

Esperto Universitario

Creazione di una Collezione di Moda



tech università
tecnologica

Esperto Universitario Creazione di una Collezione di Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/design/specializzazione/specializzazione-creazione-collezioni-moda

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

C'è un periodo dell'anno in cui i grandi marchi della moda si riuniscono e presentano al pubblico le loro proposte per la stagione successiva. Queste sfilate sono impressionanti e ricche di tendenze che diventeranno icone e punti di riferimento per molti stilisti. Tuttavia, al di là dello spettacolo, c'è una pianificazione meticolosa che parte dalla scelta del pubblico di riferimento fino alla selezione dei tessuti e alla realizzazione del pezzo. Pertanto, in questo programma, gli studenti saranno introdotti alle basi del design per iniziare la loro prossima collezione di moda, permettendo loro di analizzare alcune delle metodologie applicate dai grandi maestri per ottenere il massimo risultato con il minimo sforzo.



“

*La creatività non è sinonimo d'improvvisazione.
Scopri il metodo di Bruno Munari per creare la
tua prossima collezione"*

La creazione di una collezione di moda è un processo ponderato e organizzato, con una serie di fasi che aiutano a guidare tutto il lavoro. Si tratta di effettuare ricerche per definire il pubblico di riferimento, di sondare le ultime tendenze, di mettere a punto un concept, di creare diversi bozzetti, di scegliere i tessuti e così via, tra le altre fasi che ogni stilista deve comprendere ed eseguire per assicurarsi di rispettare le scadenze della stagione.

In tal senso, questo Esperto Universitario aiuterà lo studente a conoscere le basi e i fondamenti del design, iniziando con un ripasso della storia del settore per comprendere i diversi stili e movimenti che sono stati creati a partire dalla Rivoluzione Industriale e dalla Scuola di Chicago. Si potranno poi analizzare diverse metodologie di progettazione, come quella proposta da Gui Bonsiepe, che stabilisce la base dell'organizzazione nella pianificazione di attività suddivise in sottoproblemi gerarchizzati.

Sebbene per molti il processo creativo debba essere libero e spontaneo, nel mondo della moda l'ideale è mantenere una struttura che aiuti lo stilista a concentrarsi sulla collezione. Pertanto, è necessario saper fare *Moodboard* e ricerca grafica, tenendo conto della moda commerciale, creativa, scenica e aziendale. Questo aiuterà a identificare il tipo di tessuto che si desidera utilizzare per realizzare uno schizzo e un modello per iniziare il processo di creazione di una grande collezione di moda.

Per questo motivo, al termine di questo Esperto Universitario, gli studenti saranno in grado di pianificare e creare i propri progetti, comprendendo le diverse metodologie applicate al settore. In questo modo diventeranno stilisti versatili, organizzati, creativi e soprattutto capaci di creare pezzi unici per diversi pubblici femminili.

Questo **Esperto Universitario in Creazione di Collezioni di Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio pratici presentati da esperti in Creazione di Collezioni di Moda
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni teoriche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici con cui è possibile valutare sé stessi per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative per la collezioni di moda
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Se la moda è la tua passione, grazie a questa qualifica sarai un passo più vicino a creare la tua collezione"

“

Scopri gli ideali di bellezza utilizzati nelle diverse epoche e lasciati ispirare per creare una nuova tendenza”

Scopri come Carolina Herrera è riuscita a fare della femminilità e dell'emancipazione femminile il suo marchio di fabbrica.

Una collezione di moda non può essere completa senza una pianificazione della passerella.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

Uno stilista che si rispetti è colui che sa seguire un percorso organizzato che facilita il processo creativo della sua arte. Per questo motivo, il programma si propone di fornire agli studenti una serie di metodologie che li aiutino a pianificare e creare una collezione di successo. Imparando tutte le fasi del processo creativo, gli strumenti di comunicazione disponibili e i diversi mercati a cui avranno accesso. In questo modo potranno creare il proprio lavoro o essere collaboratori di un marchio riconosciuto.





“

Questo Esperto Universitario è l'occasione per conoscere la pianificazione e l'organizzazione della collezione di moda"



Obiettivi generali

- ◆ Ottenere una conoscenza dettagliata del fashion design e della sua evoluzione, che sarà rilevante per il lavoro dei professionisti che desiderano svilupparsi in questo settore
- ◆ Produrre disegni su carta e con tecniche digitali che riflettano il progetto ideato
- ◆ Utilizzare le tecniche di modellistica e sartoria per creare capi di abbigliamento e accessori
- ◆ Ottenere una conoscenza dettagliata della storia della moda, che sarà rilevante per il lavoro dei professionisti che desiderano svilupparsi in questo settore oggi
- ◆ Disegnare progetti di moda di successo
- ◆ Imparare a fotografare la moda per sfruttare al meglio le collezioni create





Obiettivi specifici

Modulo 1. Fondamenti di design

- ◆ Conoscere le basi del design, così come i riferimenti, gli stili e i movimenti che gli hanno dato forma dalla sua nascita fino ai giorni nostri
- ◆ Collegare e correlare le diverse aree del design, i campi di applicazione e le branche professionali
- ◆ Scegliere le metodologie di progetto appropriate per ogni caso
- ◆ Conoscere i processi di ideazione, creatività e sperimentazione e saperli applicare ai progetti
- ◆ Integrare il linguaggio e la semantica nei processi di ideazione di un progetto, mettendoli in relazione con gli obiettivi e i valori d'uso

Modulo 2. Design della moda

- ◆ Comprendere le diverse metodologie di lavoro applicate al fashion design
- ◆ Sviluppare procedure creative che aiutino il lavoro del designer di moda
- ◆ Introdurre lo studente alle procedure tecniche necessarie per la realizzazione di un progetto di moda
- ◆ Conoscere i diversi mezzi di diffusione e comunicazione del prodotto moda
- ◆ Comprendere il processo di realizzazione dei progetti di moda in tutte le sue fasi
- ◆ Acquisire risorse per la presentazione e la comunicazione visiva del progetto di moda

Modulo 3. Storia della moda

- ◆ Riunire strategie metodologiche ed estetiche che aiutino a fondare e sviluppare i processi creativi
- ◆ Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo della moda
- ◆ Giustificare le contraddizioni tra il lusso della moda e i valori etici
- ◆ Riflettere sull'impatto dell'innovazione e della qualità nella produzione della moda, del Prêt-à-Porter e della moda a basso costo sulla qualità della vita e sull'ambiente
- ◆ Conoscere e valorizzare gli usi storici e i modi in cui la moda ha fatto ricorso alla costruzione di immaginari
- ◆ Saper effettuare una corretta lettura denotativa e connotativa delle immagini di moda



*Scopri l'eredità dell'Art Déco
nel mondo della moda"*

03

Direzione del corso

Questo programma accademico dispone del personale docente più specializzato dell'attuale mercato educativo. Si tratta di specialisti selezionati da TECH per sviluppare l'intero percorso educativo. In questo modo, basandosi sulla propria esperienza e sulle ultime evidenze, hanno progettato i contenuti più aggiornati che offrono garanzia di qualità in una materia così rilevante.



“

TECH mette a tua disposizione il personale docente più specializzato nell'area di studio. Iscriviti subito e approfitta della qualità che ti meriti”

Direttrice ospite internazionale

Con una lunga storia nel settore della moda femminile e maschile, Susanna Moyer ha lavorato per marchi di lusso come Christian Dior Paris, Liz Claiborne e Hickey Freeman. Inoltre, ha gestito e sviluppato strategie aziendali, guidando i risultati dei team di progettazione. Inoltre, ha creato il proprio marchio e per 10 anni ha progettato, finanziato e supervisionato tutte le operazioni della sua collezione omonima, venduta in Neiman Marcus, Nordstrom e oltre 250 negozi specializzati.

Una delle sue aree di interesse è l'educazione al design, quindi ha concentrato gran parte della sua carriera professionale a trasmettere le sue conoscenze in questo settore della moda. Collabora con istituzioni di fama mondiale come la Parsons School of Design e il Fashion Institute of Technology. Ha anche tenuto corsi in diversi paesi, uno di questi è l'Università Americana di Parigi, dove ha creato moduli sulla sostenibilità e l'etica nel settore. Il suo obiettivo è insegnare la propria visione e promuovere progetti sempre più specializzati.

Inoltre, è Direttrice Creativa del Consiglio dei Designer Asiatici d'America, dove fornisce consulenza ai professionisti della moda. In questa linea, è anche membro della Fashion Consort, un'agenzia di esperti in questo campo che creano e diffondono contenuti che ispirano ed educano aziende, studenti e consumatori, concentrandosi su temi di attualità e innovazioni.

Nel corso della sua carriera, ha offerto numerose conferenze in centri di moda incentrati sull'imprenditorialità, la teoria del design e lo sviluppo professionale. Inoltre, per il suo lavoro in questa disciplina, ha ricevuto il premio IAF World Designer e il suo lavoro è apparso su media come Vogue Italia, Vogue Francia, Men's Health, Forbes e GQ.



Dña. Moyer, Susanna

- Direttrice Creativa del Consiglio dei Designer asiatici d'America, New York, Stati Uniti
- Professoressa alla Parsons The New School of Design
- Assistente accademico presso il Fashion Institute of Technology
- Direttrice creativa del Centro Issachar per gli studi aziendali
- Direttrice creativa di Career Gear
- Master in Business e Moda presso il Fashion Institute of Technology
- Laurea in Belle Arti di Parsons The New School of Design

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

04

Struttura e contenuti

Questa qualifica è stata concepita per fornire agli studenti le conoscenze più aggiornate sull'organizzazione di una collezione di moda. In questo modo, saranno in grado di utilizzare diverse strategie metodologiche per aiutarli a strutturare le loro idee in modo coerente, attraverso la creazione di un *Moodboard*. Svilupperanno allo stesso modo il concetto di una sessione editoriale per presentare la collezione prima di andare in passerella. In questo modo, lo studente che frequenta il programma potrà lavorare come stilista, direttore creativo o ricercatore di nuovi concetti, oltre ad altre opportunità professionali che miglioreranno il suo profilo professionale.





“

*Sviluppa una metodologia di lavoro
per presentare una collezione
coerente in passerella”*

Modulo 1. Fondamenti di design

- 1.1. Storia del design
 - 1.1.1. La Rivoluzione Industriale
 - 1.1.2. Le fasi del design
 - 1.1.3. Architettura
 - 1.1.4. La Scuola di Chicago
- 1.2. Stili e movimenti del design
 - 1.2.1. Design decorativo
 - 1.2.2. Movimento modernista
 - 1.2.3. *Art Déco*
 - 1.2.4. Disegno industriale
 - 1.2.5. *La Bauhaus*
 - 1.2.6. La II Guerra Mondiale
 - 1.2.7. Le Transvanguardie
 - 1.2.8. Design Contemporaneo
- 1.3. Designer e tendenze
 - 1.3.1. Interior Designer
 - 1.3.2. Graphic Designer
 - 1.3.3. Designer industriali o dei prodotti
 - 1.3.4. Design della moda
- 1.4. Metodologie progettuali del design
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Chaves
- 1.5. Il linguaggio del design
 - 1.5.1. Gli oggetti e il soggetto
 - 1.5.2. Semiotica degli oggetti
 - 1.5.3. La disposizione degli oggetti e la sua connotazione
 - 1.5.4. La Globalizzazione dei segni
 - 1.5.5. Proposta
- 1.6. Il design e la sua dimensione estetico-formale
 - 1.6.1. Elementi visivi
 - 1.6.1.1. La forma
 - 1.6.1.2. La misura
 - 1.6.1.3. Il colore
 - 1.6.1.4. La texture
 - 1.6.2. Elementi di relazione
 - 1.6.2.1. Direzione
 - 1.6.2.2. Posizione
 - 1.6.2.3. Spazio
 - 1.6.2.4. Gravità
 - 1.6.3. Elementi pratici
 - 1.6.3.1. Rappresentazione
 - 1.6.3.2. Significato
 - 1.6.3.3. Funzione
 - 1.6.4. Quadro di riferimento
- 1.7. Metodi analitici del design
 - 1.7.1. Il design pragmatico
 - 1.7.2. Design analogico
 - 1.7.3. Design iconico
 - 1.7.4. Design canonico
 - 1.7.5. Principali autori e la loro metodologia

- 1.8. Design e semantica
 - 1.8.1. Semantica
 - 1.8.2. Significazione
 - 1.8.3. Significato denotativo e significato connotativo
 - 1.8.4. Il lessico
 - 1.8.5. Campo lessicale e famiglia lessicale
 - 1.8.6. Le relazioni semantiche
 - 1.8.7. Il cambiamento semantico
 - 1.8.8. Cause dei cambiamenti semantici
- 1.9. Design e pragmatica
 - 1.9.1. Conseguenze pratiche, abduzione e semiotica
 - 1.9.2. Mediazione, corpo ed emozioni
 - 1.9.3. Apprendimento, esperienza e chiusura
 - 1.9.4. Identità, relazioni sociali e oggetti
- 1.10. Contesto attuale del design
 - 1.10.1. Problemi attuali del design
 - 1.10.2. I temi attuali del design
 - 1.10.3. Contributi alla metodologia

Modulo 2. Design della moda

- 2.1. Metodologia del fashion design
 - 2.1.1. Il concetto di progetto moda
 - 2.1.2. Metodologia di progettazione applicata alla moda
 - 2.1.3. Metodi di ricerca nel fashion design
 - 2.1.4. Il *Briefing* di progettazione
 - 2.1.5. Documentazione
 - 2.1.6. Analisi della moda attuale
 - 2.1.7. Formalizzazione delle idee
- 2.2. Procedure creative applicate al fashion design
 - 2.2.1. Il taccuino di campo
 - 2.2.2. Il *Moodboard*
 - 2.2.3. Ricerca grafica
 - 2.2.4. Tecniche di creatività

- 2.3. Referenze
 - 2.3.1. Moda commerciale
 - 2.3.2. Moda creativa
 - 2.3.3. Moda di scena
 - 2.3.4. Moda aziendale
- 2.4. Concetto di collezione
 - 2.4.1. Funzionalità dell'indumento
 - 2.4.2. L'abito come messaggio
 - 2.4.3. Concetti ergonomici
- 2.5. Codici stilistici
 - 2.5.1. Codici stilistici permanenti
 - 2.5.2. Codici stilistici fissi
 - 2.5.3. Ricerca di un timbro personale
- 2.6. Sviluppo della collezione
 - 2.6.1. Quadro teorico
 - 2.6.2. Contesto
 - 2.6.3. Ricerca
 - 2.6.4. Riferimenti
 - 2.6.5. Conclusione
 - 2.6.6. Rappresentazione della collezione
- 2.7. Studio tecnico
 - 2.7.1. Carta tessile
 - 2.7.2. Carta cromatica
 - 2.7.3. Tela per i bozzetti
 - 2.7.4. La scheda tecnica
 - 2.7.5. Il prototipo
 - 2.7.6. Scandaglio
- 2.8. Progetti interdisciplinari
 - 2.8.1. Disegno
 - 2.8.2. Creazione di modelli
 - 2.8.3. Cucito

- 2.9. Produzione di una collezione
 - 2.9.1. Dallo schizzo al disegno tecnico
 - 2.9.2. Laboratori artigianali
 - 2.9.3. Nuove tecnologie
- 2.10. Strategie di comunicazione e presentazione
 - 2.10.1. Fotografia di moda: *Lookbook*, editoriale e campagna
 - 2.10.2. Il portfolio
 - 2.10.3. La passerella
 - 2.10.4. Altre modalità di esposizione della collezione

Modulo 3. Storia della moda

- 3.1. Dall'abbigliamento alla moda
 - 3.1.1. Nuovo contesto e cambiamento sociale
 - 3.1.2. Liberazione delle donne
 - 3.1.3. Nuovo concetto di stilista
 - 3.1.4. Inizio del XX secolo
- 3.2. Abbigliamento moderno
 - 3.2.1. Abbigliamento moderno
 - 3.2.2. L'ascesa dei designer americani
 - 3.2.3. La scena di Londra
 - 3.2.4. New York negli anni '70
 - 3.2.5. La moda negli anni '80
 - 3.2.6. Gruppi di lusso multimarca
 - 3.2.7. Moda funzionale
 - 3.2.8. *Activewear*
 - 3.2.9. Moda, arte e cultura pop
 - 3.2.10. *Celebrità*
 - 3.2.11. Fotografia e Internet
- 3.3. Grandi maestre della moda
 - 3.3.1. Jeanne Lanvin
 - 3.3.2. Jeanne Paquin
 - 3.3.3. Emilie Flöge
 - 3.3.4. Madeleine Vionnet
 - 3.3.5. Gabrielle Chanel
 - 3.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 3.3.7. Carolina Herrera
- 3.4. Grandi maestri della moda
 - 3.4.1. Charles Frederick Worth
 - 3.4.2. Jacques Doucet
 - 3.4.3. Paul Poiret
 - 3.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 3.4.5. Christian Dior
 - 3.4.6. Karl Lagerfeld
 - 3.4.7. Alexander McQueen
- 3.5. *Haute Couture*
 - 3.5.1. Storia dell'*Haute Couture*
 - 3.5.2. Federazione dell'Alta Moda e della Moda
 - 3.5.3. Membri della federazione
 - 3.5.4. Dall'*Haute Couture* al *Prêt-à-Porter*
- 3.6. Artigianato
 - 3.6.1. Il tessile come arte
 - 3.6.2. Artigianato complementare all'abbigliamento
 - 3.6.3. Artisti e artigiani legati alla moda
- 3.7. *Fast Fashion*
 - 3.7.1. Storia e origine del *Fast Fashion*
 - 3.7.2. Modello di business del *Fast Fashion*
 - 3.7.3. Impatto del *Fast Fashion* nel mondo



- 3.8. Pubblicità e fotografia nella moda
 - 3.8.1. Archetipi e stereotipi
 - 3.8.2. L'immagine della moda
 - 3.8.3. Comunicazione visiva della moda
 - 3.8.4. I grandi fotografi di moda
- 3.9. Impatto della moda
 - 3.9.1. L'industria tessile
 - 3.9.2. Rapporto tra arte e moda
 - 3.9.3. Moda e società
- 3.10. Teoria e critica della moda
 - 3.10.1. I designer attuali e la loro influenza
 - 3.10.2. Tendenze attuali
 - 3.10.3. La banalizzazione della moda

“

Trova la tua fonte di ispirazione e crea una collezione di moda di tendenza per la prossima stagione”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

L'Esperto Universitario in Creazione di una Collezione di Moda ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Creazione di una Collezione di Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Creazione di una Collezione di Moda**

N. Ore Ufficiali: **450 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Creazione di una
Collezione di Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Creazione di una Collezione di Moda

