

Специализированная магистратура Дизайн женской одежды





Специализированная магистратура Дизайн женской одежды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/design/professional-master-degree/master-womens-fashion-design

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 14

04

Компетенции

стр. 18

05

Структура и содержание

стр. 22

06

Методология

стр. 36

07

Квалификация

стр. 44

01

Презентация

Мода - отличный источник вдохновения. Молодые люди всех возрастов стремятся стать дизайнерами завтрашнего дня, работая над собственным брендом или представляя один из крупнейших домов моды. По этой причине была разработана данная программа по женской моде, которая охватывает все аспекты, необходимые для того, чтобы научиться определять различные типы тканей, создавать эскизы, представлять портфолио идей и даже работать с цифровыми и маркетинговыми инструментами для создания канала распространения. Все это обеспечит профессиональное развитие студентов, позволяя им получить доступ к различным возможностям трудоустройства, включая должности директоров моды, креативных директоров, редакторов или имидж-консультантов, среди прочих.





“

Создавайте новые идеи на основе великой классики и станьте следующей Коко Шанель”

Мода присутствовала во всех цивилизациях. Как и в римской, так и во французской цивилизации, задавать тренды всегда было синонимом статуса и богатства. Хотя в течение долгого времени это было нормой, в XX веке возникла необходимость выделения женской фигуры, и поэтому модные коллекции сосредоточились на изделиях с простыми линиями и элегантным кроем. В этот период великие дизайнеры и эталоны смогли позиционироваться, адаптируя их собственный стиль к различным предпочтениям публики.

По всем этим причинам была разработана настоящая Специализированная магистратура в сфере дизайна женской одежды, представляющая собой отличную возможность для изучения всех ключевых аспектов, которые помогут студенту стать высококлассным дизайнером. Таким образом, программа начнется с представления исторического контекста индустрии, что позволит нам ознакомиться с основными вехами, которые привели к консолидации индустрии в настоящее время.

Также, будет проведено тщательное изучение основных аспектов построения выкройки для женской фигуры, в том числе устанавливая как выполнять различные виды швов, чтобы в последствии получить аккуратную отделку. Кроме того, целый раздел будет посвящен разработке эскиза, который позволяет отобразить основную идею дизайнера на бумаге, а затем воплотить её в реальность.

С другой стороны, с появлением новых технологий и социальных сетей дизайнерам пришлось адаптироваться, изучая новые платформы для распространения информации о своей работе. В этом смысле важно учитывать те маркетинговые стратегии, на которые опираются крупные дома моды и независимые дизайнеры, для того, чтобы присутствовать в Сети.

Наконец, важно знать и анализировать такие понятия, как *"FastFashion"*, которое вызвало много споров за последние годы, поскольку оно благоприятствует созданию больших коллекций одежды, которые производятся в ускоренном режиме. В заключение эта программа будет лучшим вариантом для студента, желающего стать новым экспертом в области моды, создать собственный бренд, работать в качестве имидж-консультанта, среди других профессиональных возможностей, которые будут означать большой прогресс в его/ее профессиональной карьере.

Данная **Специализированная магистратура в области Дизайн женской одежды** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Новейшие технологии в области программного обеспечения для электронного обучения
- ◆ Абсолютно наглядная система обучения, подкрепленная графическим и схематическим содержанием, которое легко усвоить и понять
- ◆ Разбор практических кейсов, представленных практикующими экспертами
- ◆ Современные интерактивные видеосистемы
- ◆ Дистанционное преподавание
- ◆ Постоянное обновление и переработка знаний
- ◆ Саморегулируемое обучение: абсолютная совместимость с другими обязанностями
- ◆ Практические упражнения для самооценки и проверки знаний
- ◆ Группы поддержки и образовательная совместная деятельность: вопросы эксперту, дискуссии и форумы знаний
- ◆ Общение с преподавателем и индивидуальная работа с предоставлением возможности самоанализа усвоения пройденного материала
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ◆ Доступ к дополнительным материалам, во время и после окончания программы



Обучайтесь, чтобы увидеть показ ваших дизайнов на великих мировых подиумах, таких как Неделя моды в Париже или Неделя моды в Нью-Йорке"

“

*Как говорил Марк Джейкобс:
"Одежда - ничего не значит, пока
кто-то не начинает в ней жить"*

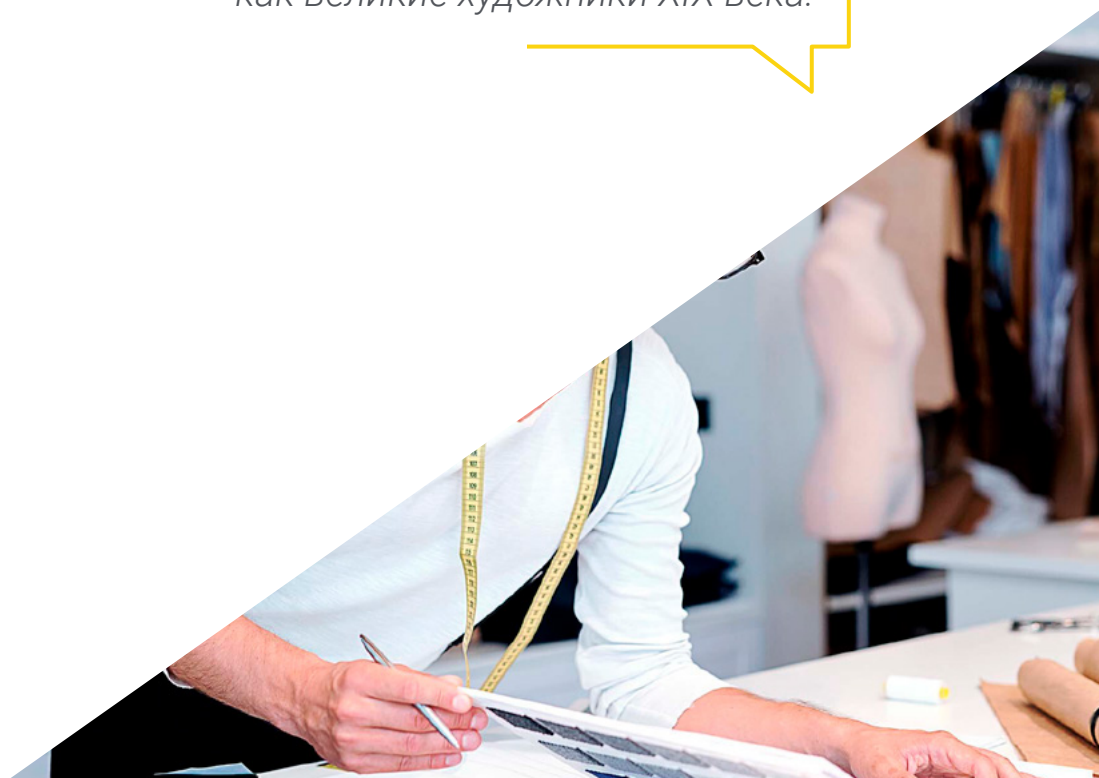
В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного года. Для этого практикующему будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная признанными и опытными специалистами.

*Превратите моду в ваш способ
самовыражения и создавайте изделия,
подчеркивающие женскую фигуру.*

*Мода - это искусство, и с этой
программой вы научитесь выражаться
как великие художники XIX века.*



02

Цели

Мода - это гораздо больше, чем кройка и шитье кусков ткани, это форма самовыражения и, в некоторых случаях, отражение культуры общества. Поэтому, данная Специализированная магистратура в области дизайна женской одежды направлена на то, чтобы помочь студентам изучить все аспекты, связанные с созданием, планированием и презентацией коллекции. Для этого студентам придется изучить основы дизайна и различные направления, сформировавшие эту индустрию. Все это позволит студентам получить доступ к различным профессиям, таким как дизайнер собственного бренда или персональный *шоппер* знаменитостей.





“

Для создания вашей новой коллекции найдите вдохновение у таких великих мастеров моды, как Коко Шанель или Кристиан Диор”



Общие цели

- ◆ Получить подробные знания о дизайне одежды и его эволюции, которые будут актуальны для работы профессионалов, желающих развиваться в этом секторе
- ◆ Создавать эскизы на бумаге и при помощи цифровых методов, отражающих задуманный дизайн
- ◆ Использовать методы построения выкройки и пошива для создания одежды и аксессуаров
- ◆ Получить подробные знания о истории моды, которые будут актуальны для работы профессионалов, желающих развиваться в этой индустрии на сегодняшний день
- ◆ Разрабатывать успешные проекты в области моды
- ◆ Получить знания о фэшн-фотографии, чтобы наилучшим образом воспользоваться созданными коллекциями

“

Пройдите эту программу и максимально реализуйте ваш талант в области дизайна и одежды”





Конкретные цели

Модуль 1. Основы дизайна

- ◆ Изучить основы дизайна, а также эталоны, стили и направления, которые сформировали его с момента зарождения до сегодняшнего дня
- ◆ Связывать и сопоставлять различные области дизайна, сферы применения и профессиональные отрасли
- ◆ Выбрать правильные проектные методологии для каждого конкретного случая
- ◆ Изучить процессы создания идей, креативности и экспериментирования и уметь применять их в проектах
- ◆ Интегрировать язык и семантику в процессы формирования идей проекта, соотнося их с целями проекта и ценностями использования

Модуль 2. Изготовление выкроек и пошив одежды

- ◆ Ознакомиться с разработкой и представлением выкройки
- ◆ Научиться самостоятельно создавать выкройки любого типа
- ◆ Познакомиться с основами швейного дела
- ◆ Различать виды инструментов и машин при изготовлении швейных изделий
- ◆ Определять текстильные материалы и их основные области применения
- ◆ Разрабатывать практические методы исследования для креативного создания одежды

Модуль 3. Фотография

- ◆ Понять базовое понимание фотокамер
- ◆ Ознакомиться с программным обеспечением для разработки и редактирования фотографий
- ◆ Овладеть и понять лексику и основные понятия визуального и аудиовизуального языка
- ◆ Критически анализировать изображения различных типов
- ◆ Управлять ресурсами и источниками, связанными с предметом

Модуль 4. Рисунок в сфере моды

- ◆ Понимать анатомию человека и ее основные характеристики, чтобы уметь изображать ее в рисунке в сфере моды
- ◆ Ознакомиться с канонами человеческого тела, позволяющими стилизовать эскиз одежды
- ◆ Проанализировать и четко выделить наиболее важные части тела человека при создании эскиза одежды
- ◆ Различать техники графико-пластического изображения в модной иллюстрации
- ◆ Найти индивидуальный стиль в эскизе одежды в качестве отличительной черты личности модельера

Модуль 5. Текстильная технология

- ◆ Определить различные типы текстильных волокон
- ◆ Выбирать текстильный материал для конкретного дизайна в соответствии с его свойствами
- ◆ Ознакомиться с техникой окрашивания
- ◆ Овладеть переплетениями тканей
- ◆ Знать свойства различных материалов и техники их манипулирования и обработки
- ◆ Познакомиться с основными техниками текстильной печати

Модуль 6. Системы репрезентации, применяемые в сфере моды

- ◆ Различать профессиональные контексты применения технического рисунка одежды и понимать пользу характеристик этого типа изображения
- ◆ Уметь выполнять плоские чертежи одежды
- ◆ Понять, как делать плоские чертежи одежды, которые передадут характеристики каждой модели изготовителю выкроек и закройщику одежды
- ◆ Научиться изображать различные модные аксессуары
- ◆ Уметь составлять подробные технические описания

Модуль 7. Дизайн одежды

- ♦ Понять различные рабочие методологии, применяемые в дизайне в индустрии моды
- ♦ Разработать креативные процессы, способствующие работе над дизайном в индустрии моды
- ♦ Познакомить студента с техническими процедурами, необходимыми для реализации проекта в индустрии моды
- ♦ Ознакомиться с различными средствами распространения и коммуникации модного продукта
- ♦ Понять процесс реализации модных проектов на всех его этапах
- ♦ Приобрести ресурсы для визуальной презентации и коммуникации модного проекта

Модуль 8. Устойчивое развитие в моде

- ♦ Осознать, что современный образ жизни человека превращает нас в неустойчивых потребителей
- ♦ Приобрести и включить критерии экологичности и устойчивости в этапе замысла и разработки дизайна
- ♦ Ознакомиться с превентивными и соответствующими мерами по снижению воздействия на окружающую среду
- ♦ Использовать принцип устойчивости в качестве требования в методологии дизайна
- ♦ Предоставить студентам натуральные и экологически чистые источники вдохновения

Модуль 9. История моды

- ♦ Объединить методологические и эстетические стратегии, которые помогают основывать и развивать творческие процессы
- ♦ Связать формальный и символический язык с функциональностью в области моды
- ♦ Обосновать противоречия между модной роскошью и этическими ценностями
- ♦ Поразмышлять о влиянии инноваций и качества в производстве моды, готовой одежды (прет-а-порте) и моды "Low Cost" на качество жизни и окружающую среду
- ♦ Осознать и оценить историческое использование и способы, из-за которых мода применяет создание образов
- ♦ Научиться правильно денотативно и коннотативно интерпретировать модные образы

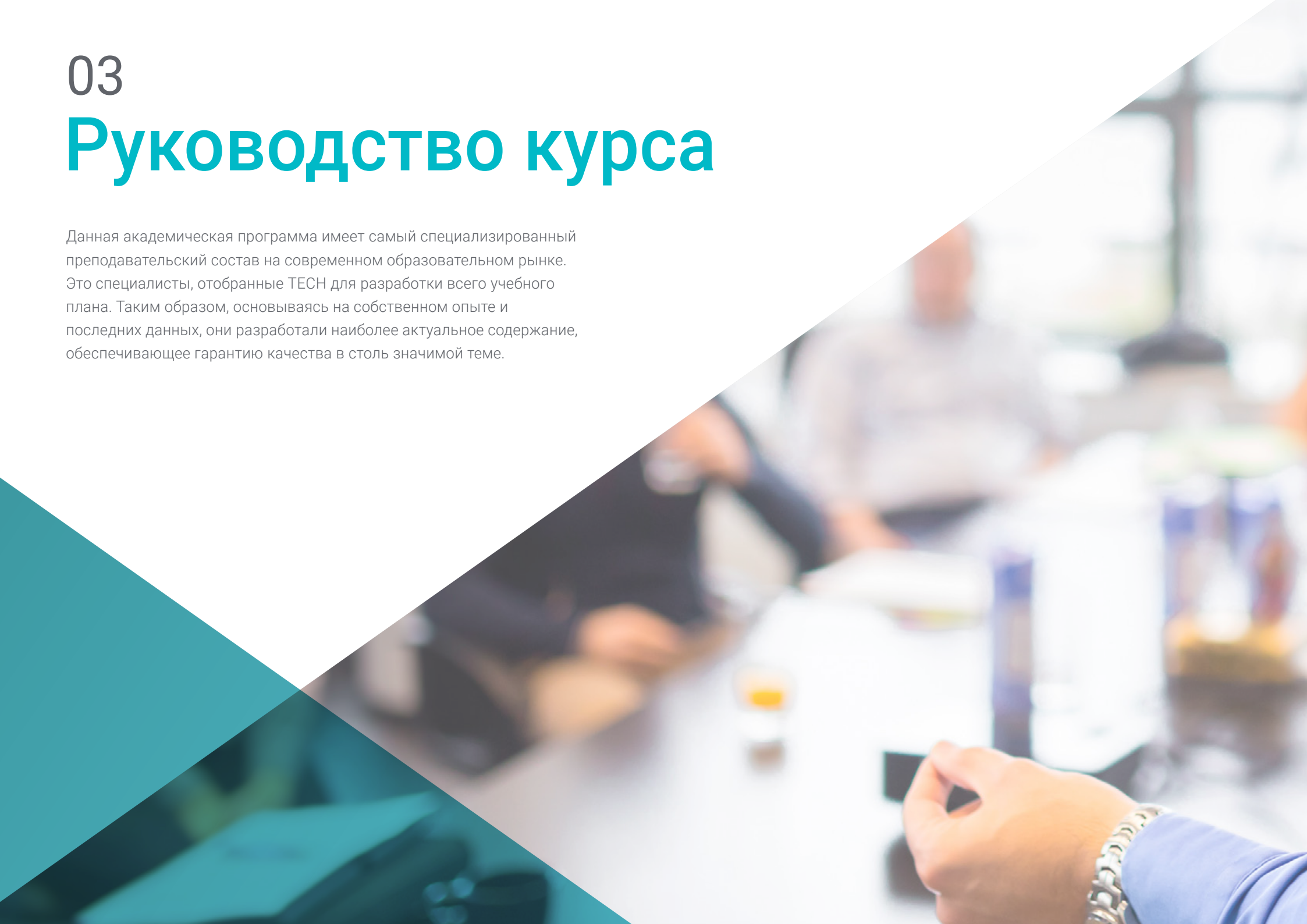
Модуль 10. Передовой дизайн в индустрии моды

- ♦ Развить критическое мышление по отношению к практике дизайна одежды, тенденциям и результатам, вырабатывая обоснованные личные критерии
- ♦ Научиться понимать и визуально передавать информацию, а также овладеть приемами графического представления дизайн-проектов
- ♦ Овладеть базовыми знаниями процессов конструирования, технологии материалов и техники производства и соответствующих дисциплин
- ♦ Научиться последовательно осуществлять процесс дизайна, адекватно реагируя на упорядоченный набор потребностей и требований

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные ТЕСН для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

TECH предлагает вам самый специализированный преподавательский состав в области обучения. Поступайте прямо сейчас и наслаждайтесь качеством, которого вы заслуживаете”

Приглашенный международный руководитель

За свою долгую карьеру в индустрии **женской и мужской моды** Сюзанна Мойер работала в таких люксовых брендах, как **Christian Dior Paris, Liz Claiborne** и **Hickey Freeman**. Она также руководила и разрабатывала бизнес-стратегии, обеспечивая эффективность работы дизайнерских команд. Кроме того, она создала свой собственный бренд и в течение 10 лет разрабатывала, финансировала и контролировала все операции по созданию своей одноименной коллекции, которая продается в Neiman Marcus, Nordstrom и более чем 250 специализированных магазинах.

Одна из сфер ее интересов - **обучение дизайну**, поэтому большую часть своей профессиональной карьеры она посвятила передаче своих знаний в этой области моды. Сотрудничает с такими всемирно известными учебными заведениями, как Школа дизайна Парсонс и Технологический институт моды. Преподает курсы в разных странах, в том числе в Американском университете Парижа, где разработала модули по устойчивому развитию и этике в этом секторе. Ее цель - учить собственному видению и продвигать все более специализированные проекты.

Она также является **креативным директором Совета азиатских дизайнеров Америки**, где консультирует профессионалов в области моды. В этом качестве она также является членом **Fashion Consort**, агентства экспертов моды, которые создают и распространяют контент, вдохновляющий и обучающий бизнес, студентов и потребителей, уделяя особое внимание актуальным вопросам и инновациям.

На протяжении всей своей карьеры она много читала лекций в институтах моды, посвященных **предпринимательству, теории дизайна** и **профессиональному развитию**. За свою работу в этой области Сюзанна получила премию **IAF World Designer Award**, а ее работы были опубликованы в таких изданиях, как Vogue Italia, Vogue France, Men's Health, Forbes и GQ.



Г-жа, Мойер, Сюзанна

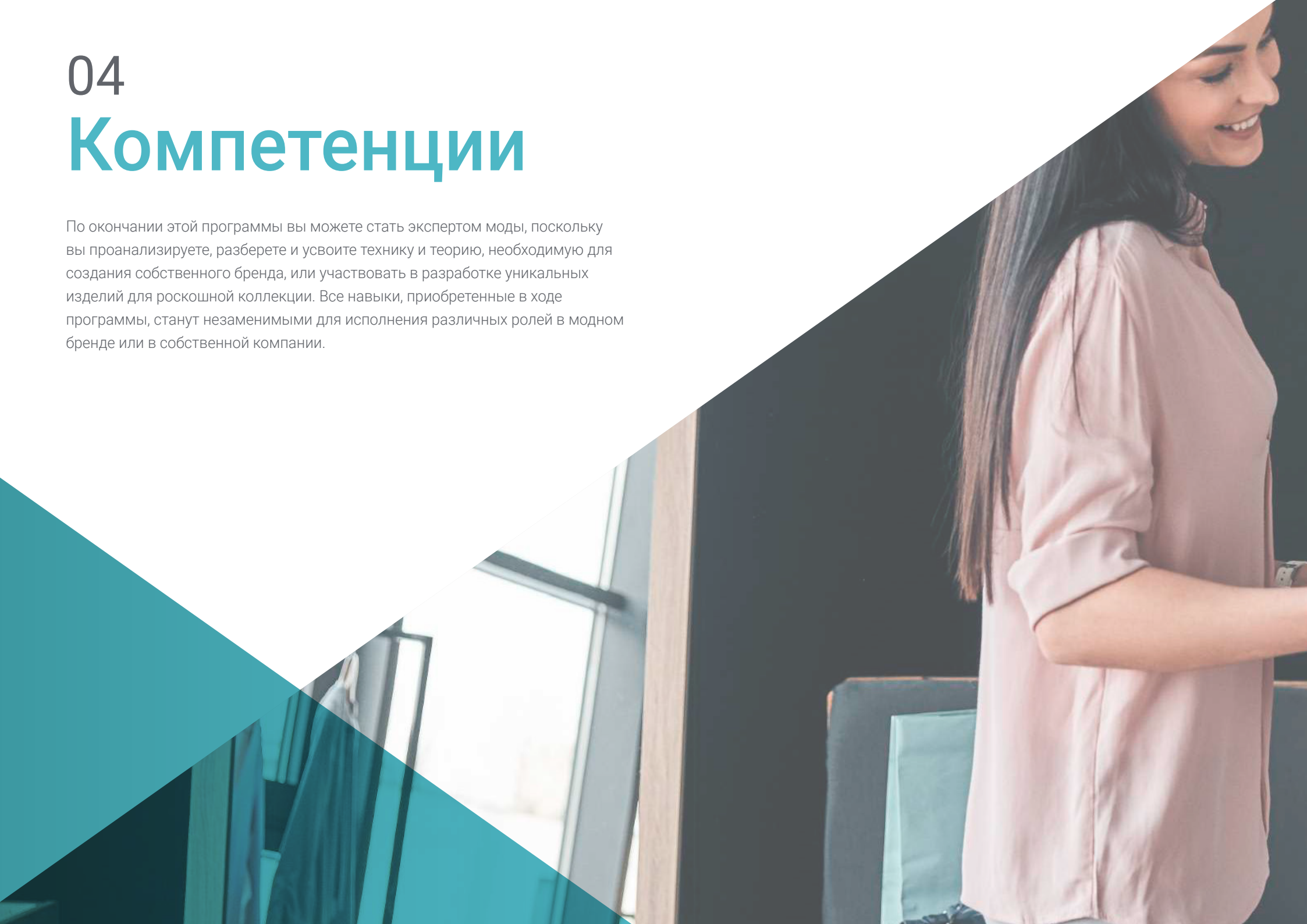
- ♦ Креативный директор, Совет азиатских дизайнеров Америки, Нью-Йорк, США
- ♦ Профессор в Parsons The New School of Design
- ♦ Академический сотрудник Института технологии моды
- ♦ Креативный директор Центра бизнес-исследований Issachar
- ♦ Креативный директор компании Career Gear
- ♦ Степень магистра в области бизнеса и моды в Технологическом институте моды
- ♦ Степень магистра изящных искусств в Parsons The New School of Design

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

04 Компетенции

По окончании этой программы вы можете стать экспертом моды, поскольку вы проанализируете, разберете и усвоите технику и теорию, необходимую для создания собственного бренда, или участвовать в разработке уникальных изделий для роскошной коллекции. Все навыки, приобретенные в ходе программы, станут незаменимыми для исполнения различных ролей в модном бренде или в собственной компании.





“

*Благодаря данной программе
мода станет вашим
средством самовыражения”*



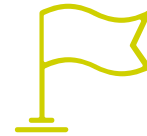
Общие профессиональные навыки

- ◆ Создавать привлекательные дизайны, которые станут *Must* сезона
- ◆ Применять исторические критерии индустрии моды к текущим моделям, чтобы они стали неотъемлемыми предметами любого гардероба
- ◆ Разрабатывать эффективные стратегии коммуникации о модном бизнесе
- ◆ Использовать программное обеспечение и программы для редактирования фотографий

“

Используйте инновационные материалы и станьте способным создать ваш собственный модный бренд, обращаясь к великим экспертам в качестве источника вдохновения”





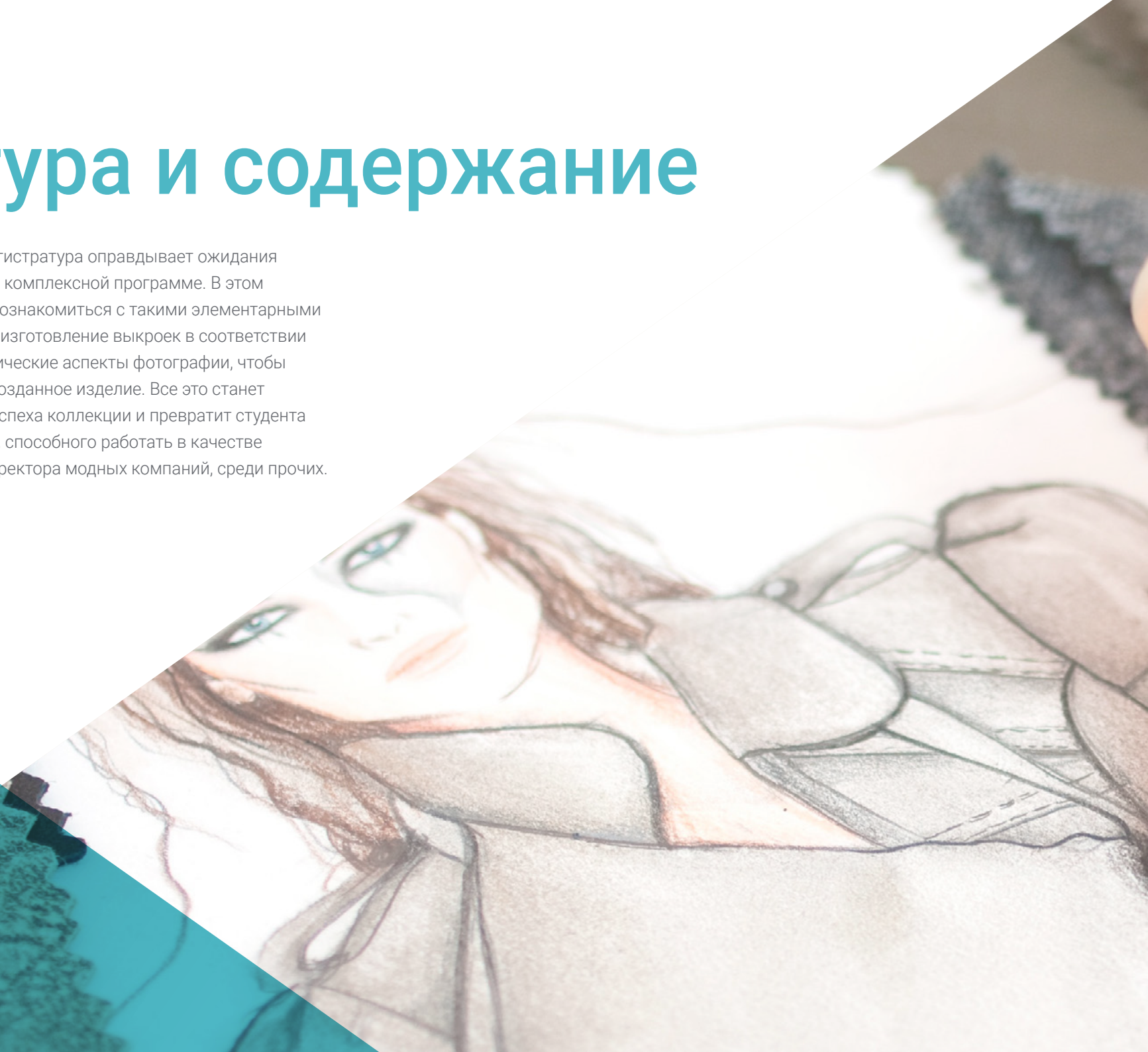
Профессиональные навыки

- ◆ Обладать знаниями о развитии истории моды
- ◆ Составлять выкройки в соответствии с женским телосложением на разных возрастных этапах
- ◆ Применять методологии, разработанные великими экспертами моды, для решения дизайнерских задач
- ◆ Научиться делать выкройки юбок, брюк и платьев, комбинируя их для создания новых модных изделий
- ◆ Использовать различные материалы для воссоздания текстуры ткани в эскизах
- ◆ Создать портфолио с дизайнами, которые будут представлены на подиуме
- ◆ Использовать рекомендации великих мастеров моды для применения их в текущих дизайнах

05

Структура и содержание

Данная Специализированная магистратура оправдывает ожидания студентов благодаря обширной и комплексной программе. В этом смысле она позволит студентам ознакомиться с такими элементарными аспектами, как история дизайна, изготовление выкроек в соответствии с возрастом модели и даже технические аспекты фотографии, чтобы максимально показать каждое созданное изделие. Все это станет необходимым для обеспечения успеха коллекции и превратит студента в многогранного профессионала, способного работать в качестве дизайнера, иллюстратора или директора модных компаний, среди прочих.





“

Узнайте об истории главных экспонентов мира моды, чтобы создать успешную коллекцию”

Модуль 1. Основы дизайна

- 1.1. История дизайна
 - 1.1.1. Промышленная революция
 - 1.1.2. Этапы дизайна
 - 1.1.3. Архитектура
 - 1.1.4. Чикагская школа
- 1.2. Стили и направления дизайна
 - 1.2.1. Декоративный дизайн
 - 1.2.2. Движение модернизма
 - 1.2.3. Ар-деко
 - 1.2.4. Промышленный дизайн
 - 1.2.5. Баухаус
 - 1.2.6. Вторая мировая война
 - 1.2.7. Трансавангард
 - 1.2.8. Современный дизайн
- 1.3. Дизайнеры и тенденции
 - 1.3.1. Дизайнеры интерьера
 - 1.3.2. Графические дизайнеры
 - 1.3.3. Промышленные дизайнеры или дизайнеры продукции
 - 1.3.4. Дизайнеры одежды
- 1.4. Методология дизайн-проектирования
 - 1.4.1. Бруно Мунари
 - 1.4.2. Гуй Бонзипе
 - 1.4.3. Джон Кристофер Джонс
 - 1.4.4. Л. Брюс Арчер
 - 1.4.5. Гильермо Гонсалес Руис
 - 1.4.6. Хорхе Фраскара
 - 1.4.7. Бернд Лёбах
 - 1.4.8. Джоан Коста
 - 1.4.9. Норберто Чавес
- 1.5. Язык в дизайне
 - 1.5.1. Объекты и субъект
 - 1.5.2. Семиотика объектов
 - 1.5.3. Расположение объекта и его коннотация
 - 1.5.4. Глобализация знаков
 - 1.5.5. Предложение
- 1.6. Дизайн и его эстетико-формальное измерение
 - 1.6.1. Визуальные элементы
 - 1.6.1.1. Форма
 - 1.6.1.2. Мера
 - 1.6.1.3. Цвет
 - 1.6.1.4. Текстура
 - 1.6.2. Элементы взаимоотношений
 - 1.6.2.1. Руководство
 - 1.6.2.2. Позиция
 - 1.6.2.3. Пространство
 - 1.6.2.4. Притяжение
 - 1.6.3. Практические элементы
 - 1.6.3.1. Представление
 - 1.6.3.2. Значение
 - 1.6.3.3. Функция
 - 1.6.4. Система координат
- 1.7. Аналитические методы дизайна
 - 1.7.1. Прагматичный дизайн
 - 1.7.2. Аналоговый дизайн
 - 1.7.3. Иконический дизайн
 - 1.7.4. Канонический дизайн
 - 1.7.5. Основные авторы и их методология

- 1.8. Дизайн и семантика
 - 1.8.1. Семантика
 - 1.8.2. Значение
 - 1.8.3. Денотативное значение и коннотативное значение
 - 1.8.4. Лексика
 - 1.8.5. Лексическое поле и лексическое семейство
 - 1.8.6. Семантические связи
 - 1.8.7. Семантический сдвиг
 - 1.8.8. Причины семантических сдвигов
- 1.9. Дизайн и прагматика
 - 1.9.1. Практические последствия, абдукция и семиотика
 - 1.9.2. Медиация, тело и эмоции
 - 1.9.3. Обучение, опыт и завершение
 - 1.9.4. Идентичность, социальные отношения и объекты
- 1.10. Текущая ситуация в сфере дизайна
 - 1.10.1. Текущие проблемы в сфере дизайна
 - 1.10.2. Актуальные вопросы дизайна
 - 1.10.3. Методологические материалы

Модуль 2. Изготовление выкроек и пошив одежды

- 2.1. Введение в изготовление выкроек
 - 2.1.1. Основные понятия изготовления выкроек
 - 2.1.2. Инструменты и материалы в области изготовления выкроек
 - 2.1.3. Взятие анатомических мерок
 - 2.1.4. Таблицы мерок
 - 2.1.5. Типологии изготовления выкроек
 - 2.1.6. Индустриализация моделей
 - 2.1.7. Информация, которая должна содержаться в выкройке
- 2.2. Женская выкройка
 - 2.2.1. Базовая выкройка юбки
 - 2.2.2. Базовая выкройка туловища
 - 2.2.3. Базовая выкройка брюк
 - 2.2.4. Базовая выкройка платья
 - 2.2.5. Воротники
 - 2.2.6. Рукава
 - 2.2.7. Детали

- 2.3. Мужская выкройка
 - 2.3.1. Базовая выкройка туловища
 - 2.3.2. Базовая выкройка брюк
 - 2.3.3. Базовая выкройка пальто
 - 2.3.4. Воротники
 - 2.3.5. Рукава
 - 2.3.6. Детали
- 2.4. Детская выкройка
 - 2.4.1. Базовая выкройка туловища
 - 2.4.2. Базовая выкройка брюк
 - 2.4.3. Базовая выкройка трико
 - 2.4.4. Базовая выкройка комбинезона
 - 2.4.5. Рукава
 - 2.4.6. Воротники
 - 2.4.7. Детали
- 2.5. Преобразование, разработка и масштабирование деталей
 - 2.5.1. Преобразования образцов
 - 2.5.2. Разработка выкройки
 - 2.5.3. Масштабные и полноразмерные выкройки
- 2.6. Введение в кройку и шитье
 - 2.6.1. Введение в шитье
 - 2.6.2. Инструменты и материалы в швейном деле
 - 2.6.3. Кройка
 - 2.6.4. Ручная строчка
 - 2.6.5. Плоская машинная строчка
 - 2.6.6. Типы швейных машин
- 2.7. Определение текстилей
 - 2.7.1. Плоские полотна
 - 2.7.2. Сложные ткани
 - 2.7.3. Технические ткани
 - 2.7.4. Трикотажные ткани
 - 2.7.5. Материалы

2.8. Типы шитья и преобразование одежды

- 2.8.1. Плоский шов
- 2.8.2. Потайной шов
- 2.8.3. Изогнутый шов
- 2.8.4. Французский шов
- 2.8.5. Непрерывный шов
- 2.8.6. Оверлочный шов
- 2.8.7. Ребристый шов

2.9. Крепления, отделка и текстильная отделка

- 2.9.1. Окраска ткани
- 2.9.2. Пуговицы
- 2.9.3. Застежки-молнии
- 2.9.4. Аппликации
- 2.9.5. Подкладка предмета одежды
- 2.9.6. Отделки
- 2.9.7. Глажка

2.10. Муляж

- 2.10.1. Подготовка манекена
- 2.10.2. Исследование манекена
- 2.10.3. От манекена к выкройке
- 2.10.4. Моделирование одежды

Модуль 3. Фотография

3.1. История фотографии

- 3.1.1. Предпосылки фотографии
- 3.1.2. Цветная фотография
- 3.1.3. Фотопленка
- 3.1.4. Цифровая камера

3.2. Формирование изображения

- 3.2.1. Фотокамера
- 3.2.2. Основные параметры в фотографии
- 3.2.3. Фотометрия
- 3.2.4. Объективы и фокусное расстояние

3.3. Язык фотографии

- 3.3.1. Функции
- 3.3.2. Формальные, композиционные и интерпретационные элементы фотографического изображения
- 3.3.3. Кадрирование
- 3.3.4. Представление времени и движения в фотографии
- 3.3.5. Отношение фотографии с реальностью и истиной

3.4. Фотокамера

- 3.4.1. Аналоговые и цифровые камеры
- 3.4.2. Простые камеры
- 3.4.3. Зеркальные камеры
- 3.4.4. Базовые фотографические техники
- 3.4.5. Экспозиция и экспонометры
- 3.4.6. Цифровая зеркальная камера. Сенсор
- 3.4.7. Обращение с цифровой камерой в сравнении с аналоговой камерой
- 3.4.8. Конкретные аспекты, представляющие интерес
- 3.4.9. Режимы работы с цифровой камерой

3.5. Цифровое изображение

- 3.5.1. Форматы файлов
- 3.5.2. Баланс белого
- 3.5.3. Цветовая температура
- 3.5.4. Гистограмма. Экспозиция в цифровой фотографии
- 3.5.5. Динамический диапазон

3.6. Поведение света

- 3.6.1. Фотон
- 3.6.2. Отражение и поглощение
- 3.6.3. Количество и качество света
 - 3.6.3.1. Жесткий свет и мягкий свет
 - 3.6.3.2. Прямой и рассеянный свет

3.7. Выразительность и эстетика освещения

- 3.7.1. Тени, модификаторы и глубина
- 3.7.2. Углы освещения

- 3.7.3. Схемы освещения
- 3.7.4. Измерение света
 - 3.7.4.1. Фотометр
 - 3.7.4.2. Падающий свет
 - 3.7.4.3. Отраженный свет
 - 3.7.4.4. Измерение по нескольким точкам
 - 3.7.4.5. Контраст
 - 3.7.4.6. Средне-серый
- 3.7.5. Освещение естественным светом
 - 3.7.5.1. Диффузоры
 - 3.7.6.2. Отражатели
- 3.7.6. Освещение искусственным светом
 - 3.7.6.1. Фотостудия
 - 3.7.6.2. Источники освещения
 - 3.7.6.3. Холодный свет
 - 3.7.6.4. Студийные вспышки и компактные вспышки
 - 3.7.6.5. Аксессуары
- 3.8. Программное обеспечение для редактирования
 - 3.8.1. Adobe Lightroom
 - 3.8.2. Adobe Photoshop
 - 3.8.3. Плагины
- 3.9. Фоторедактирование и проявка
 - 3.9.1. Проявка в формате *Camera RAW*
 - 3.9.2. Шум и фокусировка
 - 3.9.3. Регулировка экспозиции, контраста и насыщенности. Уровни и кривые
- 3.10. Примеры и применения
 - 3.10.1. Самые важные фотографии в истории
 - 3.10.2. Фотография в дизайне интерьера
 - 3.10.3. Фотография в дизайне продукции
 - 3.10.4. Фотография в дизайне одежды
 - 3.10.5. Фотография в графическом дизайне

Модуль 4. Рисунок в сфере моды

- 4.1. История иллюстрации
 - 4.1.1. История иллюстрации
 - 4.1.2. Типологии
 - 4.1.3. Плакат
 - 4.1.4. Иллюстраторы
- 4.2. Материалы и средства в иллюстрации
 - 4.2.1. Материалы
 - 4.2.2. Медиа
 - 4.2.3. Новые технологии
- 4.3. Художественная анатомия
 - 4.3.1. Введение в художественную анатомию
 - 4.3.2. Голова и шея
 - 4.3.3. Туловище
 - 4.3.4. Верхние конечности
 - 4.3.5. Нижние конечности
 - 4.3.6. Движение
- 4.4. Пропорции человеческого тела
 - 4.4.1. Антропометрия
 - 4.4.2. Пропорции
 - 4.4.3. Каноны
 - 4.4.4. Морфология
 - 4.4.5. Пропорции
- 4.5. Основная композиция
 - 4.5.1. Передний план
 - 4.5.2. Задний план
 - 4.5.3. Профиль
 - 4.5.4. Ракурсы
 - 4.5.5. Движение

- 4.6. Человеческое лицо
 - 4.6.1. Голова
 - 4.6.2. Глаза
 - 4.6.3. Нос
 - 4.6.4. Рот
 - 4.6.5. Брови
 - 4.6.6. Уши
 - 4.6.7. Волосы
- 4.7. Человеческая фигура
 - 4.7.1. Баланс тела
 - 4.7.2. Рука
 - 4.7.3. Кисть руки
 - 4.7.4. Стопа
 - 4.7.5. Нога
 - 4.7.6. Бюст
 - 4.7.7. Человеческая фигура
- 4.8. Техники иллюстрации моды
 - 4.8.1. Традиционная техника
 - 4.8.2. Цифровая техника
 - 4.8.3. Смешанная техника
 - 4.8.4. Техника коллажа
- 4.9. Иллюстрация материалов
 - 4.9.1. Твид
 - 4.9.2. Лакированная кожа
 - 4.9.3. Шерсть
 - 4.9.4. Блестки
 - 4.9.5. Прозрачность
 - 4.9.6. Шелк
 - 4.9.7. Деним
 - 4.9.8. Кожа
 - 4.9.9. Животная шерсть
 - 4.9.10. Другие материалы





- 4.10. Поиск личного стиля
 - 4.10.1. Эскиз одежды
 - 4.10.2. Стайлинг
 - 4.10.3. Модное позирование
 - 4.10.4. Прическа
 - 4.10.5. Дизайн

Модуль 5. Текстильная технология

- 5.1. Введение в текстиль
 - 5.1.1. История текстиля
 - 5.1.2. Текстиль в течение времени
 - 5.1.3. Традиционное текстильное оборудование
 - 5.1.4. Значение текстиля в моде
 - 5.1.5. Символика, используемая на текстильных материалах
 - 5.1.6. Техническое описание тканей
- 5.2. Текстильные материалы
 - 5.2.1. Классификация текстильных волокон
 - 5.2.1.1. Натуральные волокна
 - 5.2.1.2. Искусственные волокна
 - 5.2.1.3. Синтетические волокна
 - 5.2.2. Свойства волокон
 - 5.2.3. Распознавание текстильных волокон
- 5.3. Нитки
 - 5.3.1. Основные переплетения
 - 5.3.2. Общие характеристики пряжи
 - 5.3.3. Классификация пряжи
 - 5.3.4. Этапы прядения
 - 5.3.5. Используемое оборудование
 - 5.3.6. Системы нумерации пряжи

- 5.4. Ажурные полотна
 - 5.4.1. Ажурные ткани
 - 5.4.2. Переплетение в шахматном порядке
 - 5.4.3. Переплетения в ажурных тканях
 - 5.4.4. Классификация переплетений
 - 5.4.5. Виды переплетений
 - 5.4.6. Виды ажурных тканей
 - 5.4.7. Ажурный ткацкий станок
 - 5.4.8. Специальные ткацкие станки
- 5.5. Трикотажные ткани
 - 5.5.1. История трикотажной ткани
 - 5.5.2. Классификация
 - 5.5.3. Типология
 - 5.5.4. Сравнения между плоскими и трикотажными тканями
 - 5.5.5. Характеристики и особенности в зависимости от конструкции
 - 5.5.6. Технологии и оборудование для производства
- 5.6. Текстильная отделка
 - 5.6.1. Физическая отделка
 - 5.6.2. Химическая отделка
 - 5.6.3. Устойчивость тканей
 - 5.6.4. Пиллинг
 - 5.6.5. Изменение размеров тканей
- 5.7. Окрашивание
 - 5.7.1. Предварительная обработка
 - 5.7.2. Окрашивание
 - 5.7.3. Оборудование
 - 5.7.4. Материалы
 - 5.7.5. Оптическое отбеливание
 - 5.7.6. Цвет
- 5.8. Печать
 - 5.8.1. Прямая печать
 - 5.8.1.1. Печать манерами
 - 5.8.1.2. Печать гравированными валами
 - 5.8.1.3. Термопечать
 - 5.8.1.4. Трафаретная штамповка
 - 5.8.1.5. Печать на пряже
 - 5.8.1.6. Вытравная печать
 - 5.8.2. Резервная печать
 - 5.8.2.1. Батик
 - 5.8.2.2. Тай-дай
 - 5.8.3. Другие виды печати
 - 5.8.3.1. Дифференциальная печать
 - 5.8.3.2. Полихроматическое электростатическое
- 5.9. Технические и "умные" ткани
 - 5.9.1. Определение и анализ
 - 5.9.2. Применение текстиля
 - 5.9.3. Новые материалы и технологии
- 5.10. Кожа, мех и другие
 - 5.10.1. Мех и кожа
 - 5.10.2. Классификация кожи
 - 5.10.3. Процесс дубления
 - 5.10.4. Обработка после дубления
 - 5.10.5. Технологический процесс дубления
 - 5.10.6. Методы консервации
 - 5.10.7. Синтетическая кожа
 - 5.10.8. Обсуждение: натуральный или искусственный мех

Модуль 6. Системы репрезентации, применяемые в сфере моды

- 6.1. Введение в технический рисунок в индустрии моды
 - 6.1.1. Как и когда используются технические рисунки
 - 6.1.2. Как создать технический рисунок для моды
 - 6.1.3. Рисование на основе физической одежды
 - 6.1.4. Стандарты для техников моды
- 6.2. Подготовка документа
 - 6.2.1. Подготовка документа для технического рисунка
 - 6.2.2. Анатомический базовый манекен
 - 6.2.3. Цвет, текстура и печати
- 6.3. Нижняя одежда
 - 6.3.1. Юбки
 - 6.3.2. Брюки
 - 6.3.3. Чулки
- 6.4. Верхняя одежда
 - 6.4.1. Рубашки
 - 6.4.2. Футболки
 - 6.4.3. Жилетки
 - 6.4.4. Куртки
 - 6.4.5. Пальто
- 6.5. Нижняя одежда
 - 6.5.1. Бюстгальтер
 - 6.5.2. Женские трусы
 - 6.5.3. Мужские трусы
- 6.6. Детали модели
 - 6.6.1. Вырезы
 - 6.6.2. Воротники
 - 6.6.3. Рукава
 - 6.6.4. Манжеты
 - 6.6.5. Карманы
- 6.7. Детали дизайна
 - 6.7.1. Детали конструкции
 - 6.7.2. Декоративные детали дизайна
 - 6.7.3. Складки
 - 6.7.4. Швы
 - 6.7.5. Строчки
 - 6.7.6. Окантовка
- 6.8. Застежки и фурнитура
 - 6.8.1. Застежки-молнии
 - 6.8.2. Пуговицы
 - 6.8.3. Зажимы
 - 6.8.4. Ленты
 - 6.8.5. Узлы
 - 6.8.6. Петли
 - 6.8.7. Липучка
 - 6.8.8. Люверсы
 - 6.8.9. Банты
 - 6.8.10. Шипы
 - 6.8.11. Заклепки
 - 6.8.12. Кольца
 - 6.8.13. Пряжки
- 6.9. Аксессуары
 - 6.9.1. Сумки
 - 6.9.2. Очки
 - 6.9.3. Обувь
 - 6.9.4. Ювелирные изделия
- 6.10. Техническое описание
 - 6.10.1. Отправка технического рисунка
 - 6.10.2. Информация из технического паспорта
 - 6.10.3. Модели и виды технических паспортов
 - 6.10.4. Заполнение информационного документа

Модуль 7. Дизайн одежды

- 7.1. Методология дизайна в индустрии моды
 - 7.1.1. Концепция модного проекта
 - 7.1.2. Применение проектной методологии в моде
 - 7.1.3. Методы исследования в дизайне одежды
 - 7.1.4. Брифинг или техническое задание на дизайн
 - 7.1.5. Документация
 - 7.1.6. Анализ современной моды
 - 7.1.7. Формализация идей
- 7.2. Креативные процессы, применяемые в дизайне в индустрии моды
 - 7.2.1. Полевой блокнот
 - 7.2.2. Мудборд
 - 7.2.3. Графическое исследование
 - 7.2.4. Творческие методы
- 7.3. Референсы
 - 7.3.1. Коммерческая мода
 - 7.3.2. Креативная мода
 - 7.3.3. Сценическая мода
 - 7.3.4. Корпоративная мода
- 7.4. Понятие коллекции
 - 7.4.1. Функциональность одежды
 - 7.4.2. Одежда как послание
 - 7.4.3. Эргономические понятия
- 7.5. Стилистические коды
 - 7.5.1. Постоянные стилистические коды
 - 7.5.2. Стационарные стилистические коды
 - 7.5.3. Поиск персональной печати
- 7.6. Развитие коллекции
 - 7.6.1. Теоретическая основа
 - 7.6.2. Контекст
 - 7.6.3. Исследования
 - 7.6.4. Референсы
 - 7.6.5. Выводы
 - 7.6.6. Репрезентация коллекции

- 7.7. Техническое исследование
 - 7.7.1. Образцы ткани
 - 7.7.2. Цветовая схема
 - 7.7.3. Туаль
 - 7.7.4. Техническое описание
 - 7.7.5. Прототип
 - 7.7.6. Таблица расходов
- 7.8. Междисциплинарные проекты
 - 7.8.1. Рисование
 - 7.8.2. Изготовление выкройки
 - 7.8.3. Швейные работы
- 7.9. Производство коллекции
 - 7.9.1. От эскиза до технического рисунка
 - 7.9.2. Ремесленные мастерские
 - 7.9.3. Новые технологии
- 7.10. Стратегии коммуникации и презентации
 - 7.10.1. Фэшн-фотография: Лукбук, редакция и кампания
 - 7.10.2. Портфолио
 - 7.10.3. Дефиле
 - 7.10.4. Другие способы представления коллекции

Модуль 8. Устойчивое развитие в области моды

- 8.1. Переосмысление дизайна в индустрии моды
 - 8.1.1. Цепочка поставок
 - 8.1.2. Главные аспекты
 - 8.1.3. Разработка устойчивого развития в моде
 - 8.1.4. Будущее моды
- 8.2. Цикл жизни предмета одежды
 - 8.2.1. Размышляем о жизненном цикле
 - 8.2.2. Деятельность и воздействие
 - 8.2.3. Инструменты и модели оценки
 - 8.2.4. Стратегии устойчивого дизайна



- 8.3. Нормы качества и безопасности в текстильном секторе
 - 8.3.1. Качество
 - 8.3.2. Эtiquетирование
 - 8.3.3. Безопасность одежды
 - 8.3.4. Потребительские инспекции
- 8.4. Запланированное устаревание
 - 8.4.1. Запланированное устаревание и отходы от электрического и электронного оборудования
 - 8.4.2. Извлечение ресурсов
 - 8.4.3. Образование отходов
 - 8.4.4. Переработка и повторное использование электронных отходов
 - 8.4.5. Ответственное потребление
- 8.5. Устойчивый дизайн
 - 8.5.1. Дизайн предметов одежды
 - 8.5.2. Дизайн с эмпатией
 - 8.5.3. Выбор полотен, материалов и техник
 - 8.5.4. Использование мономатериалов
- 8.6. Устойчивое производство
 - 8.6.1. Изготовление лекал и моделей
 - 8.6.2. Техника безотходного производства
 - 8.6.3. Конструкция
 - 8.6.4. Долгосрочный дизайн
- 8.7. Устойчивое распределение
 - 8.7.1. Поставщики и производители
 - 8.7.2. Взаимодействие с местными сообществами
 - 8.7.3. Продажа
 - 8.7.4. Дизайн в соответствии с потребностями
 - 8.7.5. Инклюзивный дизайн одежды
- 8.8. Устойчивое употребление одежды
 - 8.8.1. Паттерн употребления
 - 8.8.2. Как уменьшить тускнение
 - 8.8.3. Ремонт и техническое обслуживание
 - 8.8.4. Дизайн для ремонта
 - 8.8.5. Дизайн модульного изделия

- 8.9. Переработка
 - 8.9.1. Повторное использование и восстановление
 - 8.9.2. Переоценка
 - 8.9.3. Переработка материалов
 - 8.9.4. Производство с замкнутым циклом
- 8.10. Дизайнеры экологичной моды
 - 8.10.1. Кэтрин Хэмнетт
 - 8.10.2. Стелла Маккартни
 - 8.10.3. Анника Матильда Вендельбоэ
 - 8.10.4. Сьюзан Димаси
 - 8.10.5. Изабелл де Хиллерен

Модуль 9. История моды

- 9.1. От одежды до моды
 - 9.1.1. Новый контекст и социальные изменения
 - 9.1.2. Освобождение женщины
 - 9.1.3. Новая концепция дизайнера одежды
 - 9.1.4. Начало XX века
- 9.2. Современная одежда
 - 9.2.1. Современная одежда
 - 9.2.2. Возвышение американских дизайнеров
 - 9.2.3. Лондонская сцена
 - 9.2.4. Нью-Йорк в 1970-е годы
 - 9.2.5. Мода 80-х годов
 - 9.2.6. Мультибрендовые группы класса люкс
 - 9.2.7. Функциональная мода
 - 9.2.8. Активная одежда
 - 9.2.9. Мода, искусство и поп-культура
 - 9.2.10. Знаменитости
 - 9.2.11. Фотография и Интернет
- 9.3. Великие мастера моды - женщины
 - 9.3.1. Жанна Ланвен
 - 9.3.2. Жанна Пакуин
 - 9.3.3. Эмилия Флёге
 - 9.3.4. Мадлен Вионне
 - 9.3.5. Габриэль Шанель
 - 9.3.6. Эльза Скиапарелли
 - 9.3.7. Каролина Эррера
- 9.4. Великие мастера моды - мужчины
 - 9.4.1. Чарльз Фредерик Уорт
 - 9.4.2. Жак Дусе
 - 9.4.3. Поль Пуаре
 - 9.4.4. Кристоаль Баленсиага
 - 9.4.5. Кристиан Диор
 - 9.4.6. Карл Лагерфельд
 - 9.4.7. Александр Маккуин
- 9.5. *Высокая мода*
 - 9.5.1. История *высокой моды*
 - 9.5.2. Федерация высокой моды
 - 9.5.3. Члены федерации
 - 9.5.4. От *высокой моды* до *готовой одежды (прет-а-порте)*
- 9.6. Ремесло
 - 9.6.1. Полотна как искусство
 - 9.6.2. Рукоделие, дополняющее одежду
 - 9.6.3. Художники и ремесленники, связанные с модой
- 9.7. *Быстрая мода*
 - 9.7.1. История и происхождение *Fast Fashion*
 - 9.7.2. Бизнес-модель *Fast Fashion*
 - 9.7.3. Влияние *fast fashion* на мир

- 9.8. Рекламная и фэшн-фотография
 - 9.8.1. Архетипы и стереотипы
 - 9.8.2. Модный образ
 - 9.8.3. Визуальная коммуникация моды
 - 9.8.4. Великие фотографы моды
- 9.9. Влияние моды
 - 9.9.1. Текстильная промышленность
 - 9.9.2. Связь между искусством и модой
 - 9.9.3. Мода и общество
- 9.10. Теория и критика моды
 - 9.10.1. Современные дизайнеры и их влияние
 - 9.10.2. Современные тенденции
 - 9.10.3. Тривиализация моды

Модуль 10. Передовой дизайн в индустрии моды

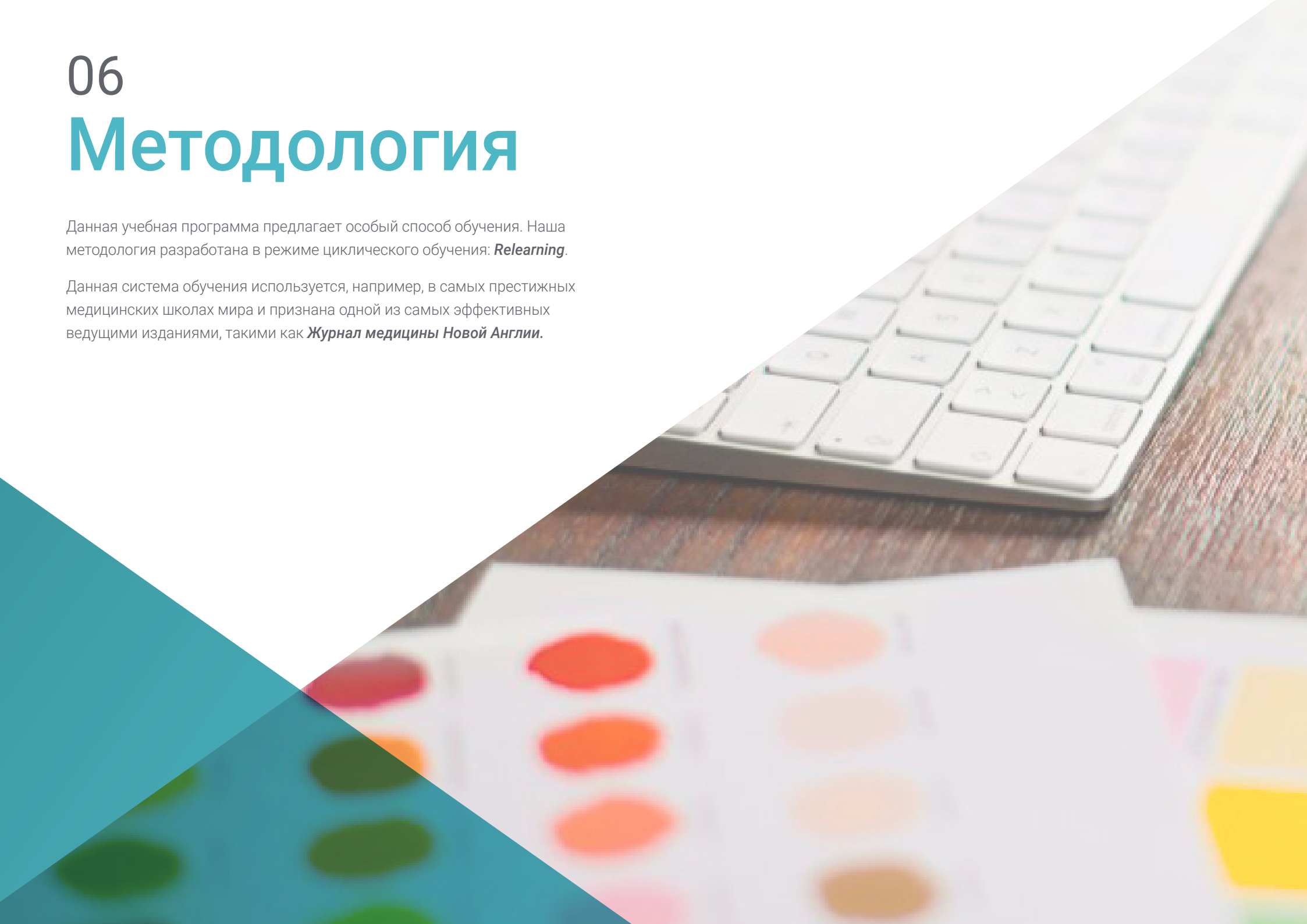
- 10.1. Рынки для моды
 - 10.1.1. Женская мода
 - 10.1.2. Модные рынки
 - 10.1.3. Специализированные рынки
- 10.2. Сезоны
 - 10.2.1. Сезоны
 - 10.2.2. Цикл моды
 - 10.2.3. Модные тенденции
 - 10.2.4. Анализ тенденций
 - 10.2.5. Разработка проекта
- 10.3. Креативное исследование
 - 10.3.1. Вдохновение
 - 10.3.2. Полевой блокнот
 - 10.3.3. Материалы
 - 10.3.4. Мудборд
- 10.4. Разработка и техники
 - 10.4.1. Стратегии развития
 - 10.4.2. Элементы дизайна
 - 10.4.3. Техники конструкции
 - 10.4.4. Техники развития
 - 10.4.5. Обоснование коллекции
- 10.5. Дизайн одежды
 - 10.5.1. Как выглядит дизайн в моде
 - 10.5.2. Пошив
 - 10.5.3. Индустрия моды
 - 10.5.4. Модная коллекция
 - 10.5.5. Кройка, шитье и отделка
- 10.6. Модные аксессуары
 - 10.6.1. Определение аксессуара
 - 10.6.2. Наиболее используемые аксессуары в коллекциях
 - 10.6.3. Индустрия и аксессуар
- 10.7. Как представить проект
 - 10.7.1. Презентация в индустрии моды
 - 10.7.2. Презентация коллекции
 - 10.7.3. Стилизация моды
- 10.8. Где и когда представлять проект
 - 10.8.1. Календарь моды
 - 10.8.2. Пресса моды
 - 10.8.3. Редакция в моде
 - 10.8.4. Ярмарки и мероприятия
- 10.9. Стратегии коммуникации проекта
 - 10.9.1. Вторые линии
 - 10.9.2. Расширение коллекции
 - 10.9.3. Практичность
- 10.10. Дизайн и бизнес
 - 10.10.1. Предпринимательство в сфере моды
 - 10.10.2. Брендинг
 - 10.10.3. Маркетинг как продвижение товаров
 - 10.10.4. Авторские права

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



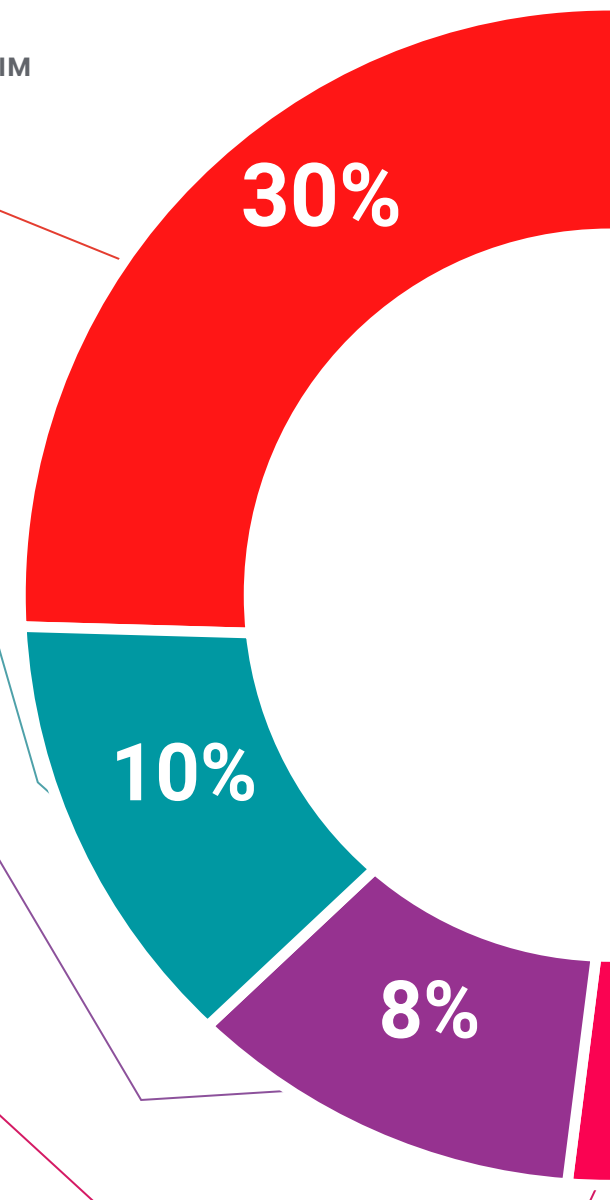
Практика навыков и компетенций

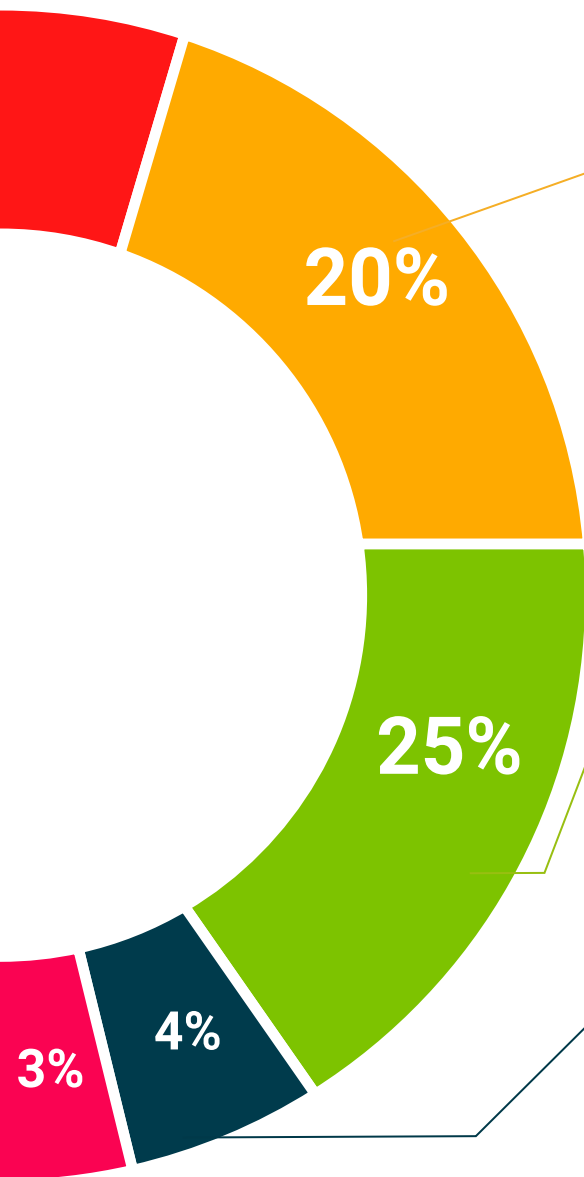
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

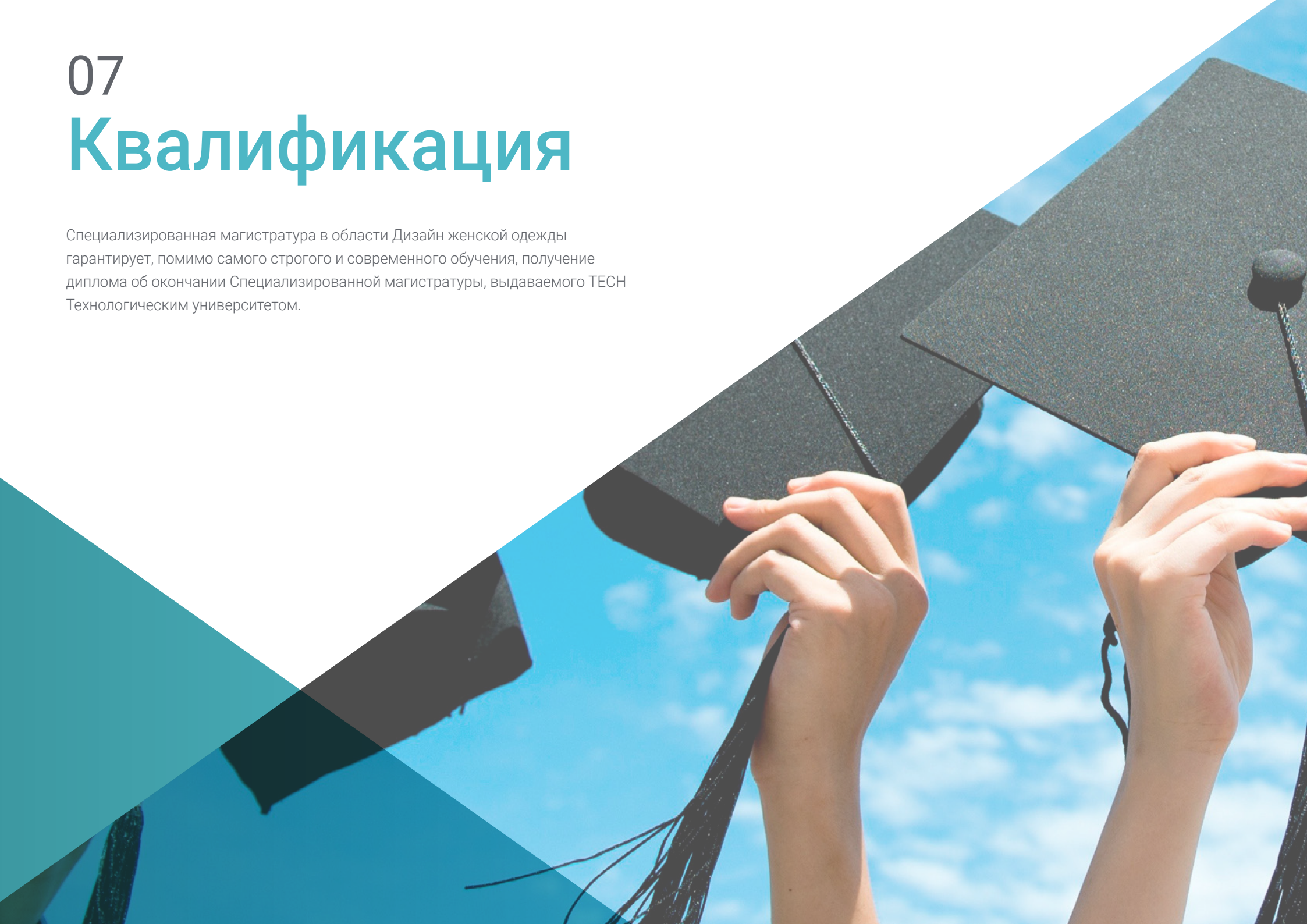
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Квалификация

Специализированная магистратура в области Дизайн женской одежды гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

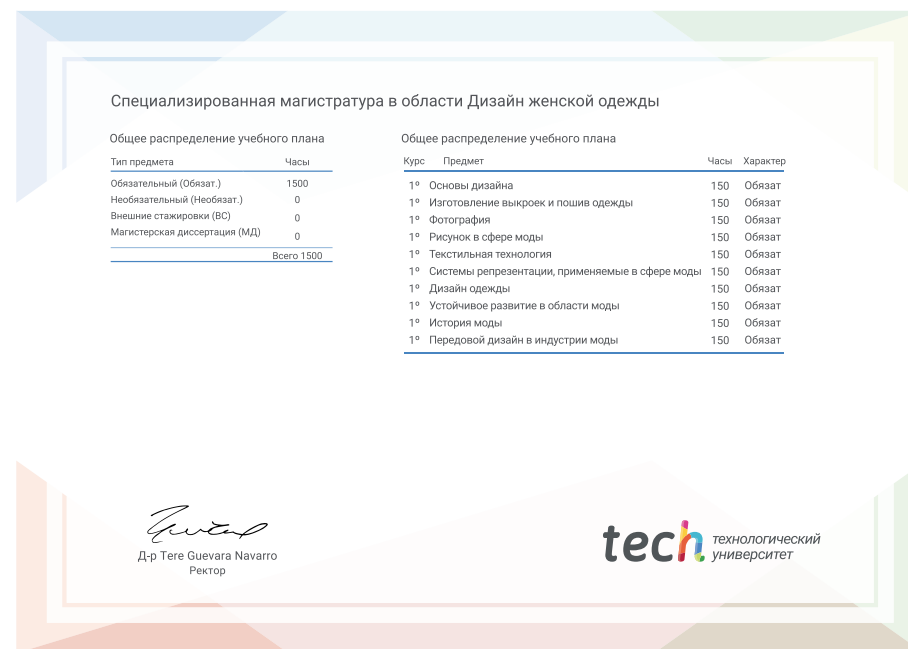
Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Специализированная магистратура в области Дизайн женской одежды** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области Дизайн женской одежды**
Количество учебных часов: **1500 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Дизайн женской одежды

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический университет

Специализированная
магистратура
Дизайн женской одежды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура Дизайн женской одежды

