

# Programa Avançado

## Crítica de Moda





## Programa Avançado Crítica de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-critica-moda](http://www.techtute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-critica-moda)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 18*

05

Certificado

---

*pág. 26*

# 01

# Apresentação

A crítica no mundo da moda é extremamente exigente. Os designers estão cada vez mais inovadores e transgressores, exigindo um conhecimento altamente específico do mundo da moda a fim de poder avaliar adequadamente as novas coleções e tendências. Os críticos devem estar conscientes de toda a história precedente, bem como dos principais fundamentos da ética jornalística, evitando práticas inadequadas. Por esta razão, a TECH desenvolveu este programa, no qual o aluno será capacitado para fazer uma crítica fundamentada e de caráter próprio dentro do universo da moda.





“

*Através deste Programa Avançado de Crítica de Moda, você poderá avaliar com conhecimento de causa as principais marcas de design: Valentino, Balenciaga, Gucci ou Dior”*

Tratando-se de um universo exigente com mudanças radicais de uma temporada para outra, a crítica de moda assume uma grande responsabilidade e peso dentro da indústria, sendo o principal elo entre as grandes marcas e seu público. Desta forma, o crítico torna-se uma figura de prestígio baseada em um amplo conhecimento histórico e social de todos os aspectos que envolvem a moda.

Este Programa Avançado de Crítica de Moda visa proporcionar ao aluno todas as habilidades necessárias para assumir a responsabilidade da crítica de moda sob uma perspectiva profissional, possuindo os conhecimentos dos principais fundamentos jornalísticos que devem ser utilizados para uma comunicação adequada e profissional.

Este conhecimento permitirá que o aluno se destaque como crítico de prestígio dentro de sua área, através de sua experiência profissional e estudos específicos ao longo da história da moda.

Sendo um ensino 100% online, o aluno terá a liberdade de ajustar seu horário de estudo de acordo com seu ritmo e responsabilidades, sem a necessidade de deslocar-se a um centro acadêmico ou assistir a aulas específicas. O conteúdo didático contará com o apoio de inúmeros materiais audiovisuais, disponíveis ao longo do programa através de qualquer dispositivo com conexão à internet.

Este **Programa Avançado de Crítica de Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda, enfatizando a crítica especializada
- ◆ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático, fornece informações teórica e práticas sobre as disciplinas fundamentais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Seu destaque especial sobre a importância da moda e de como avaliá-la de forma adequada
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Você pertencerá à elite da moda para conectar os melhores estilistas com o público em geral"*

“

*Você terá acesso privilegiado a coleções e peças antes de qualquer outra pessoa, podendo comentá-las e analisá-las de forma detalhada”*

A equipe de professores deste programa é formada por profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições de referência e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, desenvolvido por especialistas reconhecidos nesta área.

*Você estará preparado para assistir às passarelas mais prestigiadas, com lugares na primeira fila para que você possa observar, analisar e detalhar todas as coleções em exposição.*

*Sua carreira ganhará maior qualidade no mundo da moda quando suas críticas forem respaldadas pelo conhecimento adquirido neste Programa Avançado.*



# 02

## Objetivos

Este Programa Avançado reúne todos os conhecimentos necessários para que o aluno conclua sua graduação consciente de como fazer uma crítica fundamentada, complexa porém compreensível para seu público, demonstrando seu alto nível de conhecimento e know-how profissional. Apresentaremos uma lista de todos os objetivos, tanto gerais como específicos para cada módulo, onde o aluno poderá ter uma percepção do conteúdo que será aprendido neste Programa Avançado de Crítica de Moda.







“

*Se o seu objetivo é tornar-se um profissional respeitável no campo da comunicação de moda, você está no lugar ideal para alcançá-lo”*



## Objetivos Gerais

---

- ◆ Analisar o contexto global da moda e seu impacto na sociedade
- ◆ Compreender como a moda evoluiu ao longo dos anos
- ◆ Conhecer os grandes personagens masculinos e femininos no mundo da moda, que continuam sendo uma referência na atualidade
- ◆ Contextualizar a comunicação no cenário da moda e seus principais meios de comunicação: de revistas a redes sociais modernas
- ◆ Conhecer os principais valores jornalísticos no mundo da moda
- ◆ Aprofundar-se na compreensão da psicologia comunicativa e como aplicá-la na prática profissional diária





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. História da Moda

- ♦ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo da moda
- ♦ Justificar as contradições entre o luxo da moda e os valores éticos
- ♦ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de moda, prêt-à-porter e moda de Low Cost sobre a qualidade de vida e o meio ambiente
- ♦ Conhecer e valorizar os usos e formas históricas em que a moda tem recorrido à construção de imaginários
- ♦ Realizar corretas leituras denotativas e conotativas de imagens de moda

### Módulo 2. Fundamentos do Jornalismo

- ♦ Dominar a tradição jornalística desde suas origens até os dias de hoje, com foco nos principais meios de comunicação, jornalistas e grande cobertura jornalística
- ♦ Analisar os tipos de jornais existentes e seus conteúdos
- ♦ Documentar processos de informação e lidar com novas tecnologias relacionadas ao processamento de documentos
- ♦ Conhecer as principais ferramentas jornalísticas e seus critérios de seleção
- ♦ Expressar e atuar sobre a opinião pública, utilizando todos os métodos, linguagens e suportes tecnológicos disponíveis atualmente no jornalismo (imprensa, rádio, televisão e redes)
- ♦ Conhecer e analisar os elementos do jornal

### Módulo 3. Revistas

- ♦ Conhecer as particularidades que definem a revista como um meio de jornalismo escrito, sua tipologia e a segmentação do seu mercado
- ♦ Conhecer a tradição e os antecedentes históricos da tecnologia de comunicação escrita e do design jornalístico
- ♦ Analisar e identificar os diferentes componentes de uma revista
- ♦ Conhecer a revista, suas especificidades e o mercado editorial



*Matricule-se neste Programa Avançado para iniciar sua carreira como um reconhecido crítico de moda"*

# 03

## Estrutura e conteúdo

Este Programa Avançado está estruturado em 3 módulos diferentes, abrangendo todo o material didático ao longo de diversos subtemas dentro de cada módulo. De forma ordenada e clara, o profissional poderá facilmente acessar qualquer um dos módulos, planejando seus estudos conforme desejado. Na realidade, as seções foram elaboradas para facilitar a consulta do aluno em caso de dúvidas ou para estudar cada tópico e subtópico.





“

*Você encontrará um plano de estudos elaborado de forma concisa, sendo um aliado ideal para impulsionar sua carreira na crítica de moda"*

## Módulo 1. História da Moda

- 1.1. Do vestuário à moda
  - 1.1.1. Novo contexto e mudança social
  - 1.1.2. A libertação da mulher
  - 1.1.3. Novo conceito de designer de moda
  - 1.1.4. Começo do Séc. XX
- 1.2. O vestuário moderno
  - 1.2.1. O vestuário moderno
  - 1.2.2. A ascensão dos estilistas americanos
  - 1.2.3. A cena londrina
  - 1.2.4. Nova York na década de 70
  - 1.2.5. A moda dos 80
  - 1.2.6. Grupos de luxo multimarcas
  - 1.2.7. Moda funcional
  - 1.2.8. *Activewear*
  - 1.2.9. A moda, a arte e a cultura pop
  - 1.2.10. *Celebridades*
  - 1.2.11. Fotografia e *Internet*
- 1.3. Grandes mestres da moda
  - 1.3.1. Jeanne Lanvin
  - 1.3.2. Jeanne Paquin
  - 1.3.3. Emilie Flöge
  - 1.3.4. Madeleine Vionnet
  - 1.3.5. Gabrielle Chanel
  - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandes ícones da moda
  - 1.4.1. Charles Frederick Worth
  - 1.4.2. Jacques Doucet
  - 1.4.3. Paul Poiret
  - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 1.4.5. Christian Dior
  - 1.4.6. Karl Lagerfeld
  - 1.4.7. Alexander McQueen
- 1.5. Haute Couture
  - 1.5.1. História da *Haute Couture*
  - 1.5.2. Federação de Alta Costura e Moda
  - 1.5.3. Membros da federação
  - 1.5.4. De Haute Couture a *Prêt-à-porter*
- 1.6. Artesanato
  - 1.6.1. A tecelagem como arte
  - 1.6.2. Artesanato que complementa o vestuário
  - 1.6.3. Artistas e artesãos relacionados com a moda
- 1.7. Fast Fashion
  - 1.7.1. História e origem do Fast Fashion
  - 1.7.2. Modelo de negócio do Fast Fashion
  - 1.7.3. Impacto do Fast Fashion no mundo
- 1.8. Publicidade e fotografia de moda
  - 1.8.1. Arquétipos e estereótipos
  - 1.8.2. A imagem da moda
  - 1.8.3. Comunicação visual da moda
  - 1.8.4. Os grandes fotógrafos de moda
- 1.9. Impacto da moda
  - 1.9.1. A indústria têxtil
  - 1.9.2. A relação entre arte e moda
  - 1.9.3. Moda e sociedade
- 1.10. Teoria e crítica da moda
  - 1.10.1. Os estilistas atuais e sua influência
  - 1.10.2. Tendências atuais
  - 1.10.3. A banalização da moda



## Módulo 2. Fundamentos do Jornalismo

- 2.1. Definição e tipos de jornais
  - 2.1.1. Introdução: o estudo da comunicação como ciência social
  - 2.1.2. Principais conceitos: comunicação, informação e jornalismo
  - 2.1.3. Os meios de comunicação e sua relação com a comunidade
  - 2.1.4. Os jornais e sua relação com outros meios de comunicação
  - 2.1.5. Definição e características do diário
    - 2.1.5.1. História
    - 2.1.5.2. Temáticas
    - 2.1.5.3. Preço de venda
    - 2.1.5.4. Formato
  - 2.1.6. O conteúdo do diário
    - 2.1.6.1. Seções
- 2.2. Principais ferramentas jornalísticas
  - 2.2.1. Introdução
  - 2.2.2. Principais ferramentas jornalísticas
  - 2.2.3. Critérios de seleção
    - 2.2.3.1. O que são?
    - 2.2.3.2. Classificações
    - 2.2.3.3. Relação com a atualidade
- 2.3. Elementos do jornal
  - 2.3.1. Introdução
  - 2.3.2. Elementos do jornal
  - 2.3.3. Diferentes elementos
- 2.4. O jornalista e suas habilidades jornalísticas
  - 2.4.1. Introdução
  - 2.4.2. O jornalista e suas habilidades jornalísticas
  - 2.4.3. Debate sobre a profissão jornalística
  - 2.4.4. Atitudes
    - 2.4.4.1. Atitudes práticas
    - 2.4.4.2. Atitudes intelectuais e morais

- 2.5. A organização de um jornal
  - 2.5.1. Introdução
  - 2.5.2. Duas estruturas em uma: a empresa e a redação
  - 2.5.3. Princípios editoriais
  - 2.5.4. Estatutos editoriais
    - 2.5.4.1. Papéis na redação
  - 2.5.5. Epílogo: da versão digital à edição digital
- 2.6. O trabalho jornalístico
  - 2.6.1. Introdução
  - 2.6.2. O trabalho jornalístico
  - 2.6.3. O que é uma redação e como ela está organizada?
  - 2.6.4. No dia a dia
  - 2.6.5. Planejamento a longo prazo
  - 2.6.6. Trabalho individual e coletivo
    - 2.6.6.1. Trabalhos individuais
    - 2.6.6.2. Trabalhos coletivos
    - 2.6.6.3. Livros de estilo
- 2.7. Deontologia jornalística
  - 2.7.1. Introdução
  - 2.7.2. Origem e evolução histórica
    - 2.7.2.1. O relatório Hutchins
    - 2.7.2.2. O relatório McBride
  - 2.7.3. Uma maneira de regular a profissão
  - 2.7.4. Funções da autorregulação
  - 2.7.5. Códigos de ética
- 2.8. Tipos de jornalismo
  - 2.8.1. Introdução
  - 2.8.2. Jornalismo Investigativo
    - 2.8.2.1. Qualidades do jornalista investigativo
    - 2.8.2.2. Esquema Williams
    - 2.8.2.3. Técnicas de pesquisa-inovação
  - 2.8.3. Jornalismo de precisão
    - 2.8.3.1. Especializações em jornalismo de precisão
  - 2.8.4. Jornalismo de serviços
    - 2.8.4.1. Características temáticas
  - 2.8.5. A especialização jornalística
  - 2.8.6. Desenvolvimento de informações especializadas
- 2.9. Jornalismo e retórica
  - 2.9.1. Introdução
  - 2.9.2. Separação de informações e opiniões
  - 2.9.3. As teorias dos gêneros jornalísticos
  - 2.9.4. Contribuições da retórica
  - 2.9.5. A elocução ou expressão
- 2.10. O jornalismo como um ator político
  - 2.10.1. Introdução
  - 2.10.2. O jornal de acordo com os teóricos
  - 2.10.3. O jornal, um ator de conflito
    - 2.10.3.1. O jornal como comunicação
    - 2.10.3.2. O jornal nos níveis extra, inter, intra
  - 2.10.4. O jornal como pacificador
    - 2.10.4.1. Mecanismo de alarme
    - 2.10.4.2. Criador de atmosferas, mobilizador para a paz
  - 2.10.5. O jornal como um sistema complexo de criação e solução de problemas
  - 2.10.6. O jornal como uma instituição missionária
  - 2.10.7. O jornal como o ápice de um triângulo de relações amor-ódio
  - 2.10.8. O jornal como narrador e participante em conflitos
- 2.11. O jornalismo como um ator social
  - 2.11.1. Introdução
  - 2.11.2. O jornal como intérprete e mediador
  - 2.11.3. O jornal como membro do sistema político e como um sistema parapolítico
  - 2.11.4. O jornal como informante e pseudocomunicador político
  - 2.11.5. O jornal como destinatário das políticas de comunicação de outros atores sociais



## Módulo 3. Revistas

- 3.1. O que é uma revista?
  - 3.1.1. Introdução
  - 3.1.2. O que é uma revista?. Suas especificidades e o mercado editorial
  - 3.1.3. Especificidades da revista
  - 3.1.4. Mercado de revistas: temas gerais
  - 3.1.5. Grandes grupos editoriais de revistas
- 3.2. O leitor de revistas
  - 3.2.1. Introdução
  - 3.2.2. O leitor de revistas
  - 3.2.3. Encontrar e fidelizar leitores
  - 3.2.4. O leitor de revistas impressas
  - 3.2.5. O leitor de revistas digitais
  - 3.2.6. Leitores e publicidade
- 3.3. Criação e vida de uma revista
  - 3.3.1. Introdução
  - 3.3.2. A criação de uma revista
  - 3.3.3. O nome
  - 3.3.4. O ciclo de vida de uma revista
- 3.4. Segmentação e especialização das revistas
  - 3.4.1. Introdução
  - 3.4.2. Segmentação e especialização das revistas
  - 3.4.3. Tipos de revistas
    - 3.4.3.1. Revistas culturais
    - 3.4.3.2. Revistas do coração
    - 3.4.3.3. Suplementos
- 3.5. Estrutura e conteúdos das revistas
  - 3.5.1. Introdução
  - 3.5.2. A manchete
  - 3.5.3. A estrutura
  - 3.5.4. Os conteúdos
- 3.6. Nascimento e desenvolvimento das revistas na Europa e nos EUA
  - 3.6.1. Introdução
  - 3.6.2. Os inícios: entre os séculos XVI e XVIII. Das relações às gazetas
  - 3.6.3. O século XIX na Europa
  - 3.6.4. Balanço do século XIX
- 3.7. O século XX: a consolidação da revista moderna
  - 3.7.1. Introdução
  - 3.7.2. As primeiras décadas do século XX nas revistas europeias
  - 3.7.3. Estados Unidos entre os anos de 1920 e 1960: O segundo boom de revistas
  - 3.7.4. Europa após a Segunda Guerra Mundial: as revistas a partir da década de 40
  - 3.7.5. A partir da década de 60: a revista repaginada
- 3.8. Marcos na história das revistas americanas
  - 3.8.1. Introdução
  - 3.8.2. National Geographic, um marco nas revistas populares
  - 3.8.3. Time, um marco para as revistas semanais ou *news magazines*
  - 3.8.4. Reader's Digest, um marco nas edições de revistas
  - 3.8.5. The New Yorker, um marco para as revistas de opinião e cultura
- 3.9. As revistas na Europa
  - 3.9.1. Introdução
  - 3.9.2. Difusão
  - 3.9.3. Principais revistas por país
- 3.10. As revistas na América Latina
  - 3.10.1. Introdução
  - 3.10.2. Origem
  - 3.10.3. Principais revistas por país

# 04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



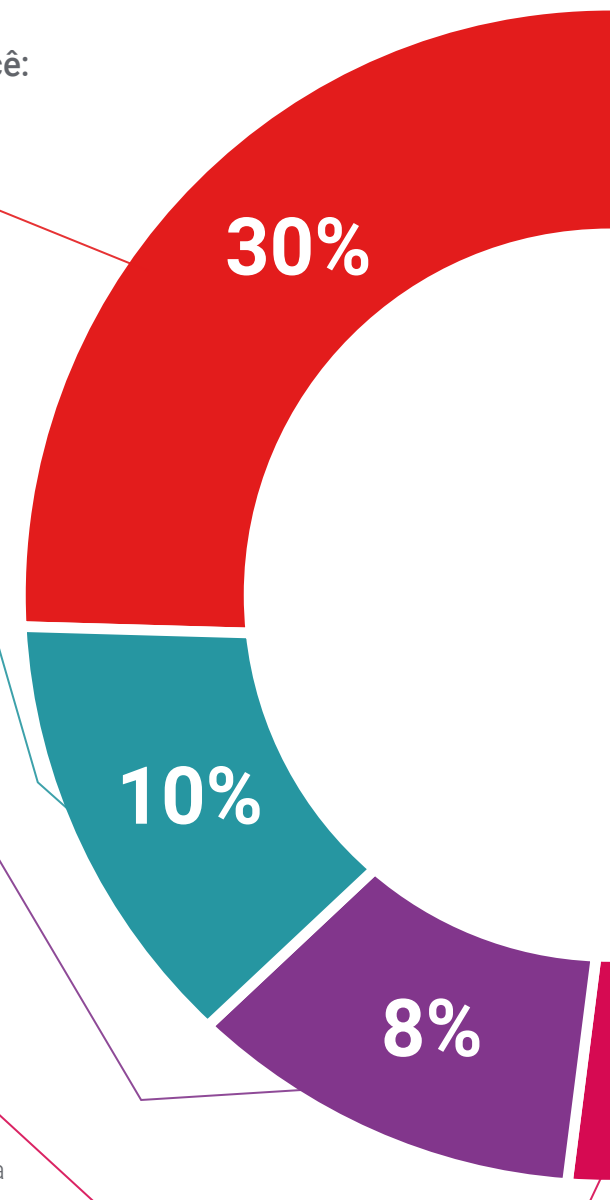
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



#### Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.







#### Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Programa Avançado de Crítica de Moda garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Crítica de Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

**Título: Programa Avançado de Crítica de Moda**

**N.º de Horas Oficiais: 450h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde

confiança

pessoas

informação

orientadores

educação

certificação

ensino

garantia

aprendizagem

instituições

tecnologia

comunidade

compreensão

**tech** universidade  
tecnológica

atenção personalizada

conhecimento

inovação

Programa Avançado

Crítica de Moda

presente

qualidade

desenvolvimento

situação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

## Crítica de Moda

