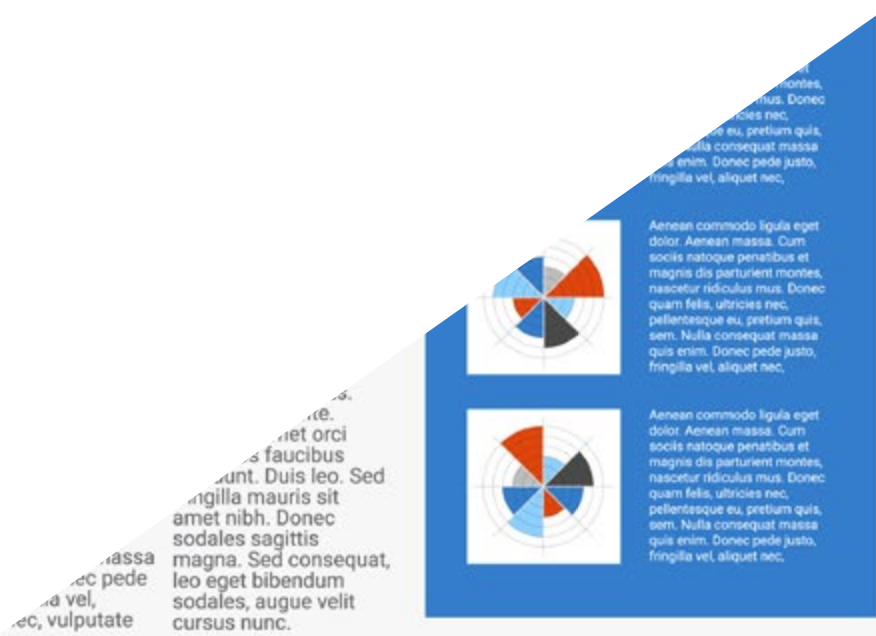


Programa Avançado Design Editorial





Programa Avançado Design Editorial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/programa-avancado/experto-diseno-editorial

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 20

05

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O Programa Avançado de Design Editorial é uma capacitação elaborada especificamente para profissionais de design gráfico, proporcionando uma importante qualificação no design e diagramação de publicações. Para isso, oferecemos a possibilidade de adquirir as habilidades de um profissional qualificado, através de uma capacitação que garantirá seu crescimento e assegurando um equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal. Uma oportunidade única tanto para o seu desenvolvimento como para a difusão do seu trabalho.





“

*Uma programa de estudos de alta intensidade
que lhe capacitará em Design Editorial com a
excelência dos melhores profissionais da área"*

Este Programa Avançado de Design Editorial foi estruturado para oferecer um processo atrativo, interativo e, sobretudo, altamente eficaz em todos os aspectos relacionados ao tema. Para isso, é oferecido um plano de crescimento claro e contínuo que, além disso, é 100% compatível com outras ocupações.

Através de uma metodologia exclusiva, este Programa Avançado permitirá que o aluno conheça todas as formas de trabalho em Design Editorial necessárias para que o profissional se mantenha na vanguarda, conhecendo todos os fenômenos de mudança da comunicação multimídia, em particular o trabalho em Design Editorial.

Portanto, esta capacitação abordará os aspectos que um designer precisará conhecer a fim de planejar, desenvolver e finalizar um Design Editorial completo. Uma jornada acadêmica que ampliará as competências do aluno, visando ajudá-lo a superar os desafios de um profissional de alto nível.

O Programa Avançado de Design Editorial é apresentado como uma opção viável para um profissional que decida trabalhar de forma independente, podendo também fazer parte de qualquer organização ou empresa. Um caminho interessante de desenvolvimento profissional que se beneficiará dos conhecimentos específicos que agora colocamos à sua disposição nesta capacitação.

Este **Programa Avançado de Design Editorial** conta com o programa educacional mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ Desenvolvimento de inúmeros estudos de caso apresentados por especialistas
- ◆ Conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático
- ◆ Novidades e avanços nesta área
- ◆ Exercícios práticos onde é realizado o processo de autoavaliação para melhorar a aprendizagem
- ◆ Metodologias inovadoras e altamente eficientes
- ◆ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e trabalhos individuais de reflexão
- ◆ Acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à internet



Este programa lhe permitirá aprimorar suas competências e atualizar seus conhecimentos em Design Editorial"

“

Todos os conhecimentos necessários para o designer gráfico estarão compilados neste Programa Avançado, otimizando seu esforço com os melhores resultados”

O desenvolvimento deste programa está orientado à prática do aprendizado teórico proposto. Através dos sistemas de ensino mais eficazes, métodos comprovados e utilizados nas universidades mais prestigiadas do mundo, você poderá adquirir novos conhecimentos de uma maneira extremamente prática. Desta forma, nos comprometemos a transformar seus esforços em competências reais e imediatas.

Nosso sistema online é outro ponto forte da nossa metodologia de capacitação. Com uma plataforma interativa que se beneficia dos últimos avanços tecnológicos, lhe apresentamos as ferramentas digitais mais interativas. Desta forma, podemos lhe oferecer uma forma de aprendizagem totalmente adaptável às suas necessidades, para que você possa combinar perfeitamente esta capacitação com sua vida pessoal ou profissional.

Uma aprendizagem prática e intensiva que lhe proporcionará todas as ferramentas necessárias para atuar nesta área, através de um Programa Avançado específico e prático.

Uma capacitação que permitirá implementar rapidamente os conhecimentos adquiridos em sua prática diária.



02 Objetivos

O objetivo deste Programa Avançado de Design Editorial é proporcionar ao aluno os conhecimentos e habilidades necessárias à prática profissional nesta área, com a garantia de aprender com os melhores profissionais baseando-se em práticas e possibilitando a conclusão desta capacitação com os conhecimentos essenciais para o desempenho de suas atividades com total segurança e competência.





Nosso objetivo é simples: ajudá-lo a manter-se atualizado, através deste Programa Avançado totalmente compatível com suas atividades profissionais e pessoais"



Objetivo geral

- ♦ Aprender todos os aspectos da criação de um Design Editorial nos diferentes tipos de publicação que possa ser desenvolvido

“

Uma oportunidade oferecida aos profissionais que buscam um programa intensivo e eficaz, impulsionando significativamente o desempenho em sua profissão”





Objetivos específicos

Módulo 1. Design editorial

- ◆ Conhecer os fundamentos do design editorial no contexto impresso e digital, assim como sua inter-relação com outras áreas
- ◆ Entender o escopo e a importância do designer no campo editorial
- ◆ Conhecer a terminologia, técnicas e linguagens específicas aplicadas aos processos de projeto: sistemas de pré-impressão e impressão, técnicas e suportes digitais e multimídia
- ◆ Elaborar publicações editoriais levando em conta o conjunto gráfico e seus elementos
- ◆ Capturar, manipular e preparar texto e imagem para uso em diferentes mídias
- ◆ Projetar comunicações visuais que sejam atraentes e atendam aos padrões gráficos atuais
- ◆ Começar a utilizar o Adobe InDesign e conhecer os elementos disponíveis no programa de forma adequada para projetar suas próprias ideias gráficas

Módulo 2. Tipografia

- ◆ Conhecer os princípios sintáticos da linguagem gráfica e aplicar suas regras para descrever objetos e ideias de forma clara e precisa
- ◆ Conhecer a origem das cartas e sua importância histórica
- ◆ Reconhecer, estudar e aplicar consistentemente a tipografia aos processos gráficos
- ◆ Conhecer e aplicar os fundamentos estéticos da tipografia
- ◆ Saber como analisar a disposição dos textos no objeto do design
- ◆ Ser capaz de produzir trabalho profissional baseado na composição tipográfica

Módulo 3. Diagramação

- ◆ Elaborar publicações editoriais levando em conta o conjunto gráfico e seus elementos
- ◆ Conhecer a tarefa de um designer de diagramação e a importância do seu papel no campo editorial
- ◆ Compreender as mídias digitais e sua importância no contexto atual
- ◆ Utilizar Adobe InDesign para o desenvolvimento adequado de projetos gráficos
- ◆ Utilizar as redes sociais sob uma perspectiva artística, com uma consciência da importância de uma boa estratégia gráfica
- ◆ Desenvolver uma linguagem editorial para anunciar um produto ou serviço, com um propósito claro e específico

Módulo 4. Artes finais

- ◆ Conhecer a terminologia, técnicas e linguagens específicas aplicadas aos processos de projeto: sistemas de pré-impressão e impressão, técnicas, suportes digitais e multimídia
- ◆ Conhecer os sistemas de impressão para poder avaliar qual é a melhor alternativa na hora de capturar fisicamente um projeto gráfico
- ◆ Conhecer as alternativas de impressão que são regidas por princípios de sustentabilidade e utilizá-las no processo de concepção de um projeto de design partindo do zero
- ◆ Conhecer os procedimentos a serem seguidos para preparar adequadamente um trabalho de arte final para impressão
- ◆ Conhecer o que é a encadernação e saber sobre seus diferentes tipos
- ◆ Incorporar o vocabulário técnico necessário para uma comunicação fluente com os técnicos e setores envolvidos na publicação

03

Estrutura e conteúdo

Este conteúdo foi desenvolvido por uma equipe de profissionais conscientes da relevância de uma atualizada capacitação para avançar com segurança e competitividade dentro desta área, exercendo a profissão com excelentes resultados.



“

Este Programa Avançado conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Design Editorial

- 1.1. Introdução ao design editorial
 - 1.1.1. O que é design editorial?
 - 1.1.2. Tipos de publicações em design editorial
 - 1.1.3. O designer editorial e suas competências
 - 1.1.4. Fatores no design editorial
- 1.2. História do design editorial
 - 1.2.1. Pesquisa da escrita O livro na antiguidade
 - 1.2.2. A revolução de Gutenberg
 - 1.2.3. A Livraria Ancien Régime (1520-1760)
 - 1.2.4. A Segunda Revolução do Livro (1760 -1914)
 - 1.2.5. Do século XIX até os dias de hoje
- 1.3. Fundamentos de design editorial impresso e digital
 - 1.3.1. O formato
 - 1.3.2. A grade
 - 1.3.3. A tipografia
 - 1.3.4. A cor
 - 1.3.5. Os elementos gráficos
- 1.4. Mídia editorial impressa
 - 1.4.1. Campos de trabalho e formatos
 - 1.4.2. O livro e seus elementos: manchetes, títulos, texto introdutório, corpo do texto
 - 1.4.3. Manuseio: dobradura e encadernação
 - 1.4.4. A Impressão
- 1.5. Mídia editorial digital
 - 1.5.1. Publicações digitais
 - 1.5.2. Aspectos de forma em publicações digitais
 - 1.5.3. Publicações digitais mais usadas
 - 1.5.4. Plataformas para publicação digital
- 1.6. Introdução ao InDesign I: Primeiros Passos
 - 1.6.1. A interface e a personalização do espaço de trabalho
 - 1.6.2. Painéis, preferências e menus
 - 1.6.3. O flat plan
 - 1.6.4. Opções para criar novos documentos e salvar
- 1.7. Iniciação ao InDesign II: um olhar mais profundo sobre a ferramenta
 - 1.7.1. O formato da publicação
 - 1.7.2. A grade no espaço de trabalho
 - 1.7.3. A grade de base e sua importância
 - 1.7.4. Uso de regras e criação de diretrizes Modo de exibição
 - 1.7.5. O painel e a ferramenta de página As páginas-mestras
 - 1.7.6. Trabalhando com camadas
- 1.8. Gerenciamento de cores e imagens em InDesign
 - 1.8.1. A paleta de amostras Criação de cores e sombras
 - 1.8.2. A ferramenta conta-gotas
 - 1.8.3. As inclinações
 - 1.8.4. Organização da imagem e gerenciamento de cores
 - 1.8.5. Uso de balas e objetos ancorados
 - 1.8.6. Criação e configuração de uma mesa
- 1.9. Texto no InDesign
 - 1.9.1. O texto: escolha das fontes
 - 1.9.2. Molduras de texto e suas opções
 - 1.9.3. Painel de caracteres e painel de parágrafos
 - 1.9.4. Inserir notas de rodapé Tabulações
- 1.10. Projeto de publicação
 - 1.10.1. Lista de designers editoriais: projetos
 - 1.10.2. Criação de um primeiro projeto em InDesign
 - 1.10.3. Que elementos devem ser incluídos?
 - 1.10.4. Pensando na ideia

Módulo 2. Tipografia

- 2.1. Introdução à Tipografia
 - 2.1.1. O que é tipografia?
 - 2.1.2. O papel da tipografia no design gráfico
 - 2.1.3. Sequência, contraste, forma e contraforma
 - 2.1.4. Relação e diferenças entre tipografia, caligrafia e Lettering
- 2.2. As múltiplas origens da escrita
 - 2.2.1. Escrita ideográfica
 - 2.2.2. O alfabeto fenício
 - 2.2.3. O alfabeto romano
 - 2.2.4. A Reforma Carolíngia
 - 2.2.5. O alfabeto latino moderno
- 2.3. Início da tipografia
 - 2.3.1. A imprensa gráfica, uma nova era. Os primeiros tipógrafos
 - 2.3.2. A Revolução Industrial: a litografia
 - 2.3.3. Modernismo: os primórdios da tipografia comercial
 - 2.3.4. A vanguarda
 - 2.3.5. Período entre guerras
- 2.4. O papel das escolas de design na tipografia
 - 2.4.1. La Bauhaus
 - 2.4.2. Herbert Bayer
 - 2.4.3. Psicologia da Gestalt
 - 2.4.4. A Escola Suíça
- 2.5. Tipografia atual
 - 2.5.1. 1960-1970, precursores da revolta
 - 2.5.2. Pós-modernismo, desconstrutivismo e tecnologia
 - 2.5.3. Para onde se dirige a tipografia?
 - 2.5.4. Tipos de interface que definem as tendências

- 2.6. Forma tipográfica I
 - 2.6.1. Anatomia da caligrafia
 - 2.6.2. Medidas e atributos do tipo
 - 2.6.3. As famílias tipográficas
 - 2.6.4. Maiúsculas, minúsculas e pequenos títulos
 - 2.6.5. Diferença entre tipografia, fonte e família de tipos de letra
 - 2.6.6. Filetes, linhas e elementos geométricos
- 2.7. Forma tipográfica II
 - 2.7.1. A combinação tipográfica
 - 2.7.2. Formatos de fonte (PostScript-TrueType-OpenType)
 - 2.7.3. Licenças tipográficas
 - 2.7.4. Quem deve comprar a licença, cliente ou designer?
- 2.8. Revisão de textos Composição de textos
 - 2.8.1. O espaçamento entre as letras. Tracking e Kerning
 - 2.8.2. O espaço entre as palavras O quadratín
 - 2.8.3. Espaçamento entre linhas
 - 2.8.4. O corpo do texto
 - 2.8.5. Atributos de texto
- 2.9. O desenho das letras
 - 2.9.1. O processo criativo
 - 2.9.2. Materiais tradicionais e digitais
 - 2.9.3. O uso do tablet gráfico e do ipad
 - 2.9.4. Tipografia digital: contornos e bitmaps
- 2.10. Cartazes tipográficos
 - 2.10.1. A caligrafia como base para o desenho de cartas
 - 2.10.2. Como fazer uma composição tipográfica impactante?
 - 2.10.3. Referências visuais
 - 2.10.4. A fase de esboço
 - 2.10.5. Projeto

Módulo 3. Diagramação

- 3.1. Definição e contextualização
 - 3.1.1. Relação entre design editorial e diagramação
 - 3.1.2. Evolução no processo de diagramação. O futuro
 - 3.1.3. Fatores do design: proporção, cor, tensão, equilíbrio e o movimento
 - 3.1.4. A importância do espaço em branco
- 3.2. Design editorial de revistas
 - 3.2.1. As revistas, o auge da beleza
 - 3.2.2. Tipos de layouts de revistas. Referências
 - 3.2.3. As revistas digitais e sua importância atual
 - 3.2.4. Elementos de publicação
- 3.3. Design editorial de anúncios em jornais
 - 3.3.1. Os jornais, entre a informação e a beleza gráfica
 - 3.3.2. Como diferenciar-se em notícias gerais
 - 3.3.3. Os formatos dos jornais
 - 3.3.4. Tendências editoriais. Referências
- 3.4. Introduzir a publicidade no processo de diagramação
 - 3.4.1. O que é a publicidade? Tipos
 - 3.4.2. Vantagens e desvantagens de introduzir a publicidade em uma diagramação
 - 3.4.3. Como introduzir a publicidade na mídia impressa?
 - 3.4.4. Como introduzir a publicidade na mídia digital?
- 3.5. A escolha da tipografia
 - 3.5.1. Tipografias editoriais
 - 3.5.2. A importância do tamanho
 - 3.5.3. Tipografia em mídia impressa
 - 3.5.4. Tipografia em mídia digital

- 3.6. Ortotipografia
 - 3.6.1. O que é a ortotipografia?
 - 3.6.2. Microtipografia e macrotipografia
 - 3.6.3. Importância da ortotipografia
 - 3.6.4. Falhas na ortotipografia
- 3.7. Diagramar nas redes sociais?
 - 3.7.1. O escopo da diagramação em redes sociais
 - 3.7.2. O Hashtag e sua importância
 - 3.7.3. A biografia do Instagram
 - 3.7.4. Grids no Instagram
- 3.8. Copywriting
 - 3.8.1. O que é o Copywriting?
 - 3.8.2. Simplifique o Copy. O primeiro impacto é o que conta
 - 3.8.3. Aplicações de Copywriting
 - 3.8.4. Tornando-se um bom Copywriter
- 3.9. Conhecendo melhor o InDesign
 - 3.9.1. Adicionar texto em uma faixa
 - 3.9.2. Uso do painel de caracteres e do painel de parágrafos
 - 3.9.3. Diferenças entre o texto sublinhado e as linhas de parágrafo
 - 3.9.4. Controle de linhas viúvas e órfãs
 - 3.9.5. Ortotipografia: Ver caracteres ocultos
- 3.10. Projetos de diagramação
 - 3.10.1. Elaborando uma revista em InDesign
 - 3.10.2. Aspectos a serem considerados
 - 3.10.3. Referências visuais: grandes layouts no Instagram
 - 3.10.4. Atualizando o Instagram com uma estratégia de diagramação

Módulo 4. Arte Final

- 4.1. Introdução à arte final
 - 4.1.1. O que é uma arte final?
 - 4.1.2. O início da arte final
 - 4.1.3. A evolução da arte final
 - 4.1.4. Ferramentas básicas
- 4.2. Elementos necessários para uma impressão
 - 4.2.1. Suporte
 - 4.2.2. Matéria corante
 - 4.2.3. A forma
 - 4.2.4. As máquinas
- 4.3. Impressão planográfica
 - 4.3.1. O que é impressão planográfica?
 - 4.3.2. Sistemas offset
 - 4.3.3. Propriedades dos sistemas de impressão offset
 - 4.3.4. Vantagens e desvantagens
- 4.4. Rotogravura
 - 4.4.1. O que é impressão rotogravura?
 - 4.4.2. Impressão de rotogravura
 - 4.4.3. Propriedades dos sistemas de impressão por rotogravura
 - 4.4.4. Acabamento
- 4.5. Impressão em relevo
 - 4.5.1. O que é impressão em relevo?
 - 4.5.2. Clichês tipográficos e clichês flexográficos
 - 4.5.3. Propriedades
 - 4.5.4. Acabamentos

- 4.6. Impressão permeográfica
 - 4.6.1. O que é impressão permeográfica?
 - 4.6.2. A serigrafia
 - 4.6.3. Propriedades físico-químicas das telas de serigrafia
 - 4.6.4. Vantagens e desvantagens
- 4.7. Impressão digital
 - 4.7.1. O que é a impressão digital?
 - 4.7.2. Vantagens e desvantagens
 - 4.7.3. Impressão offset ou Impressão digital?
 - 4.7.4. Sistemas de impressão digital
- 4.8. Analisando os suportes
 - 4.8.1. Suportes em papel
 - 4.8.2. Suportes rígidos
 - 4.8.3. Suportes têxteis
 - 4.8.4. Outros
- 4.9. Encadernação
 - 4.9.1. Em que consiste a encadernação?
 - 4.9.2. Encadernação industrial
 - 4.9.3. A tradição permanece viva
 - 4.9.4. Tipos de encadernação
- 4.10. Preparação das artes finais. Considerações ambientais
 - 4.10.1. O formato PDF: Adobe Acrobat
 - 4.10.2. O Preflight. Verificação de cor, tipografia, medidas, etc.
 - 4.10.3. Pense antes de imprimir. O impacto ambiental
 - 4.10.4. Suportes de impressão sustentáveis





“*Uma capacitação exclusiva, fundamental e decisiva para impulsionar sua trajetória profissional*”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



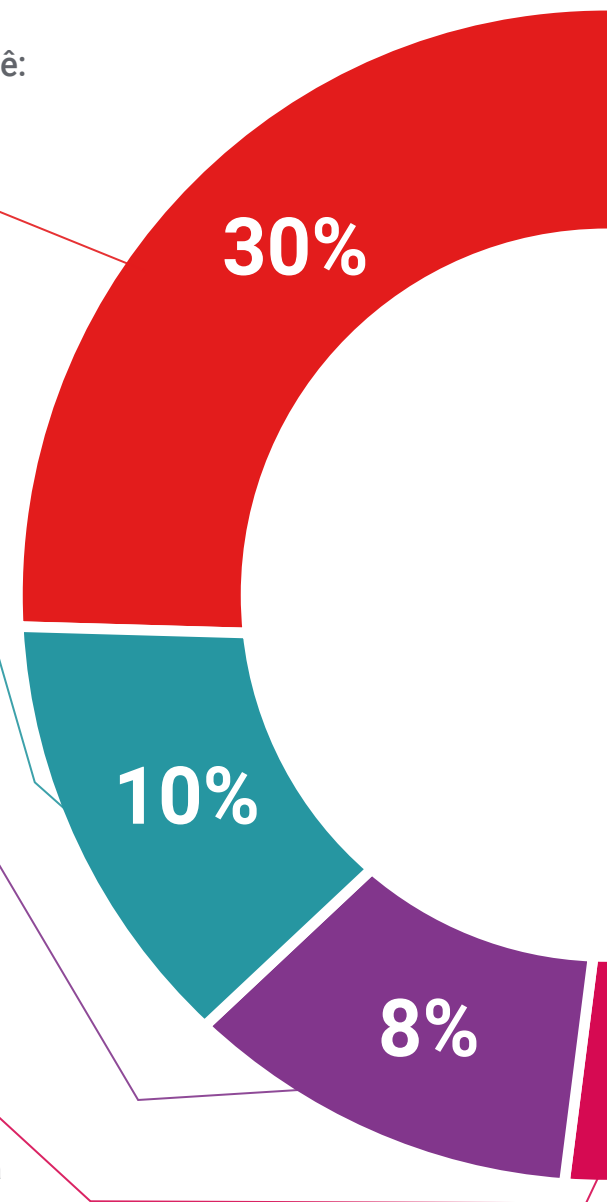
Práticas de habilidades e competências

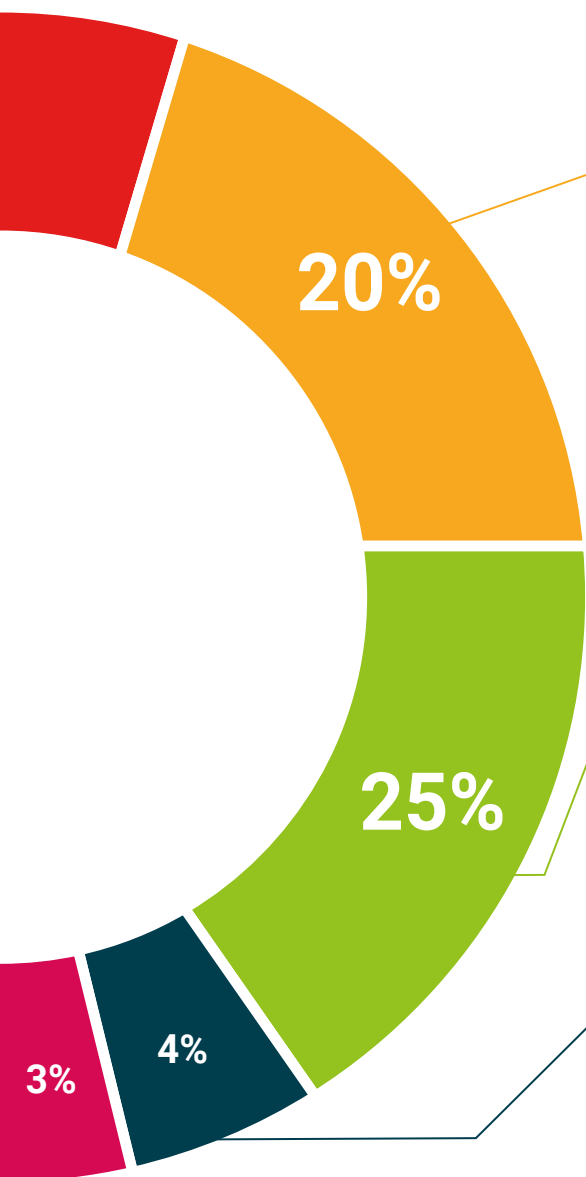
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de Design Editorial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Design Editorial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de Programa Avançado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Design Editorial**

Nº de Horas Oficiais: **600 h.**



*Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Design Editorial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado Design Editorial

