel contesto della globalizzazione
  - 2.1.2. Sfarzo asiatico
  - 2.1.3. L'eredità occidentale
- 2.2. Le esigenze del consumatore di oggi
  - 2.2.1. Profili dei nuovi consumatori
  - 2.2.2. Il prosumer
  - 2.2.3. Processo decisionale durante il processo di acquisto
- 2.3. L'espressione visiva del colore
  - 2.3.1. L'importanza del colore nelle decisioni di acquisto
  - 2.3.2. Emozioni cromatiche
  - 2.3.3. Il colore nell'ecosistema della moda
- 2.4. Analisi e ricerca delle tendenze
  - 2.4.1. Il cacciatore di tendenze
  - 2.4.2. Dai *Trendsetters* al consumo di massa
  - 2.4.3. Agenzie specializzate
- 2.5. Lancio strategico
  - 2.5.1. Tendenze macro e micro
  - 2.5.2. Novità, tendenze e clamore
  - 2.5.3. Il ciclo di diffusione del Prodotti
- 2.6. Metodologia per l'analisi delle tendenze
  - 2.6.1. L'arte e la scienza dell'analisi predittiva
  - 2.6.2. Le fonti di informazione nel mercato della moda
  - 2.6.3. Estrazione degli *Insights*

- 2.7. Lo stile di vita del consumatore di moda
  - 2.7.1. Valori e priorità
  - 2.7.2. Il nuovo lusso e il suo posto nel mercato della moda
  - 2.7.3. Tra il negozio fisico e l'e-commerce
- 2.8. La concettualizzazione del mercato della moda
  - 2.8.1. Esperienza d'acquisto
  - 2.8.2. "Hotspots"
  - 2.8.3. *Digital Concept Stores*
- 2.9. Il rapporto sulle tendenze
  - 2.9.1. Struttura e composizione
  - 2.9.2. Presentazione
  - 2.9.3. Valutazione e processo decisionale
- 2.10. Tendenze di consumo post-pandemia
  - 2.10.1. Cambiamenti permanenti nelle abitudini dei consumatori
  - 2.10.2. Acquisti futuri
  - 2.10.3. Tecnologia e sostenibilità: gli assi del cambiamento

### Modulo 3. Laboratorio di imprenditorialità e gestione creativa

- 3.1. Innovazione e creatività nei mercati della moda
  - 3.1.1. Reinventare ciò che già esiste nel fashion design
  - 3.1.2. Creare nuovi modelli da zero
  - 3.1.3. Brevetti sui tessuti
- 3.2. Pensiero dirompente e *Design Thinking*
  - 3.2.1. Pensiero dirompente e il suo impatto
  - 3.2.2. Lo schema visivo del Design Thinking
  - 3.2.3. Risoluzione dei problemi
- 3.3. Leadership e mentalità imprenditoriale
  - 3.3.1. La squadra
  - 3.3.2. La marca personale
  - 3.3.3. Gestione dell'evoluzione e della crescita aziendale
- 3.4. La catena del valore nell'industria della moda e del lusso
  - 3.4.1. Struttura del mercato globale della moda
  - 3.4.2. La catena di valore tradizionale
  - 3.4.3. L'evoluzione dei collegamenti della catena del valore della moda

- 3.5. Le *Start Up* di moda
  - 3.5.1. Quadro giuridico e legale
  - 3.5.2. Cicli di finanziamento
  - 3.5.3. Il salto verso l'internazionalizzazione
- 3.6. Direzione creativa per aziende di moda
  - 3.6.1. Le dinamiche della creatività
  - 3.6.2. Profili professionali
  - 3.6.3. I ruoli del direttore creativo
- 3.7. Neurobiologia della creatività
  - 3.7.1. Intelligenza
  - 3.7.2. Quantificazione creativa
  - 3.7.3. I social media
- 3.8. Tecniche di creatività
  - 3.8.1. Il blocco
  - 3.8.2. Tecniche di generazione di idee
  - 3.8.3. CRE- IN
- 3.9. Fonti di ispirazione
  - 3.9.1. Conoscere il passato della moda
  - 3.9.2. Aspirazioni: il futuro
  - 3.9.3. L'equilibrio compositivo tra passato e futuro
- 3.10. La messa in scena
  - 3.10.1. Il quadro compositivo in una collezione di moda
  - 3.10.2. La percezione dello spettatore
  - 3.10.3. L'immaginario dei marchi di moda



*Grazie alla tua creatività, il tuo marchio raggiungerà un livello di riconoscimento tra il pubblico che lo renderà uno dei più ricercati"*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.





# 06 Titolo

Il Esperto Universitario in Direzione Creativa nel Fashion Design ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questa specializzazione  
e ricevi la tua qualifica universitaria senza  
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Direzione Creativa nel Fashion Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Direzione Creativa nel Fashion Design**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale linguistica

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Direzione Creativa nel  
Fashion Design

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

## Direzione Creativa nel Fashion Design

