

# Programa Avançado

## Jornalismo Especializado em Moda





## Programa Avançado Jornalismo Especializado em Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-especializado-moda](http://www.techtute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-especializado-moda)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 18*

05

Certificado

---

*pág. 26*

# 01

# Apresentação

O jornalismo especializado em moda requer uma linguagem extremamente técnica e específica, conhecendo termos como *Cashmere*, *Chambray*, *Peplum* ou *Trendsetter*. Desta forma, o profissional que pretenda atuar na comunicação da moda deverá dispor de conhecimentos de jornalismo, assim como dos fundamentos do jornalismo aplicados ao mundo têxtil. Também será necessário conhecer os detalhes da moda e sua história para comunicar-se com sucesso diante de um público altamente especializado e exigente. Este programa da TECH visa capacitar o aluno em todas estas áreas afim de torná-lo um dos melhores comunicadores de moda.





“

*Através deste Programa Avançado, você poderá alcançar seu público alvo com sucesso, conhecendo detalhadamente a natureza complexa do mundo da moda”*

À medida que a moda avança, o mesmo deverá acontecer com sua comunicação, adaptando-se às novas tendências, plataformas de divulgação e novos personagens ou eventos que obtenham maior relevância. Por esta razão, o profissional de jornalismo especializado em moda deverá possuir uma série de habilidades específicas a fim de realizar com sucesso seu trabalho nesta área.

O Programa Avançado de Jornalismo Especializado em Moda proporcionará ao aluno todas as habilidades necessárias para que, ao se formar, saiba transmitir informações relacionadas à moda e comunicar até mesmo os menores detalhes técnicos ao seu público, demonstrando uma diferenciação crucial em relação a outros profissionais que não possuem este conhecimento.

Trata-se de uma oportunidade única na orientação da carreira profissional do aluno de design para o campo da comunicação, adquirindo as habilidades necessárias para destacar-se e posicionar-se favoravelmente no ambiente profissional.

Além disso, este Programa Avançado será ministrado totalmente online. O aluno poderá adaptar seus horários de estudo ao seu ritmo e às suas obrigações, já que não precisará frequentar um centro acadêmico ou cumprir horários pré-estabelecidos. O plano de estudos estará disponível ao longo deste programa, disponível para download em qualquer dispositivo com acesso à internet.

Este **Programa Avançado de Jornalismo Especializado em Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda, enfatizando a área da comunicação
- ◆ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático, fornece informações teórica e práticas sobre as disciplinas fundamentais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Seu destaque especial para a história da moda e como comunicá-la adequadamente
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Consiga uma posição na primeira fila das melhores passarelas e eventos, atuando como o comunicador de prestígio requisitado por todos"*

“

*Você estará à frente dos seus concorrentes ao saber quais são as plataformas de comunicação mais utilizadas, suas personalidades de maior influência e a maneira mais eficaz de comunicação”*

*Você será capaz de adaptar-se a qualquer situação encontrada. Graças a seus conhecimentos de jornalismo e moda, você se conectará com seu público onde quer que esteja.*

*Você trabalhará com as estrelas e designers mais prestigiados através de uma linguagem precisa, eficaz e atrativa.*

A equipe de professores deste programa é formada por profissionais da área da moda, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições de referência e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, desenvolvido por especialistas reconhecidos nesta área.



# 02

## Objetivos

O objetivo deste Programa Avançado de Jornalismo Especializado em Moda é capacitar o aluno na comunicação adequada de todos os aspectos e tendências do setor têxtil. Para isso, serão abordados todos os conhecimentos necessários sobre a história da moda, assim como os principais fundamentos do jornalismo e da imprensa especializada no setor. Através desta aprendizagem, o aluno terá a garantia de qualificar-se como um profissional de comunicação competente e produtivo, adaptando-se de forma específica ao mundo da moda.





“

*Você tem uma visão clara do seu objetivo.  
A TECH irá ajudá-lo em sua carreira  
profissional com as melhores ferramentas  
educacionais do mercado"*



## Objetivos Gerais

---

- ◆ Analisar o contexto global da moda e seu impacto na sociedade
- ◆ Compreender como a moda evoluiu ao longo dos anos
- ◆ Conhecer os grandes personagens masculinos e femininos no mundo da moda, que continuam sendo uma referência na atualidade
- ◆ Contextualizar a comunicação no cenário da moda e seus principais meios de comunicação: de revistas a redes sociais modernas
- ◆ Conhecer os principais valores jornalísticos no mundo da moda
- ◆ Aprofundar-se na compreensão da psicologia comunicativa e como aplicá-la na prática profissional diária





## Objetivos Específicos

---

### Módulo 1. História da Moda

- ♦ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo da moda
- ♦ Justificar as contradições entre o luxo da moda e os valores éticos
- ♦ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de moda, o *Prêt-à-Porter* e moda *Low Cost* na qualidade de vida e no meio ambiente
- ♦ Conhecer e valorizar os usos e formas históricas em que a moda tem recorrido à construção de imaginários
- ♦ Realizar corretas leituras denotativas e conotativas de imagens de moda

### Módulo 2. Fundamentos do Jornalismo

- ♦ Dominar a tradição jornalística desde suas origens até os dias de hoje, com foco nos principais meios de comunicação, jornalistas e grande cobertura jornalística
- ♦ Analisar os tipos de jornais existentes e seus conteúdos
- ♦ Documentar processos de informação e lidar com novas tecnologias relacionadas ao processamento de documentos
- ♦ Conhecer as principais ferramentas jornalísticas e seus critérios de seleção
- ♦ Expressar e atuar sobre a opinião pública, utilizando todos os métodos, linguagens e suportes tecnológicos disponíveis atualmente no jornalismo (imprensa, rádio, televisão e redes)
- ♦ Conhecer e analisar os elementos do jornal

### Módulo 3. Imprensa Especializada em Moda e Luxo

- ♦ Entender a comunicação estratégica e aplicá-la de forma ética e profissionalmente responsável
- ♦ Estabelecer relações públicas que sirvam ao propósito da comunicação, conhecendo como funcionam as relações públicas na indústria da moda
- ♦ Liderar uma equipe capaz de criar um evento e uma experiência única para o usuário, seja no ambiente físico ou digital
- ♦ Adaptar-se à dinâmica da imprensa especializada nas áreas de moda e beleza
- ♦ Compreender a evolução das relações públicas e as últimas tendências do mercado
- ♦ Compreender a evolução das relações públicas e as últimas tendências do mercado. tendências de mercado



*Seus objetivos profissionais no mundo da moda estão mais próximos do que você imagina. Matricule-se com a TECH e você poderá alcançá-los"*

# 03

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado foi elaborado considerando as necessidades de comunicação na área da moda, capacitando o aluno através de um abrangente plano de estudos que contempla as épocas históricas, designers bem-sucedidos, teoria jornalística e tipos de comunicação em moda e beleza. Trata-se de uma capacitação que está composta por 3 módulos diferenciados, sendo constituídos por uma infinidade de subtemas que dividem o plano de estudos, tornando sua aprendizagem mais prática e de maior compreensão.



“

*Este Programa Avançado abrange todos os aspectos necessários na comunicação no mundo da moda, garantindo uma melhor comunicação com o seu público”*

## Módulo 1. História da Moda

- 1.1. Do vestuário à moda
  - 1.1.1. Novo contexto e mudança social
  - 1.1.2. A libertação da mulher
  - 1.1.3. Novo conceito de designer de moda
  - 1.1.4. Começo do Séc. XX
- 1.2. O vestuário moderno
  - 1.2.1. O vestuário moderno
  - 1.2.2. A ascensão dos estilistas americanos
  - 1.2.3. A cena londrina
  - 1.2.4. Nova York na década de 70
  - 1.2.5. A moda dos 80
  - 1.2.6. Grupos de luxo multi-marcas
  - 1.2.7. Moda funcional
  - 1.2.8. *Activewear*
  - 1.2.9. A moda, a arte e a cultura pop
  - 1.2.10. *Celebridades*
  - 1.2.11. Fotografia e internet
- 1.3. Grandes mestres da moda
  - 1.3.1. Jeanne Lanvin
  - 1.3.2. Jeanne Paquin
  - 1.3.3. Emilie Flöge
  - 1.3.4. Madeleine Vionnet
  - 1.3.5. Gabrielle Chanel
  - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandes ícones da moda
  - 1.4.1. Charles Frederick Worth
  - 1.4.2. Jacques Doucet
  - 1.4.3. Paul Poiret
  - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 1.4.5. Christian Dior
  - 1.4.6. Karl Lagerfeld
  - 1.4.7. Alexander McQueen
- 1.5. *Haute Couture*
  - 1.5.1. História da *Haute Couture*
  - 1.5.2. Federação de Alta Costura e Moda
  - 1.5.3. Membros da federação
  - 1.5.4. De *Haute Couture* a *Prêt-à-porter*
- 1.6. Artesanato
  - 1.6.1. A tecelagem como arte
  - 1.6.2. Artesanato que complementa o vestuário
  - 1.6.3. Artistas e artesãos relacionados com a moda
- 1.7. *Fast Fashion*
  - 1.7.1. História e origem do *Fast Fashion*
  - 1.7.2. Modelo de negócio do *Fast Fashion*
  - 1.7.3. Impacto do *Fast Fashion* no mundo
- 1.8. Publicidade e fotografia de moda
  - 1.8.1. Arquétipos e estereótipos
  - 1.8.2. A imagem da moda
  - 1.8.3. Comunicação visual da moda
  - 1.8.4. Os grandes fotógrafos de moda
- 1.9. Impacto da moda
  - 1.9.1. A indústria têxtil
  - 1.9.2. A relação entre arte e moda
  - 1.9.3. Moda e sociedade
- 1.10. Teoria e crítica da moda
  - 1.10.1. Os estilistas atuais e sua influência
  - 1.10.2. Tendências atuais
  - 1.10.3. A banalização da moda

## Módulo 2. Fundamentos do Jornalismo

- 2.1. Definição e tipos de jornais
  - 2.1.1. Introdução: o estudo da comunicação como ciência social
  - 2.1.2. Principais conceitos: comunicação, informação e jornalismo
  - 2.1.3. Os meios de comunicação e sua relação com a comunidade
  - 2.1.4. Os jornais e sua relação com outros meios de comunicação
  - 2.1.5. Definição e características do diário
    - 2.1.5.1. História
    - 2.1.5.2. Temáticas
    - 2.1.5.3. Preço de venda
    - 2.1.5.4. Formato
  - 2.1.6. O conteúdo do diário
    - 2.1.6.1. Seções
- 2.2. Principais ferramentas jornalísticas
  - 2.2.1. Introdução
  - 2.2.2. Principais ferramentas jornalísticas
  - 2.2.3. Critérios de seleção
    - 2.2.3.1. O que são?
    - 2.2.3.2. Classificações
    - 2.2.3.3. Relação com a atualidade
- 2.3. Elementos do jornal
  - 2.3.1. Introdução
  - 2.3.2. Elementos do jornal
  - 2.3.3. Diferentes elementos
- 2.4. O jornalista e suas habilidades jornalísticas
  - 2.4.1. Introdução
  - 2.4.2. O jornalista e suas habilidades jornalísticas
  - 2.4.3. Debate sobre a profissão jornalística
  - 2.4.4. Atitudes
    - 2.4.4.1. Atitudes práticas
    - 2.4.4.2. Atitudes intelectuais e morais
- 2.5. A organização de um jornal
  - 2.5.1. Introdução
  - 2.5.2. Duas estruturas em uma: a empresa e a redação
  - 2.5.3. Princípios editoriais
  - 2.5.4. Estatutos editoriais
    - 2.5.4.1. Papéis na redação
  - 2.5.5. Epílogo: da versão digital à edição digital
- 2.6. O trabalho jornalístico
  - 2.6.1. Introdução
  - 2.6.2. O trabalho jornalístico
  - 2.6.3. O que é uma redação e como ela está organizada?
  - 2.6.4. No dia-a-dia
  - 2.6.5. Planejamento a longo prazo
  - 2.6.6. Trabalho individual e coletivo
    - 2.6.6.1. Trabalhos individuais
    - 2.6.6.2. Trabalhos coletivos
    - 2.6.6.3. Livros de estilo
- 2.7. Deontologia jornalística
  - 2.7.1. Introdução
  - 2.7.2. Origem e evolução histórica
    - 2.7.2.1. O relatório Hutchins
    - 2.7.2.2. O relatório McBride
  - 2.7.3. Uma maneira de regular a profissão
  - 2.7.4. Funções da autorregulação
  - 2.7.5. Códigos de ética
- 2.8. Tipos de jornalismo
  - 2.8.1. Introdução
  - 2.8.2. Jornalismo Investigativo
    - 2.8.2.1. Qualidades do jornalista investigativo
    - 2.8.2.2. Esquema Williams
    - 2.8.2.3. Técnicas de pesquisa-inovação

- 2.8.3. Jornalismo de precisão
  - 2.8.3.1. Especializações em jornalismo de precisão
- 2.8.4. Jornalismo de serviços
  - 2.8.4.1. Características temáticas
- 2.8.5. A especialização jornalística
- 2.8.6. Desenvolvimento de informações especializadas
- 2.9. Jornalismo e retórica
  - 2.9.1. Introdução
  - 2.9.2. Separação de informações e opiniões
  - 2.9.3. As teorias dos gêneros jornalísticos
  - 2.9.4. Contribuições da retórica
  - 2.9.5. *A elocução* ou expressão
- 2.10. O jornalismo como um ator político
  - 2.10.1. Introdução
  - 2.10.2. O jornal de acordo com os teóricos
  - 2.10.3. O jornal, um ator de conflito
    - 2.10.3.1. O jornal como comunicação
    - 2.10.3.2. O jornal nos níveis extra, inter, intra
  - 2.10.4. O jornal como pacificador
    - 2.10.4.1. Mecanismo de alarme
    - 2.10.4.2. Criador de atmosferas, mobilizador para a paz
  - 2.10.5. O jornal como um sistema complexo de criação e solução de problemas
  - 2.10.6. O jornal como uma instituição missionária
  - 2.10.7. O jornal como o ápice de um triângulo de relações amor-ódio
  - 2.10.8. O jornal como narrador e participante em conflitos
- 2.11. O jornalismo como um ator social
  - 2.11.1. Introdução
  - 2.11.2. O jornal como intérprete e mediador
  - 2.11.3. O jornal como membro do sistema político e como um sistema parapolítico
  - 2.11.4. O jornal como informante e pseudocomunicador político
  - 2.11.5. O jornal como destinatário das políticas de comunicação de outros atores sociais

### Módulo 3. Imprensa Especializada em Moda e Luxo

- 3.1. Comunicação na imprensa especializada
  - 3.1.1. Os meios de comunicação da especializados na moda e beleza, a imprensa feminina
  - 3.1.2. O papel da agência de comunicação na Comunicação
  - 3.1.3. A valor atual da imprensa **offline**
- 3.2. Evolução dos modelo de comunicação nas relações públicas
  - 3.2.1. Conceito das relações públicas
  - 3.2.2. Abordagem teórica dos modelos clássicos de relações públicas (Grunig e Hunt)
  - 3.2.3. Rumo a uma nova abordagem de relações públicas, o 5º modelo
- 3.3. Comunicação persuasiva de relações públicas
  - 3.3.1. Componente persuasivo e informativo de relações públicas
  - 3.3.2. Diferenciação entre relações públicas e atividade jornalística
  - 3.3.3. O papel das relações públicas x o papel do Marketing e da publicidade
- 3.4. Ferramentas para a comunicação com a imprensa
  - 3.4.1. Gabinete de Imprensa e como eles funcionam
  - 3.4.2. Materiais úteis de imprensa
  - 3.4.3. Como construir um comunicado de imprensa eficaz
- 3.5. Planejamento e estratégia de comunicação da moda e beleza
  - 3.5.1. Estudo prévio: análise do *Briefing*
  - 3.5.2. O método RACE
  - 3.5.3. O plano de comunicação
- 3.6. Ações e eventos de comunicação para a indústria da moda e da beleza
  - 3.6.1. Tipos de comunicação a serviço das marcas
  - 3.6.2. Critérios para a seleção de ações de comunicação
  - 3.6.3. Projeto de atividades e agenda *Setting* em beleza e moda
- 3.7. A medição de resultados
  - 3.7.1. A necessidade de monitoramento de relações públicas
  - 3.7.2. Ferramentas clássicas de medição quantitativa: *clipping* e VPE
  - 3.7.3. A importância da avaliação qualitativa



- 3.8. Erros a evitar na comunicação e no campo das relações públicas
  - 3.8.1. Minimizar a importância da mídia
  - 3.8.2. Excesso de conteúdo e falta de relevância
  - 3.8.3. Improvisação x Planejamento
- 3.9. Ética e perspectiva psicossocial
  - 3.9.1. Relações públicas no século XXI: entre o progresso e o bem-estar social
  - 3.9.2. Responsabilidade social e relações públicas
  - 3.9.3. A Ética das relações públicas: autoconsciência, independência e compromisso
- 3.10. Últimas tendências e estudos em relações públicas
  - 3.10.1. As novas relações públicas, mais "sociais" do que nunca
  - 3.10.2. Comunicação emocional e *Neuromarketing*
  - 3.10.3. *Insights* fundamentais para os consumidores de hoje

“

*Através dos conhecimentos apresentados neste programa, você será o melhor comunicador de moda. Não espere mais e matricule-se agora para avançar profissionalmente"*



# 04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



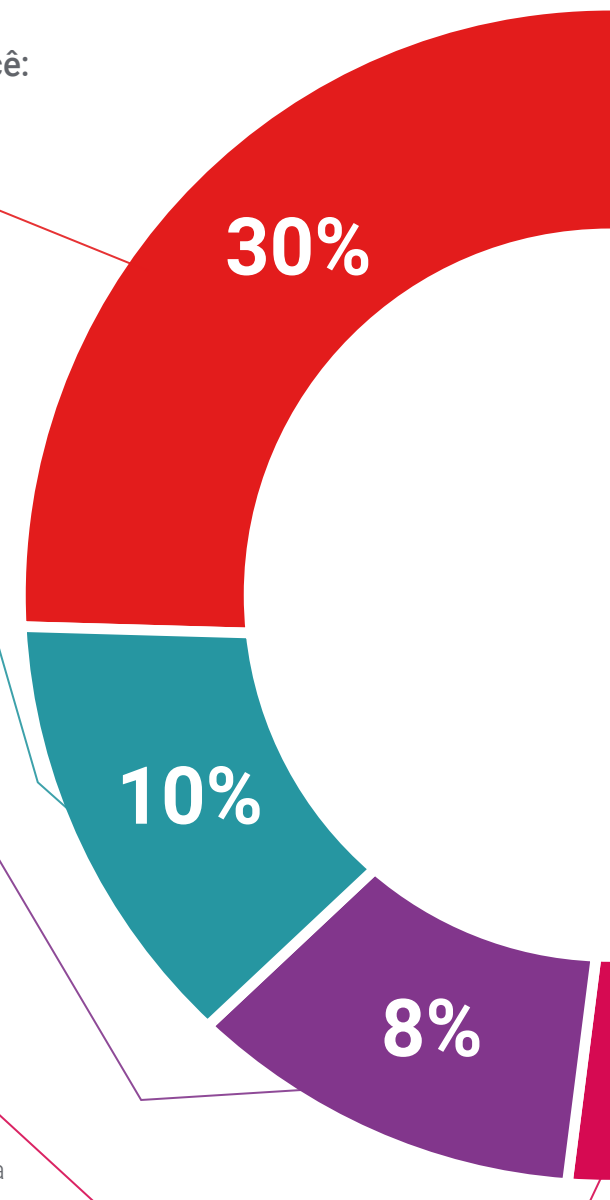
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.

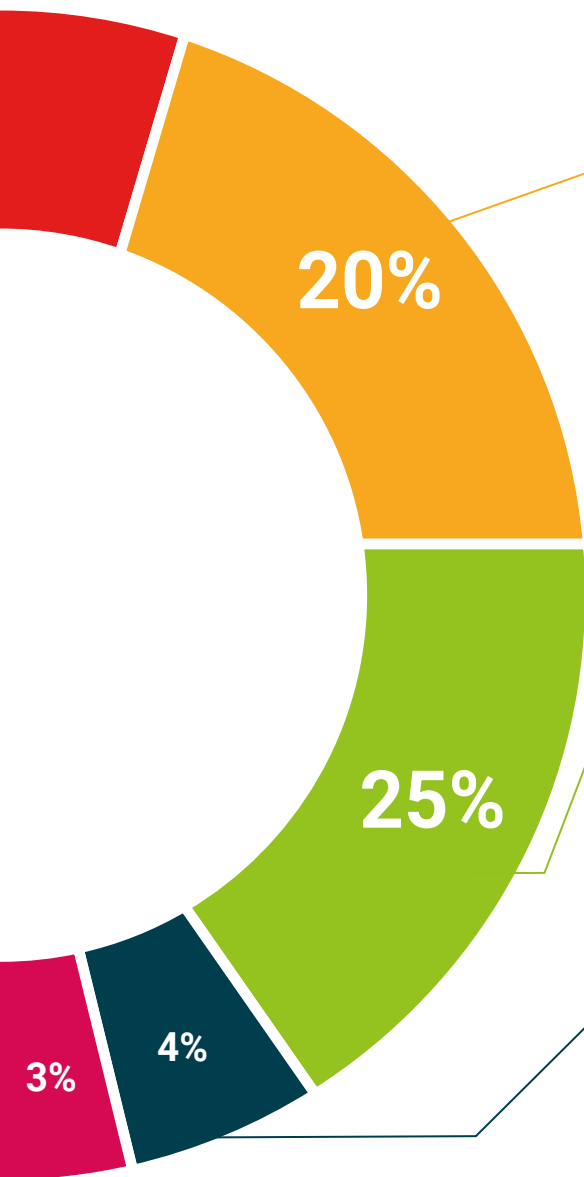


#### Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.







#### Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Programa Avançado de Jornalismo Especializado em Moda garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Jornalismo Especializado em Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Jornalismo Especializado em Moda**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde

confiança

pessoas

informação

orientadores

educação

certificação

ensino

garantia

aprendizagem

instituições

tecnologia

comunidade

compromisso

**tech** universidade  
tecnológica

atenção personalizada

Programa Avançado  
Jornalismo Especializado  
em Moda

conhecimento

inovacao

presente

qualidade

desenvolvimento

situação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

## Jornalismo Especializado em Moda

