Programa Avançado
Branding de Packaging

tech universidade tecnológica

tech universidade tecnológica

Programa Avançado
Branding de Packaging

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 meses**
- Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- Dedicação: **16h/semana**
- Horário: **no seu próprio ritmo**
- Provas: **online**

Acesso ao site: **www.techtitute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-branding-packaging**

Índice

01
Apresentação
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Direção do curso
pág. 12

04
Estrutura e conteúdo
pág. 18

05
Metodologia
pág. 22

06
Certificado
pág. 30

01

Apresentação

Apresentar um produto nas melhores condições possíveis para sua comercialização, transporte, armazenamento e utilização é uma forma de marketing baseada no desenvolvimento da identidade do produto em relação à marca e ao grupo de consumidores que representa. Será criado um ambiente visual onde a inteligência artificial e o uso do metaverso nas marcas darão lugar a novas experiências que exigem um novo design e pensamento criativo. Isto requer uma capacitação específica visando proporcionar as ferramentas de trabalho adaptadas aos cenários atuais e futuros.
Por isso, este programa se dedica ao estudo de todos os aspectos do *Branding* de *Packaging* a partir de um modelo único, baseado em uma metodologia inovadora que revolucionou os atuais programas universitários. Através de uma modalidade 100% online, guiada por professores especialistas e profissionais ativos na área.

Potencialize sua imaginação como sua principal ferramenta de trabalho, graças à nova perspectiva que você ganhará ao realizar este programa sobre Branding de Packaging"

O design conceitual é o eixo sobre o qual gira toda a estratégia de *Packaging*, integrando uma idéia a um produto, para dar-lhe a identidade visual que produzirá valores agregados, como o reconhecimento e a identificação, respondendo às técnicas de criação, estruturação, expressão visual e representação gráfica, que ao final gerará uma perspectiva baseada em funções e objetivos. Com a introdução do uso do metaverso nas marcas, especialmente nas marcas de luxo, surgirá uma nova experiência de clientes, que exigirá um design adaptado a este novo cenário, no qual o imaginário ultrapassa a fronteira do real.

A inovação é a forma como a indústria continua crescendo, portanto, compreender como a identidade é gestionada e suas mudanças ao longo de sua vida é fundamental para organizar um projeto coerente e rentável. Construir uma marca e mantê-la ao longo do tempo dependerá das decisões tomadas em momentos de mudanças, e para isso, todos os elementos de marketing devem ser considerados em termos de *packaging,* sendo uma ferramenta e estrutura de negócios.

Este Programa Avançado de *Branding* de *Packaging* proporcionará ao profissional atual e do futuro os conhecimentos necessários para aprender a pensar de forma criativa sobre os produtos. Além disso, o aluno aprenderá através de exercícios práticos, utilizando um plano de estudos que irá estimulá-lo a pensar de forma ativa e crítica sobre as diferentes partes. Serão apresentados três módulos abrangendo todos os aspectos do design de *Packaging*, de marketing e de direção criativa, cobrindo tópicos específicos que, graças à metodologia *Relearning,* o aluno poderá compreender e memorizar com maior facilidade.

Todos estes aspectos, através de um sistema completamente online, utilizando um campus virtual intuitivo que oferecerá maior flexibilidade e segurança ao profissional. Também será apresentado um conteúdo com diversos formatos para download em qualquer dispositivo, disponíveis desde o primeiro dia para qualificar-se em um período máximo de 6 meses.
Uma equipe de especialistas e de profissionais atuantes irão conduzir este programa mediante experiências inovadoras e atualizadas.

Este **Programa Avançado de Branding de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Artes visuais
- O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- Destaque especial para as metodologias inovadoras
- Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet

"Através deste programa você poderá aprofundar-se na experiência sensorial e transcender para uma nova realidade virtual do Packaging. Potencialize o seu talento. Matricule-se já"

A TECH coloca à sua disposição um conteúdo exclusivo e atualizado 100% online, possibilitando que você se torne um especialista em Branding de Packaging em apenas alguns meses"

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Defina sua trajetória no Design de Packaging na Indústria 4.0 e profissionalize-se com este Programa Avançado.

Desenvolva um pensamento criativo baseado na inovação. Construa uma identidade de marca que apresente um diferencial e muitas vantagens.

02

Objetivos

O Programa Avançado de Branding de Packaging visa facilitar a capacitação do profissional que busca especializar-se na área da arte visual e marketing, especialmente na criação de uma identidade conceitual, experimental ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos através do uso do *Big Data*, de novas tecnologias e da avaliação contínua. Desta forma, será possível oferecer a seus clientes projetos exclusivos e vanguardistas, adaptados a seus objetivos e melhorando a experiência do consumidor final.

Se você é apaixonado pelo universo do design ou atua em áreas relacionadas à comunicação ou marketing e busca especializar-se em sua carreira, este programa é ideal para você. Matricule-se e obtenha uma certificação em 6 meses"

Objetivos Gerais

- Criar uma identidade visual conceitual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- Gestionar um projeto completo de *Packaging* e um portfólio personalizado
- Assimilar a cadeia de valor do produto em sua totalidade: desde o projeto até a apresentação do produto ao consumidor final
- Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através do uso de *Big Data* e da avaliação contínua
- Desenvolver todas as estruturas de *Packaging* com conhecimento avançado de seus materiais e aplicações na vida real
- Utilizar o *Ecopackaging* e os materiais relacionados ao design da embalagem de produtos
- Aplicar o design de *Packaging* desde o uso em grande escala até cosméticos, joias, produtos gourmet e o mercado de *Packaging* de luxo

Objetivos Específicos

Módulo 1. A Estrutura do *Packaging*

- Dominar as técnicas de criatividade e de composição estrutural baseadas na cultura do *Packaging*
- Gerar um conceito específico que responda a uma identidade universal baseada na coerência com o propósito da marca
- Aplicar as técnicas de pesquisa no ambiente físico e digital, estabelecendo diretrizes de Design
- Gestionar o *Lettering* e a tipografia para a confecção de etiquetas de embalagem
- Aprofundar-se na experiência sensorial e transcender para a nova realidade virtual do *Packaging*

Módulo 2. Direção Criativa

- Incentivar o desenvolvimento de habilidades artísticas mediante ao uso de códigos visuais e sua mensagem
- Aplicar os conhecimentos adquiridos até o momento para desenvolver um Portfólio pessoal e um *Briefing* sobre nossos projetos
- Adaptar a narração visual à estratégia da marca
- Incorporar as técnicas artísticas mais avançadas, como o Cadavre Exquis ou a hipergrafia
- Administrar o espaço, as estruturas e os volumes, assim como a gama cromática como um todo e não separadamente

Módulo 3. Desenvolvimento Operacional de *Packaging*

- Identificar o papel do projeto dentro da cadeia de fornecimento de mercadorias
- Coordenar as técnicas de desenvolvimento, prototipagem e teste de produtos para aplicá-las ao design de *Packaging*
- Aumentar as aptidões visionárias do aluno através de uma perspectiva global da "viagem do pacote"
- Incorporar todo o conhecimento legal e regulatório sobre o uso e exploração da propriedade intelectual
- Dominar seu papel como designer e melhorar suas relações laborais

"Com esta capacitação você estimulará o desenvolvimento das habilidades artísticas, compreendendo o uso de códigos visuais e sua mensagem no design de packaging"

03

Direção do curso

Para garantir que o processo de aprendizagem seja realizado de forma adequada, a TECH reuniu uma equipe de professores de alto nível composta por profissionais atuantes. Estes especialistas poderão transmitir ao aluno todas as ferramentas fundamentais para a criação de uma identidade adequada ao produto, através do design de *packaging* em ambientes comerciais digitalizados e com a implementação de novas tecnologias. Este Programa Avançado apresenta uma metodologia de ensino eficaz e inovadora, além de um conceituado corpo docente, que oferecerá sua experiência e conhecimentos atualizados visando proporcionar uma experiência de qualidade ao aluno.

Este processo de aprendizagem será orientado por profissionais com mais de 15 anos de experiência e que atualmente ocupam importantes posições na área do design"

Palestrante internacional convidado

Laura Moffitt é uma renomada Designer altamente especializada em estratégias de embalagens e desenvolvimento de marcas a nível global. Com sólida experiência em direção criativa em embalagens inovadoras, trabalhou com equipes multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. Seu foco nas tendências de projetos e sua paixão pela excelência a levaram a superar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo de sua carreira, ocupou papéis-chave em empresas de renome, destacando-se a Direção de Design de Embalagens na Youth to the People da L'Oréal. Dessa forma, ficou responsável por liderar a concepção e execução de designs de embalagens, colaborando com equipes de Marketing, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de Branding coerente e eficiente.

Vale destacar que foi reconhecida internacionalmente por sua capacidade de elevar a presença das instituições com as quais trabalhou. Nesse sentido, seu papel foi fundamental no desenvolvimento de estratégias globais de embalagens e na criação de coleções visualmente atraentes que conectam com o consumidor. Além de sua trajetória no setor, foi premiada por sua abordagem inovadora e impulsionou inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Além disso, contribuiu para o desenvolvimento de pesquisas e análises de tendências de mercado, o que lhe permitiu manter-se na vanguarda da Indústria do Design. Desenvolveu maquetes de alta fidelidade, representações 3D de embalagens e itens promocionais, além de criar ativos digitais. Seu foco investigativo permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam por sua funcionalidade e estética.

Sra. Moffitt Laura

- Diretora de Design de Embalagens na L'Oréal, Los Angeles, Estados Unidos
- Designer Sênior (Youth to the People) na L'Oréal
- Designer de Embalagens na L'Oréal
- Designer de Embalagens na Youth To The People
- Designer Visual Sênior na Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiária de Design Gráfico na Dibujando de Memoria
- Estagiária de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Instituto Pratt
- Graduação em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

"Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo"

Direção

Dra. María García Barriga

- Doutorado em Design e Dados de Marketing
- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora na Telemadrid
- Professora universitária
- Autora de "O Padrão da Eternidade": criando uma identidade espiral para a automatização das tendências de moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- Editora-chefe. Chroma Press
- Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diario Século XXI e Magazine Of Managers
- Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra

Professores

Sra. Esther Merinero Gómez

- Artista. Profissional autônomo
- Formada em Belas Artes pela Universidade de Chelsea College of Arts
- MA Sculpture do Royal College of Arts de Londres
- Direção artística em projetos como The Koppel Project Gallery (Londres) e na "Costa del Sol", apresentados na Embaixada da Espanha na França durante a "Paris Design Week"
- Sua obra foi incluída em exposições internacionais em Berlim, Londres, Valencia e Teerã

"Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área, visando aplicá-los à sua prática diária"

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado foi estruturado em 3 módulos especializados, através dos quais o profissional poderá adquirir o conhecimento mais avançado e atualizado na área do Branding de Packaging. Desta forma, o aluno conquistará o domínio de técnicas e ferramentas para reimaginar as possibilidades de um produto e sua apresentação, além de desenvolver a capacidade criativa para novos ambientes digitais. Através de um plano de estudos teórico-prático, o aluno terá acesso a uma variedade de recursos multimídia, disponíveis desde o primeiro dia para consulta ou download.

Um programa que irá ajudá-lo a desenvolver um pensamento crítico e analítico visando plasmar idéias criativas em ambientes inovadores e tecnológicos"

Módulo 1. A Estrutura do *Packaging*

1.1. A ilustração do *Packaging*
- 1.1.1. A cultura do *Packaging* (ressonância)
- 1.1.2. As funções do *Packaging* Digital
- 1.1.3. Os objetivos do design de *Packaging*

1.2. Composição estrutural
- 1.2.1. Seleção de forma (estrutura)
- 1.2.2. Cor *Matching*
- 1.2.3. Textura em 2D

1.3. Técnicas de expressão
- 1.3.1. Ilustrações específicas
- 1.3.2. Ilustrações abstratas
- 1.3.3. O humor nos produtos embalados

1.4. Técnicas de representação visual
- 1.4.1. Associações
- 1.4.2. Metáforas simbólicas
- 1.4.3. Hipérbole visual - exageros (*In Focus:* hierarquia visual)

1.5. Design conceitual
- 1.5.1. Pesquisa demográfica e etnográfica
- 1.5.2. *Retail Research & Digital Research*
- 1.5.3. O conceito da marca, design da ambalagem (*In Focus: Culture Map*)

1.6. Elementos do design de *Packaging*
- 1.6.1. O painel de visualização
- 1.6.2. O imaginário da marca
- 1.6.3. *Concept Board* (*In Focus*: o nome do produto e o nome da marca)

1.7. *Lettering*
- 1.7.1. A tipografia
- 1.7.2. Espaçamento entre linhas
- 1.7.3. Princípios tipográficos (*In Focus*: tipografia e tecnologia)

1.8. Etapas do design de *Packaging*
- 1.8.1. A estrutura do projeto e o *Briefing*
- 1.8.2. A comunicação da estratégia
- 1.8.3. Refinamento do Design e pré-produção (*In Focus*: Para quem são desenhados os produtos *Luxury Packaging*?)

1.9. A experiência sensorial
- 1.9.1. Como é o *packaging*?
- 1.9.2. O tato em 2D
- 1.9.3. A avaliação sensoria (*In Focus*: a experiência sensorial virtual)

1.10. O *Packaging* virtual
- 1.10.1. A embalagem no metaverso
- 1.10.2. As marcas de luxo
- 1.10.3. O material audiovisual incluído no *Packaging* (*In Focus*: *Unboxing* no metaverso)

Módulo 2. Marketing & *Branding* para *Packaging*

2.1. A inteligência artificial no design de *Packaging*
- 2.1.1. A ativação da criatividade através de dados
- 2.1.2. Técnicas de diferenciação
- 2.1.3. Redesenho e avaliação

2.2. *Branding* para as "envolturas"
- 2.2.1. A identidade da marca
- 2.2.2. O design baseado no *Branding*
- 2.2.3. Os impactos econômicos do *Branding* no *Packaging*

2.3. A estratégia digital
- 2.3.1. Estratégias comerciais relacionadas com a identidade
- 2.3.2. Publicidade
- 2.3.3. A avaliação da posicionamento

2.4. O processo orientado por dados
- 2.4.1. Gestionar a comunicação visual através de dados
- 2.4.2. Coleta e seleção de dados
- 2.4.3. Análise de dados

2.5. Hábitos de consumo no ambiente *premium*
- 2.5.1. As principais métricas do Marketing
- 2.5.2. As principais métricas do *Packaging*
- 2.5.3. A criação de padrões sequenciais

2.6. A inovação no ambiente do *Packaging*
- 2.6.1. A gestão da criatividade
- 2.6.2. As técnicas preditivas
- 2.6.3. Simulação de cenários inovadores

2.7. O uso de *Big Data* para a criação do ícone
- 2.7.1. O mercado de *Packaging*
- 2.7.2. O consumidor de *Packaging*
- 2.7.3. A segmentação e o valor

2.8. A criação de valor ao longo do tempo
- 2.8.1. As estratégias de fidelização
- 2.8.2. A geração dos embaixadores
- 2.8.3. A gestão eficiente das comunicações

2.9. A experiência do usuário
- 2.9.1. O ambiente digital
- 2.9.2. A geração de *Engagement*
- 2.9.3. As mensagens

2.10. A gestão de projetos
- 2.10.1. Preparação do *Briefing*
- 2.10.2. Comunicação Estratégica
- 2.10.3. Comunicação de valor

Módulo 3. Direção Criativa

3.1. A evolução do *Packaging*
- 3.1.1. A comunicação visual
- 3.1.2. História especulativa do *Packaging*
- 3.1.3. Fundamentos estéticos

3.2. A narrativa do produto
- 3.2.1. Identificar a sua história Qual é a sua mensagem?
- 3.2.2. Identificar o seu público alvo
- 3.2.3. Diálogo entre marca e consumidor

3.3. A estratégia de marca
- 3.3.1. *Briefings*
- 3.3.2. Mecanismos e linguagens
- 3.3.3. *Material Research*.Tendências

3.4. Oficina de especulação
- 3.4.1. Arte e espaço Volumes
- 3.4.2. Espaço físico I.Jogo, tempo e chance
- 3.4.3. Espaço digital I.*Virtual Making*

3.5. O ambiente dos produtos
- 3.5.1. As premissas e sua posição
- 3.5.2. Espaço físico II
- 3.5.3. Espaço digital II

3.6. Criatividade técnica
- 3.6.1. Composição
- 3.6.2. Cadavre Exquis (cadáver esquisito) A diversidade de imagens
- 3.6.3. *Hypergraphics*.O gráfico aplicado ao espaço

3.7. Produção e desenvolvimento de *Packaging*
- 3.7.1. Os materiais como mensagem
- 3.7.2. Técnicas tradicionais e contemporâneas
- 3.7.3. Por que apostar em uma imagem?

3.8. *Art Direction*
- 3.8.1. Aplicar a narrativa do produto
- 3.8.2. Gama cromática e o seu significado
- 3.8.3. Identificar a abordagem publicitária

3.9. Pós-produção
- 3.9.1. Fotografia
- 3.9.2. Iluminação
- 3.9.3. Efeitos

3.10. Projeto de empreendedorismo
- 3.10.1. Portfólio
- 3.10.2. Instagram
- 3.10.3. Reflexão.*Workshop*

"Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional"

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: ***o Relearning***.
Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine.***

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

"Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo"

Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

> *Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira"*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

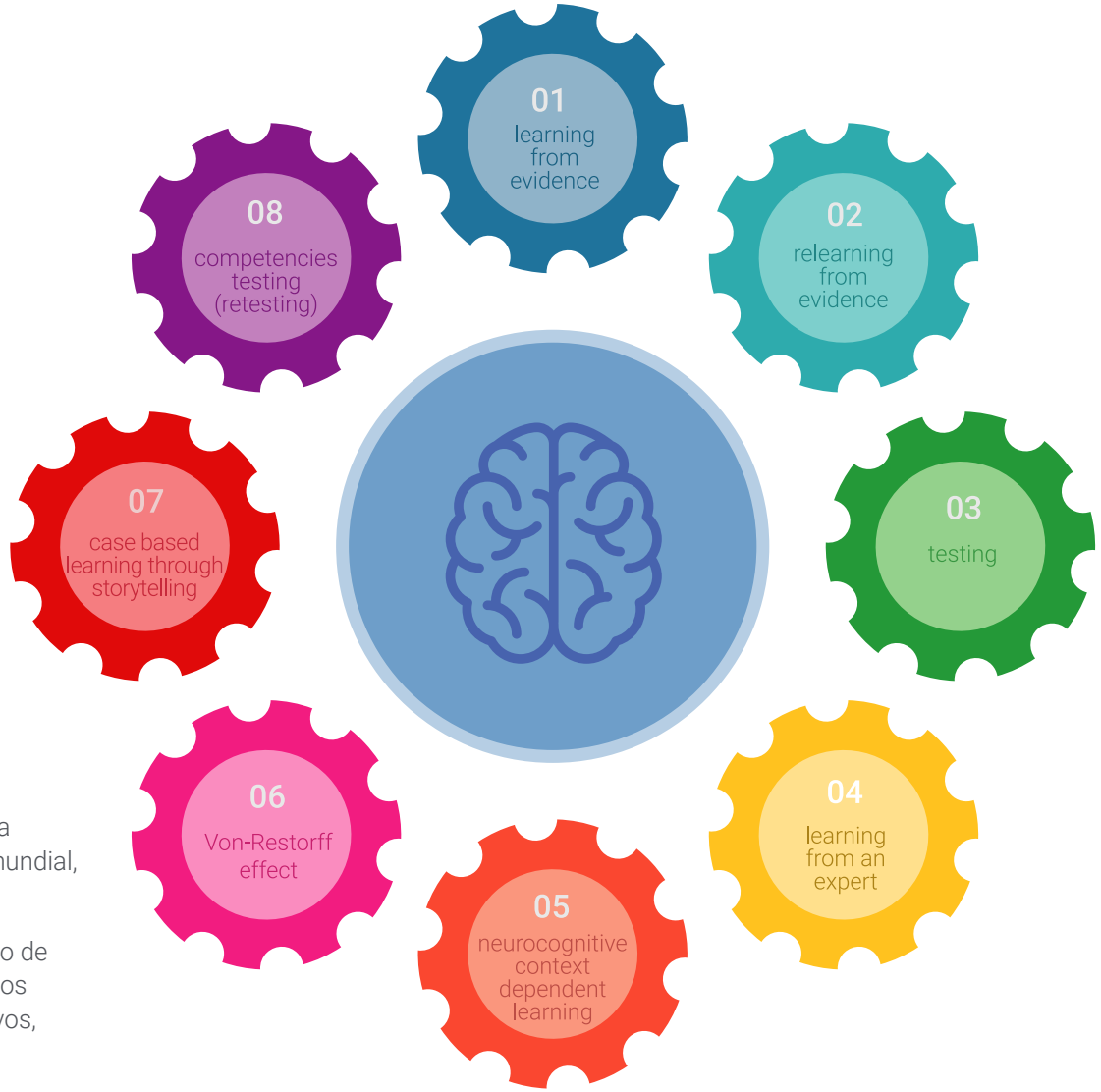
Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

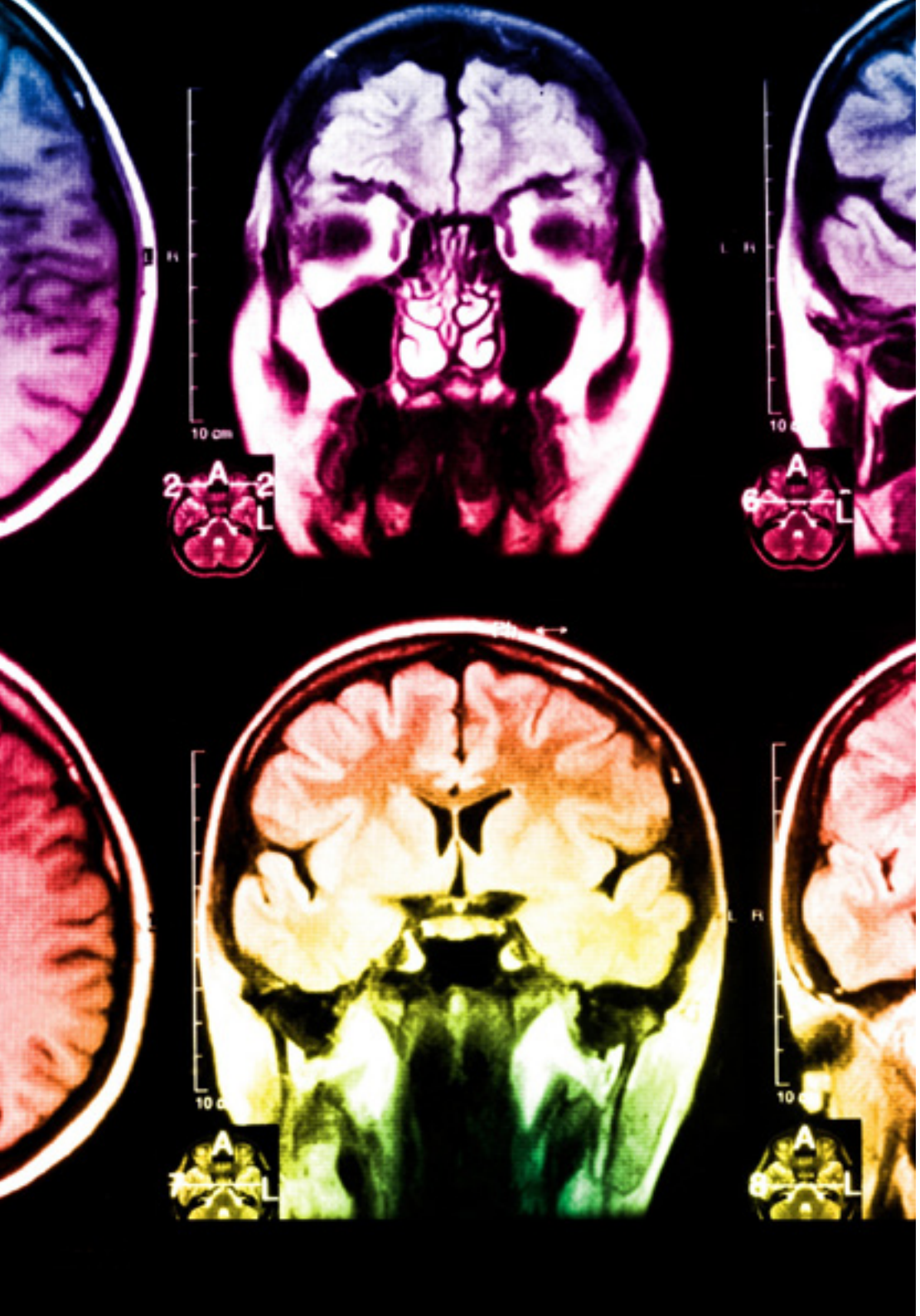
Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.



Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:

Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.

Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

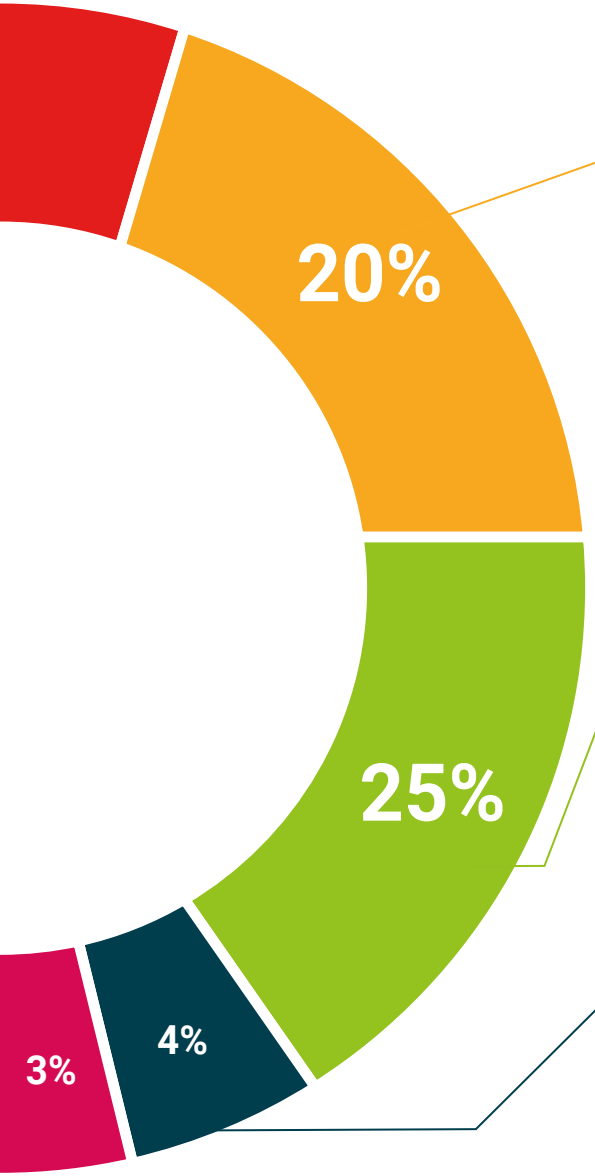
O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro

Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.



Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.

Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"

Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.

06

Certificado

O Programa Avançado de Branding de Packaging garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este **Programa Avançado de Branding de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica.**

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Branding de Packaging**

N.º de Horas Oficiais: **450h**

tech universidade tecnológica

Outorga o presente

CERTIFICADO

a

Sr./Sra. _____, com documento de identidade nº _____

por ter concluído e aprovado com sucesso o

PROGRAMA AVANÇADO

de

Branding de Packaging

Este é um curso próprio desta Universidade, com duração de 450 horas, com data de início dd/mm/aaaa e data final dd/mm/aaaaa.

A TECH é uma Instituição Privada de Ensino Superior reconhecida pelo Ministério da Educação Pública em 28 de junho de 2018.

Em 17 de junho de 2020

Ma.Tere Guevara Navarro
Reitora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech universidade tecnológica

Programa Avançado
Branding de Packaging

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 meses**
- Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- Dedicação: **16h/semana**
- Horário: **no seu próprio ritmo**
- Provas: **online**

Programa Avançado
Branding de Packaging

tech universidade tecnológica