

Специализированная магистратура Дизайн мужской одежды





Специализированная магистратура Дизайн мужской одежды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/design/professional-master-degree/master-mens-fashion-design

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Компетенции

стр. 14

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 32

06

Квалификация

стр. 40

01

Презентация

В XXI веке, когда одержимость красотой стала важнейшей ценностью общества, приверженность моде и эксклюзивным дизайнерским решениям привлекает все больше мужчин, которые требуют инновационных изделий, но адаптированных к их вкусам и потребностям. Поэтому дизайнеры должны хорошо понимать свою аудиторию и особенности дизайна для этого сектора. В этой программе TESH профессионалы найдут самую актуальную на данный момент информацию для получения специализации в высококонкурентной индустрии.



“

Если вам хотелось бы увидеть ваши дизайны на главных подиумах Парижа или Нью-Йорка, не раздумывайте. В этой программе вы найдете ключи к созданию самой инновационной мужской одежды”

Дизайн мужской одежды с течением времени совершенствовался. Все больше и больше людей предпочитают смелые, новые и инновационные дизайнерские решения для своей повседневной жизни, и по этой причине профессионалы в этом секторе должны адаптироваться ко всем вкусам. Но также необходимо обладать специальными знаниями, чтобы понять эволюцию мужской одежды, ее наиболее распространенное использование и будущие тенденции. Ткани, узоры, рисунки, цвета: бесконечное количество элементов, которые должны быть адаптированы к наиболее востребованным характеристикам, для того чтобы завоевать предпочтение публики.

Программа высокого уровня, предназначенная для профессионалов, стремящихся к совершенству и созданная командой опытных преподавателей, от TECH подчеркивает все эти элементы. Теоретическое содержание варьируется от основ дизайна до систем представления, применяемых в моде, создания мужских выкроек и устойчивости в этом секторе, среди прочего. Все это представляет большой интерес для новичков, а также для тех, кто имеет большой опыт работы в этой индустрии, но хочет повысить свою квалификацию и обновить знания.

Поэтому, чтобы удовлетворить спрос на более высокую квалификацию модельеров, TECH предлагает эту узкоспециализированную программу, адаптированную к последним новинкам в этой отрасли. 100% онлайн-программа, которая позволит студентам самостоятельно распределять свое учебное время, поскольку они не будут обусловлены фиксированным расписанием или необходимостью переезжать в другое физическое место, иметь доступ ко всему содержимому в любое время суток, балансируя свою работу и личную жизнь с академической.

Данная **Специализированная магистратура в области Дизайн мужской одежды** содержит наиболее полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями программы являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области дизайна мужской одежды
- ◆ Теоретические лекции, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная аналитическая работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Мужская мода постоянно становится все более инновационной, адаптируясь к вкусам современного общества Если вы хотите узнать все её характеристики, не раздумывайте и присоединяйтесь к TECH"

“

В последние годы сектор мужской моды значительно вырос. Получите специализацию в этой области и создавайте те тренды, которые будут продаваться во всех магазинах”

В преподавательский состав входят профессионалы из индустрии моды, которые привносят в эту программу опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту пройти обучение с учетом ситуации и контекста, то есть в интерактивной среде, которая обеспечит погружение в учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы ориентирована на проблемно-ориентированное обучение, в рамках которого специалисты должны попытаться решить различные ситуации профессиональной практики, которые будут появляться в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная известными экспертами.

Программа сосредоточена на практическом обучении и поможет вам развить навыки, необходимые для построения выкроек и дизайна мужской одежды.

Если вы хотите одевать знаменитостей, не думайте дважды. Благодаря этой программе вы приобретете необходимые знания для создания привлекательных и эксклюзивных дизайнов.



02

Цели

Цели данной программы направлены на содействие обучению дизайнеров одежды, в частности тех, кто хочет специализироваться в мужском секторе. Таким образом, студенты смогут на собственном опыте изучить основные техники и инструменты, доступные им для проектирования, рисования, построения выкройки и пошива одежды, добиваясь инновационных и устойчивых произведений, отвечающих современным тенденциям и заслуживающих благосклонности публики.





“

Получите специализацию в области дизайна мужской одежды и создайте инновационную одежду, которая станет необходимым элементом сезона”



Общие цели

- ◆ Получить подробные знания о истории моды, которые будут актуальны для работы профессионалов, желающих развиваться в этой индустрии в сегодняшний день
- ◆ Развивать точные навыки, которые позволят студентам стать выдающимися дизайнерами мужской одежды, либо через собственную фирму, либо работая на ведущие компании и лидирующие бренды индустрии
- ◆ Уметь разрабатывать проекты мужской одежды, которые найдут отклик у публики

“

Если вы всегда мечтали быть похожим на Тома Форда или Джорджио Армани, не раздумывайте, сейчас самое время. Запишитесь на эту программу и приобретите навыки, необходимые для достижения успеха”





Конкретные цели

Модуль 1. Основы и введение в дизайн

- ◆ Знать основы дизайна, а также эталоны, стили и направления, которые сформировали его с момента зарождения и до наших дней
- ◆ Связывать и сопоставлять различные области дизайна, сферы применения и профессиональные отрасли
- ◆ Выбрать правильные проектные методологии для каждого конкретного случая
- ◆ Изучить процессы создания идей, креативности и экспериментирования и уметь применять их в проектах
- ◆ Интегрировать язык и семантику в процессы формирования идей проекта, соотнося их с целями проекта и ценностями использования

Модуль 2. Изготовление выкроек и пошив одежды

- ◆ Ознакомиться с разработкой и представлением выкройки
- ◆ Научиться самостоятельно создавать выкройки любого типа
- ◆ Познакомиться с основами швейного дела
- ◆ Различать виды инструментов и машин при изготовлении швейных изделий
- ◆ Определять текстильные материалы и их основные области применения
- ◆ Разрабатывать практические методы исследования для креативного создания одежды

Модуль 3. Фотография

- ◆ Понять базовое понимание фотокамер
- ◆ Ознакомиться с программным обеспечением для разработки и редактирования фотографий
- ◆ Овладеть и понять лексику и основные понятия визуального и аудиовизуального языка
- ◆ Критически анализировать изображения различных типов
- ◆ Управлять ресурсами и источниками, связанными с предметом

Модуль 4. Рисунок в сфере моды

- ♦ Понимать анатомию человека и ее основные характеристики, чтобы уметь изображать ее в рисунке в сфере моды
- ♦ Ознакомиться с канонами человеческого тела, позволяющими стилизовать модель в сфере моды
- ♦ Проанализировать и четко выделить наиболее важные части тела человека при создании эскиза одежды
- ♦ Различать приемы графико-пластического изображения в модной иллюстрации
- ♦ Найти индивидуальный стиль в эскизе одежды в качестве отличительной черты личности дизайнера одежды

Модуль 5. История одежды

- ♦ Определить языковые и выразительные ресурсы в соотношении с содержанием
- ♦ Выбирать исследовательские и инновационные ресурсы для решения вопросов, поставленных в рамках функций, потребностей и материалов одежды
- ♦ Объединить методологические и эстетические стратегии, которые помогают основывать и развивать творческие процессы
- ♦ Различать психологические процессы в эволюции предметов в истории одежды
- ♦ Связывать формальный и символический язык с функциональностью в области одежды
- ♦ Продемонстрировать взаимосвязь между элементами костюма и гуманистическими областями
- ♦ Обосновать противоречия между одеждой класса люкс и этическими ценностями
- ♦ Осмыслить влияние инноваций и качества в производстве одежды на качество жизни и окружающую среду

Модуль 6. Текстильная технология

- ♦ Определить различные типы текстильных волокон
- ♦ Выбирать текстильный материал для конкретного дизайна в соответствии с его свойствами
- ♦ Ознакомиться с техникой окрашивания
- ♦ Овладеть элементами строчки, чтобы знать, как применять их в повседневной работе
- ♦ Знать свойства различных материалов и техники их манипулирования и обработки
- ♦ Познакомиться с основными техниками текстильной печати

Модуль 7. Изготовление мужских выкроек

- ♦ Ознакомиться с историей созданию мужской одежды
- ♦ Иметь собственные критерии, основанные на знаниях, для разработки мужской одежды
- ♦ Понимать морфологию мужчины и ее особенности
- ♦ Ознакомиться с выкройками, наиболее часто используемыми в мужской моде
- ♦ Научиться шить костюм на заказ

Модуль 8. Системы репрезентации, применяемые в сфере моды

- ♦ Различать профессиональные контексты применения технического рисунка одежды и понимать пользу характеристик этого типа изображения
- ♦ Уметь выполнять плоские чертежи одежды
- ♦ Понять, как делать плоские чертежи одежды, которые передадут характеристики каждой модели изготовителю выкроек и закройщику одежды
- ♦ Научиться изображать различные модные аксессуары
- ♦ Уметь составлять подробные технические описания



Модуль 9. Дизайн одежды

- ◆ Понять различные рабочие методологии, применяемые в дизайне в индустрии моды
- ◆ Разработать креативные процессы, способствующие работе над дизайном в индустрии моды
- ◆ Познакомить студента с техническими процедурами, необходимыми для реализации проекта в индустрии моды
- ◆ Ознакомиться с различными средствами распространения и коммуникации модного продукта
- ◆ Понять процесс реализации модных проектов на всех его этапах
- ◆ Приобрести ресурсы для визуальной презентации и коммуникации модного проекта

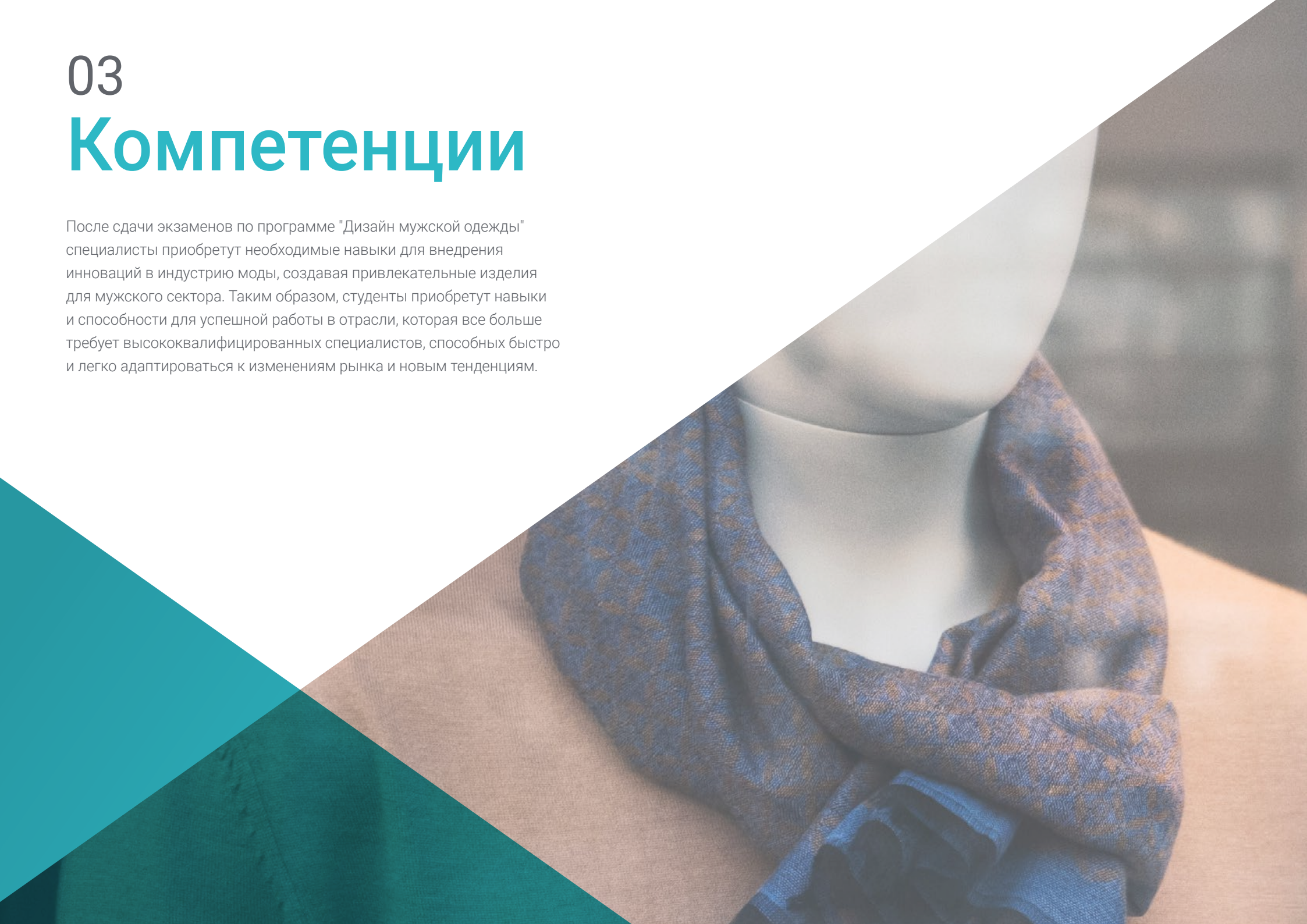
Модуль 10. Устойчивое развитие в области моды

- ◆ Осознать, что современный образ жизни человека превращает нас в неустойчивых потребителей
- ◆ Приобрести и включить критерии экологичности и устойчивости в этапе замысла и разработки дизайна
- ◆ Ознакомиться с превентивными и соответствующими мерами по снижению воздействия на окружающую среду
- ◆ Использовать принцип устойчивости в качестве требования в методологии дизайна
- ◆ Предоставить студентам натуральные и экологически чистые источники вдохновения

03

Компетенции

После сдачи экзаменов по программе "Дизайн мужской одежды" специалисты приобретут необходимые навыки для внедрения инноваций в индустрию моды, создавая привлекательные изделия для мужского сектора. Таким образом, студенты приобретут навыки и способности для успешной работы в отрасли, которая все больше требует высококвалифицированных специалистов, способных быстро и легко адаптироваться к изменениям рынка и новым тенденциям.



“

Станьте успешным дизайнером и покажите ваши произведения на главных международных подиумах”



Общие профессиональные навыки

- ♦ Создавать привлекательные модели, которые станут *must* сезона
- ♦ Применять исторические критерии индустрии моды к текущим моделям, чтобы они стали неотъемлемыми предметами любого гардероба
- ♦ Развить навыки, необходимые для успешного осуществления профессиональной деятельности в области дизайна мужской одежды

“

Пройдя данную Специализированную магистратуру в области ТЕСН, вы приобретете необходимые навыки для успешной работы в бурно развивающемся секторе”





Профессиональные навыки

- ◆ Применять основы дизайна одежды к созданию мужской одежды
- ◆ Делать художественные рисунки, в которых отражена каждая деталь дизайна
- ◆ Успешно работать в области фотографии, применяя основные приемы для создания изображений с высокой и достоверной детализацией моделей
- ◆ Создавать необходимые для создания мужской одежды выкройки любого типа
- ◆ Глубоко ознакомиться с историей одежды, чтобы применять наиболее полезные и инновационные ресурсы в дизайне
- ◆ Создавать мужские костюмы, отвечающие потребностям и вкусам современного общества
- ◆ Делать технические рисунки, которые четко показывают характеристики одежды и аксессуаров
- ◆ Подробно изучить все этапы дизайна одежды, чтобы обеспечить успех конечного продукта
- ◆ Критически оценивать современную культуру моды
- ◆ Применять самые экологичные технологии и материалы для создания дизайнерских решений для мужчин, адаптированных к требованиям современного общества
- ◆ Использовать основные текстильные техники и технологии для производства качественной одежды

04

Структура и содержание

Содержание этой программы объединяет все фундаментальные аспекты, позволяющие дизайнерам развивать конкретные навыки, которые позволят им разрабатывать и создавать мужскую одежду, пользующуюся успехом у публики. Учебный план охватывает все - от построения выкройки и пошива до истории одежды, включая такие актуальные вопросы, как фотография, дизайн и текстильные технологии, а также новые вопросы, такие как устойчивое развитие, применительно к данному сектору.



“

Познакомьтесь с новыми тенденциями в экологичной моде и успешно применяйте их в ваших дизайнерских решениях для мужчин”

Модуль 1. Основы и введение в дизайн

- 1.1. История дизайна
 - 1.1.1. Промышленная революция
 - 1.1.2. Этапы дизайна
 - 1.1.3. Архитектура
 - 1.1.4. Чикагская школа
- 1.2. Стили и направления дизайна
 - 1.2.1. Декоративный дизайн
 - 1.2.2. Движение модернизма
 - 1.2.3. Ар-деко
 - 1.2.4. Промышленный дизайн
 - 1.2.5. Баухаус
 - 1.2.6. Вторая мировая война
 - 1.2.7. Трансавангард
 - 1.2.8. Современный дизайн
- 1.3. Дизайнеры и тенденции
 - 1.3.1. Дизайнеры интерьера
 - 1.3.2. Графические дизайнеры
 - 1.3.3. Промышленные дизайнеры или дизайнеры продукции
 - 1.3.4. Дизайнеры одежды
- 1.4. Методология дизайн-проектирования
 - 1.4.1. Бруно Мунари
 - 1.4.2. Гуй Бонзипе
 - 1.4.3. Джон Кристофер Джонс
 - 1.4.4. Л. Брюс Арчер
 - 1.4.5. Гильермо Гонсалес Руис
 - 1.4.6. Хорхе Фраскара
 - 1.4.7. Бернд Лёбах
 - 1.4.8. Джоан Коста
 - 1.4.9. Норберто Чавес
- 1.5. Язык в дизайне
 - 1.5.1. Объекты и субъект
 - 1.5.2. Семиотика объектов
 - 1.5.3. Расположение объекта и его коннотация
 - 1.5.4. Глобализация знаков
 - 1.5.5. Предложение
- 1.6. Дизайн и его эстетико-формальное измерение
 - 1.6.1. Визуальные элементы
 - 1.6.1.1. Форма
 - 1.6.1.2. Мера
 - 1.6.1.3. Цвет
 - 1.6.1.4. Текстура
 - 1.6.2. Элементы взаимоотношений
 - 1.6.2.1. Руководство
 - 1.6.2.2. Позиция
 - 1.6.2.3. Пространство
 - 1.6.2.4. Притяжение
 - 1.6.3. Практические элементы
 - 1.6.3.1. Представление
 - 1.6.3.2. Значение
 - 1.6.3.3. Функция
 - 1.6.4. Система координат
- 1.7. Аналитические методы дизайна
 - 1.7.1. Прагматичный дизайн
 - 1.7.2. Аналоговый дизайн
 - 1.7.3. Иконический дизайн
 - 1.7.4. Канонический дизайн
 - 1.7.5. Основные авторы и их методология

- 1.8. Дизайн и семантика
 - 1.8.1. Семантика
 - 1.8.2. Значение
 - 1.8.3. Денотативное значение и коннотативное значение
 - 1.8.4. Лексика
 - 1.8.5. Лексическое поле и лексическое семейство
 - 1.8.6. Семантические связи
 - 1.8.7. Семантический сдвиг
 - 1.8.8. Причины семантических сдвигов
- 1.9. Дизайн и прагматика
 - 1.9.1. Практические последствия, абдукция и семиотика
 - 1.9.2. Медитация, тело и эмоции
 - 1.9.3. Обучение, опыт и завершение
 - 1.9.4. Идентичность, социальные отношения и объекты
- 1.10. Текущая ситуация в сфере дизайна
 - 1.10.1. Текущие проблемы в сфере дизайна
 - 1.10.2. Актуальные вопросы дизайна
 - 1.10.3. Методологические материалы

Модуль 2. Изготовление выкроек и пошив одежды

- 2.1. Введение в изготовление выкроек
 - 2.1.1. Основные понятия изготовления выкроек
 - 2.1.2. Инструменты и материалы в области изготовления выкроек
 - 2.1.3. Взятие анатомических мерок
 - 2.1.4. Таблицы мерок
 - 2.1.5. Типологии изготовления выкроек
 - 2.1.6. Индустриализация моделей
 - 2.1.7. Информация, которая должна содержаться в выкройке

- 2.2. Женская выкройка
 - 2.2.1. Базовая выкройка юбки
 - 2.2.2. Базовая выкройка туловища
 - 2.2.3. Базовая выкройка брюк
 - 2.2.4. Базовая выкройка платья
 - 2.2.5. Воротники
 - 2.2.6. Рукава
 - 2.2.7. Детали
- 2.3. Мужская выкройка
 - 2.3.1. Базовая выкройка туловища
 - 2.3.2. Базовая выкройка брюк
 - 2.3.3. Базовая выкройка пальто
 - 2.3.4. Воротники
 - 2.3.5. Рукава
 - 2.3.6. Детали
- 2.4. Детская выкройка
 - 2.4.1. Базовая выкройка туловища
 - 2.4.2. Базовая выкройка брюк
 - 2.4.3. Базовая выкройка трико
 - 2.4.4. Базовая выкройка комбинезона
 - 2.4.5. Рукава
 - 2.4.6. Воротники
 - 2.4.7. Детали
- 2.5. Преобразование, разработка и масштабирование выкроек
 - 2.5.1. Преобразования выкроек
 - 2.5.2. Разработка выкроек
 - 2.5.3. Масштабные и полноразмерные выкройки
- 2.6. Введение в кройку и шитье
 - 2.6.1. Введение в шитье
 - 2.6.2. Инструменты и материалы в швейном деле
 - 2.6.3. Кройка
 - 2.6.4. Ручная строчка
 - 2.6.5. Плоская машинная строчка
 - 2.6.6. Типы швейных машин

- 2.7. Определение текстилей
 - 2.7.1. Плоское вязание
 - 2.7.2. Сложные полотна
 - 2.7.3. Технические ткани
 - 2.7.4. Трикотажные ткани
 - 2.7.5. Материалы
- 2.8. Типы шитья и преобразование одежды
 - 2.8.1. Плоский шов
 - 2.8.2. Потайной шов
 - 2.8.3. Изогнутый шов
 - 2.8.4. Французский шов
 - 2.8.5. Непрерывный шов
 - 2.8.6. Оверлочный шов
 - 2.8.7. Ребристый шов
- 2.9. Крепления, отделка и текстильная отделка
 - 2.9.1. Окраска ткани
 - 2.9.2. Пуговицы
 - 2.9.3. Застежки-молнии
 - 2.9.4. Аппликации
 - 2.9.5. Подкладка предмета одежды
 - 2.9.6. Отделки
 - 2.9.7. Глажка
- 2.10. Муляж
 - 2.10.1. Подготовка манекена
 - 2.10.2. Исследование манекена
 - 2.10.3. От манекена к выкройке
 - 2.10.4. Моделирование одежды

Модуль 3. Фотография

- 3.1. История фотографии
 - 3.1.1. Предпосылки фотографии
 - 3.1.2. Цветная фотография
 - 3.1.3. Фотопленка
 - 3.1.4. Цифровая камера
- 3.2. Формирование изображения
 - 3.2.1. Фотокамера
 - 3.2.2. Основные параметры в фотографии
 - 3.2.3. Фотометрия
 - 3.2.4. Объективы и фокусное расстояние
- 3.3. Язык фотографии
 - 3.3.1. Функции
 - 3.3.2. Формальные, композиционные и интерпретационные элементы фотографического изображения
 - 3.3.3. Кадрирование
 - 3.3.4. Представление времени и движения в фотографии
 - 3.3.5. Отношение фотографии к реальности и истине
- 3.4. Фотокамера
 - 3.4.1. Аналоговые и цифровые камеры
 - 3.4.2. Простые камеры
 - 3.4.3. Зеркальные камеры
 - 3.4.4. Базовые фотографические техники
 - 3.4.5. Экспозиция и экспонометры
 - 3.4.6. Цифровая зеркальная камера. Сенсор
 - 3.4.7. Обращение с цифровой камерой в сравнении с аналоговой камерой
 - 3.4.8. Конкретные аспекты, представляющие интерес
 - 3.4.9. Режимы работы с цифровой камерой

- 3.5. Цифровое изображение
 - 3.5.1. Форматы файлов
 - 3.5.2. Баланс белого
 - 3.5.3. Цветовая температура
 - 3.5.4. Гистограмма. Экспозиция в цифровой фотографии
 - 3.5.5. Динамический диапазон
- 3.6. Поведение света
 - 3.6.1. Фотон
 - 3.6.2. Отражение и поглощение
 - 3.6.3. Количество и качество света
 - 3.6.3.1. Жесткий свет и мягкий свет
 - 3.6.3.2. Прямой и рассеянный свет
- 3.7. Выразительность и эстетика освещения
 - 3.7.1. Тени, модификаторы и глубина
 - 3.7.2. Углы освещения
 - 3.7.3. Схемы освещения
 - 3.7.4. Измерение света
 - 3.7.4.1. Фотометр
 - 3.7.4.2. Падающий свет
 - 3.7.4.3. Отраженный свет
 - 3.7.4.4. Измерение по нескольким точкам
 - 3.7.4.5. Контраст
 - 3.7.4.6. Средне-серый
 - 3.7.5. Освещение естественным светом
 - 3.7.5.1. Диффузоры
 - 3.7.5.2. Отражатели
 - 3.7.6. Освещение искусственным светом
 - 3.7.6.1. Фотостудия
 - 3.7.6.2. Источники освещения
 - 3.7.6.3. Холодный свет
 - 3.7.6.4. Студийные вспышки и компактные вспышки
 - 3.7.6.5. Аксессуары
- 3.8. Программное обеспечение для редактирования
 - 3.8.1. Adobe Lightroom
 - 3.8.2. Adobe Photoshop
 - 3.8.3. Плагины
- 3.9. Фоторедактирование и проявка
 - 3.9.1. Проявка в формате Camera RAW
 - 3.9.2. Шум и фокусировка
 - 3.9.3. Регулировка экспозиции, контраста и насыщенности. Уровни и кривые
- 3.10. Примеры и применения
 - 3.10.1. Самые важные фотографии в истории
 - 3.10.2. Фотография в дизайне интерьера
 - 3.10.3. Фотография в дизайне продукции
 - 3.10.4. Фотография в дизайне одежды
 - 3.10.5. Фотография в графическом дизайне

Модуль 4. Рисунок в сфере моды

- 4.1. История иллюстрации
 - 4.1.1. История иллюстрации
 - 4.1.2. Типологии
 - 4.1.3. Плакат
 - 4.1.4. Иллюстраторы
- 4.2. Материалы и поддержка в иллюстрации
 - 4.2.1. Материалы
 - 4.2.2. Медиа
 - 4.2.3. Новые технологии
- 4.3. Художественная анатомия
 - 4.3.1. Введение в художественную анатомию
 - 4.3.2. Голова и шея
 - 4.3.3. Туловище
 - 4.3.4. Верхние конечности
 - 4.3.5. Нижние конечности
 - 4.3.6. Движение

- 4.4. Пропорции человеческого тела
 - 4.4.1. Антропометрия
 - 4.4.2. Пропорции
 - 4.4.3. Каноны
 - 4.4.4. Морфология
 - 4.4.5. Пропорции
- 4.5. Основная композиция
 - 4.5.1. Передний план
 - 4.5.2. Задний план
 - 4.5.3. Профиль
 - 4.5.4. Ракурсы
 - 4.5.5. Движение
- 4.6. Человеческое лицо
 - 4.6.1. Голова
 - 4.6.2. Глаза
 - 4.6.3. Нос
 - 4.6.4. Рот
 - 4.6.5. Брови
 - 4.6.6. Уши
 - 4.6.7. Волосы
- 4.7. Человеческая фигура
 - 4.7.1. Баланс тела
 - 4.7.2. Рука
 - 4.7.3. Кисть руки
 - 4.7.4. Стопа
 - 4.7.5. Нога
 - 4.7.6. Бюст
 - 4.7.7. Человеческая фигура
- 4.8. Техники модной иллюстрации
 - 4.8.1. Традиционная техника
 - 4.8.2. Цифровая техника
 - 4.8.3. Смешанная техника
 - 4.8.4. Техника коллажа

- 4.9. Иллюстрация материалов
 - 4.9.1. Твид
 - 4.9.2. Лакированная кожа
 - 4.9.3. Шерсть
 - 4.9.4. Блестки
 - 4.9.5. Прозрачность
 - 4.9.6. Шелк
 - 4.9.7. Деним
 - 4.9.8. Кожа
 - 4.9.9. Животная шерсть
 - 4.9.10. Другие материалы
- 4.10. Поиск личного стиля
 - 4.10.1. Эскиз одежды
 - 4.10.2. Стайлинг
 - 4.10.3. Модное позирование
 - 4.10.4. Прическа
 - 4.10.5. Дизайн

Модуль 5. История одежды

- 5.1. Предыстория
 - 5.1.1. Введение
 - 5.1.2. Доисторические цивилизации
 - 5.1.3. Торговля в доисторические времена
 - 5.1.4. Доисторический костюм
 - 5.1.5. Магазины меха и меховых изделий
 - 5.1.6. Полотна и техники
 - 5.1.7. Хронологическое соответствие и сходство в доисторическом костюме
- 5.2. Древность: Египет и Месопотамия
 - 5.2.1. Египет
 - 5.2.2. Ассирийский народ
 - 5.2.3. Персидский народ



- 5.3. Древний век: Классическая Греция
 - 5.3.1. Критский костюм
 - 5.3.2. Полотна, используемые в Древней Греции
 - 5.3.3. Древнегреческая одежда
 - 5.3.4. Древнегреческое нижнее белье
 - 5.3.5. Древнегреческая обувь
 - 5.3.6. Древнегреческие шляпы и головные уборы
 - 5.3.7. Древнегреческие цвета и украшения
 - 5.3.8. Древнегреческие аксессуары
- 5.4. Древняя эпоха: Римская империя
 - 5.4.1. Полотна Древнего Рима
 - 5.4.2. Древнеримские предметы одежды
 - 5.4.3. Древнеримская нижняя одежда
 - 5.4.4. Древнеримская обувь
 - 5.4.5. Древнеримские шляпы и головные уборы
 - 5.4.6. Взаимосвязь социального статуса и одежды в Древнем Риме
 - 5.4.7. Византийский стиль
- 5.5. Раннее Средневековье и Позднее Средневековье
 - 5.5.1. Общие исторические особенности средневекового периода
 - 5.5.2. Костюм в период раннего средневековья
 - 5.5.3. Костюм в Каролингском периоде
 - 5.5.4. Костюм в романском периоде
 - 5.5.5. Готический костюм
- 5.6. Современная эпоха: Ренессанс, барокко и рококо
 - 5.6.1. XV и XVI века: Ренессанс
 - 5.6.2. XVII век: Барокко
 - 5.6.3. XVIII век: Рококо
- 5.7. Современная эпоха: неоклассицизм и романтизм
 - 5.7.1. Индустрия одежды
 - 5.7.2. Шарль Фредерик Ворт
 - 5.7.3. Жак Дюсе
 - 5.7.4. Женская одежда
 - 5.7.5. Жозефина Бонапарт: стиль ампир

- 5.8. Современная эпоха: Викторианская эпоха и *Прекрасная эпоха*
 - 5.8.1. Королева Виктория
 - 5.8.2. Мужская одежда
 - 5.8.3. *Денди*
 - 5.8.4. Поль Пуаре
 - 5.8.5. Мадлен Вионне
- 5.9. Современная эпоха: от одежды к моде
 - 5.9.1. Новый контекст и социальные изменения
 - 5.9.2. Дизайнеры одежды
 - 5.9.3. Коко Шанель
 - 5.9.4. *Нью лук*
- 5.10. Современный век: век дизайнеров и моды
 - 5.10.1. Современная одежда
 - 5.10.2. Возвышение американских дизайнеров
 - 5.10.3. Лондонская сцена

Модуль 6. Текстильная технология

- 6.1. Введение в текстиль
 - 6.1.1. История текстиля
 - 6.1.2. Текстиль в течение времени
 - 6.1.3. Традиционное текстильное оборудование
 - 6.1.4. Значение текстиля в моде
 - 6.1.5. Символика, используемая на текстильных материалах
 - 6.1.6. Техническое описание тканей
- 6.2. Текстильные материалы
 - 6.2.1. Классификация текстильных волокон
 - 6.2.1.1. Натуральные волокна
 - 6.2.1.2. Искусственные волокна
 - 6.2.1.3. Синтетические волокна
 - 6.2.2. Свойства волокон
 - 6.2.3. Распознавание текстильных волокон

- 6.3. Нитки
 - 6.3.1. Основные переплетения
 - 6.3.2. Общие характеристики пряжи
 - 6.3.3. Классификация пряжи
 - 6.3.4. Этапы прядения
 - 6.3.5. Используемое оборудование
 - 6.3.6. Системы нумерации пряжи
- 6.4. Ажурные полотна
 - 6.4.1. Ажурные ткани
 - 6.4.2. Переплетение в шахматном порядке
 - 6.4.3. Переплетения в ажурных тканях
 - 6.4.4. Классификация переплетений
 - 6.4.5. Виды переплетений
 - 6.4.6. Виды ажурных тканей
 - 6.4.7. Ажурный ткацкий станок
 - 6.4.8. Специальные ткацкие станки
- 6.5. Трикотажные ткани
 - 6.5.1. История трикотажной ткани
 - 6.5.2. Классификация
 - 6.5.3. Типология
 - 6.5.4. Сравнения между плоскими и трикотажными тканями
 - 6.5.5. Характеристики и особенности в зависимости от конструкции
 - 6.5.6. Технологии и оборудование для производства
- 6.6. Текстильная отделка
 - 6.6.1. Физическая отделка
 - 6.6.2. Химическая отделка
 - 6.6.3. Устойчивость тканей
 - 6.6.4. Пиллингуемость
 - 6.6.5. Изменение размеров тканей

- 6.7. Окрашивание
 - 6.7.1. Предварительная обработка
 - 6.7.2. Окрашивание
 - 6.7.3. Оборудование
 - 6.7.4. Материалы
 - 6.7.5. Оптическое отбеливание
 - 6.7.6. Цвет
- 6.8. Печать
 - 6.8.1. Прямая печать
 - 6.8.1.1. Печать манерами
 - 6.8.1.2. Печать гравированными валами
 - 6.8.1.3. Термопечать
 - 6.8.1.4. Трафаретная штамповка
 - 6.8.1.5. Печать на пряже
 - 6.8.1.6. Вытравная печать
 - 6.8.2. Резервная печать
 - 6.8.2.1. Батик
 - 6.8.2.2. Тай-дай
 - 6.8.3. Другие виды печати
 - 6.8.3.1. Дифференциальная печать
 - 6.8.3.2. Полихроматическая электростатическая
- 6.9. Технические и "умные" ткани
 - 6.9.1. Определение и анализ
 - 6.9.2. Применение текстиля
 - 6.9.3. Новые материалы и технологии
- 6.10. Кожа, мех и другие
 - 6.10.1. Мех и кожа
 - 6.10.2. Классификация кожи
 - 6.10.3. Процесс дубления
 - 6.10.4. Обработка после дубления
 - 6.10.5. Технологический процесс дубления
 - 6.10.6. Методы консервации
 - 6.10.7. Синтетическая кожа
 - 6.10.8. Обсуждение: натуральный или искусственный мех

Модуль 7. Изготовление мужских выкроек

- 7.1. Эволюция мужской моды
 - 7.1.1. Социальный и исторический контекст мужской моды
 - 7.1.2. Отказ от орнамента и повторное завоевание прав моды
 - 7.1.3. История портняжного дела
- 7.2. Мужская одежда
 - 7.2.1. Типы одежды и их разновидности
 - 7.2.2. Мужской аксессуар
 - 7.2.3. Анализ бренда и коммуникация
 - 7.2.4. Современные тенденции
- 7.3. Изучение мужской морфологии
 - 7.3.1. Эволюция мужского тела
 - 7.3.2. Изучение мужского тела
 - 7.3.3. Типология мужского тела
- 7.4. Модель рубашки
 - 7.4.1. Замеры
 - 7.4.2. Контур
 - 7.4.3. Вариации
- 7.5. Выкройка брюк
 - 7.5.1. Замеры
 - 7.5.2. Контур
 - 7.5.3. Вариации
- 7.6. Выкройка пиджака
 - 7.6.1. Замеры
 - 7.6.2. Контур
 - 7.6.3. Вариации
- 7.7. Дизайн лацканов пиджака
 - 7.7.1. Замеры
 - 7.7.2. Контур
 - 7.7.3. Вариации

- 7.8. Шаблон жилета
 - 7.8.1. Замеры
 - 7.8.2. Контур
 - 7.8.3. Вариации
- 7.9. Мужское пальто
 - 7.9.1. Замеры
 - 7.9.2. Контур
 - 7.9.3. Вариации
- 7.10. Традиционный пошив
 - 7.10.1. Материалы
 - 7.10.2. Подкладка
 - 7.10.3. Сборка
 - 7.10.4. Шитье

Модуль 8. Системы репрезентации, применяемые в сфере моды

- 8.1. Введение в технический рисунок в индустрии моды
 - 8.1.1. Как и когда используются технические рисунки
 - 8.1.2. Как создать технический рисунок для моды
 - 8.1.3. Рисование на основе физической одежды
 - 8.1.4. Стандарты для техников моды
- 8.2. Подготовка документа
 - 8.2.1. Подготовка документа для технического рисунка
 - 8.2.2. Анатомический базовый манекен
 - 8.2.3. Цвет, текстура и печати
- 8.3. Нижняя одежда
 - 8.3.1. Юбки
 - 8.3.2. Брюки
 - 8.3.3. Чулки
- 8.4. Верхняя одежда
 - 8.4.1. Рубашки
 - 8.4.2. Футболки
 - 8.4.3. Жилетки
 - 8.4.4. Куртки
 - 8.4.5. Пальто

- 8.5. Нижняя одежда
 - 8.5.1. Бюстгальтер
 - 8.5.2. Женские трусы
 - 8.5.3. Мужские трусы
- 8.6. Детали модели
 - 8.6.1. Вырезы
 - 8.6.2. Воротники
 - 8.6.3. Рукава
 - 8.6.4. Манжеты
 - 8.6.5. Карманы
- 8.7. Детали дизайна
 - 8.7.1. Детали конструкции
 - 8.7.2. Декоративные детали дизайна
 - 8.7.3. Складки
 - 8.7.4. Швы
 - 8.7.5. Строчки
 - 8.7.6. Окантовка
- 8.8. Застежки и фурнитура
 - 8.8.1. Застежки-молнии
 - 8.8.2. Пуговицы
 - 8.8.3. Зажимы
 - 8.8.4. Ленты
 - 8.8.5. Узлы
 - 8.8.6. Петли
 - 8.8.7. Липучка
 - 8.8.8. Люверсы
 - 8.8.9. Банты
 - 8.8.10. Шипы
 - 8.8.11. Заклепки
 - 8.8.12. Кольца
 - 8.8.13. Пряжки

- 8.9. Аксессуары
 - 8.9.1. Сумки
 - 8.9.2. Очки
 - 8.9.3. Обувь
 - 8.9.4. Ювелирные изделия
- 8.10. Техническое описание
 - 8.10.1. Отправка технического рисунка
 - 8.10.2. Информация из технического паспорта
 - 8.10.3. Модели и виды технических паспортов
 - 8.10.4. Заполнение информационного документа

Модуль 9. Дизайн одежды

- 9.1. Методология дизайна в индустрии моды
 - 9.1.1. Концепция модного проекта
 - 9.1.2. Применение проектной методологии в моде
 - 9.1.3. Методы исследования в дизайне одежды
 - 9.1.4. Брифинг или техническое задание на дизайн
 - 9.1.5. Документация
 - 9.1.6. Анализ современной моды
 - 9.1.7. Формализация идей
- 9.2. Креативные процессы, применяемые в дизайне в индустрии моды
 - 9.2.1. Полевой блокнот
 - 9.2.2. Moodboard (доска настроения)
 - 9.2.3. Графическое исследование
 - 9.2.4. Творческие методы
- 9.3. Референсы
 - 9.3.1. Коммерческая мода
 - 9.3.2. Креативная мода
 - 9.3.3. Сценическая мода
 - 9.3.4. Корпоративная мода
- 9.4. Понятие коллекции
 - 9.4.1. Функциональность одежды
 - 9.4.2. Одежда как послание
 - 9.4.3. Эргономические понятия

- 9.5. Стилистические коды
 - 9.5.1. Постоянные стилистические коды
 - 9.5.2. Стационарные стилистические коды
 - 9.5.3. Поиск персональной печати
- 9.6. Развитие коллекции
 - 9.6.1. Теоретическая основа
 - 9.6.2. Контекст
 - 9.6.3. Исследования
 - 9.6.4. Референсы
 - 9.6.5. Выводы
 - 9.6.6. Репрезентация коллекции
- 9.7. Техническое исследование
 - 9.7.1. Образцы ткани
 - 9.7.2. Цветовая схема
 - 9.7.3. Туаль
 - 9.7.4. Техническое описание
 - 9.7.5. Прототип
 - 9.7.6. Таблица расходов
- 9.8. Междисциплинарные проекты
 - 9.8.1. Рисование
 - 9.8.2. Изготовление выкройки
 - 9.8.3. Швейные работы
- 9.9. Производство коллекции
 - 9.9.1. От эскиза до технического рисунка
 - 9.9.2. Ремесленные мастерские
 - 9.9.3. Новые технологии
- 9.10. Стратегии коммуникации и презентации
 - 9.10.1. Фотография в моде: лукбук, редакция и кампания
 - 9.10.2. Портфолио
 - 9.10.3. Дефиле
 - 9.10.4. Другие способы представления коллекции

Модуль 10. Устойчивое развитие в области моды

- 10.1. Переосмысление дизайна в индустрии моды
 - 10.1.1. Цепочка поставок
 - 10.1.2. Главные аспекты
 - 10.1.3. Разработка устойчивого развития в моде
 - 10.1.4. Будущее моды
- 10.2. Цикл жизни предмета одежды
 - 10.2.1. Размышляем о жизненном цикле
 - 10.2.2. Деятельность и воздействие
 - 10.2.3. Инструменты и модели оценки
 - 10.2.4. Стратегии устойчивого дизайна
- 10.3. Нормы качества и безопасности в текстильном секторе
 - 10.3.1. Качество
 - 10.3.2. Эtiquетирование
 - 10.3.3. Безопасность одежды
 - 10.3.4. Потребительские инспекции
- 10.4. Запланированное устаревание
 - 10.4.1. Запланированное устаревание и отходы от электрического и электронного оборудования
 - 10.4.2. Извлечение ресурсов
 - 10.4.3. Образование отходов
 - 10.4.4. Переработка и повторное использование электронных отходов
 - 10.4.5. Ответственное потребление
- 10.5. Устойчивый дизайн
 - 10.5.1. Дизайн предметов одежды
 - 10.5.2. Дизайн с эмпатией
 - 10.5.3. Выбор тканей, материалов и техник
 - 10.5.4. Использование мономатериалов
- 10.6. Устойчивое производство
 - 10.6.1. Изготовление выкроек и моделей
 - 10.6.2. Техника безотходного производства
 - 10.6.3. Конструкция
 - 10.6.4. Долгосрочный дизайн





- 10.7. Устойчивое распределение
 - 10.7.1. Поставщики и производители
 - 10.7.2. Взаимодействие с местными сообществами
 - 10.7.3. Продажа
 - 10.7.4. Дизайн в соответствии с потребностями
 - 10.7.5. Инклюзивный дизайн одежды
- 10.8. Устойчивое употребление одежды
 - 10.8.1. Паттерн употребления
 - 10.8.2. Как уменьшить тускнение
 - 10.8.3. Ремонт и техническое обслуживание
 - 10.8.4. Дизайн для ремонта
 - 10.8.5. Дизайн модульного изделия
- 10.9. Переработка
 - 10.9.1. Повторное использование и восстановление
 - 10.9.2. Переоценка
 - 10.9.3. Переработка материалов
 - 10.9.4. Производство с замкнутым циклом
- 10.10. Дизайнеры экологичной моды
 - 10.10.1. Кэтрин Хэмнетт
 - 10.10.2. Стелла Маккартни
 - 10.10.3. Анника Матильда Вендельбоэ
 - 10.10.4. Сюзан Димаси
 - 10.10.5. Изабелл де Хиллерин

“

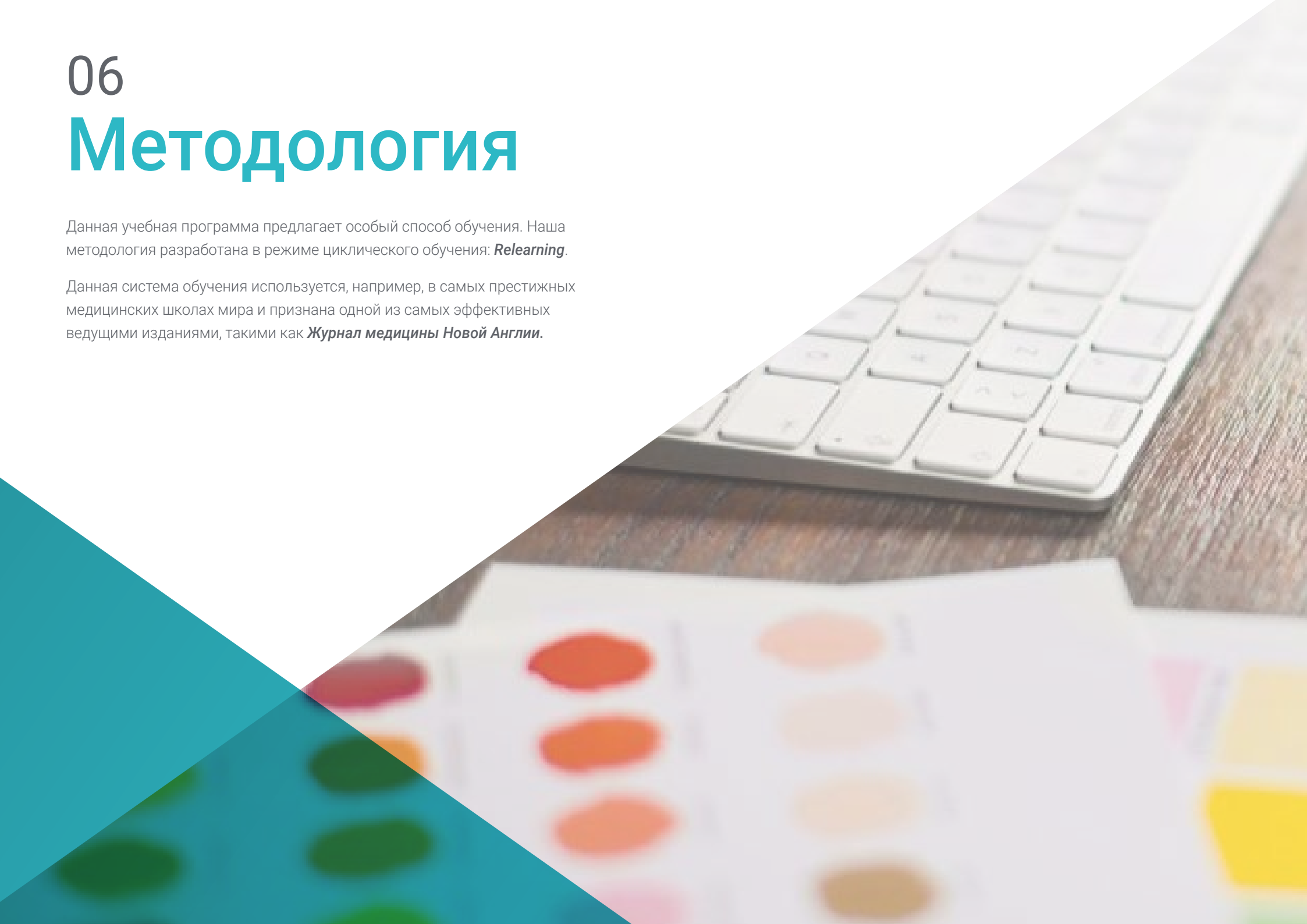
Пройдите академический маршрут по основным тенденциям мужской моды и добейтесь успеха с вашими проектами"

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



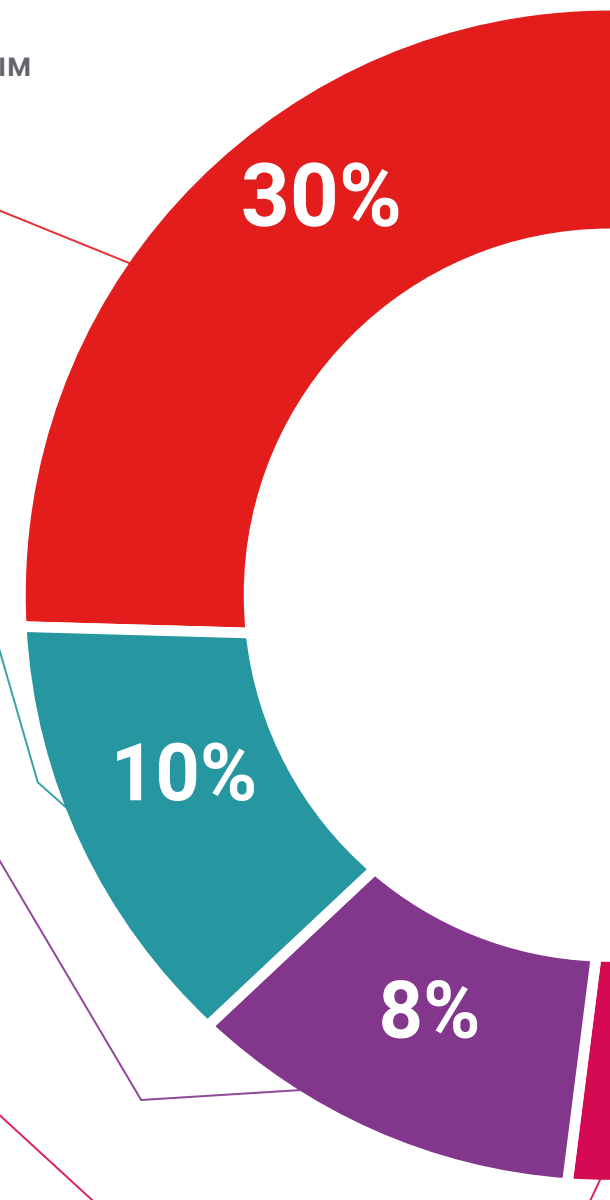
Практика навыков и компетенций

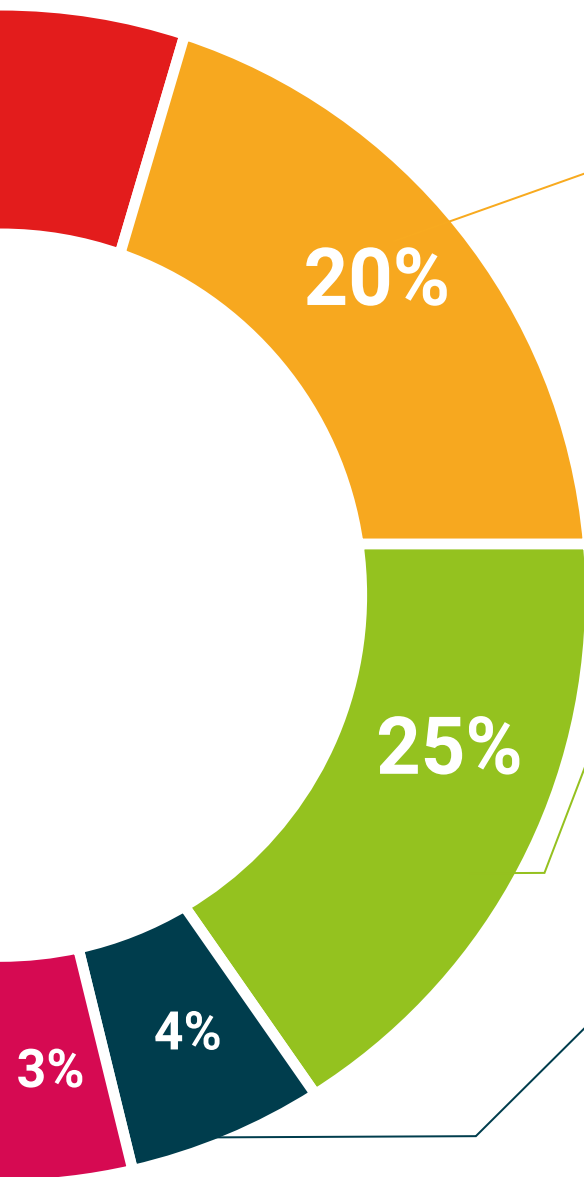
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Специализированная магистратура в области Дизайн мужской одежды гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

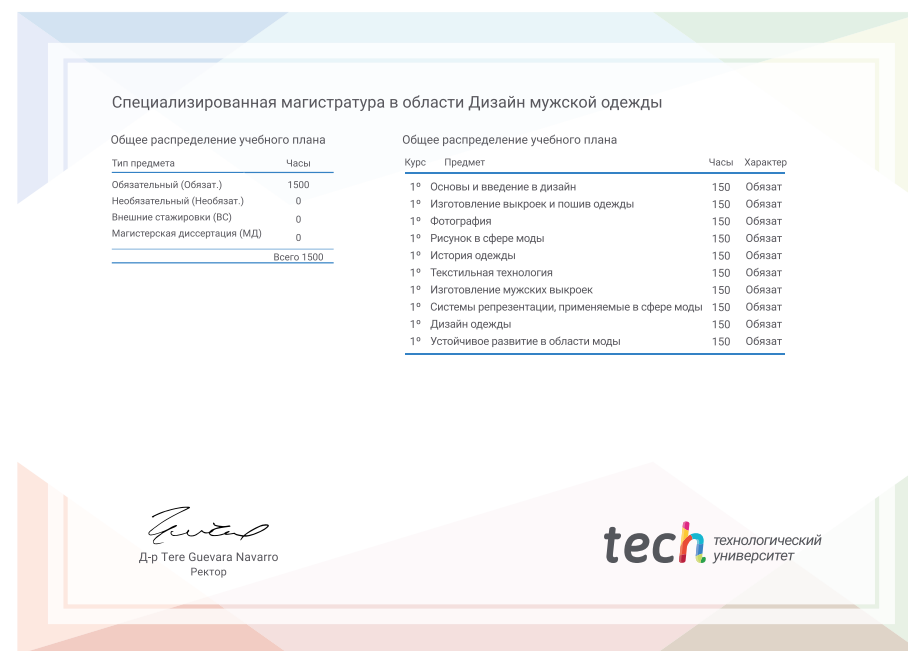
Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Специализированная магистратура в области Дизайн мужской одежды** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области Дизайн мужской одежды**
Количество учебных часов: **1500 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Специализированная
магистратура

Дизайн мужской одежды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура Дизайн мужской одежды

