

ماجستير خاص
تصميم الأزياء الرجاليّة



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص

تصميم الأزياء الرجالية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/design/professional-master-degree/master-mens-fashion-design

الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	الكفاءات	صفحة 12
04	الهيكل والمحتوى	صفحة 16
05	المنهجية	صفحة 30
06	المؤهل العلمي	صفحة 38

المقدمة

في القرن الحادي والعشرين، حيث أصبحت الصورة قيمة أساسية للمجتمع، يجذب الالتزام بالمووضة والتصميمات الحصرية المزيد والمزيد من الرجال، الذين يطلبون عناصر مبتكرة، لكنهم يتكيفون مع أذواقهم واحتياجاتهم. لهذا السبب، يجب أن يعرف المصممون جمهورهم وخصائص التصميم لهذا القطاع بعمق. في برنامج TECH هذا، سيجد المحترفون المعلومات الأكثر صلة في الوقت الحالي للتخصص في قطاع شديد التنافسية.

إذا كنت ترغب في رؤية تصميماتك على منصات العرض الرئيسية في باريس أو نيويورك، فلا تردد بعد الآن. ستجد في هذا البرنامج مفاتيح صنع الملابس الرجالية الأكثر ابتكاراً”



يحتوي هذا ماجستير خاص في تصميم الأزياء الرجالية على البرنامج التعليم الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. ومن أبرز ميزاتنا:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الموضة
- ◆ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل بارز التي يتم تصميمها بها معلومات عملية حول تلك التخصصات التي تعتبر ضرورية للممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في تصميم الأزياء الرجالية
- ◆ الدروس النظرية، أسئلة للخبراء، منتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

تم ابتكار تصميم ملابس الرجال على مر السنين. يختار المزيد والمزيد من الناس تصميمات جريئة ومبتكرة وعصرية لحياتهم اليومية، وبالتالي، يجب على المتخصصين في هذا القطاع التكيف مع جميع الأذواق. ولكن، بالإضافة إلى ذلك، من الضروري أن يكون لديك معرفة محددة لفهم تطور ملابس الرجال، واستخداماتها الأكثر شيوعاً والتوجه نحو المستقبل. الأقمشة والأصناف والرسومات والألوان: عدد لا حصر له من العناصر التي يجب تكييفها مع الخصائص الأكثر طلباً من أجل الحصول على مصلحة الجمهور.

يركز برنامج TECH هذا على كل هذه العناصر من خلال برنامج عالي المستوى، يستهدف المهنيين الباحثين عن التميز، والذي تم إنشاؤه بواسطة فريق من المعلمين ذوي الخبرة العالية. محتوى نظري يتراوح من أساسيات التصميم إلى أنظمة التمثيل المطبقة على الموضة ورعاية الذكور أو الاستدامة في القطاع، من بين أمور أخرى. كل هذه الجوانب ذات أهمية كبيرة لمن يدخل هذا القطاع لأول مرة، ولكن أيضاً لأولئك الذين لديهم خبرة واسعة، ولكنهم يرغبون في زيادة تدريبهم والحصول على تحديث لمعرفتهم.

لهذا السبب، ولتلبية الطلب على المؤهلات العليا لمصممي الأزياء، تقدم لك TECH هذا البرنامج المتخصص للغاية والمكيف مع أحدث التطورات في هذا القطاع. برنامج عبر الإنترنت بنسبة 100% يسمح للطلاب بتوزيع وقت دراستهم بأنفسهم، لأنهم غير مشروطون بجدول زمنية ثابتة أو يحتاجون إلى الانتقال إلى مكان مادي آخر، والقدرة على الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم وتحقيق التوازن بين عملهم وحياتهم الشخصية مع الأكاديمية.



أصبحت أزياء الرجال مبتكرة بشكل متزايد، حيث تمكنت من التكيف مع أذواق مجتمع اليوم. إذا كنت تريد معرفة كل ميزاتنا، فلا تفكر ملياً وانضم إلى **TECH**

برنامج يركز على التدريس العملي لمساعدتك على تطوير المهارات اللازمة لصنع النماذج وتصميم الأزياء الرجالية.

”
نما قطاع الأزياء الرجالية بشكل كبير في السنوات الأخيرة. تخصص في هذا المجال وابتكر تلك الاتجاهات التي سيتم بيعها في جميع المتاجر“

إذا كنت ترغب في تصميم الملابس لكبار المشاهير، فلا تفكر أكثر من ذلك. مع هذا البرنامج سوف تكتسب المعرفة اللازمة لإنشاء تصميمات جذابة وحصريّة.

تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال الموضة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

سيتيح محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين الموجودين والتعلم السياقي أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهنيين من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدروس الأكاديمية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



02

الأهداف

تهدف أهداف هذا البرنامج إلى تسهيل تعلم مصممي الأزياء، وبشكل أكثر تحديداً أولئك الذين يرغبون في التخصص في قطاع الرجال. وبالتالي، سيكون الطلاب قادرين على التعلم، بشكل مباشر، التقنيات والأدوات الرئيسية المتاحة لهم لتصميم الملابس ورسمها وصنعها وتصنيعها، وإدارة صنع إبداعات مبتكرة ومستدامة تتوافق مع الاتجاهات الحالية و تحقيق مصلحة الجمهور.





تخصّص في تصميم الأزياء الرجالية وابتكر ملابس عصرية لا غنى عنها في الموسم"





الأهداف العامة

- ♦ الحصول على معرفة مفصلة حول تاريخ الموضة، والتي ستكون ذات صلة بعمل المحترفين الذين يرغبون في التطور في هذا القطاع اليوم
- ♦ تطوير المهارات الدقيقة التي تسمح للطلاب بأن يصبحوا مصممين أزياء رجالية رائعين إما من خلال شركتهم الخاصة أو العمل في الشركات والعلامات التجارية الرائدة في هذا القطاع
- ♦ القدرة على تصميم مشاريع أزياء رجالية تنال استحسان الجمهور



الأهداف المحددة

الوحدة 1. أساسيات ومقدمة للتصميم

- ♦ التعرف على أسس التصميم وكذلك المراجع والأساليب والحركات التي شكلته منذ بداياته وحتى يومنا هذا
- ♦ وصل وربط مجالات التصميم المختلفة ومجالات التطبيق والفروع المهنية
- ♦ اختيار منهجيات المشروع المناسبة لكل حالة
- ♦ التعرف على عمليات التفكير والإبداع والتجريب ومعرفة كيفية تطبيقها على المشاريع
- ♦ دمج اللغة والدلالات في عمليات التفكير في المشروع وربطها بأهدافه وقيم استخدامه

الوحدة 2. صنع الأقمشة والملابس

- ♦ التعرف على تطور وتمثيل النمط
- ♦ تعلم كيفية إنشاء أي نوع من الأقمشة بشكل مستقل
- ♦ تعلم أساسيات الخياطة
- ♦ التمييز بين أنواع الأدوات والآلات في صناعة الملابس الجاهزة
- ♦ التعرف على المواد النسيجية واستخداماتها الرئيسية
- ♦ تطوير طرق البحث العملي للإنشاء الإبداعي للملابس

الوحدة 3. التصوير

- ♦ فهم أساسيات الكاميرات
- ♦ التعرف على برامج تطوير وتحريك الصور
- ♦ إدارة وفهم المفردات والمفاهيم الأساسية للغة المرئية والسمعية البصرية
- ♦ تحليل نقدي للصور من أنواع مختلفة
- ♦ إدارة الموارد والمصادر المتعلقة بالموضوع

الوحدة 4. رسم الأزياء

- ♦ فهم التشريح البشري وخصائصه الرئيسية حتى يتمكن من تمثيله في مجسم الأزياء
- ♦ التعرف على قوانين جسم الإنسان للسماح بإضفاء طابع الموضة على الشكل
- ♦ تحليل وتمييز المناطق الأكثر أهمية في جسم الإنسان بدقة في تكوين شخصية الموضة
- ♦ التفريق بين تقنيات التمثيل الرسومي والبلاستيكي في تصوير الأزياء
- ♦ البحث عن طريقته الشخصية في ملابس الموضة كعلامة مميزة لمصمم الأزياء



إذا كنت تحلم دائماً بأن تكون مثل *Tom Ford* أو *Giorgio Armani*، فلا تنتظر أكثر، فهذه هي اللحظة. سجّل في هذا البرنامج وطوّر المهارات لتحقيق النجاح”

الوحدة 5. تاريخ الملابس

- ◆ تحديد اللغة والموارد التعبيرية فيما يتعلق بالمحتوى
- ◆ تحديد موارد البحث والابتكار لحل المشكلات التي أثيرت في وظائف واحتياجات ومواد الملابس
- ◆ جمع الاستراتيجيات المنهجية والجمالية التي تساعد على تأسيس العمليات الإبداعية وتطويرها
- ◆ تمييز العمليات النفسية في تطور القطع في تاريخ الملابس
- ◆ ربط اللغة الرسمية والرمزية بالوظائف في مجال الملابس
- ◆ إظهار العلاقة المتبادلة بين عناصر الملابس والمجالات الإنسانية
- ◆ تبرير التناقضات بين الملابس الفخمة والقيم الأخلاقية
- ◆ التفكير في مدى تأثير الابتكار وجودة إنتاج الملابس على جودة الحياة والبيئة

الوحدة 6. تكنولوجيا المنسوجات

- ◆ التعرف على أنواع مختلفة من ألياف النسيج
- ◆ اختيار مادة نسجية لتصميم معين وفقاً لخصائصه
- ◆ التعرف على تقنيات التلوين
- ◆ إتقان الربطة لمعرفة كيفية تطبيقها في العمل اليومي
- ◆ التعرف على خصائص المواد المختلفة وتقنيات معالجتها وتفصيلها
- ◆ التعرف على التقنيات الرئيسية لطباعة المنسوجات

الوحدة 7. النمط الذكوري

- ◆ التعرف على تاريخ أزياء الرجال
- ◆ امتلاك معايير الخاصة، بناءً على المعرفة، لتطوير أزياء الرجال
- ◆ فهم مورفولوجيا الذكور وخصائصها
- ◆ التعرف على الأنماط الأكثر استخداماً في أزياء الرجال
- ◆ تعلم كيفية صنع بدلة الخياط

الوحدة 8. نظم التمثيل المطبقة على الموضة

- ◆ التفريق بين السياقات المهنية لتطبيق الرسم الفني للأزياء وفهم فائدة خصائص هذا النوع من التمثيل
- ◆ التعرف على كيفية عمل رسومات مسطحة على الملابس
- ◆ فهم كيف يتم عمل الرسومات المسطحة للملابس التي تتواصل مع صانع النماذج والشركة المصنعة خصائص كل نموذج
- ◆ التعرف على كيفية تمثيل إكسسوارات الموضة المختلفة
- ◆ التعرف على كيفية عمل ورقة فنية وصفية للغاية

الوحدة 9. تصميم الأزياء

- ◆ فهم منهجيات العمل المختلفة المطبقة على تصميم الأزياء
- ◆ تطوير إجراءات إبداعية تساعد في عمل تصميم الأزياء
- ◆ تعريف الطالب بالإجراءات الفنية اللازمة للإدراك لمشروع أزياء
- ◆ التعرف على الوسائل المختلفة لنشر منتج الأزياء والتواصل معه
- ◆ فهم عملية تنفيذ مشاريع الأزياء في جميع مراحلها
- ◆ اكتساب الموارد للعرض المرئي والتواصل لمشروع الأزياء

الوحدة 10. الاستدامة في الموضة

- ◆ فهم أن نمط الحياة الحالي للبشر يجعلنا مستهلكون غير مستدامين
- ◆ اكتساب وإدماج المعايير البيئية والاستدامة في مرحلة تصور وتطوير التصميم
- ◆ معرفة الإجراءات الوقائية والمناسبة للحد من الأثر البيئي
- ◆ استخدام الاستدامة كشرط في منهجية التصميم
- ◆ تزويد الطلاب بمصادر طبيعية ومحترمة للإلهام مع البيئة

03 الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات برنامج تصميم الأزياء الرجالية، سيكون المحترفون قد اكتسبوا المهارات اللازمة للابتكار في صناعة الأزياء، وإنشاء منتجات جذابة لقطاع الرجال. وبهذه الطريقة، سيكون لديهم المهارات والقدرات الكافية للنجاح في صناعة تتطلب بشكل متزايد المزيد من المهنيين المدربين تدريباً عالياً القادرين على التكيف بسرعة وسهولة مع تغيرات السوق والاتجاهات الجديدة.



أصبح مصمماً ناجحاً واعرض إبداعاتك على منصات العرض الدولية
الرئيسية "





- ◆ خلق تصميّات جذابة أصبحت ضرورة *must* لهذا الموسم
- ◆ تطبيق المعايير التاريخية لصناعة الأزياء على التصميّات الحالية، بحيث تصبح ملابس أساسية في أي خزانة ملابس
- ◆ تطوير المهارات اللازمة لتكون ناجحًا في تصميم الأزياء الرجالية

بعد الانتهاء من درجة الماجستير الخاص في *TECH*،
ستقوم بتطوير المهارات اللازمة للنجاح في قطاع مزدهر"



الكفاءات المحددة



- ◆ تطبيق أساسيات تصميم الأزياء في صناعة ملابس الرجال
- ◆ عمل رسومات فنية تنعكس فيها كل تفاصيل التصميم
- ◆ الإدارة الناجحة في مجال التصوير الفوتوغرافي، وتطبيق التقنيات الرئيسية لعمل صور بتفاصيل رائعة تظهر الملابس بأمانة
- ◆ عمل أي نوع من الأقماع اللازمة لإنشاء ملابس رجالية
- ◆ التعرف على تاريخ الملابس بعمق لتطبيق أكثر الموارد فائدة وإبتكارًا في التصميمات
- ◆ صنع بدلات ذكورية تتكيف مع الاحتياجات والذوق من مجتمع اليوم
- ◆ عمل رسومات فنية توضح خصائص الملابس والإكسسوارات
- ◆ التعرف بعمق على جميع مراحل تصميم الأزياء لضمان نجاح المنتج النهائي
- ◆ التفكير بشكل نقدي في ثقافة الموضة اليوم
- ◆ تطبيق التقنيات والمواد الأكثر استدامة لإنشاء تصميم للرجال يتكيف مع متطلبات مجتمع اليوم
- ◆ استخدام تقنيات وتكنولوجيا النسيج الرئيسية لصنع ملابس عالية الجودة



الهيكل والمحتوى

يجمع محتوى هذا البرنامج جميع الجوانب الأساسية حتى يطور المصممون المهارات الدقيقة التي تمكنهم من ابتكار وإنشاء ملابس رجالية تحقق مصلحة الجمهور. لهذا، تتراوح الأجنحة من صنع الأقمشة والملابس إلى تاريخ الملابس أو المرور بقضايا ذات صلة مثل التصوير الفوتوغرافي أو التصميم أو تكنولوجيا النسيج أو قضايا جديدة مثل الاستدامة المطبقة على القطاع.

تعرف على الاتجاهات الجديدة في الموضة المستدامة وطبقها
بنجاح في تصميماتك للرجال



الوحدة 1. أساسيات ومقدمة للتصميم

- 1.1 تاريخ التصميم
 - 1.1.1 الثورة الصناعية
 - 2.1.1 مراحل التصميم
 - 3.1.1 الهندسة المعمارية
 - 4.1.1 مدرسة شيكاغو
 - 2.1 أنماط ومذاهب التصميم
 - 1.2.1 التصميم الزخرفي
 - 2.2.1 المذهب الحدائي
 - 3.2.1 مذهب الفن الزخرفي
 - 4.2.1 التصميم الصناعي
 - 5.2.1 الباوهاوس
 - 6.2.1 الحرب العالمية II
 - 7.2.1 تحول الطليعة
 - 8.2.1 التصميم المعاصر
 - 3.1 المصممين والاتجاهات
 - 1.3.1 مصممي الديكور الداخلي
 - 2.3.1 مصممي الجرافيك
 - 3.3.1 المصممين الصناعيين أو مصممي المنتج
 - 4.3.1 مصممي الأزياء
 - 4.1 منهجية مشروع التصميم
 - 1.4.1 Bruno Munari
 - 2.4.1 Gui Bonsiepe
 - 3.4.1 J. Christopher Jones
 - 4.4.1 L. Bruce Archer
 - 5.4.1 Guillermo González Ruiz
 - 6.4.1 Jorge Frascara
 - 7.4.1 Bernd Löbach
 - 8.4.1 Joan Costa
 - 9.4.1 Norberto Cháves
- 5.1 اللغة في التصميم
 - 1.5.1 الأشياء والموضوع
 - 2.5.1 سيميائية الأشياء
 - 3.5.1 وضعية الشيء ودلالاته
 - 4.5.1 عولمة الإشارات
 - 5.5.1 اقتراح
 - 6.1 التصميم وبعده الجمالي الشكلي
 - 1.6.1 العناصر البصرية
 - 1.1.6.1 الشكل
 - 2.1.6.1 القياس
 - 3.1.6.1 اللون
 - 4.1.6.1 القوام
 - 2.6.1 عناصر العلاقة
 - 1.2.6.1 الإدارة
 - 2.2.6.1 موضع
 - 3.2.6.1 مساحة
 - 4.2.6.1 جاذبية
 - 3.6.1 عناصر عملية
 - 1.3.6.1 التمثيل
 - 2.3.6.1 المعنى
 - 3.3.6.1 المهام
 - 4.6.1 إطار مرجعي
 - 7.1 طرق التصميم التحليلي
 - 1.7.1 التصميم البراغماتي
 - 2.7.1 التصميم التناظري
 - 3.7.1 التصميم الأيقوني
 - 4.7.1 التصميم الكنسي
 - 5.7.1 المؤلفون الرئيسيون ومنهجيتهم
 - 8.1 التصميم والدلالات
 - 1.8.1 علم الدلالة
 - 2.8.1 المعنى
 - 3.8.1 المعنى الدلالي والمعنى الضمني
 - 4.8.1 المفردات

3.2	النمط الذكوري
1.3.2	نمط الجسم الأساسي
2.3.2	نمط السراويل الأساسي
3.3.2	نمط المعطف الأساسي
4.3.2	العنق
5.3.2	الأكمام
6.3.2	التفاصيل
4.2	النمط الطفولي
1.4.2	نمط الجسم الأساسي
2.4.2	نمط السراويل الأساسي
3.4.2	نمط القصيف الأساسي
4.4.2	نمط البنطلون الأساسي
5.4.2	الأكمام
6.4.2	العنق
7.4.2	التفاصيل
5.2	تحويل الأقطار وتطويرها وقياسها
1.5.2	تحويلات النمط
2.5.2	تطوير النمط
3.5.2	أقطار الحجم والحجم الطبيعي
6.2	مقدمة في القص والخياطة
1.6.2	مقدمة في الخياطة
2.6.2	أدوات ومواد الخياطة
3.6.2	القص
4.6.2	الخياطة اليدوية
5.6.2	الخياطة بآلة مسطحة
6.6.2	أنواع مكائن الخياطة
7.2	تحديد المنسوجات
1.7.2	أنسجة مسطحة
2.7.2	أنسجة معقدة
3.7.2	أنسجة تقنية
4.7.2	أنسجة تريكو
5.7.2	المواد

5.8.1	المجال المعجمي والعائلة المعجمية
6.8.1	العلاقات الدلالية
7.8.1	التغيير الدلالي
8.8.1	أسباب التغيرات الدلالية
9.1	التصميم والبراغماتية
1.9.1	العواقب العملية والإبعاد والسميائية
2.9.1	الوساطة والجسد والعواطف
3.9.1	التعلم والخبرة والاختتام
4.9.1	الهوية والعلاقات الاجتماعية والأشياء
10.1	سياق التصميم الحالي
1.10.1	مشكلات التصميم الحالية
2.10.1	مواضيع التصميم الحالية
3.10.1	مساهمات في المنهجية

الوحدة 2. صنع الأقطار والملابس

1.2	مقدمة في صنع الأقطار
1.1.2	مفاهيم أساسية في صنع الأقطار
2.1.2	أدوات ومواد صنع الأقطار
3.1.2	الحصول على القياسات التشريحية
4.1.2	جداول القياس
5.1.2	أنواع الأقطار
6.1.2	تصنيع النماذج
7.1.2	المعلومات التي يجب أن يحتوي عليها النمط
2.2	النمط الأثثوي
1.2.2	نمط التنورة الأساسي
2.2.2	نمط الجسم الأساسي
3.2.2	نمط السراويل الأساسي
4.2.2	نمط الفستان الأساسي
5.2.2	العنق
6.2.2	الأكمام
7.2.2	التفاصيل

3.3	لغة التصوير
1.3.3	أنواع المجسمات
2.3.3	العناصر الرسمية والتكوينية والتفسيرية للصورة الفوتوغرافية
3.3.3	تأطير
4.3.3	تمثيل الوقت والحركة في التصوير الفوتوغرافي
5.3.3	علاقة التصوير بالواقع والحقيقة
4.3	كاميرا التصوير الفوتوغرافي
1.4.3	الكاميرات التناظرية والرقمية
2.4.3	الكاميرات البسيطة
3.4.3	كاميرات ذات عدسة أحادية عاكسة
4.4.3	تقنيات التصوير الأساسية
5.4.3	العرض ومقاييس العرض
6.4.3	كاميرات ذات عدسة أحادية عاكسة رقمية. المستشعر
7.4.3	التعامل مع الكاميرا الرقمية مقابل التناظرية
8.4.3	جوانب محددة ذات أهمية
9.4.3	طرق العمل بالكاميرا الرقمية
5.3	الصورة الرقمية
1.5.3	تنسيقات الملفات
2.5.3	توازن اللون الأبيض
3.5.3	الحرارة اللونية
4.5.3	الرسم البياني. العرض في التصوير الرقمي
5.5.3	النطاق الديناميكي
6.3	السلوك الضوئي
1.6.3	الفوتون / الجسم الضوئي
2.6.3	الانعكاس والامتصاص
3.6.3	كمية ونوعية الضوء
1.3.6.3	ضوء قوي وضوء خافت
2.3.6.3	ضوء مباشر ومنتشر
7.3	التعبيرية وجماليات الإضاءة
1.7.3	الظلال والمعدلات والعمق
2.7.3	زوايا الإضاءة
3.7.3	مخططات الإضاءة

8.2	أنواع الخياطة وتحويل الملابس
1.8.2	خياطة مسطحة
2.8.2	خياطة داخلية
3.8.2	خياطة منحنية
4.8.2	خياطة فرنسية
5.8.2	خياطة تكساس
6.8.2	خياطة زائدة
7.8.2	خياطة محددة
9.2	السحابات والتشطيبات والتنميق النسيجي
1.9.2	صبغة الأنسجة
2.9.2	أزرار
3.9.2	السحابات
4.9.2	الشمعدانات
5.9.2	تبطين القطعة
6.9.2	المزاد
7.9.2	الكي
10.2	Moulage
1.10.2	إعداد مجسم أزياء
2.10.2	استقصاء حول مجسم الأزياء
3.10.2	من مجسم الأزياء إلى النمط
4.10.2	مُذجة الثوب

الوحدة 3. التصوير

1.3	تاريخ التصوير
1.1.3	خلفية التصوير
2.1.3	التصوير الفوتوغرافي الملون
3.1.3	فيلم فوتوغرافي
4.1.3	الكاميرا الرقمية
2.3	تشكيل الصورة
1.2.3	كاميرا التصوير الفوتوغرافي
2.2.3	المعايير الأساسية في التصوير الفوتوغرافي
3.2.3	قياس الضوء
4.2.3	الأهداف والبعد البؤري

الوحدة 4. رسم الأزياء

- 1.4 تاريخ الرسم التوضيحي
 - 1.1.4 تاريخ الرسم التوضيحي
 - 2.1.4 علم الأنواع
 - 3.1.4 الرسالة
 - 4.1.4 الرسامين
- 2.4 المواد والدعامات في الرسم التوضيحي
 - 1.2.4 المواد
 - 2.2.4 الدعائم
 - 3.2.4 التقنيات الحديثة
- 3.4 التشريح الفني
 - 1.3.4 مقدمة في التشريح الفني
 - 2.3.4 الرأس والرقبة
 - 3.3.4 الجذع
 - 4.3.4 الطرف العلوي
 - 5.3.4 الطرف السفلي
 - 6.3.4 الحركة
- 4.4 نسب الجسد البشري
 - 1.4.4 الأنثروبومترية
 - 2.4.4 النسبة
 - 3.4.4 المعايير
 - 4.4.4 علم التشكل أو المورفولوجيا
 - 5.4.4 النسبة
- 5.4 التكوين الأساسي
 - 1.5.4 الأمامي
 - 2.5.4 الظهر
 - 3.5.4 الوجه
 - 4.5.4 التقصير
 - 5.5.4 حركة

- 4.7.3 قياس الضوء
 - 1.4.7.3 مقياس الضوء
 - 2.4.7.3 ضوء ساقط
 - 3.4.7.3 الضوء المنعكس
 - 4.4.7.3 القياس على عدة نقاط
 - 5.4.7.3 التباين
 - 6.4.7.3 رمادي متوسط
 - 5.7.3 الإضاءة الطبيعية
 - 1.5.7.3 ناشرات
 - 2.5.7.3 عاكسات
 - 6.7.3 إضاءة صناعية
 - 1.6.7.3 أستوديو التصوير الفوتوغرافي
 - 2.6.7.3 مصادر الإضاءة
 - 3.6.7.3 ضوء بارد
 - 4.6.7.3 ومضات الاستوديو وفلاش مضغوط
 - 5.6.7.3 اكسسوارات
- 8.3 برنامج التحرير
 - 1.8.3 Adobe Lightroom
 - 2.8.3 Adobe Photoshop
 - 3.8.3 Plugins
- 9.3 تحرير الصور وتطويرها
 - 1.9.3 تحرير في كاميرا RAW
 - 2.9.3 الضوضاء والتركيز
 - 3.9.3 تعديلات التعرض والتباين والتشبع. المستويات والمنحنيات
- 10.3 المراجع والتطبيقات
 - 1.10.3 أهم المصورين في التاريخ
 - 2.10.3 التصوير في التصميم الداخلي
 - 3.10.3 التصوير الفوتوغرافي في تصميم المنتج
 - 4.10.3 التصوير الفوتوغرافي في تصميم الأزياء
 - 5.10.3 التصوير الفوتوغرافي في التصميم الجرافيكي

- 10.4. البحث عن النمط الشخصي
- 1.10.4. شخصية الموضة
- 2.10.4. أسلوب
- 3.10.4. وضعيات الموضة
- 4.10.4. تسميات الشعر
- 5.10.4. التصميم

الوحدة 5. تاريخ الملابس

- 1.5. عصور ما قبل التاريخ
 - 1.1.5. مقدمة
 - 2.1.5. حضارات ما قبل التاريخ
 - 3.1.5. تجارة عصور ما قبل التاريخ
 - 4.1.5. زي عصور ما قبل التاريخ
 - 5.1.5. الجلود والفراء
 - 6.1.5. الأقمشة والتقنيات
 - 7.1.5. التناسق الزمني وأوجه التشابه في زي ما قبل التاريخ
- 2.5. العصر القديم: مصر وبلاد ما بين النهرين
 - 1.2.5. مصر
 - 2.2.5. الآشوريون
 - 3.2.5. الفرس
- 3.5. العصر القديم: اليونان الكلاسيكية
 - 1.3.5. زي الكريثان
 - 2.3.5. الأقمشة المستخدمة في اليونان القديمة
 - 3.3.5. ملابس اليونان القديمة
 - 4.3.5. الملابس الداخلية اليونانية القديمة
 - 5.3.5. الأحذية اليونانية القديمة
 - 6.3.5. القبعات وأغطية الرأس في اليونان القديمة
 - 7.3.5. ألوان وزخارف اليونان القديمة
 - 8.3.5. الإكسسوارات اليونانية القديمة

- 6.4. وجه الإنسان
 - 1.6.4. الرأس
 - 2.6.4. العيون
 - 3.6.4. الأنف
 - 4.6.4. الفم
 - 5.6.4. الحواجب
 - 6.6.4. الأذنين
 - 7.6.4. الشعر
- 7.4. الشكل البشري
 - 1.7.4. توازن الجسد
 - 2.7.4. الذراع
 - 3.7.4. اليد
 - 4.7.4. القدم
 - 5.7.4. الفخذ
 - 6.7.4. الجزء العلوي
 - 7.7.4. الشكل البشري
- 8.4. تقنيات عرض الأزياء
 - 1.8.4. تقنية تقليدية
 - 2.8.4. تقنية رقمية
 - 3.8.4. تقنية مختلطة
 - 4.8.4. تقنية الكولاج
- 9.4. عرض المواد
 - 1.9.4. Tweed
 - 2.9.4. جلد
 - 3.9.4. صوف
 - 4.9.4. الترت
 - 5.9.4. الشفافية
 - 6.9.4. الحرير
 - 7.9.4. الدينيم
 - 8.9.4. جلد
 - 9.9.4. فرو حيواني
 - 10.9.4. مواد أخرى

- 9.5. العصر المعاصر: من الملابس إلى الموضة
- 1.9.5. السياق الجديد والتغيير الاجتماعي
- 2.9.5. مصممي الأزياء
- 3.9.5. Coco Chanel
- 4.9.5. ال *New look*
- 10.5. العصر المعاصر: قرن المصممين والموضة
- 1.10.5. الزي المعاصر
- 2.10.5. بروز المصممين الأمريكيين
- 3.10.5. المشهد اللندني

الوحدة 6. تكنولوجيا المنسوجات

- 1.6. مقدمة في النسيج
- 1.1.6. تاريخ المنسوجات
- 2.1.6. المنسوجات بمرور الوقت
- 3.1.6. آلات النسيج التقليدية
- 4.1.6. آلات النسيج التقليدية
- 5.1.6. الرموز المستخدمة في مواد النسيج
- 6.1.6. ورقة البيانات للنسيج
- 2.6. مواد نسيجية
- 1.2.6. تصنيف ألياف النسيج
- 1.1.2.6. ألياف طبيعية
- 2.1.2.6. ألياف صناعية
- 3.1.2.6. ألياف تركيبية
- 2.2.6. خصائص الألياف
- 3.2.6. التعرف على ألياف النسيج
- 3.6. الخيوط
- 1.3.6. الأربطة الأساسية
- 2.3.6. الخصائص العامة للخيوط
- 3.3.6. تصنيف الخيوط
- 4.3.6. مراحل الغزل
- 5.3.6. الآلات المستخدمة
- 6.3.6. أنظمة ترقيم الخيوط

- 4.5. العصر القديم: الإمبراطورية الرومانية
- 1.4.5. أقمشة روما القديمة
- 2.4.5. ملابس روما القديمة
- 3.4.5. الملابس الداخلية الرومانية القديمة
- 4.4.5. الأحذية في روما القديمة
- 5.4.5. القبعات وأغطية الرأس في روما القديمة
- 6.4.5. علاقة الطبقة الاجتماعية والملابس في روما القديمة
- 7.4.5. النمط البيزنطي
- 5.5. العصور الوسطى المرتفعة وأواخر العصور الوسطى
- 1.5.5. السمات التاريخية العامة لفترة العصور الوسطى
- 2.5.5. الزي في العصور الوسطى المبكرة
- 3.5.5. الزي في فترة كارولينجيان
- 4.5.5. اللباس في العصر الروماني
- 5.5.5. الزي القوطي
- 6.5. العصر الحديث: عصر النهضة والباروك والروكوكو
- 1.6.5. القرن الخامس عشر والسادس عشر: عصر النهضة
- 2.6.5. القرن السابع عشر: الباروك
- 3.6.5. القرن الثامن عشر: روكوكو
- 7.5. العصر المعاصر: الكلاسيكية الجديدة والرومانسية
- 1.7.5. صناعة الملابس
- 2.7.5. Charles Fréderick Worht
- 3.7.5. Jaquet Doucet
- 4.7.5. الملابس النسائية
- 5.7.5. Josefina Bonaparte: النمط الإمبراطوري
- 8.5. العصر المعاصر: العصر الفيكتوري و Belle Époque
- 1.8.5. الملكة فيكتوريا
- 2.8.5. الملابس الرجالية
- 3.8.5. Dandy
- 4.8.5. Paul Poiret
- 5.8.5. Madeleine Vionnet

8.6	الطباعة	4.6	منسوجات مخرمة
1.8.6	الطباعة المباشرة	1.4.6	أقمشة مخرمة
1.1.8.6	الطباعة حسب الأقسام	2.4.6	الرباط المتعرج
2.1.8.6	الطباعة بواسطة البكرة	3.4.6	الأربطة في الأقمشة المنسوجة
3.1.8.6	الطباعة الحرارية	4.4.6	تصنيف الأربطة
4.1.8.6	الطباعة بواسطة الشاشة	5.4.6	أنواع الأربطة
5.1.8.6	طباعة السدي	6.4.6	أنواع أقمشة مخرمة
6.1.8.6	الطباعة المتأكلة	7.4.6	نول التخريم
2.8.6	الطباعة بالحجز	8.4.6	نول خاص
1.2.8.6	باتيك	5.6	أنسجة تريكو
2.2.8.6	الصبغة المربوطة	1.5.6	تاريخ التريكو
3.8.6	أنواع أخرى للطباعة	2.5.6	التصنيف
1.3.8.6	الطباعة التمييزية	3.5.6	علم الأنواع
2.3.8.6	كهروستاتيكا متعددة الألوان	4.5.6	مقارنة بين القماش المسطح والمحبوك
9.6	أقمشة تقنية وذكية	5.5.6	الخصائص والسلوك حسب بنائه
1.9.6	التعريف والتحليل	6.5.6	التكنولوجيا والآلات للحصول عليها
2.9.6	تطبيقات النسيج	6.6	التشطيبات النسيجية
3.9.6	مواد جديدة وتكنولوجية	1.6.6	التشطيبات المادية
10.6	الجلد و مواد أخرى	2.6.6	التشطيبات الكيميائية
1.10.6	الجلد الطبيعي والصناعي	3.6.6	مقاومة الأنسجة
2.10.6	تصنيف الجلود	4.6.6	ال تقشير
3.10.6	إجراء الدباغة	5.6.6	تغيير أبعاد الأنسجة
4.10.6	علاج ما بعد الدباغة	7.6	الأصباغ
5.10.6	العملية التكنولوجية للدباغة	1.7.6	معالجات مسبقة
6.10.6	طرق الحفظ	2.7.6	الأصباغ
7.10.6	الجلود الاصطناعية	3.7.6	الآلات
8.10.6	نقاش: جلد طبيعي أو جلد صناعي	4.7.6	لوازم
		5.7.6	التبييض البصري
		6.7.6	اللون

الوحدة 7. النمط الذكوري

- 1.7 تطور الموضة الذكورية
 - 1.1.7 السياق الاجتماعي والتاريخي لأزياء الرجال
 - 2.1.7 التخلي عن الزخرفة واستعادة الحق في الموضة
 - 3.1.7 تاريخ الخياطة
- 2.7 الملابس الرجالية
 - 1.2.7 أنواع الملابس والاختلافات
 - 2.2.7 الإكسسوارات الذكورية
 - 3.2.7 تحليل العلامة التجارية والتواصل
 - 4.2.7 الاتجاهات الحالية
- 3.7 دراسة مورفولوجيا الذكور
 - 1.3.7 تطور الجسد الذكري
 - 2.3.7 دراسة جسم الذكر
 - 3.3.7 تصنيف الجسم الذكوري
- 4.7 نمط القميص
 - 1.4.7 القياسات
 - 2.4.7 تخطيط
 - 3.4.7 الاختلافات
- 5.7 نمط السراويل
 - 1.5.7 القياسات
 - 2.5.7 تخطيط
 - 3.5.7 الاختلافات
- 6.7 تصميم سترة
 - 1.6.7 القياسات
 - 2.6.7 تخطيط
 - 3.6.7 الاختلافات
- 7.7 تصميحات طية صدر السترة
 - 1.7.7 القياسات
 - 2.7.7 تخطيط
 - 3.7.7 الاختلافات

الوحدة 8. نظم التمثيل المطبقة على الموضة

- 1.8 مقدمة في الرسم الفني في الموضة
 - 1.1.8 كيف ومتى يتم استخدام الرسومات الفنية
 - 2.1.8 كيف تصنع رسم تقني للموضة
 - 3.1.8 الرسم انطلاقاً من قطعة مادية
 - 4.1.8 قواعد فني الأزياء
- 2.8 إعداد الوثيقة
 - 1.2.8 تحضير وثيقة الرسم الفني
 - 2.2.8 المجسم التشريحي الأساسي
 - 3.2.8 اللون والملمس والأقمشة
- 3.8 الملابس السفلية
 - 1.3.8 التنانير
 - 2.3.8 السراويل
 - 3.3.8 الجوارب
- 4.8 الملابس العلوية
 - 1.4.8 القمصان
 - 2.4.8 الكنزات
 - 3.4.8 الصدري
 - 4.4.8 جاكيتات
 - 5.4.8 معاطف

- 8.7 نمط السترة
 - 1.8.7 القياسات
 - 2.8.7 تخطيط
 - 3.8.7 الاختلافات
- 9.7 المعطف الرجالي
 - 1.9.7 القياسات
 - 2.9.7 تخطيط
 - 3.9.7 الاختلافات
- 10.7 الخياطة التقليدية للبدلة
 - 1.10.7 المواد
 - 2.10.7 مبطن
 - 3.10.7 التركيب
 - 4.10.7 الخياطة

- 9.8 اكسسوارات
 - 1.9.8 حقائب اليد
 - 2.9.8 نظارات
 - 3.9.8 الأحذية
 - 4.9.8 الجواهر
 - 10.8 ورقة البيانات
 - 1.10.8 تصدير الرسم الفني
 - 2.10.8 معلومات ورقة البيانات
 - 3.10.8 نماذج وأنواع ورقة البيانات
 - 4.10.8 إعداد الورقة الفنية

- 5.8 ملابس داخلية
 - 1.5.8 حمالة الصدر
 - 2.5.8 سراويل داخلية
 - 3.5.8 ملابس داخلية
 - 6.8 تفاصيل النموذج
 - 1.6.8 خطوط العنق
 - 2.6.8 العنق
 - 3.6.8 الأكمام
 - 4.6.8 القبضة
 - 5.6.8 الجيوب
 - 7.8 تفاصيل التصميم
 - 1.7.8 تفاصيل البناء
 - 2.7.8 تفاصيل التصميم الزخرفي
 - 3.7.8 الطيات
 - 4.7.8 الخياطات
 - 5.7.8 القطب
 - 6.7.8 أنبوبي
 - 8.8 السحاب والزركشة
 - 1.8.8 السحابات
 - 2.8.8 أزرار
 - 3.8.8 كروشيه
 - 4.8.8 شرائط
 - 5.8.8 عقد
 - 6.8.8 عروات
 - 7.8.8 شريط فيلكرو
 - 8.8.8 الثقوب
 - 9.8.8 ربطات
 - 10.8.8 المسامير
 - 11.8.8 البراشيم
 - 12.8.8 خواتم
 - 13.8.8 بكلات

الوحدة 9. تصميم الأزياء

- 1.9 منهجية تصميم الأزياء
 - 1.1.9 مفهوم مشروع الموضة
 - 2.1.9 منهجية التصميم المطبقة على الموضة
 - 3.1.9 طرق البحث في تصميم الأزياء
 - 4.1.9 ال briefing أو طلب التصميم
 - 5.1.9 توثيق
 - 6.1.9 تحليل الموضة الحالية
 - 7.1.9 إضفاء الطابع الرسمي على الأفكار
 - 2.9 الإجراءات الإبداعية المطبقة على تصميم الأزياء
 - 1.2.9 الدفتر الميداني
 - 2.2.9 ال moodboard
 - 3.2.9 البحث الجرافيكي
 - 4.2.9 تقنيات إبداعية
 - 3.9 المراجع
 - 1.3.9 أزياء تجارية
 - 2.3.9 أزياء إبداعية
 - 3.3.9 أزياء المسرح
 - 4.3.9 أزياء الشركات
 - 4.9 مفهوم المجموعة
 - 1.4.9 وظائف الملابس
 - 2.4.9 الثوب كرسالة
 - 3.4.9 مفاهيم مريحة

الوحدة 10. الاستدامة في الموضة

- 1.10. أعد التفكير في تصميم الأزياء
 - 1.1.10. سلسلة الإمداد
 - 2.1.10. الجوانب الرئيسية
 - 3.1.10. تطوير الأزياء المستدامة
 - 4.1.10. مستقبل الموضة
- 2.10. دورة حياة الثوب
 - 1.2.10. التفكير في دورة الحياة
 - 2.2.10. الأنشطة والأثر
 - 3.2.10. أدوات ونماذج التقييم
 - 4.2.10. استراتيجيات التصميم المستدام
- 3.10. لوائح الجودة والسلامة في قطاع النسيج
 - 1.3.10. الجودة
 - 2.3.10. وضع الاتيكيتات
 - 3.3.10. أمن الملابس
 - 4.3.10. تفتيش الاستهلاك
- 4.10. التقادم المخطط له
 - 1.4.10. التقادم المخطط له ونفايات الأجهزة الكهربائية والإلكترونية
 - 2.4.10. استخراج الموارد
 - 3.4.10. جيل النفايات
 - 4.4.10. إعادة تدوير وإعادة استخدام المخلفات الإلكترونية
 - 5.4.10. استهلاك مسؤول
- 5.10. التصميم المستدام
 - 1.5.10. تصميم الملابس
 - 2.5.10. التصميم المتعاطف
 - 3.5.10. اختيار الأقمشة والمواد والتقنيات
 - 4.5.10. استخدام المواد الأحادية
- 6.10. الإنتاج المستدام
 - 1.6.10. صنع الأماط والنمذجة
 - 2.6.10. تقنيات النفايات من الصفر
 - 3.6.10. البناء
 - 4.6.10. تصميم للديمومة

- 5.9. الرموز السلوية
 - 1.5.9. رموز أسلوية دائمة
 - 2.5.9. رموز أسلوية ثابتة
 - 3.5.9. البحث عن الطابع الشخصي
- 6.9. تطور المجموعة
 - 1.6.9. الإطار النظري
 - 2.6.9. السياق
 - 3.6.9. البحث
 - 4.6.9. المراجع
 - 5.6.9. الخلاصة
 - 6.6.9. تمثيل المجموعة
- 7.9. دراسة فنية
 - 1.7.9. مخطط النسيج
 - 2.7.9. مخطط لوني
 - 3.7.9. الصقيل
 - 4.7.9. ورقة البيانات
 - 5.7.9. النموذج
 - 6.7.9. الشاقول
- 8.9. مشاريع متعددة التخصصات
 - 1.8.9. الرسم
 - 2.8.9. الرعاية
 - 3.8.9. التماس
- 9.9. إنتاج مجموعة
 - 1.9.9. من الرسم التخطيطي إلى الرسم الفني
 - 2.9.9. ورش حرفية
 - 3.9.9. التقنيات الحديثة
- 10.9. استراتيجيات التواصل والعرض
 - 1.10.9. تصوير الأزياء: *lookbook*، دار النشر والحملة
 - 2.10.9. محفظة الملفات
 - 3.10.9. المنصة
 - 4.10.9. طرق أخرى لعرض المجموعة



7.10	التوزيع المستدام
1.7.10	الموردين والمنتجين
2.7.10	الالتزام تجاه المجتمعات المحلية
3.7.10	البيع
4.7.10	تصميم حسب الحاجة
5.7.10	تصميم أزياء شامل
8.10	الاستخدام المستدام للملابس
1.8.10	أنماط الاستخدام
2.8.10	كيفية تقليل الغسيل
3.8.10	الإصلاحات والصيانة
4.8.10	تصمم للإصلاحات
5.8.10	تصميم الملابس الجاهزة
9.10	إعادة التدوير
1.9.10	إعادة الاستخدام وإعادة التصنيع
2.9.10	إعادة التقييم
3.9.10	إعادة تدوير المواد
4.9.10	إنتاج الحلقة المغلقة
10.10	مصمات الأزياء المستدامة
1.10.10	Katharine Hamnett
2.10.10	Stella McCartney
3.10.10	Annika Matilda Wendelboe
4.10.10	Susan Dimasi
5.10.10	Isabell de Hillerin

قم بجولة أكاديمية للتعرف على الاتجاهات الرئيسية في أزياء
الرجال وحقق النجاح مع تصميماتك"



05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

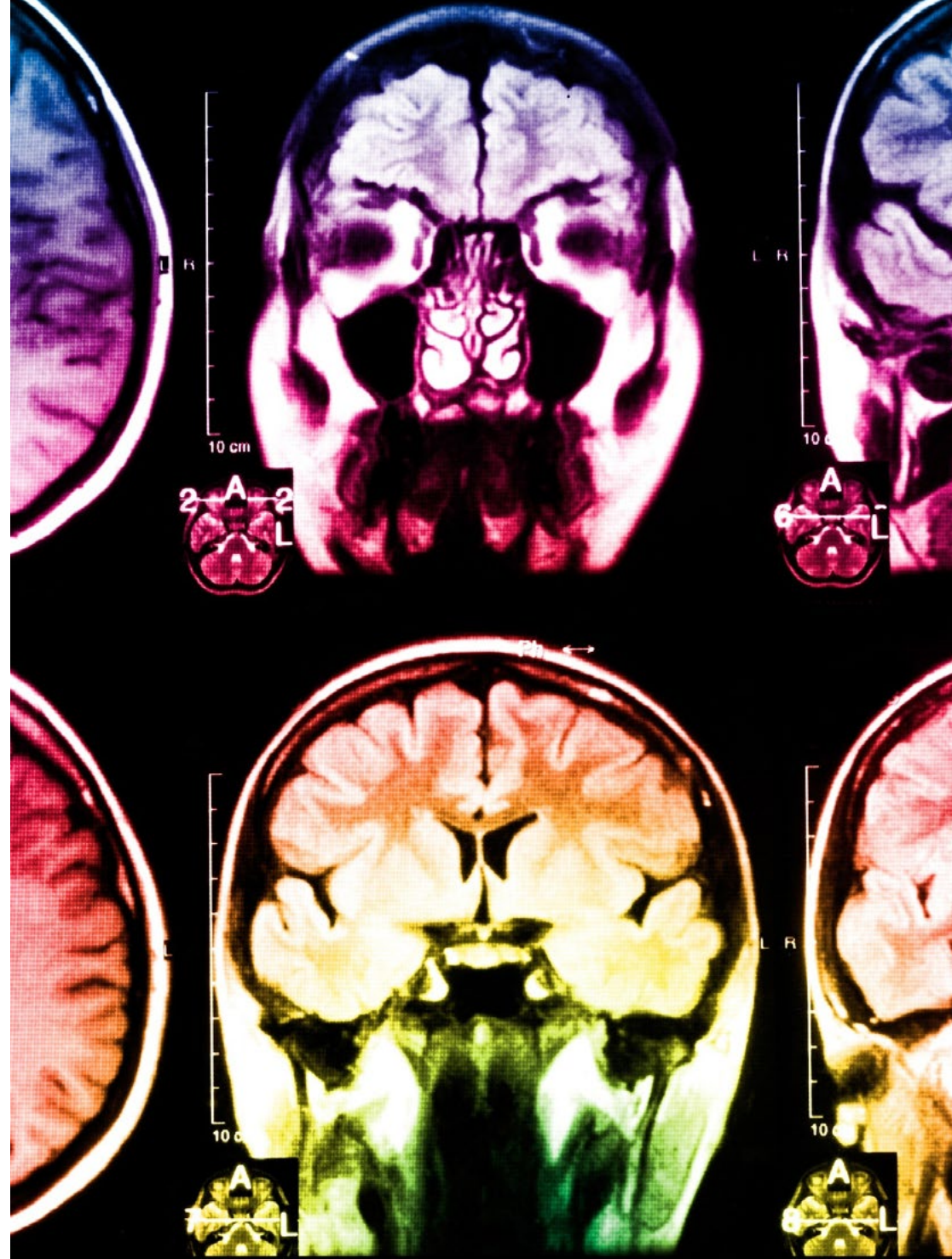
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.

30%

10%

8%



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



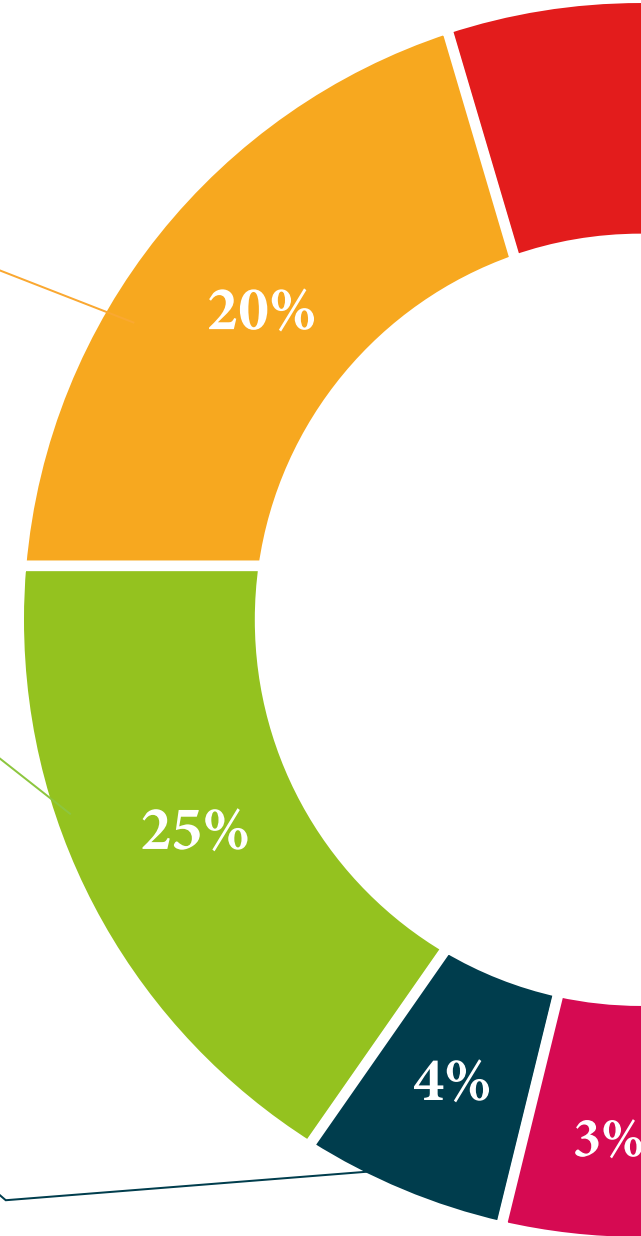
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن درجة الماجستير الخاص في تصميم الأزياء الرجالية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز الماجستير الخاص الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في ماجستير خاص وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في تصميم الأزياء الرجالية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة

يحتوي هذا ماجستير خاص في تصميم الأزياء الرجالية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثا في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل الماجستير الخاص ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

التوزيع العام للخطة الدراسية			التوزيع العام للخطة الدراسية		
عدد الساعات	الفترة	المادة	عدد الساعات	نوع المادة	المادة
150	إجمالي	أساسيات وقيادة للتصميم	1500	إجمالي	(OB) إجباري
150	إجمالي	صنع الألبان والملابس	0	إجمالي	(OP) اختياري
150	إجمالي	التصوير	0	إجمالي	(PR) الممارسات الخارجية
150	إجمالي	رسم الأزياء	0	إجمالي	(TFM) مشروع تخرج الماجستير
150	إجمالي	تاريخ الملابس	1500	إجمالي	
150	إجمالي	تكنولوجيا المنسوجات			
150	إجمالي	النسج الألكتروني			
150	إجمالي	نظم التنجيد المطبقة على الموضة			
150	إجمالي	تصميم الأزياء			
150	إجمالي	الاستدامة في الموضة			

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
عدد الساعات	الفترة	عدد الساعات	نوع المادة
150	إجمالي	1500	إجمالي
150	إجمالي	0	إجمالي
150	إجمالي	0	إجمالي
150	إجمالي	0	إجمالي
150	إجمالي	1500	إجمالي

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
عدد الساعات	الفترة	عدد الساعات	نوع المادة
150	إجمالي	1500	إجمالي
150	إجمالي	0	إجمالي
150	إجمالي	0	إجمالي
150	إجمالي	0	إجمالي
150	إجمالي	1500	إجمالي

المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

ماجستير خاص

تصميم الأزياء الرجالية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير خاص
تصميم الأزياء الرجالية