

ماجستير خاص
تصميم الأزياء النسائية



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص تصميم الأزياء النسائية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/professional-master-degree/master-womens-fashion-design

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 30

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

الكفاءات

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 38

المقدمة

إن الموضة مصدر ممتاز للإلهام. يطمح الشباب من جميع الأعمار إلى أن يصبحوا مصممي الغد، سواء كانوا يعملون لصالح علامتهم التجارية الخاصة أو يمثلون أحد بيوت التصميم الكبيرة. لهذا السبب، تم تصميم هذا البرنامج، تحديداً في الموضة النسائية، والذي يشمل جميع الجوانب الأساسية لتعلم كيفية التعرف على أنواع مختلفة من النسيج وعمل رسم وتقديم مجموعة من الأفكار وحتى العمل مع الأدوات الرقمية والتسويقية لإنشاء قناة البث. كل هذا سيضمن التطور المهني للطلاب، مما يسمح لهم بالوصول إلى فرص عمل مختلفة، مثل مديري الأزياء أو التصميمات أو المحررين أو مستشاري الصور من بين أمور أخرى.



ابتكر انطلاقةً من كبار الشخصيات الكلاسيكية المشهورة وأصبح *Coco Chanel* الجديد



يحتوي هذا ماجستير خاص في تصميم الأزياء النسائية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. ومن أبرز ميزاتنا:

- أحدث التقنيات في برامج التدريس عبر الإنترنت أون لاين
- نظام تعليم مرئي مكثف، مدعوم بمحتوى رسومي وتخطيطي يسهل استيعابها وفهمها
- تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل الخبراء النشطين
- أحدث أنظمة الفيديو التفاعلي
- تدريس مدعوم بالتطبيق عن بعد
- أنظمة تحديث وإعادة تدوير دائمة
- التعلم الذاتي التنظيم: توافق تام مع المهين الأخرى
- تمارين التقييم الذاتي العملي والتحقق من التعلم
- مجموعات الدعم والتأزر التربوي: أسئلة للخبر ومنتديات المناقشة والمعرفة
- التواصل مع المعلم وأعمال التفكير الفردي
- توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- بنوك التوثيق التكميلية متوفرة بشكل دائم، حتى بعد الانتهاء من دراسة البرنامج

كانت الموضة حاضرة في جميع الحضارات. من الرومانية إلى الفرنسية، كان تحديد الاتجاهات دائماً مرادفاً للمكانة والثروة. على الرغم من أن هذا كان هو المعيار لفترة طويلة، في القرن العشرين، ظهرت الحاجة إلى تعزيز الشخصية الأنثوية، ولهذا السبب ركزت مجموعات الأزياء على القطع ذات الخطوط البسيطة والقصات الأنيقة. خلال ذلك الوقت، تمكن المصممون والمرجعون العظماء من تنصيب أنفسهم من خلال تكييف أسلوبهم الخاص مع الاحتياجات المختلفة للجمهور.

لكل هذا، تم وضع درجة الماجستير الخاص في تصميم الأزياء النسائية، مما يمثل فرصة ممتازة لتعلم جميع الجوانب الرئيسية التي ستساعد الطالب على أن يصبح مصمماً ممتازاً. وبهذا المعنى، سيبدأ البرنامج من خلال توفير السياق التاريخي للقطاع، مما يسمح بمعرفة المعالم الكبرى التي أدت إلى توحيد القطاع اليوم.

وبالمثل، سيتم إجراء دراسة شاملة على الجوانب الأساسية لصنع الأماط في الشكل الأنثوي، وكذلك تحديد كيفية تنفيذ الأنواع المختلفة من الخياطات لتنتهي بنهاية أنيقة. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تخصيص قسم لإعداد الرسم التخطيطي، مما يسمح بالنقاط الفكرة الرئيسية للمصمم على الورق ثم تحويلها إلى واقع ملموس.

من ناحية أخرى، مع ظهور التقنيات الجديدة والشبكات الاجتماعية، كان على المصممين التكيف والتعلم عن منصات جديدة لنشر أعمالهم. بهذا المعنى، من الضروري أن نضع في اعتبارك ما هي استراتيجيات التسويق التي تعتمد عليها بيوت الأزياء الكبرى والمصممين المستقلين ليكون لهم وجود على الويب.

أخيراً، من المهم معرفة وتحليل مفاهيم مثل «FastFashion»، والتي أثارت جدلاً كبيراً في السنوات الأخيرة، لأنها تفضل إنشاء مجموعات الملابس الكبيرة التي يتم تصنيعها بطريقة متسارعة. في الختام، ستصبح هذه الدرجة هي الخيار الأفضل للطالب الذي يريد أن يصبح معياراً جديداً في الموضة، وبدء علامته التجارية الخاصة، والعمل كمستشار للصور، من بين الفرص المهنية الأخرى التي ستعني تطوراً كبيراً في حياته المهنية.



احصل على تدريب لمشاهدة عرض تصميماتك في أفضل عروض الأزياء في العالم، مثل باريس أو أسبوع الموضة في نيويورك

اجعل الموضة طريقتك في التعبير وابتكر القطع التي تعزز الشكل الأنثوي.

الموضة فن وبهذه الدرجة ستتعلم التعبير عن نفسك مثل الفنانين العظماء في القرن التاسع عشر.

كما قال *Marc Jacobs*: إن الملابس لا قيمة لها حتى يعيش فيها أحد ما"



البرنامج يضم في هيئة التدريس متخصصين في المجال والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة خاصتها، الذي تم تطويره بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمهني بالتعلم حسب السياق، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



02 الأهداف

الموضة هي أكثر بكثير من مجرد قص وخياطة قطع القماش، فهي شكل من أشكال التعبير وفي بعض الحالات، تمثل ثقافة المجتمع. لهذا السبب، تسعى درجة الماجستير الخاص في تصميم الأزياء النسائية إلى مساعدة الطلاب على معرفة جميع الجوانب التي ينطوي عليها إنشاء مجموعة وتخطيطها وعرضها. للقيام بذلك، يجب أن يتعلم الطلاب أساسيات التصميم والحركات المختلفة التي شكلت القطاع. كل هذا سيسمح لهم بالوصول إلى مناصب وظيفية مختلفة، مثل مصمم علامة تجارية خاصة، إلى الشخصي Shopper للمشاهير الكبار.



احصل على الإلهام من عظماء الموضة مثل *Coco Chanel* أو
Christian Dior لإنشاء مجموعتك الجديدة"





الأهداف العامة

- ♦ الحصول على معرفة مفصلة حول تصميم الأزياء وتطورها والتي ستكون ذات صلة بعمل المحترفين الذين يرغبون في التطور في هذا القطاع
- ♦ عمل تصميمات على الورق والتقنيات الرقمية التي تعكس التصميم المصمم
- ♦ استخدام تقنيات صنع الأقماع والخياطة لصنع الملابس والإكسسوارات
- ♦ الحصول على معرفة مفصلة حول تاريخ الموضة، والتي ستكون ذات صلة بعمل المحترفين الذين يرغبون في التطور في هذا القطاع اليوم
- ♦ تصميم مشاريع أزياء ناجحة
- ♦ التعرف على تصوير الأزياء للحصول على أفضل النتائج من المجموعات التي تم إنشاؤها



الأهداف المحددة

الوحدة 1. أساسيات التصميم

- ♦ التعرف على أسس التصميم وكذلك المراجع والأساليب والحركات التي شكلته منذ بداياته وحتى يومنا هذا
- ♦ ربط ودمج مجالات التصميم المختلفة ومجالات التطبيق والفروع المهنية
- ♦ اختبار منهجيات المشروع المناسبة لكل حالة
- ♦ التعرف على عمليات التفكير والإبداع والتجريب ومعرفة كيفية تطبيقها على المشاريع
- ♦ دمج اللغة والدلالات في عمليات التفكير في المشروع وربطها بأهدافه وقيم استخدامه

الوحدة 2. صنع الأقماع والملابس

- ♦ التعرف على تطور وتمثيل النمط
- ♦ تعلم كيفية إنشاء أي نوع من الأقماع بشكل مستقل
- ♦ تعلم أساسيات الخياطة
- ♦ التمييز بين أنواع الأدوات والآلات في صناعة الملابس الجاهزة
- ♦ التعرف على المواد النسيجية واستخداماتها الرئيسية
- ♦ تطوير طرق البحث العملي للإنشاء الإبداعي للملابس

الوحدة 3. التصوير

- ♦ فهم أساسيات الكاميرات
- ♦ التعرف على برامج تطوير وتحرير الصور
- ♦ إدارة وفهم المفردات والمفاهيم الأساسية للغة المرئية والسمعية البصرية
- ♦ تحليل نقدي للصور من أنواع مختلفة
- ♦ إدارة الموارد والمصادر المتعلقة بالموضوع

الوحدة 4. رسم الأزياء

- ♦ فهم التشريح البشري وخصائصه الرئيسية حتى يتمكن من تمثله في مجسم الأزياء
- ♦ التعرف على قوانين جسم الإنسان للسماح بإضفاء طابع الموضة على الشكل
- ♦ تحليل وتمييز المناطق الأكثر أهمية في جسم الإنسان بدقة في تكوين شخصية الموضة
- ♦ التفريق بين تقنيات التمثيل الرسومي والبلاستيكي في تصوير الأزياء
- ♦ البحث عن طريقته الشخصية في ملابس الموضة كعلامة مميزة لمصمم الأزياء



تشجّع وقم بتنفيذ هذا البرنامج واستفد من موهبتك في التصميم وتصنيع الملابس”

الوحدة 5. تكنولوجيا المنسوجات

- ♦ التعرف على أنواع مختلفة من ألياف النسيج
- ♦ اختيار مادة نسجية لتصميم معين وفقاً لخصائصه
- ♦ التعرف على تقنيات التلوين
- ♦ إتقان أربطة الأنسجة
- ♦ التعرف على خصائص المواد المختلفة وتقنيات معالجتها وتفصيلها
- ♦ التعرف على التقنيات الرئيسية لطباعة المنسوجات

الوحدة 6. نظم التمثيل المطبقة على الموضة

- ♦ التفريق بين السياقات المهنية لتطبيق الرسم الفني للأزياء وفهم فائدة خصائص هذا النوع من التمثيل
- ♦ التعرف على كيفية عمل رسومات مسطحة على الملابس
- ♦ فهم كيف يتم عمل الرسومات المسطحة للملابس التي تتواصل مع صانع النماذج والشركة المصنعة خصائص كل نموذج
- ♦ التعرف على كيفية تمثيل إكسسوارات الموضة المختلفة
- ♦ التعرف على كيفية عمل ورقة فنية وصفية للغاية

الوحدة 7. تصميم الأزياء

- ♦ فهم منهجيات العمل المختلفة المطبقة على تصميم الأزياء
- ♦ تطوير إجراءات إبداعية تساعد في عمل تصميم الأزياء
- ♦ تعريف الطالب بالإجراءات الفنية اللازمة للإدراك لمشروع أزياء
- ♦ التعرف على الوسائل المختلفة لنشر منتج الأزياء والتواصل معه
- ♦ فهم عملية تنفيذ مشاريع الأزياء في جميع مراحلها
- ♦ اكتساب الموارد للعرض المرئي والتواصل لمشروع الأزياء

الوحدة 8. الاستدامة في الموضة

- ♦ فهم أن نمط الحياة الحالي للبشر يجعلنا مستهلكون غير مستدامين
- ♦ اكتساب وإدماج المعايير البيئية والاستدامة في مرحلة تصور وتطوير التصميم
- ♦ معرفة الإجراءات الوقائية والمناسبة للحد من الأثر البيئي
- ♦ استخدام الاستدامة كشرط في منهجية التصميم
- ♦ تزويد الطلاب بمصادر طبيعية ومحترمة للإلهام مع البيئة

الوحدة 9. تاريخ الموضة

- ♦ جمع الاستراتيجيات المنهجية والجمالية التي تساعد على تأسيس العمليات الإبداعية وتطويرها
- ♦ ربط اللغة الرسمية والرمزية بالوظائف في مجال الموضة
- ♦ تبرير التناقضات بين الموضة الفخمة والقيم الأخلاقية
- ♦ التفكير في مدى تأثير الابتكار والجودة في إنتاج الأزياء prêt-à-porter والموضة low cost على جودة الحياة والبيئة
- ♦ معرفة وتقييم الاستخدامات والطرق التاريخية التي لجأت بها الموضة إلى بناء التخييلات
- ♦ التعرف على كيفية عمل قراءات صحيحة ودلالة على صور الموضة

الوحدة 10. تصميم الأزياء الشامل

- ♦ تطوير التفكير النقدي فيما يتعلق بممارسات واتجاهات ونتائج تصميم الأزياء وتطوير حكم شخصي راسخ
- ♦ القدرة على فهم المعلومات وتوصيلها بصرياً وإتقان تقنيات عرض الرسوم لمشاريع التصميم
- ♦ التعرف على المستوى الأساسي لعمليات البناء وتكنولوجيا المواد وتقنيات الإنتاج والتخصصات المقابلة
- ♦ امتلاك القدرة على تطوير عملية تصميم متسقة تستجيب بشكل مناسب لمجموعة مرتبة من الاحتياجات والمتطلبات



03

الكفاءات

في نهاية هذه الدرجة، سيكون الطالب قادراً على أن يصبح معياراً للأزياء، حيث سيكونون قد قاموا بتحليل وتقسيم واستيعاب التقنية والنظرية لبدء علامتهم التجارية الخاصة أو المشاركة في تصميم قطع فريدة لمجموعة فاخرة. ستكون جميع المهارات المكتسبة خلال البرنامج ضرورية لأداء أدوار مختلفة داخل علامة تجارية للأزياء أو في شركتك الخاصة.



ستصبح الموضة وسيلتك للتعبير بفضل هذه الشهادة "



الكفاءات العامة



- ♦ خلق تصميّات جذابة أصبحت ضرورة must لهذا الموسم
- ♦ تطبيق المعايير التاريخية لصناعة الأزياء على التصميّات الحالية، بحيث تصبح ملابس أساسية في أي خزانة ملابس
- ♦ تطوير اتصالات فعالة حول أعمال الموضة
- ♦ استخدام البرامج وتطبيقات تحرير الصور

استخدم مواد مبتكرة وكن قادرًا على بناء علامتك التجارية الخاصة بالأزياء، باستخدام مراجع رائعة كمصدر للإلهام



الكفاءات المحددة



- ♦ امتلاك معرفة حول تطور تاريخ الموضة
- ♦ صنع نمطاً وفقاً لجسد فتاة أو شاب أو امرأة
- ♦ تطبيق المنهجيات التي صممها دعاة الموضة الكبار لحل مشاكل التصميم
- ♦ تعلم كيفية صنع مُط التنورة والسرراويل واللباس، والجمع بينهما لإنشاء قطع أزياء جديدة
- ♦ استخدام مواد مختلفة لإعادة تكوين نسيج القماش في تصميمات الرسومات
- ♦ صنع محفظة من التصاميم التي سيتم تقديمها على المنصة
- ♦ استخدام مراجع أساتذة الموضة العظماء لتطبيقها في التصميمات الحالية



الهيكل والمحتوى

تتبع درجة الماجستير الخاص هذه توقعات الطلاب بفضل برنامجها الشامل والمتكامل. بهذا المعنى، سيسمح لهم بفهم الجوانب الأساسية مثل تاريخ التصميم، وصنع الأنماط بناءً على عمر النموذج وحتى الجوانب الفنية للتصوير الفوتوغرافي لعرض كل قطعة مصنوعة إلى أقصى حد. كل هذا سيكون ضرورياً لضمان نجاح المجموعة وسيحول الطالب إلى محترف متعدد الأوجه، قادر على العمل كمصمم أو رسام أو مدير لشركات الأزياء، من بين أمور أخرى.



تعرف على تاريخ الدعاة الرئيسيين لعالم المواضع لإنشاء مجموعة
ناجحة "



د. Moyer, Susanna

- مديرة البرامج الدولية بـ Parsons The New School of Design في نيويورك، نيويورك، الولايات المتحدة
- أستاذة في Parsons The New School of Design
- أستاذة في Fashion Institute of Technology
- مديرة البرامج الدولية في Issachar Institute للدراسات المتقدمة
- مديرة البرامج الدولية في Career Gear
- مديرة في Fashion Institute of Technology
- مديرة في Parsons The New School of Design

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



الوحدة 1. أساسيات التصميم

- 1.1 تاريخ التصميم
 - 1.1.1 الثورة الصناعية
 - 2.1.1 مراحل التصميم
 - 3.1.1 الهندسة المعمارية
 - 4.1.1 مدرسة شيكاغو
 - 2.1 أنماط ومذاهب التصميم
 - 1.2.1 التصميم الزخرفي
 - 2.2.1 المذهب الحدائـي
 - 3.2.1 مذهب الفن الزخرفي
 - 4.2.1 التصميم الصناعي
 - 5.2.1 ال باوهاوس
 - 6.2.1 الحرب العالمية II
 - 7.2.1 تحول الطليعة
 - 8.2.1 التصميم المعاصر
 - 3.1 المصممين والاتجاهات
 - 1.3.1 مصممي الديكور الداخلي
 - 2.3.1 مصممي الجرافيك
 - 3.3.1 المصممين الصناعيين أو مصممي المنتج
 - 4.3.1 مصممي الأزياء
 - 4.1 منهجية مشروع التصميم
 - 1.4.1 Bruno Munari
 - 2.4.1 Gui Bonsiepe
 - 3.4.1 J. Christopher Jones
 - 4.4.1 L. Bruce Archer
 - 5.4.1 Guillermo González Ruiz
 - 6.4.1 Jorge Frascara
 - 7.4.1 Bernd Löbach
 - 8.4.1 Joan Costa
 - 9.4.1 نوربرت شافيز
- 5.1 اللغة في التصميم
 - 1.5.1 الأشياء والموضوع
 - 2.5.1 سيميائية الأشياء
 - 3.5.1 وضعية الشيء ودلالاته
 - 4.5.1 عملة الإشارات
 - 5.5.1 اقتراح
 - 6.1 التصميم وبعده الجمالي الشكلي
 - 1.6.1 العناصر البصرية
 - 1.1.6.1 الشكل
 - 2.1.6.1 القياس
 - 3.1.6.1 اللون
 - 4.1.6.1 القوام
 - 2.6.1 عناصر العلاقة
 - 1.2.6.1 الإدارة
 - 2.2.6.1 موضع
 - 3.2.6.1 مساحة
 - 4.2.6.1 جاذبية
 - 3.6.1 عناصر عملية
 - 1.3.6.1 التمثيل
 - 2.3.6.1 المعنى
 - 3.3.6.1 المهام
 - 4.6.1 إطار مرجعي
 - 7.1 طرق التصميم التحليلي
 - 1.7.1 التصميم البراغماتي
 - 2.7.1 التصميم التناظري
 - 3.7.1 التصميم الأيقوني
 - 4.7.1 التصميم الكسبي
 - 5.7.1 المؤلفون الرئيسيون ومنهجيتهم

3.2	التمط الذكوري
1.3.2	تمط الجسم الأساسي
2.3.2	تمط السراويل الأساسي
3.3.2	تمط المعطف الأساسي
4.3.2	العنق
5.3.2	الأكمام
6.3.2	التفاصيل
4.2	التمط الطفولي
1.4.2	تمط الجسم الأساسي
2.4.2	تمط السراويل الأساسي
3.4.2	تمط القمصين الأساسي
4.4.2	تمط البنطلون الأساسي
5.4.2	الأكمام
6.4.2	العنق
7.4.2	التفاصيل
5.2	تحويل الأقماع وتطويرها وقياسها
1.5.2	تحويلات النمط
2.5.2	تطوير النمط
3.5.2	أقماع الحجم والحجم الطبيعي
6.2	مقدمة في القص والخياطة
1.6.2	مقدمة في الخياطة
2.6.2	أدوات ومواد الخياطة
3.6.2	القص
4.6.2	الخياطة اليدوية
5.6.2	الخياطة بآلة مسطحة
6.6.2	أنواع مكائن الخياطة
7.2	تحديد المنسوجات
1.7.2	أنسجة مسطحة
2.7.2	أنسجة معقدة
3.7.2	أنسجة تقنية
4.7.2	أنسجة تريكو
5.7.2	المواد

8.1	التصميم والدلالات
1.8.1	علم الدلالة
2.8.1	المعنى
3.8.1	المعنى الدلالي والمعنى الضمني
4.8.1	المفردات
5.8.1	المجال المعجمي والعائلة المعجمية
6.8.1	العلاقات الدلالية
7.8.1	التغيير الدلالي
8.8.1	أسباب التغيرات الدلالية
9.1	التصميم والبراغماتية
1.9.1	العواقب العملية والإبعاد والسميائية
2.9.1	الوساطة والجسد والعواطف
3.9.1	التعلم والخبرة والاختتام
4.9.1	الهوية والعلاقات الاجتماعية والأشياء
10.1	سياق التصميم الحالي
1.10.1	مشكلات التصميم الحالية
2.10.1	مواضيع التصميم الحالية
3.10.1	مساهمات في المنهجية

الوحدة 2. صنع الأقماع والملابس

1.2	مقدمة في صنع الأقماع
1.1.2	مفاهيم أساسية في صنع الأقماع
2.1.2	أدوات ومواد صنع الأقماع
3.1.2	الحصول على القياسات التشريحية
4.1.2	جداول القياس
5.1.2	أنواع الأقماع
6.1.2	تصنيع النماذج
7.1.2	المعلومات التي يجب أن يحتوي عليها النمط
2.2	النمط الأنثوي
1.2.2	تمط التنورة الأساسي
2.2.2	تمط الجسم الأساسي
3.2.2	تمط السراويل الأساسي
4.2.2	تمط الفستان الأساسي
5.2.2	العنق
6.2.2	الأكمام
7.2.2	التفاصيل

- 3.3 لغة التصوير
 - 1.3.3 أنواع المجسمات
 - 2.3.3 العناصر الرسمية والتكوينية والتفسيرية للصورة الفوتوغرافية
 - 3.3.3 تأطير
 - 4.3.3 تمثيل الوقت والحركة في التصوير الفوتوغرافي
 - 5.3.3 علاقة التصوير بالواقع والحقيقة
- 4.3 كاميرا التصوير الفوتوغرافي
 - 1.4.3 الكاميرات التناظرية والرقمية
 - 2.4.3 الكاميرات البسيطة
 - 3.4.3 كاميرات ذات عدسة أحادية عاكسة
 - 4.4.3 تقنيات التصوير الأساسية
 - 5.4.3 العرض ومقاييس العرض
 - 6.4.3 كاميرات ذات عدسة أحادية عاكسة رقمية. المستشعر
 - 7.4.3 التعامل مع الكاميرا الرقمية مقابل التناظرية
 - 8.4.3 جوانب محددة ذات أهمية
 - 9.4.3 طرق العمل بالكاميرا الرقمية
- 5.3 الصورة الرقمية
 - 1.5.3 تنسيقات الملفات
 - 2.5.3 توازن اللون الأبيض
 - 3.5.3 الحرارة اللونية
 - 4.5.3 الرسم البياني. العرض في التصوير الرقمي
 - 5.5.3 النطاق الديناميكي
- 6.3 السلوك الضوئي
 - 1.6.3 الفوتون / الجسم الضوئي
 - 2.6.3 الانعكاس والامتصاص
 - 3.6.3 كمية ونوعية الضوء
 - 1.3.6.3 ضوء قوي وضوء خافت
 - 2.3.6.3 ضوء مباشر ومنتشر
- 7.3 التعبيرية وجذاليات الإضاءة
 - 1.7.3 الظلال والمعدلات والعمق
 - 2.7.3 زوايا الإضاءة
 - 3.7.3 مخططات الإضاءة

- 8.2 أنواع الخياطة وتحويل الملابس
 - 1.8.2 خياطة مسطحة
 - 2.8.2 خياطة داخلية
 - 3.8.2 خياطة منحنية
 - 4.8.2 خياطة فرنسية
 - 5.8.2 خياطة تكساس
 - 6.8.2 خياطة زائدة
 - 7.8.2 خياطة محددة
- 9.2 السحابات والتشطيبات والتنميق النسيجي
 - 1.9.2 صباغة الأنسجة
 - 2.9.2 أززار
 - 3.9.2 السحابات
 - 4.9.2 الشمعدانات
 - 5.9.2 تبطين القطعة
 - 6.9.2 الأطراف العليا
 - 7.9.2 الكي
- 10.2 Moulage
 - 1.10.2 إعداد مجسم أزياء
 - 2.10.2 استقصاء حول مجسم الأزياء
 - 3.10.2 من مجسم الأزياء إلى النمط
 - 4.10.2 مُذجة الثوب

الوحدة 3. التصوير

- 1.3 تاريخ التصوير
 - 1.1.3 خلفية التصوير
 - 2.1.3 التصوير الفوتوغرافي الملون
 - 3.1.3 فيلم فوتوغرافي
 - 4.1.3 الكاميرا الرقمية
- 2.3 تشكيل الصورة
 - 1.2.3 كاميرا التصوير الفوتوغرافي
 - 2.2.3 المعايير الأساسية في التصوير الفوتوغرافي
 - 3.2.3 قياس الضوء
 - 4.2.3 الأهداف والبعد البؤري

الوحدة 4. رسم الأزياء

- 1.4 تاريخ الرسم التوضيحي
 - 1.1.4 تاريخ الرسم التوضيحي
 - 2.1.4 علم الأنواع
 - 3.1.4 الرسالة
 - 4.1.4 الرسامين
- 2.4 المواد والدعامات في الرسم التوضيحي
 - 1.2.4 المواد
 - 2.2.4 الدعائم
 - 3.2.4 التقنيات الحديثة
- 3.4 التشريح الفني
 - 1.3.4 مقدمة في التشريح الفني
 - 2.3.4 الرأس والرقبة
 - 3.3.4 الجذع
 - 4.3.4 الطرف العلوي
 - 5.3.4 الطرف السفلي
 - 6.3.4 الحركة
- 4.4 نسب الجسد البشري
 - 1.4.4 الأثر يومترية
 - 2.4.4 النسبة
 - 3.4.4 المعايير
 - 4.4.4 علم التشكل أو المورفولوجيا
 - 5.4.4 النسبة
- 5.4 التكوين الأساسي
 - 1.5.4 الأمامي
 - 2.5.4 الظهر
 - 3.5.4 الوجه
 - 4.5.4 التقصير
 - 5.5.4 حركة

- 4.7.3 قياس الضوء
 - 1.4.7.3 مقياس الضوء
 - 2.4.7.3 ضوء ساقط
 - 3.4.7.3 الضوء المنعكس
 - 4.4.7.3 القياس على عدة نقاط
 - 5.4.7.3 التباين
 - 6.4.7.3 رمادي متوسط
 - 5.7.3 الإضاءة الطبيعية
 - 1.5.7.3 ناشرات
 - 2.6.7.3 عاكسات
 - 6.7.3 إضاءة صناعية
 - 1.6.7.3 أستوديو التصوير الفوتوغرافي
 - 2.6.7.3 مصادر الإضاءة
 - 3.6.7.3 ضوء بارد
 - 4.6.7.3 ومضات الاستوديو وفلاش مضغوط
 - 5.6.7.3 أكسسوارات
- 8.3 برنامج التحرير
 - 1.8.3 Adobe Lightroom
 - 2.8.3 Adobe Photoshop
 - 3.8.3 Plugins
- 9.3 تحرير الصور وتطويرها
 - 1.9.3 تحرير في كاميرا RAW
 - 2.9.3 الضوضاء والتركيز
 - 3.9.3 تعديلات التعرض والتباين والتشبع. المستويات والمنحنيات
- 10.3 المراجع والتطبيقات
 - 1.10.3 أهم المصورين في التاريخ
 - 2.10.3 التصوير في التصميم الداخلي
 - 3.10.3 التصوير الفوتوغرافي في تصميم المنتج
 - 4.10.3 التصوير الفوتوغرافي في تصميم الأزياء
 - 5.10.3 التصوير الفوتوغرافي في التصميم الجرافيكي



وجه الإنسان	.6.4
الرأس	.1.6.4
العيون	.2.6.4
الأنف	.3.6.4
الفم	.4.6.4
الحواس	.5.6.4
الأذنين	.6.6.4
الشعر	.7.6.4
الشكل البشري	.7.4
توازن الجسد	.1.7.4
الذراع	.2.7.4
اليدين	.3.7.4
القدم	.4.7.4
الفخذ	.5.7.4
الجزء العلوي	.6.7.4
الشكل البشري	.7.7.4
تقنيات عرض الأزياء	.8.4
تقنية تقليدية	.1.8.4
تقنية رقمية	.2.8.4
تقنية مختلطة	.3.8.4
تقنية الكولاج	.4.8.4
عرض المواد	.9.4
Tweed	.1.9.4
جلد	.2.9.4
صوف	.3.9.4
الترتر	.4.9.4
الشفافية	.5.9.4
الحرير	.6.9.4
الدينيم	.7.9.4
جلد	.8.9.4
فرو حيواني	.9.9.4
مواد أخرى	.10.9.4

10.4. البحث عن النمط الشخصي

1.10.4. شخصية الموضة

2.10.4. أسلوب

3.10.4. وضعيات الموضة

4.10.4. تسريحات الشعر

5.10.4. التصميم

الوحدة 5. تكنولوجيا المنسوجات

1.5. مقدمة في النسيج

1.1.5. تاريخ المنسوجات

2.1.5. المنسوجات بمرور الوقت

3.1.5. آلات النسيج التقليدية

4.1.5. آلات النسيج التقليدية

5.1.5. الرموز المستخدمة في مواد النسيج

6.1.5. ورقة البيانات للنسيج

2.5. مواد نسيجية

1.2.5. تصنيف ألياف النسيج

1.1.2.5. ألياف طبيعية

2.1.2.5. ألياف صناعية

3.1.2.5. ألياف تركيبية

2.2.5. خصائص الألياف

3.2.5. التعرف على ألياف النسيج

3.5. الخيوط

1.3.5. الأربطة الأساسية

2.3.5. الخصائص العامة للخيوط

3.3.5. تصنيف الخيوط

4.3.5. مراحل الغزل

5.3.5. الآلات المستخدمة

6.3.5. أنظمة ترقيم الخيوط



8.5. الطباعة	4.5. منسوجات مخرمة
1.8.5. الطباعة المباشرة	1.4.5. أقمشة مخرمة
1.1.8.5. الطباعة حسب الأقسام	2.4.5. الرباط المتعرج
2.1.8.5. الطباعة بواسطة البكرة	3.4.5. الأربطة في الأقمشة المنسوجة
3.1.8.5. الطباعة الحرارية	4.4.5. تصنيف الأربطة
4.1.8.5. الطباعة بواسطة الشاشة	5.4.5. أنواع الأربطة
5.1.8.5. طباعة السدى	6.4.5. أنواع أقمشة مخرمة
6.1.8.5. الطباعة المتآكلة	7.4.5. نول التخريم
2.8.5. الطباعة بالصجز	8.4.5. نول خاص
1.2.8.5. باتيك	5.5. أنسجة تريكو
2.2.8.5. الصباغة المربوطة	1.5.5. تاريخ التريكو
3.8.5. أنواع أخرى للطباعة	2.5.5. التصنيف
1.3.8.5. الطباعة التمييزية	3.5.5. علم الأنواع
2.3.8.5. كهروستاتيكا متعددة الألوان	4.5.5. مقارنة بين القماش المسطح والمحبوك
9.5. أقمشة تقنية وذكية	5.5.5. الخصائص والسلوك حسب بنائه
1.9.5. التعريف والتحليل	6.5.5. التكنولوجيا والآلات للحصول عليها
2.9.5. تطبيقات النسيج	6.5. التشطيبات النسيجية
3.9.5. مواد جديدة وتكنولوجية	1.6.5. التشطيبات المادية
10.5. الجلد و مواد أخرى	2.6.5. التشطيبات الكيميائية
1.10.5. الجلد الطبيعي والصناعي	3.6.5. مقاومة الأنسجة
2.10.5. تصنيف الجلود	4.6.5. ال pilling
3.10.5. إجراء الدباغة	5.6.5. تغيير أبعاد الأنسجة
4.10.5. علاج ما بعد الدباغة	7.5. الأصباغ
5.10.5. العملية التكنولوجية للدباغة	1.7.5. معالجات مسبقة
6.10.5. طرق الحفظ	2.7.5. الأصباغ
7.10.5. الجلود الاصطناعية	3.7.5. الآلات
8.10.5. نقاش: جلد طبيعي أو جلد صناعي	4.7.5. لوازم
	5.7.5. التبييض البصري
	6.7.5. اللون

الوحدة 6. نظم التمثيل المطبقة على الموضة

- 1.6 مقدمة في الرسم الفني في الموضة
 - 1.1.6 كيف ومتى يتم استخدام الرسومات الفنية
 - 2.1.6 كيف تصنع رسم تقني للموضة
 - 3.1.6 الرسم انطلاقاً من قطعة مادية
 - 4.1.6 قواعد فني الأزياء
 - 2.6 إعداد الوثيقة
 - 1.2.6 تحضير وثيقة الرسم الفني
 - 2.2.6 المجسم التشريحي الأساسي
 - 3.2.6 اللون والملمس والأتماط
 - 3.6 الملابس السفلية
 - 1.3.6 التنانير
 - 2.3.6 السراويل
 - 3.3.6 الجوارب
 - 4.6 الملابس العلوية
 - 1.4.6 القمصان
 - 2.4.6 الكنزات
 - 3.4.6 الصداري
 - 4.4.6 جاكيتات
 - 5.4.6 معاطف
 - 5.6 ملابس داخلية
 - 1.5.6 حمالة الصدر
 - 2.5.6 سراويل داخلية
 - 3.5.6 ملابس داخلية
 - 6.6 تفاصيل النموذج
 - 1.6.6 خطوط العنق
 - 2.6.6 العنق
 - 3.6.6 الأكمام
 - 4.6.6 القبضة
 - 5.6.6 الجيوب
- 7.6 تفاصيل التصميم
 - 1.7.6 تفاصيل البناء
 - 2.7.6 تفاصيل التصميم الزخرفي
 - 3.7.6 الطيات
 - 4.7.6 الخياطات
 - 5.7.6 القطب
 - 6.7.6 أنبوبي
 - 8.6 السحاب والزركشة
 - 1.8.6 السحابات
 - 2.8.6 أزرار
 - 3.8.6 كروشيه
 - 4.8.6 شرائط
 - 5.8.6 عقد
 - 6.8.6 عروات
 - 7.8.6 شريط فيلكرو
 - 8.8.6 الثقوب
 - 9.8.6 ربطات
 - 10.8.6 المسامير
 - 11.8.6 البراشيم
 - 12.8.6 خواتم
 - 13.8.6 بكالات
 - 9.6 اكسسوارات
 - 1.9.6 حقائب اليد
 - 2.9.6 نظارات
 - 3.9.6 الأحذية
 - 4.9.6 الجواهر
 - 10.6 ورقة البيانات
 - 1.10.6 تصدير الرسم الفني
 - 2.10.6 معلومات ورقة البيانات
 - 3.10.6 نماذج وأنواع ورقة البيانات
 - 4.10.6 إعداد الورقة الفنية

الوحدة 7. تصميم الأزياء

- 1.7 منهجية تصميم الأزياء
 - 1.1.7 مفهوم مشروع الموضة
 - 2.1.7 منهجية التصميم المطبقة على الموضة
 - 3.1.7 طرق البحث في تصميم الأزياء
 - 4.1.7 ال Briefing أو طلب التصميم
 - 5.1.7 توثيق
 - 6.1.7 تحليل الموضة الحالية
 - 7.1.7 إضفاء الطابع الرسمي على الأفكار
- 2.7 الإجراءات الإبداعية المطبقة على تصميم الأزياء
 - 1.2.7 دفتر المياداني
 - 2.2.7 ال Moodboard
 - 3.2.7 البحث الجرافيكي
 - 4.2.7 تقنيات إبداعية
- 3.7 المراجع
 - 1.3.7 أزياء تجارية
 - 2.3.7 أزياء إبداعية
 - 3.3.7 أزياء المسرح
 - 4.3.7 أزياء الشركات
- 4.7 مفهوم المجموعة
 - 1.4.7 وظائف الملابس
 - 2.4.7 الثوب كرسالة
 - 3.4.7 مفاهيم مريحة
- 5.7 الرموز الأسلوبية
 - 1.5.7 رموز أسلوبية دائمة
 - 2.5.7 رموز أسلوبية ثابتة
 - 3.5.7 البحث عن الطابع الشخصي
- 6.7 تطور المجموعة
 - 1.6.7 الإطار النظري
 - 2.6.7 السياق
 - 3.6.7 البحث
 - 4.6.7 المراجع
 - 5.6.7 الخلاصة
 - 6.6.7 تمثيل المجموعة
- 7.7 دراسة فنية
 - 1.7.7 مخطط النسيج
 - 2.7.7 مخطط لوني
 - 3.7.7 الصقيل
 - 4.7.7 ورقة البيانات
 - 5.7.7 النموذج
 - 6.7.7 الشاقول
- 8.7 مشاريع متعددة التخصصات
 - 1.8.7 الرسم
 - 2.8.7 الرعاية
 - 3.8.7 التماس
- 9.7 إنتاج مجموعة
 - 1.9.7 من الرسم التخطيطي إلى الرسم الفني
 - 2.9.7 ورش حرفية
 - 3.9.7 التقنيات الحديثة
- 10.7 استراتيجيات التواصل والعرض
 - 1.10.7 التصوير في الأزياء: lookbook، دار النشر والحملة
 - 2.10.7 المحفظة
 - 3.10.7 المنصة
 - 4.10.7 طرق أخرى لعرض المجموعة

الوحدة 8. الاستدامة في الموضة

- 1.8 أعد التفكير في تصميم الأزياء
 - 1.1.8 سلسلة الإمداد
 - 2.1.8 الجوانب الرئيسية
 - 3.1.8 تطوير الأزياء المستدامة
 - 4.1.8 مستقبل الموضة
- 2.8 دورة حياة الثوب
 - 1.2.8 التفكير في دورة الحياة
 - 2.2.8 الأنشطة والأثر
 - 3.2.8 أدوات ونماذج التقييم
 - 4.2.8 استراتيجيات التصميم المستدام

- 3.8. لوائح الجودة والسلامة في قطاع النسيج
 - 1.3.8. الجودة
 - 2.3.8. وضع الاتيكيتات
 - 3.3.8. أمن الملابس
 - 4.3.8. تفتيش الاستهلاك
- 4.8. التقادم المخطط له
 - 1.4.8. التقادم المخطط له ونفايات الأجهزة الكهربائية والإلكترونية
 - 2.4.8. استخراج الموارد
 - 3.4.8. جيل النفايات
 - 4.4.8. إعادة تدوير وإعادة استخدام المخلفات الإلكترونية
 - 5.4.8. استهلاك مسؤول
- 5.8. التصميم المستدام
 - 1.5.8. تصميم الملابس
 - 2.5.8. التصميم المتعاطف
 - 3.5.8. اختيار الأقمشة والمواد والتقنيات
 - 4.5.8. استخدام المواد الأحادية
- 6.8. الإنتاج المستدام
 - 1.6.8. صنع الأنماط والنمذجة
 - 2.6.8. تقنيات النفايات من الصفر
 - 3.6.8. البناء
 - 4.6.8. تصميم للدهومة
- 7.8. التوزيع المستدام
 - 1.7.8. الموردون والمنتجين
 - 2.7.8. الالتزام تجاه المجتمعات المحلية
 - 3.7.8. البيع
 - 4.7.8. تصميم حسب الحاجة
 - 5.7.8. تصميم أزياء شامل
- 8.8. الاستخدام المستدام للملابس
 - 1.8.8. أنماط الاستخدام
 - 2.8.8. كيفية تقليل الغسيل
 - 3.8.8. الإصلاحات والصيانة
 - 4.8.8. تصمم للإصلاحات
 - 5.8.8. تصميم الملابس الجاهزة



3.9	كبار أساتذة الموضة
1.3.9	Jeanne Lanvin
2.3.9	Jeanne Paquin
3.3.9	Emilie Flöge
4.3.9	Madeleine Vionnet
5.3.9	Gabrielle Chanel
6.3.9	Elsa Schiaparelli
7.3.9	Carolina Herrera
4.9	كبار أساتذة الموضة
1.4.9	Charles Frederick Worth
2.4.9	Jacques Doucet
3.4.9	Paul Poiret
4.4.9	Cristóbal Balenciaga
5.4.9	Christian Dior
6.4.9	Karl Lagerfeld
7.4.9	Alexander McQueen
5.9	Haute Couture
1.5.9	تاريخ Haute Couture
2.5.9	اتحاد الأزياء الراقية
3.5.9	أعضاء الاتحاد
4.5.9	من Haute Couture إلى Prêt-à-porter
6.9	الحرف اليدوية
1.6.9	الأقمشة كفن
2.6.9	الحرف التي تكمل اللباس
3.6.9	الفنانون والحرفيون المرتبطون بالموضة
7.9	Fast-Fashion
1.7.9	تاريخ ومنشأ fast-fashion
2.7.9	نموذج عمل fast-fashion
3.7.9	مساهمات fast-fashion في العالم

9.8	إعادة التدوير
1.9.8	إعادة الاستخدام وإعادة التصنيع
2.9.8	إعادة التقييم
3.9.8	إعادة تدوير المواد
4.9.8	إنتاج الحلقة المغلقة
10.8	مصمحات الأزياء المستدامة
1.10.8	Katharine Hamnett
2.10.8	Stella McCartney
3.10.8	Annika Matilda Wendelboe
4.10.8	Susan Dimasi
5.10.8	Isabell de Hillerin

الوحدة 9. تاريخ الموضة

1.9	من الملابس إلى الموضة
1.1.9	السياق الجديد والتغيير الاجتماعي
2.1.9	تحرر المرأة
3.1.9	مفهوم مصمم أزياء جديد
4.1.9	بدايات القرن العشرين
2.9	الزي المعاصر
1.2.9	الزي المعاصر
2.2.9	بروز المصممين الأمريكيين
3.2.9	المشهد اللندني
4.2.9	نيويورك في السبعينيات
5.2.9	أزياء الثمانينيات
6.2.9	مجموعات فاخرة متعددة العلامات التجارية
7.2.9	أزياء وظيفية
8.2.9	Activewear
9.2.9	الموضة والفن وثقافة البوب
10.2.9	المشاهير
11.2.9	التصوير والانترنت

- 4.10. التطوير والتقنيات
 - 1.4.10. استراتيجيات التنمية
 - 2.4.10. عناصر التصميم
 - 3.4.10. تقنيات البناء
 - 4.4.10. تقنيات التطوير
 - 5.4.10. تقييم المجموعة
- 5.10. تصميم الأزياء
 - 1.5.10. كيف هو تصميم الأزياء
 - 2.5.10. التفصيل
 - 3.5.10. صناعة الأزياء
 - 4.5.10. مجموعة الأزياء
 - 5.5.10. قص وتفصيل وتشطيبات
- 6.10. أكسسوارات الموضة
 - 1.6.10. تعريف الإكسسوار
 - 2.6.10. الإكسسوارات الأكثر استخداما في المجموعات
 - 3.6.10. الصناعة والاكسسوار
- 7.10. كيف تقدم المشروع
 - 1.7.10. العرض في الموضة
 - 2.7.10. عرض مجموعة
 - 3.7.10. نموذج الموضة
- 8.10. أين ومتى يتم تقديم المشروع
 - 1.8.10. تقويم الموضة
 - 2.8.10. صحافة الموضة
 - 3.8.10. افتتاحيات في الموضة
 - 4.8.10. المعارض والفعاليات
- 9.10. استراتيجيات الاتصال بالمشروع
 - 1.9.10. الخطوط الثانية
 - 2.9.10. توسيع المجموعة
 - 3.9.10. التطبيق العملي
- 10.10. التصميم والشركة
 - 1.10.10. زيادة الأعمال في مجال الموضة
 - 2.10.10. ال Branding
 - 3.10.10. ال Marketing كترويج
 - 4.10.10. حقوق الناشر

- 8.9. الدعاية والتصوير الفوتوغرافي للموضة
 - 1.8.9. النماذج والقوالب النمطية
 - 2.8.9. صورة الموضة
 - 3.8.9. التواصل المرئي للأزياء
 - 4.8.9. مصوري الأزياء الرائعين
- 9.9. تأثير الموضة
 - 1.9.9. صناعة النسيج
 - 2.9.9. علاقة الفن والموضة
 - 3.9.9. الموضة والمجتمع
- 10.9. نقد النظرية والموضة
 - 1.10.9. المصممين الحاليين وتأثيرهم
 - 2.10.9. الاتجاهات الحالية
 - 3.10.9. التقليل من شأن الموضة

الوحدة 10. تصميم الأزياء الشامل

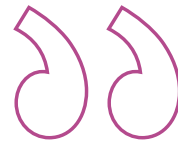
- 1.10. أسواق الموضة
 - 1.1.10. الموضة النسائية
 - 2.1.10. أسواق الموضة
 - 3.1.10. أسواق متخصصة
- 2.10. المواسم
 - 1.2.10. المواسم
 - 2.2.10. دورة الموضة
 - 3.2.10. اتجاهات الموضة
 - 4.2.10. تحليل الاتجاه
 - 5.2.10. تطوير المشروع
- 3.10. البحث الإبداعي
 - 1.3.10. الإلهام
 - 2.3.10. دفتر الميدياني
 - 3.3.10. المواد
 - 4.3.10. ال Moodboard

05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

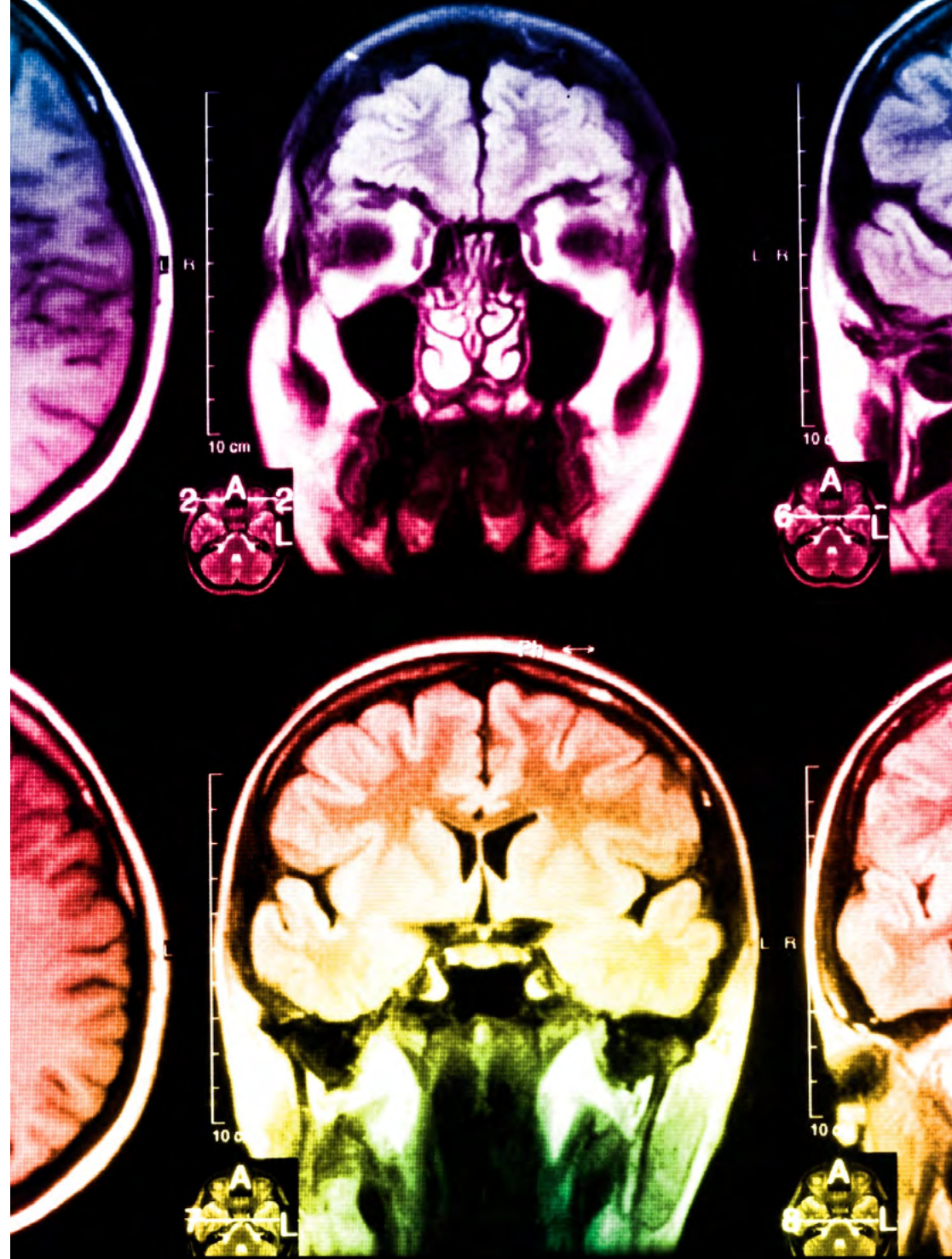
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.

30%

10%

8%



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



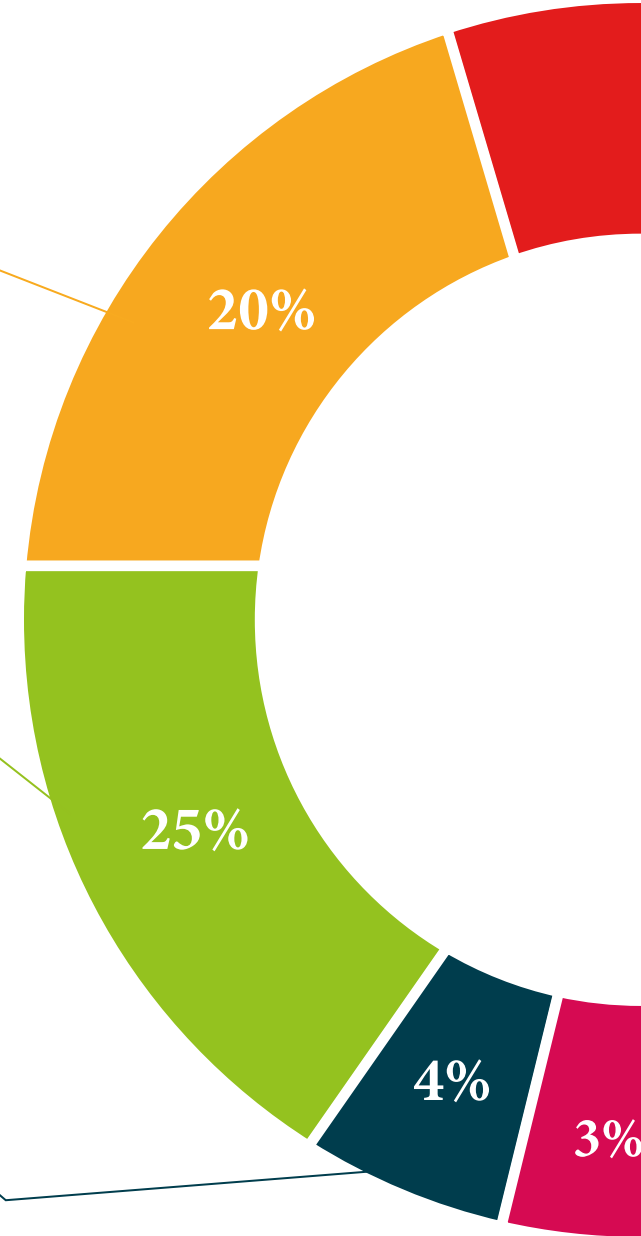
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن درجة الماجستير الخاص في تصميم الأزياء النسائية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز الماجستير الخاص الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في ماجستير خاص وسوف يفني بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في تصميم الأزياء النسائية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة

يحتوي هذا ماجستير خاص في تصميم الأزياء النسائية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ماجستير خاص ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

ماجستير خاص في تصميم الأزياء النسائية

التوزيع العام للخطة الدراسية			التوزيع العام للخطة الدراسية	
نوع المادة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات	
أساسيات التصميم	150	إحصائي	150	
سبح الألبان والملابس	150	إحصائي	150	
التصوير	150	إحصائي	150	
رسم الأزياء	150	إحصائي	150	
تكنولوجيا المنسوجات	150	إحصائي	150	
نظم التشغيل المطبقة على الموضة	150	إحصائي	150	
تصميم الأزياء	150	إحصائي	150	
الإستدامة في الموضة	150	إحصائي	150	
تاريخ الموضة	150	إحصائي	150	
تصميم الأزياء الشامل	150	إحصائي	150	
الإجمالي	1500			



 Tere Guevara Navarro / د. أ. رئيس الجامعة



 منح هذا
 الدبلوم
 للمواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
 لاجتيازها/اجتيازها بنجاح والحصول على برنامج
 ماجستير خاص
 في
 تصميم الأزياء النسائية
 وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة
 تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018
 في تاريخ 17 يونيو 2020



 Tere Guevara Navarro / د. أ. رئيس الجامعة

المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الابتكار

الحاضر

الجودة

ماجستير خاص

المعرفة

تصميم الأزياء النسائية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير خاص
تصميم الأزياء النسائية

