

Esperto Universitario Creazione e Gestione Televisiva





Esperto Universitario Creazione e Gestione Televisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-creazione-gestione-televisiva

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 14

04

Metodologia

pag. 20

05

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il lavoro in televisione è sempre più competitivo, a causa delle molteplici scelte di consumo a disposizione del pubblico. Di conseguenza, le reti televisive reclutano per il loro staff i designer più preparati, quelli con una preparazione superiore grazie alla quale conoscono tutte le particolarità del lavoro in televisione. Questo programma offrirà agli studenti una visione ampia e generalizzata su diversi aspetti televisivi, che darà loro accesso a diversi settori come l'informazione, il *reality show*, il cinema o il *talent show*. Un'infinità di opportunità di lavoro a cui potranno accedere dopo aver superato con successo questo programma.





“

Scopri quali sono le peculiarità delle sceneggiature per i diversi generi televisivi e diventa un esperto in materia”

Gestire e creare prodotti per il piccolo schermo è un compito complesso. È necessario avere un'ampia conoscenza di tutti gli aspetti che circondano la trasmissione di un prodotto televisivo, dalla registrazione alla realizzazione, ma acquisisce anche un grande valore la conoscenza che si ha del pubblico, poiché saranno quelli che decideranno se un programma continuerà ad essere trasmesso o meno. Inoltre, anche scegliere il format su cui si desidera lavorare è di grande rilevanza. In questo senso, con l'inizio degli anni 2000 sono arrivati sugli schermi i *realities*, programmi di telerealtà e convivialità che hanno rivoluzionato il mercato. Inoltre, negli ultimi anni, l'apparizione di piattaforme di visualizzazione come Netflix o HBO hanno dato una svolta al modo di usufruire dei prodotti televisivi.

Queste questioni hanno fatto sì che la televisione sia un mezzo di tutti e per tutti, ma hanno anche creato la necessità della presenza di professionisti altamente qualificati, in grado di adattarsi ai cambiamenti in modo rapido e sicuro e disposti a innovare il loro modo di lavorare per offrire al pubblico ciò che desidera. Questo Esperto Universitario in Creazione e Gestione Televisiva di TECH, offre ai progettisti un'opportunità unica per accedere ad un settore in continua evoluzione. Per fare questo, fornisce loro una conoscenza approfondita di diversi settori che devono conoscere con scioltezza, come la realizzazione, i generi televisivi o il pubblico. Aspetti senza i quali la tua preparazione per poter lavorare con successo in questo campo non sarebbe completa.

Un programma online al 100% che consentirà agli studenti di distribuire il loro tempo di studio, non essendo condizionato da orari fissi o dalla necessità di recarsi presso un luogo fisico, e con la possibilità di accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, bilanciando la loro vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Esperto Universitario in Creazione e Gestione Televisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti del design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in la creazione e gestione in televisione
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Conoscere le caratteristiche e le esigenze del pubblico ti permetterà di creare prodotti mirati al tuo target di riferimento”

“

Grazie alla moltitudine di casi pratici di questo programma potrai conoscere in modo più semplice quali sono i principali strumenti per il lavoro in televisione”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nel settore del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Se stai cercando un'opportunità per specializzarti nel lavoro in televisione, non pensarci più. Questo è il programma per te.

Questo Esperto Universitario ti darà accesso ad un mercato del lavoro globalizzato e altamente competitivo.



02 Obiettivi

Le grandi reti televisive (CNN, Telemundo, BBC, Mediaset, ecc.) cercano profili professionali altamente qualificati, che siano in grado di dimostrare la conoscenza profonda che possiedono del piccolo schermo e del mercato in cui lavorano. La realizzazione di questo Esperto Universitario in Creazione e Gestione Televisiva di TECH fornirà loro quelle competenze per imparare a svilupparsi in un ambiente altamente competitivo, in cui solo gli esperti più preparati si distinguono.





“

Sviluppa le competenze necessarie per gestire con successo la creazione e la gestione televisiva e rendi i tuoi programmi i più richiesti dal pubblico”



Obiettivi generali

- ◆ Conoscere la struttura di cui è composto il sistema audiovisivo
- ◆ Imparare come le nuove imprese sono gestite e configurate nel panorama audiovisivo contemporaneo
- ◆ Sapere come vengono gestiti e prodotti i contenuti audiovisivi
- ◆ Imparare tutte le fasi della creazione di contenuti audiovisivi in televisione

“

Il lavoro in televisione deve essere svolto con grande creatività. Questo programma ti insegnerà a sviluppare le tue abilità in questo campo in modo da essere in grado di diventare un creatore televisivo di successo”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Teoria e Tecnica della Realizzazione

- ◆ Comprendere l'ambiente di lavoro del team di produzione: mezzi tecnologici, routine tecniche e risorse umane, così come la figura del direttore nei contesti professionali: competenze e responsabilità
- ◆ Conoscere il percorso creativo dell'idea, dalla sceneggiatura al prodotto sullo schermo
- ◆ Apprendere i fondamenti degli elementi di base della messa in scena
- ◆ Essere in grado di analizzare e prevedere i mezzi necessari da una sequenza
- ◆ Acquisire la capacità di pianificare sequenze narrative e documentarie in base ai mezzi a disposizione
- ◆ Conoscere le tecniche cinematografiche di base
- ◆ Identificare e utilizzare in modo appropriato gli strumenti tecnologici nelle diverse fasi del processo audiovisivo
- ◆ Imparare a mettere in pratica gli elementi e i processi fondamentali della narrazione audiovisiva
- ◆ Conoscere le caratteristiche, gli usi e le esigenze dei Progetti Audiovisivi Multicamera
- ◆ Poter trasferire i programmi televisivi dall'apparecchio allo schermo
- ◆ Comprendere le esigenze e i vantaggi del lavoro di squadra nei Progetti Audiovisivi Multicamera

Modulo 2. Generi, format e programmazione televisiva

- ◆ Conoscere il concetto di genere applicato alla produzione narrativa e all'intrattenimento televisivo
- ◆ Distinguere e interpretare i diversi generi di produzione narrativa e di intrattenimento televisivo e la loro evoluzione nel tempo
- ◆ Avere la capacità di analisi culturale, sociale ed economica dei generi televisivi come elemento strutturante delle pratiche di creazione e consumo di prodotti audiovisivi
- ◆ Conoscere le modifiche e le ibridazioni che si verificano nei generi televisivi nel contesto della televisione contemporanea
- ◆ Riconoscere i diversi formati nel contesto dell'attuale panorama televisivo
- ◆ Identificare le chiavi di un formato, la sua struttura, il suo funzionamento e i fattori di impatto
- ◆ Saper interpretare, analizzare e commentare un format televisivo da una prospettiva professionale, estetica e culturale
- ◆ Conoscere le chiavi teoriche e il contesto professionale, sociale e culturale della programmazione televisiva, con particolare attenzione alla programmazione televisiva nel modello televisivo spagnolo
- ◆ Conoscere le principali tecniche e processi di programmazione della televisione generalista
- ◆ Comprendere e analizzare criticamente i processi dell'offerta televisiva, la sua evoluzione e la realtà attuale, in relazione al fenomeno della ricezione e ai contesti sociali e culturali in cui viene prodotta

Modulo 3. Il Pubblico Audiovisivo

- ◆ Conoscere, a livello teorico, le correnti di studio dedicate alla ricezione audiovisiva
- ◆ Individuare le differenze esistenti tra le diverse modalità di approccio allo studio della ricezione audiovisiva e lo stato attuale della questione
- ◆ Comprendere il funzionamento dei social network come parte fondamentale dell'attuale ambiente audiovisivo
- ◆ Comprendere i legami tra pubblico e contenuti
- ◆ Comprendere le trasformazioni derivanti dalla digitalizzazione

Modulo 4. Sceneggiatura televisiva: programmi e Fiction

- ◆ Comprendere il processo creativo e industriale nello sviluppo di una sceneggiatura televisiva
- ◆ Identificare i diversi generi di programmi televisivi per determinare le tecniche di sceneggiatura che richiedono
- ◆ Conoscere i diversi strumenti a disposizione di uno sceneggiatore televisivo
- ◆ Imparare come il formato di un programma televisivo sia legato alle sue tecniche di scrittura
- ◆ Comprendere le basi della dinamica di un format televisivo
- ◆ Ottenere una visione d'insieme dei format televisivi internazionali in franchising
- ◆ Utilizzare un punto di vista critico nell'analisi dei vari generi e formati di programmi televisivi sulla base della loro sceneggiatura
- ◆ Conoscere le modalità di presentazione di un progetto di sceneggiatura di serie TV



03

Struttura e contenuti

Questo programma è stato progettato tenendo conto delle conoscenze dei designer che desiderano crescere professionalmente nel mondo della televisione. Per questo motivo, abbiamo raccolto le informazioni più rilevanti su produzione, format televisivi, pubblico e sceneggiature televisive. Tutti questi aspetti sono di grande interesse per chi vuole accedere a questa realtà professionale creando prodotti televisivi di successo, in grado di competere con il pubblico e di conquistarlo.





“

Il miglior programma accademico sul mercato per chi desidera lavorare nel mondo della televisione”

Modulo 1. Teoria e Tecnica della Realizzazione

- 1.1. La Realizzazione come costruzione dell'opera audiovisiva. Il gruppo di lavoro
 - 1.1.1. Dalla sceneggiatura letteraria al copione tecnico o scaletta
 - 1.1.2. Il gruppo di lavoro
- 1.2. Gli elementi della messa in scena su schermo. I materiali di costruzione
 - 1.2.1. Preadattamento spaziale. Direzione artistica
 - 1.2.2. Gli elementi della messa in scena su schermo
- 1.3. La pre-produzione. I documenti di produzione
 - 1.3.1. Copione tecnico
 - 1.3.2. Il piano scenografico
 - 1.3.3. Lo *storyboard*
 - 1.3.4. Pianificare
 - 1.3.5. Il piano delle riprese
- 1.4. Il valore espressivo del suono
 - 1.4.1. Tipologia di elementi sonori
 - 1.4.2. Costruzione dello spazio sonoro
- 1.5. Il valore espressivo della luce
 - 1.5.1. Valore espressivo della luce
 - 1.5.2. Tecniche di Illuminazione di base
- 1.6. Tecniche di base di ripresa con una sola camera
 - 1.6.1. Usi e tecniche di ripresa a camera singola
 - 1.6.2. Il sottogenere del *found footage*. Cinema fiction e documentario
 - 1.6.3. La regia a camera singola in televisione
- 1.7. Il montaggio
 - 1.7.1. Il montaggio come assemblaggio. La ricostruzione dello spazio-tempo
 - 1.7.2. Tecniche di montaggio non lineare
- 1.8. Post-produzione e color grading
 - 1.8.1. Post-produzione
 - 1.8.2. Concetto di montaggio verticale
 - 1.8.3. Color grading
- 1.9. I formati e il team di produzione
 - 1.9.1. Formati multicamera
 - 1.9.2. Lo studio e le attrezzature
- 1.10. Chiavi, tecniche e routine della produzione multicamera
 - 1.10.1. Tecniche multicamera
 - 1.10.2. Alcuni formati comuni

Modulo 2. Generi, format e programmazione televisiva

- 2.1. Il genere in televisione
 - 2.1.1. Introduzione
 - 2.1.2. Generi televisivi
- 2.2. Formato televisivo
 - 2.2.1. Approccio al concetto di format
 - 2.2.2. Format televisivi
- 2.3. Creare la televisione
 - 2.3.1. Il processo creativo nell'intrattenimento
 - 2.3.2. Il processo creativo nella narrativa
- 2.4. Evoluzione dei format nell'attuale mercato internazionale I
 - 2.4.1. Consolidamento del format
 - 2.4.2. Il format del *Reality Show*
 - 2.4.3. Cosa c'è di nuovo nel *Reality show*
 - 2.4.4. La Televisione Digitale Terrestre e la crisi finanziaria
- 2.5. Evoluzione dei format nell'attuale mercato internazionale II
 - 2.5.1. Mercati emergenti
 - 2.5.2. Marchi globali
 - 2.5.3. La televisione si reinventa
 - 2.5.4. L'era della globalizzazione
- 2.6. Vendere il formato. Il *pitching*
 - 2.6.1. Vendere un format televisivo
 - 2.6.2. Il *pitching*
- 2.7. Introduzione alla programmazione televisiva
 - 2.7.1. Il ruolo della programmazione
 - 2.7.2. Fattori che influenzano la programmazione
- 2.8. Modelli di programmazione televisiva
 - 2.8.1. Stati Uniti e Regno Unito
 - 2.8.2. Spagna
- 2.9. La pratica professionale della programmazione televisiva
 - 2.9.1. Il dipartimento di programmazione
 - 2.9.2. Programmazione televisiva
- 2.10. Lo studio del pubblico
 - 2.10.1. Ricerca sull'audience in televisione
 - 2.10.2. Concetti e indici di ascolto



Modulo 3. Il Pubblico Audiovisivo

- 3.1. Il pubblico dei media audiovisivi
 - 3.1.1. Introduzione
 - 3.1.2. La costituzione del pubblico
- 3.2. Lo studio dell'audience: le tradizioni I
 - 3.2.1. Teoria degli effetti
 - 3.2.2. Teoria degli usi e delle gratificazioni
 - 3.2.3. Studi culturali
- 3.3. Lo studio dell'audience: le tradizioni II
 - 3.3.1. Studi sulla ricezione
 - 3.3.2. Il pubblico verso gli studi umanistici
- 3.4. Il pubblico in una prospettiva economica
 - 3.4.1. Introduzione
 - 3.4.2. La misurazione del pubblico
- 3.5. Teorie della ricezione
 - 3.5.1. Introduzione alle teorie della ricezione
 - 3.5.2. Un approccio storico agli studi sulla ricezione
- 3.6. Il pubblico nel mondo digitale
 - 3.6.1. Ambiente digitale
 - 3.6.2. Comunicazione e cultura della convergenza
 - 3.6.3. Il carattere attivo del pubblico
 - 3.6.4. Interattività e partecipazione
 - 3.6.5. La transnazionalità del pubblico
 - 3.6.6. Pubblico frammentato
 - 3.6.7. L'autonomia del pubblico
- 3.7. Le audience: le domande essenziali I
 - 3.7.1. Introduzione
 - 3.7.2. Chi sono
 - 3.7.3. Perché consumano
- 3.8. Le audience: le domande essenziali II
 - 3.8.1. Cosa consumano?
 - 3.8.2. Come consumano?
 - 3.8.3. Con quali effetti?

- 3.9. Il modello di *Engagement* I
 - 3.9.1. L'*Engagement* come metadimensione del comportamento dell'audience
 - 3.9.2. La complessa valutazione dell'*Engagement*
- 3.10. Il modello di *Engagement* II
 - 3.10.1. Introduzione. Le dimensioni dell'*Engagement*
 - 3.10.2. L'*Engagement* e le esperienze utente
 - 3.10.3. L'*Engagement* come risposta emotiva del pubblico
 - 3.10.4. L'*Engagement* come risultato della cognizione umana
 - 3.10.5. I comportamenti osservabili delle audience come espressione dell'*Engagement*

Modulo 4. Sceneggiatura per la televisione: Programmi e Fiction

- 4.1. Narrativa televisiva
 - 4.1.1. Concetti e limiti
 - 4.1.2. Codici e strutture
- 4.2. Categorie narrative in televisione
 - 4.2.1. Enunciazione
 - 4.2.2. Personaggi
 - 4.2.3. Azioni e trasformazioni
 - 4.2.4. Spazio
 - 4.2.5. Tempo
- 4.3. Generi e formati televisivi
 - 4.3.1. Unità narrative
 - 4.3.2. Generi e format televisivi
- 4.4. Formati della Fiction
 - 4.4.1. Fiction televisiva
 - 4.4.2. Sitcom
 - 4.4.3. Le serie drammatiche
 - 4.4.4. La telenovela
 - 4.4.5. Altri format
- 4.5. Il copione delle Fiction televisive
 - 4.5.1. Introduzione
 - 4.5.2. La tecnica
- 4.6. Il dramma in televisione
 - 4.6.1. Le serie drammatiche
 - 4.6.2. La telenovela

- 4.7. Le serie comiche
 - 4.7.1. Introduzione
 - 4.7.2. La *sitcom*
- 4.8. La sceneggiatura per l'intrattenimento
 - 4.8.1. Il copione passo dopo passo
 - 4.8.2. Scrivere per dire
- 4.9. Scrivere la sceneggiatura dell'intrattenimento
 - 4.9.1. Riunione di sceneggiatura
 - 4.9.2. Sceneggiatura tecnica
 - 4.9.3. Ripartizione della produzione
 - 4.9.4. La scaletta
- 4.10. Progettazione di sceneggiature per l'intrattenimento
 - 4.10.1. *Magazin*
 - 4.10.2. Programma umoristico
 - 4.10.3. *Talent Show*
 - 4.10.4. Documentari
 - 4.10.5. Altri format



Un programma completo che ti permetterà di aggiornarti sugli aspetti più importanti della televisione, in modo da conoscere nel dettaglio i principali format in cui potrai specializzarti professionalmente"



0

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



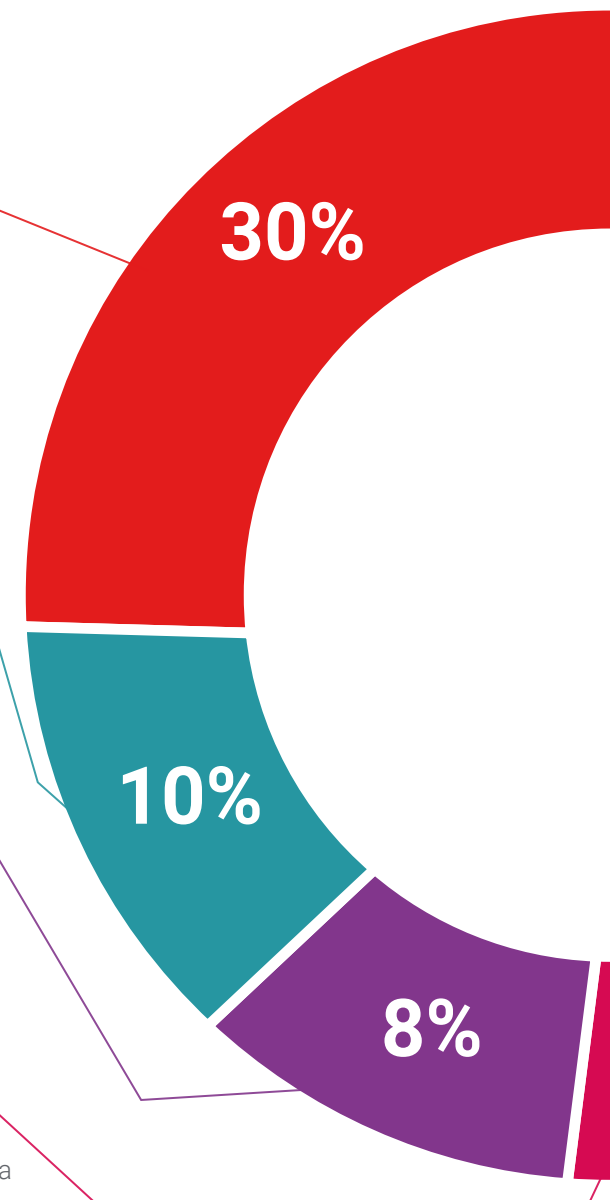
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

L'Esperto Universitario in Creazione e Gestione Televisiva ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questa specializzazione e ricevi
la tua qualifica universitaria senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Creazione e Gestione Televisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: Esperto Universitario in Creazione e Gestione Televisiva

N. Ore Ufficiali: 600 o.



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla, pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Creazione e Gestione
Televisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Creazione e Gestione Televisiva

