

Programa Avançado

Packaging Digital e Sustentável





Programa Avançado Packaging Digital e Sustentável

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-packaging-digital-sustentavel

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificado

pág. 32

01

Apresentação

Em um mercado onde os modelos de negócios se transformaram, onde a digitalização e a sustentabilidade são conceitos emblemáticos para um número cada vez maior de marcas, a implementação de novas técnicas de apresentação de produtos torna-se fundamental. O *Packaging* da atualidade e voltado ao futuro deverá enfatizar o cuidado com o planeta, utilizando materiais sustentáveis e priorizando a reciclagem na indústria. Pensando no contexto da inovação tecnológica e da disponibilidade de novas ferramentas para o design, a TECH desenvolveu este Programa Avançado de *Packaging* Digital e Sustentável, onde o profissional poderá capacitar-se em um formato 100% online e com a mais inovadora metodologia *Relearning*, podendo obter um certificado em apenas 6 meses de estudo.



MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R E

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H

“

Você poderá integrar as ferramentas Adobe Illustrator no design de packaging de um produto, aplicando a sustentabilidade como um conceito. Matricule-se agora e seja parte da nova geração de profissionais"

Em um mercado em constante inovação e evolução, o domínio das estruturas, dos materiais e do *Ecopackaging*, bem como a comunicação visual para adequá-los a uma estratégia competitiva de mercado baseada na análise, juntamente com as últimas técnicas artísticas para estimular a criatividade e sua aplicação, tanto para o setor premium e de luxo como para o mercado massivo.

O responsável pelo design de *Packaging*, deverá conhecer as técnicas de conscientização para o consumo de embalagens e o processo pelo qual poderá projetar a embalagem de um produto utilizando a máxima: menos é mais na perspectiva da economia circular. Esta é a essência deste programa educacional, através do qual o aluno obterá as competências necessárias para integrar-se em um mercado de *Packaging* multifacetado, onde as demandas por novos conhecimentos e habilidades estarão presentes.

Neste plano de estudos desenvolvido por especialistas atuantes na área do design e da comunicação, o aluno poderá dominar, além do tema *Ecopackaging*, a implementação do software Adobe Illustrator como uma das grandes ferramentas que permitirá a integração de gráficos vetoriais, imagens e textos para a criação de ilustrações digitais de logotipos, etiquetas e embalagens de produtos.

O aluno também poderá criar um modelo para projetar toda a coleção de produtos e objetos em 3D com a finalidade de observar sua profundidade, em uma *Concept Store*, sobre uma gôndola ou nas mãos do cliente final. Considerando sempre os conceitos de sustentabilidade e reciclagem, mediante todas as possibilidades que os novos materiais apresentam, desde o uso do papel ou papelão até aqueles de origem natural e biodegradáveis para elaborar a segunda vida útil das embalagens.

Todos estes aspectos, através da inovadora metodologia de ensino 100% online da TECH, que permitirá ao aluno adaptar-se à realidade e às necessidades atuais do processo de aprendizagem, decidindo o melhor momento e local para estudar. Adicionalmente, uma equipe de professores de alto nível acompanhará todo este processo, utilizando inúmeros recursos de ensino multimídia, tais como exercícios práticos, técnicas em vídeo, resumos interativos ou masterclasses que facilitarão a aprendizagem.

Este **Programa Avançado de Packaging Digital e Sustentável** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design, Marketing e Comunicação
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



A sustentabilidade é um dos novos hábitos de consumo que contribuem para a preservação do meio ambiente. Capacite-se para elaborar um novo modelo de packaging ecologicamente correto"

“

A TECH utiliza o storytelling e a combinação de casos práticos, uma técnica extremamente eficaz para uma aprendizagem contextual e de conhecimentos complexos. Matricule-se agora e viva a melhor experiência"

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Este programa ampliará sua perspectiva de design orientada à sustentabilidade. Aumente seu valor e proporcione corresponsabilidade.

O manejo das artes finais e a criação de texturas são primordiais no design de packaging. Domine o software Adobe Illustrator e torne-se um especialista.



02

Objetivos

O principal objetivo desta capacitação é viabilizar ao aluno o domínio das técnicas, ferramentas e processos envolvidos na criação de projetos de Packaging Digital e Sustentável. Ao concluir este programa, o profissional terá todas as competências e habilidades necessárias para a criação de modelos de design que sejam mais responsáveis com o meio ambiente e adaptados às novas tecnologias.

A hand is shown in the top right corner, holding a piece of brown, textured paper. The paper has two lines of bold, black, sans-serif text printed on it. The background of the slide features abstract geometric shapes in teal and light grey.

**THE FUTURE
IN YOUR H**

OWAHAIRCARE



RE IS
HANDS.

“

O conhecimento adaptado à realidade e às novas tendências converterá o aluno em um profissional único, destacando-o no mercado de trabalho competitivo"



Objetivos Gerais

- ◆ Dominar as ferramentas de Design de *Packaging* e ilustração digital através do uso do programa Adobe Illustrator
- ◆ Criação de uma identidade visual conceitual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ◆ Gestionar um projeto completo de *Packaging* e um portfólio personalizado
- ◆ Desenvolver todas as estruturas de *Packaging* com conhecimento avançado de seus materiais e aplicações na vida real
- ◆ Utilizar o *Ecopackaging* e os materiais relacionados ao design da embalagem de produtos
- ◆ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso em grande escala até cosméticos, joias, produtos gourmet e o mercado de *Packaging* de luxo



Através deste Programa Avançado você dominará as estruturas, os materiais e o Ecopackaging, assim como a comunicação visual para adaptá-los a uma estratégia de mercado"





Objetivos Específicos

Módulo 1. Design e Ilustração com Adobe Illustrator

- ◆ Integrar as ferramentas Adobe Illustrator no Design de *Packaging* de um produto
- ◆ Gestionar a tipografia para o Design de rotulagem
- ◆ Dominar o uso da paleta de cores para uma impressão correta
- ◆ Gerar harmonia no design e executar as ferramentas com personalidade integrando os valores da marca
- ◆ Incorporar o fluxo de trabalho do design digital ao projeto de *Packaging*

Módulo 2. Ilustração Vetorial de *Packaging* em Adobe Illustrator

- ◆ Incorporar gráficos vetoriais para o Design digital utilizando o Adobe Illustrator
- ◆ Aplicar e selecionar as ferramentas necessárias para a produção de um projeto de *Packaging*
- ◆ Dominar a tipografia e o *Lettering* para o design de etiquetas e logomarcas
- ◆ Criar fotomontagens que mostrem o produto final em 3D recriando o cenário final
- ◆ Gerenciar o design de *Packaging* em todas as suas etapas: desde a criação de um volume sobre um espaço em branco até a sua impressão com todas as camadas

Módulo 3. Ecodesign: Materiais para o Design de *Packaging*

- ◆ Compreender o funcionamento da economia circular em relação ao design de *Packaging*
- ◆ Dominar os materiais biodegradáveis e o processo de reciclagem
- ◆ Gestionar as decisões do Design orientadas para a segunda vida da embalagem
- ◆ Conscientizar sobre o uso do plástico e a necessidade de reduzir o impacto do carbono, em prol da preservação do meio ambiente
- ◆ Otimizar o processo de design de *Packaging* para que sejamos designers conscientes

03

Direção do curso

Uma equipe de especialistas na área de design e comunicação ministrará este programa, responsáveis por uma rigorosa seleção do conteúdo dos 3 módulos contemplados nesta capacitação. Suas experiências e conhecimentos serão compartilhados para que o profissional possa administrar de forma eficiente o desenvolvimento de projetos de *packaging* digital e sustentável. Este Programa Avançado dispõe de uma metodologia de ensino inovadora e eficaz, além de um corpo docente altamente qualificado e disposto a fornecer ao aluno as respostas necessárias sobre esta disciplina complexa e entusiasmante.





“

Especialistas irão ajudá-lo a aprimorar suas técnicas para torná-lo um profissional de destaque em novos modelos de packaging mais sustentáveis”

Palestrante internacional convidado

Laura Moffitt é uma renomada Designer altamente especializada em estratégias de embalagens e desenvolvimento de marcas a nível global. Com sólida experiência em direção criativa em embalagens inovadoras, trabalhou com equipes multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. Seu foco nas tendências de projetos e sua paixão pela excelência a levaram a superar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo de sua carreira, ocupou papéis-chave em empresas de renome, destacando-se a Direção de Design de Embalagens na Youth to the People da L'Oréal. Dessa forma, ficou responsável por liderar a concepção e execução de designs de embalagens, colaborando com equipes de Marketing, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de Branding coerente e eficiente.

Vale destacar que foi reconhecida internacionalmente por sua capacidade de elevar a presença das instituições com as quais trabalhou. Nesse sentido, seu papel foi fundamental no desenvolvimento de estratégias globais de embalagens e na criação de coleções visualmente atraentes que conectam com o consumidor. Além de sua trajetória no setor, foi premiada por sua abordagem inovadora e impulsionou inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Além disso, contribuiu para o desenvolvimento de pesquisas e análises de tendências de mercado, o que lhe permitiu manter-se na vanguarda da Indústria do Design. Desenvolveu maquetes de alta fidelidade, representações 3D de embalagens e itens promocionais, além de criar ativos digitais. Seu foco investigativo permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam por sua funcionalidade e estética.



Sra. Moffitt Laura

- Diretora de Design de Embalagens na L'Oréal, Los Angeles, Estados Unidos
- Designer Sênior (Youth to the People) na L'Oréal
- Designer de Embalagens na L'Oréal
- Designer de Embalagens na Youth To The People
- Designer Visual Sênior na Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiária de Design Gráfico na Dibujando de Memoria
- Estagiária de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Instituto Pratt
- Graduação em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. María García Barriga

- Doutorado em Design e Dados de Marketing
- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora na Telemadrid
- Professora universitária
- Autora de "O Padrão da Eternidade": criando uma identidade espiral para a automatização das tendências de moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- Editora-chefe. Chroma Press
- Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diário Século XXI e Magazine Of Managers
- Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra

Professores

Sra. Mari Carmen Miñana Grau

- ◆ Designer na Donzis Estudios
- ◆ Designer da Summon Press
- ◆ Modelista em Valentín Herraiz
- ◆ Graduada em Design de Moda pela Barreira Arte e Design
- ◆ Especialista em Design Digital com Adobe Illustrator
- ◆ Especialização em modelagem, corte e confecção de roupas valencianas pela Aitex Paterna

Dra. Paula Gárgoles Saes

- ◆ Doutora, pesquisadora e consultora especialista em Moda, Comunicação e Sustentabilidade
- ◆ Professora e pesquisadora da Escola de Comunicação e Chefe da Academia de Comunicação Corporativa na Universidade Panamericana, Cidade do México
- ◆ Consultora de Comunicação e Sustentabilidade na Ethical Fashion Space, Cidade do México
- ◆ Jornalista de moda da Agência Europa Press e da revista digital Asmoda
- ◆ Especialista em Moda no Fashion Institute of Technology em Nova York e no Laboratório de Tendências Future Concept Lab em Milão
- ◆ Departamento de Comunicação do Mestrado em Comunicação e Gestão de Moda do Centro Universitário Villanueva e ISEM Fashion Business School
- ◆ Jornalista de moda da Agência Europa Press e da Revista Digital Asmoda
- ◆ Especialista em Moda no Fashion Institute of Technology em Nova York e no Laboratório de Tendências Future Concept Lab em Milão
- ◆ Doutora Cum Laude em criatividade aplicada pela Universidade de Navarra com a tese "Modelo reputacional para o setor da moda"
- ◆ Formada em Jornalismo Universidade Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA pelo ISEM Fashion Business School

Sra. Esther Merinero Gómez

- ◆ Artista. Profissional autônomo
- ◆ Formada em Belas Artes pela Universidade de Chelsea College of Arts
- ◆ MA Sculpture do Royal College of Arts de Londres



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional"

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado de Packaging Digital e Sustentável foi estruturado em 3 módulos, através dos quais o profissional adquirirá as ferramentas e conhecimentos especializados sobre as novas tendências em modelos de embalagens de produtos, bem como o domínio do software Adobe Illustrator para apresentar projetos em 3D aos clientes. Serão ministrados com uma metodologia baseada no *Relearning* e 100% online, que permitirá ao profissional avançar em sua capacitação sem sacrificar o seu ritmo de vida atual.



VISUALTM
PACK
by Seripafer



THE
PA
C

“

A variedade de recursos e formatos de apresentação deste conteúdo garantirá maior dinamismo e eficácia na aprendizagem”

Módulo 1. Design e Ilustração com Adobe Illustrator

- 1.1. Preparação do espaço de trabalho
 - 1.1.1. O que é um gráfico vetorial?
 - 1.1.2. Novo documento Espaço de trabalho
 - 1.1.3. Interface
- 1.2. Área de trabalho
 - 1.2.1. Ferramentas disponíveis
 - 1.2.2. Regras, diretrizes Grades
 - 1.2.3. As mesas de trabalho
- 1.3. Caminhos
 - 1.3.1. A figura geométrica
 - 1.3.2. Seleção e seleção direta
 - 1.3.3. Traço
- 1.4. Cor
 - 1.4.1. Cores e conta-gotas
 - 1.4.2. Lápis
 - 1.4.3. Pincel
- 1.5. Transformação de formas
 - 1.5.1. Apagador, tesoura e lâmina
 - 1.5.2. Deformar, escalar e distorcer
 - 1.5.3. Alinhar e agrupar Camadas
- 1.6. Cor e atributos de preenchimento
 - 1.6.1. Caneta
 - 1.6.2. Manipuladores e vértices interativos
 - 1.6.3. Bibliotecas de cores
- 1.7. Formas
 - 1.7.1. Gradiente e transparência Fusões
 - 1.7.2. Buscador de traços
 - 1.7.3. Calco interativo

- 1.8. As letras
 - 1.8.1. Instalar o gestor tipográfico e as fontes Caracteres e parágrafos
 - 1.8.2. Ferramenta de texto
 - 1.8.3. Delinear, modificar e deformar o texto. Expandir e deslocar
- 1.9. Gama cromática
 - 1.9.1. Gama cromática
 - 1.9.2. Tipografia e hierarquias Imagetipo
 - 1.9.3. Criação de um modelo e amostra
- 1.10. Artes finais
 - 1.10.1. Formatos para papel e web
 - 1.10.2. Exportar para impressão
 - 1.10.3. Exportar para mídia digital

Módulo 2. Ilustração Vetorial de *Packaging* em Adobe Illustrator

- 2.1. O gráfico vetorial
 - 2.1.1. Novo documento Espaço de trabalho
 - 2.1.2. Ferramentas gerais
 - 2.1.3. A cor
- 2.2. Artes finais
 - 2.2.1. Formatos para papel e web
 - 2.2.2. Exportar para impressão
 - 2.2.3. Exportar para mídia digital
- 2.3. Ferramentas de ilustração AI
 - 2.3.1. Combinações de ferramentas para ilustração AI
 - 2.3.2. Composições vetoriais
 - 2.3.3. Tipografias
- 2.4. Ilustração digital
 - 2.4.1. Referências de ilustração AI
 - 2.4.2. A técnica do calco vetorial e seus derivados
 - 2.4.3. Aplicação da ilustração em *Packaging* (*In Focus: Dieline*)



- 2.5. Fontes
 - 2.5.1. Otimização do tempo (páginas com motivos AI gratuitos)
 - 2.5.2. Versões e modificações (desenho vetorial)
 - 2.5.3. Vantagens do Adobe Illustrator (AI) em relação ao Photoshop na ilustração digital
- 2.6. Formatos
 - 2.6.1. Design sobre um formato pré-determinado
 - 2.6.2. Criação do formato a partir de zero
 - 2.6.3. Novos formatos e aplicações
- 2.7. Materiais
 - 2.7.1. Materiais típicos e suas aplicações
 - 2.7.2. O *Packaging* como objeto de desejo
 - 2.7.3. Novos materiais
- 2.8. *Packaging* físico
 - 2.8.1. Etiquetas
 - 2.8.2. Caixas
 - 2.8.3. Notas de agradecimento/convites
 - 2.8.4. Envolturas
- 2.9. *Packaging* digital
 - 2.9.1. *News Letters*
 - 2.9.2. *Banners* e web
 - 2.9.3. O formato Instagram
- 2.10. *Mock up*
 - 2.10.1. Integração de um *Mokeup*
 - 2.10.2. Portais de *Mock up* gratuitos
 - 2.10.3. Utilização do *Mokeup*
 - 2.10.4. Criação do *Mokeup* próprio

Módulo 3. Ecodesign: Materiais para Design de *Packaging*

- 3.1. A sustentabilidade: novo *driver* do design
 - 3.1.1. As três dimensões da sustentabilidade: social, ambiental e econômica
 - 3.1.2. A sustentabilidade no modelo de negócio
 - 3.1.3. A sustentabilidade incorporada em todo o processo de *Packaging*: do design à reciclagem
- 3.2. Economia circular no *Packaging*
 - 3.2.1. A circularidade em ambientes estéticos
 - 3.2.2. A aplicação da economia circular no *Packaging*
 - 3.2.3. Os desafios da economia circular no *Packaging*
- 3.3. Design sustentável de *Packaging*
 - 3.3.1. Objetivos do Design Sustentável
 - 3.3.2. Desafios do Design Sustentável
 - 3.3.3. Desafios do Design Sustentável
- 3.4. Materiais sustentáveis
 - 3.4.1. *Packaging* feitos com materiais de origem natural
 - 3.4.2. *Packaging* feitos com materiais compostáveis
 - 3.4.3. *Packaging* feitos com materiais biodegradáveis
- 3.5. O uso do plástico
 - 3.5.1. Os efeitos do plástico no mundo
 - 3.5.2. Alternativas ao plástico
 - 3.5.3. Plástico reciclado
- 3.6. Processos de fabricação sustentáveis
 - 3.6.1. Processos sustentáveis na dimensão social
 - 3.6.2. Processos sustentáveis na dimensão ambiental
 - 3.6.3. Processos sustentáveis na dimensão econômica e de governança

- 3.7. A Reciclagem
 - 3.7.1. Materiais recicláveis
 - 3.7.2. Processo de reciclagem
 - 3.7.3. O preço da reciclagem no *Packaging*
- 3.8. Projetar um *Packaging* para reciclagem e reutilização
 - 3.8.1. A segunda vida do *Packaging*
 - 3.8.2. Projetar para reciclagem
 - 3.8.3. Projetar para reutilização
- 3.9. Otimização e versatilidade do *Packaging*
 - 3.9.1. Quando menos é mais no *Packaging*
 - 3.9.2. Como reduzir o *Packaging* sem perder o valor da marca?
 - 3.9.3. Quando o *Packaging* pode ser eliminado sem perder o valor da marca?
- 3.10. Como aumentar a conscientização dos consumidores do *Packaging*
 - 3.10.1. Educação
 - 3.10.2. Conscientização
 - 3.10.3. Envolver ao consumidor no processo de *Packaging*



Você será orientado por especialistas de forma individualizada e personalizada, através de diferentes recursos multimídia. Além disso, você conhecerá outros profissionais de diferentes lugares do mundo acessando as comunidades de estudo. Matricule-se agora e aproveite uma nova experiência"



05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de habilidades e competências

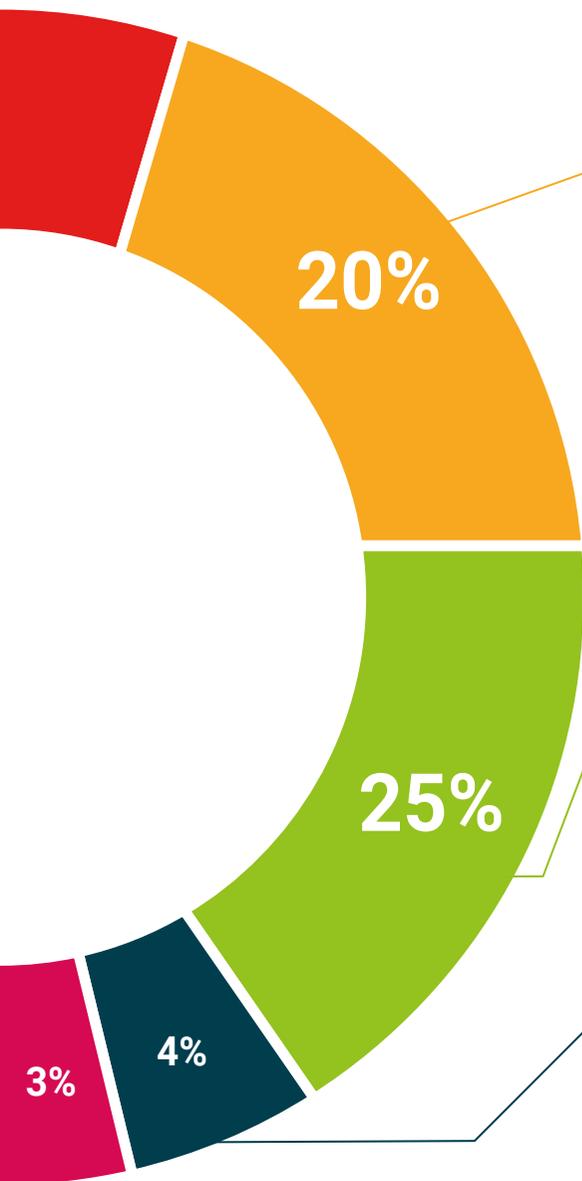
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Packaging Digital e Sustentável garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Programa Avançado de Packaging Digital e Sustentável** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Programa Avançado**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Packaging Digital e Sustentável**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Packaging Digital e Sustentável

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Packaging Digital e Sustentável

