

# Praktische Ausbildung Packaging Design



tech



**tech**

Praktische Ausbildung  
Packaging Design

# Index

01

Einführung

---

Seite 4

02

Warum diese Praktische  
Ausbildung absolvieren?

---

Seite 6

03

Ziele

---

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

---

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische  
Ausbildung absolvieren?

---

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

---

Seite 14

07

Qualifizierung

---

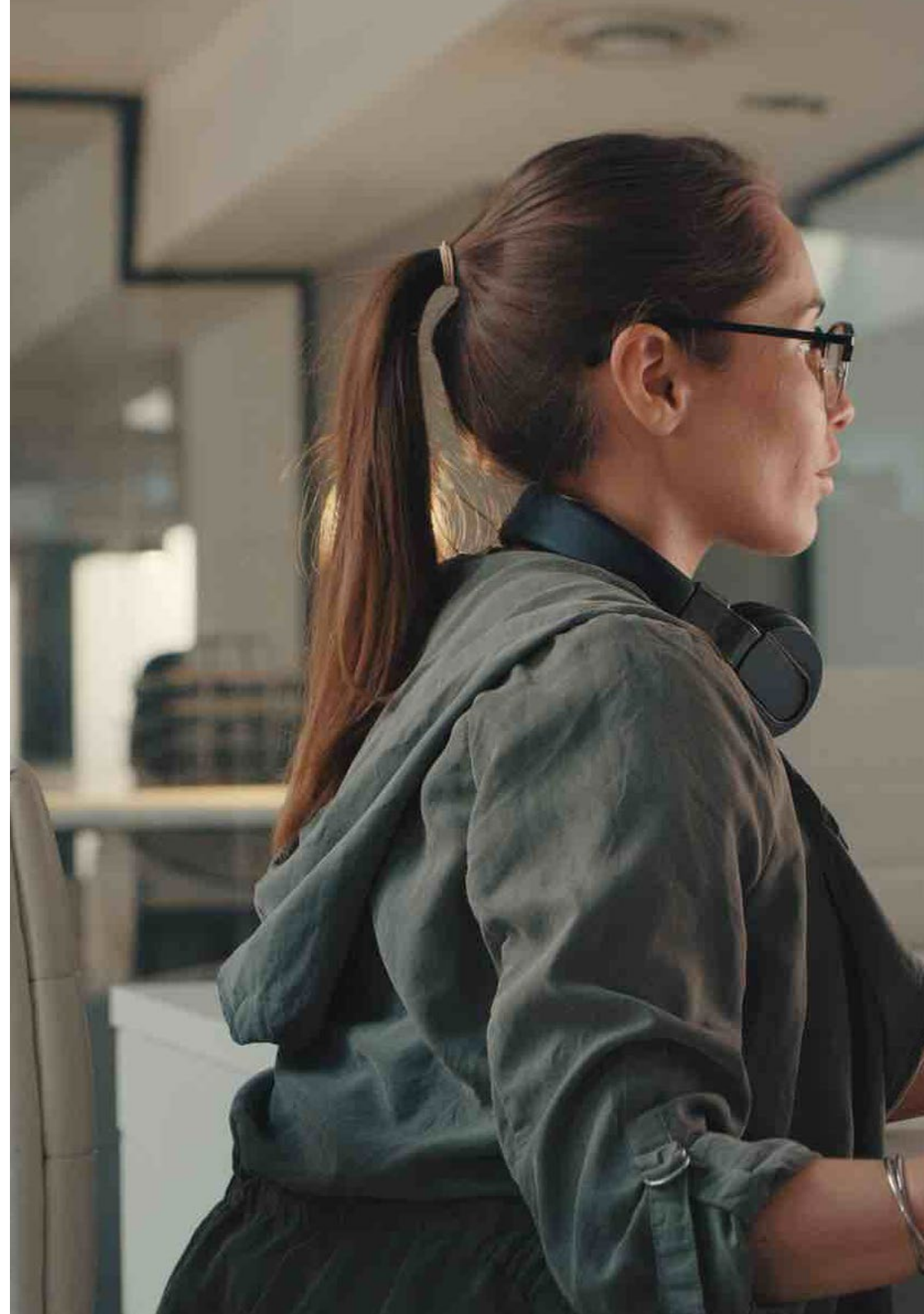
Seite 16

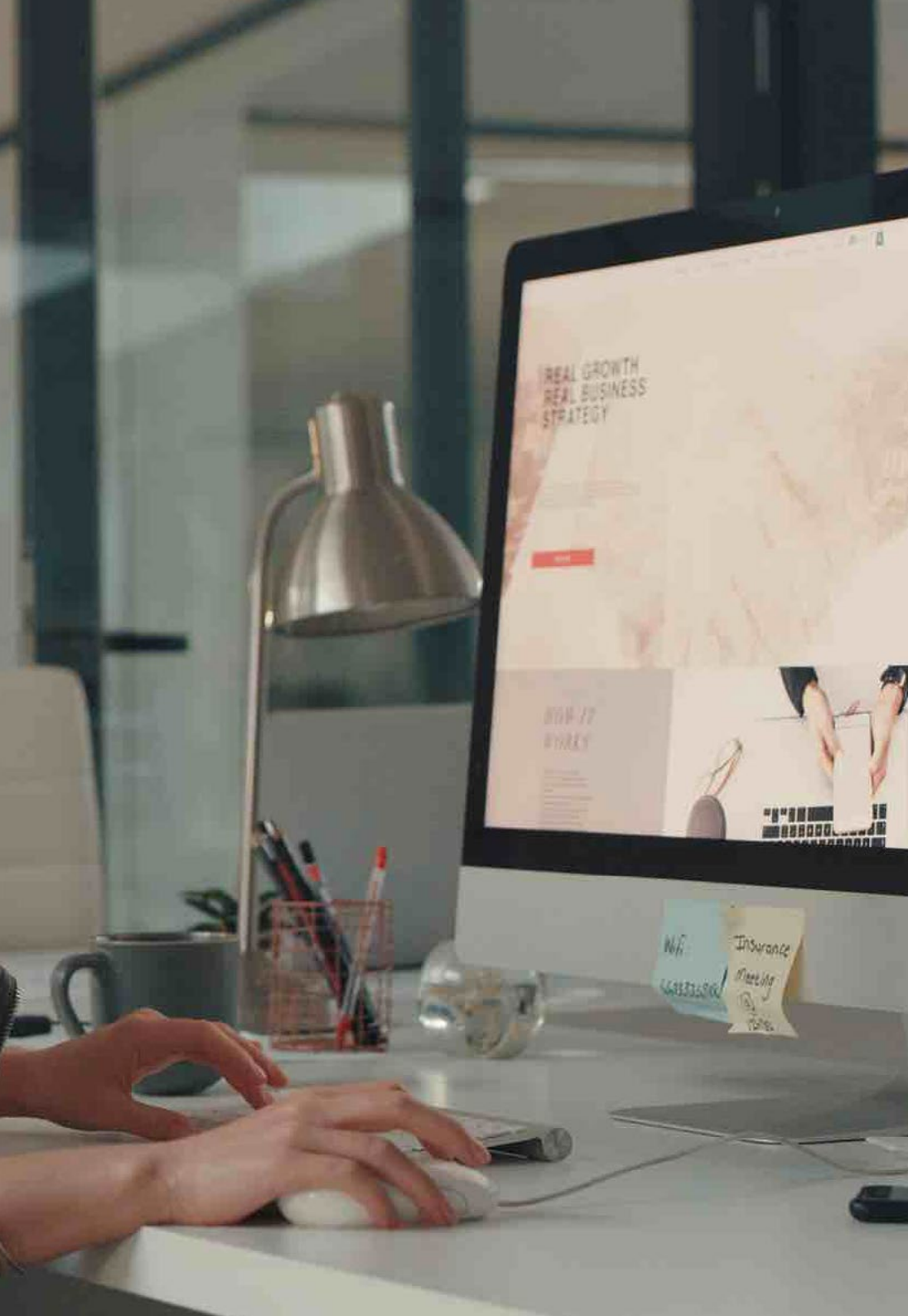
# 01 Einführung

Das *Packaging* ist heutzutage ein grundlegender Aspekt, wenn es darum geht, ein bestimmtes Produkt zu vermarkten. Die Gestaltung attraktiver Verpackungen, die der Markenidentität entsprechen, kann den Unterschied zwischen einer erfolgreichen Produktion und einem völligen Misserfolg ausmachen. Aus diesem Grund muss der Designer über detaillierte Kenntnisse der Markttrends sowie über die neuesten und effektivsten Techniken und Verfahren für kreative Aktivitäten verfügen, um den Erfolg seiner Kampagne oder seines Unternehmens zu gewährleisten. Der beste Weg, sich dieses Wissen anzueignen, ist zweifellos die Praxis. Aus diesem Grund hat TECH beschlossen, dieses Programm ins Leben zu rufen, das den Studenten die Möglichkeit bietet, drei Wochen lang ein spezialisiertes Zentrum zu besuchen.

“

*Diese Praktische Ausbildung ermöglicht es Ihnen, die neuesten Technologien für attraktives und nachhaltiges Verpackungsdesign in Ihre tägliche Arbeit zu integrieren"*





In den letzten Jahren haben sich die Trends im Verpackungsdesign stark verändert. Einer der Aspekte, der heute in diesem Bereich genutzt wird, ist die Schaffung von immer individuelleren Produkten und Verpackungen. Bekannte Marken wie Nutella oder Coca-Cola haben sich dafür entschieden, die Namen ihrer Kunden zu personalisieren. Weitere Strategien, die sich latent auf die Verpackungsindustrie auswirken, sind Minimalismus und die Integration intelligenter Technologien, die den Kunden über die optimale Lagertemperatur oder das Verfallsdatum des Inhalts informieren. Darüber hinaus sind ökologische, biologisch abbaubare und umweltfreundliche Verpackungen zu einer Priorität für viele Kreative geworden, die eine größere Nachhaltigkeit in diesem Sektor anstreben. TECH ist sich dieses Zusammenhangs bewusst und hat ein praktisches Programm entwickelt, das es den Studenten ermöglicht, drei Wochen lang in die Produktionsprozesse eines führenden Unternehmens in diesem Bereich einzutauchen.

Dieser intensive Aufenthalt ermöglicht es den Studenten, Seite an Seite mit Fachleuten zu arbeiten, die über umfangreiche Erfahrungen in diesem Bereich verfügen. Auf diese Weise können sie ihre Fähigkeiten perfektionieren und neue Kenntnisse erwerben, die ihnen dabei helfen, sich auf dem heutigen Markt zu behaupten. Während dieser Zeit werden sie von einem erfahrenen Tutor betreut, der ihnen den Zugang zu den komplexesten digitalen Werkzeugen und Techniken ermöglicht. Sie werden auch an der Umsetzung von Projekten beteiligt sein und lernen, wie man eine Markenstrategie entwickelt und ein Produkt durch sein *Packaging* präsentiert.

Diese zu 100% praktische Erfahrung ermöglicht es den Studenten der TECH, die Bedürfnisse der Verbraucher in die Verpackung zu integrieren und dabei die Analyse von Verbraucherdaten zu berücksichtigen. Im Gegenzug beherrschen sie die modernsten Werkzeuge, um Außen-, Innen- und Produktverpackung über den gesamten Verkaufszyklus hinweg aufeinander abzustimmen. Diese Kenntnisse ermöglichen den Studenten dieses Programms den sofortigen Zugang zu anspruchsvollen und wettbewerbsfähigen Arbeitsplätzen, wo sie sich durch ihre Fähigkeit auszeichnen, innovative Lösungen anzubieten und Probleme aller Art zu lösen.

# 02

## Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Die gegenwärtige Entwicklung der Technologien und Arbeitstechniken im *Packaging Design* kann nicht ausschließlich durch theoretische Aspekte gemeistert werden. Im Gegenteil, dieser Wissenszweig erfordert ein breites Spektrum an praktischen Fähigkeiten. Aus diesem Grund bietet TECH eine praktische Qualifikation der Spitzenklasse an, die einen intensiven Aufenthalt in einer renommierten kreativen Einrichtung und umfangreiche Ergebnisse im Verpackungsbereich der zu vermarktenden Produkte umfasst. Dieses Programm umfasst auch die Herstellung von Verpackungen aus biologisch abbaubaren Materialien in einem hochspezialisierten professionellen Umfeld.



*Mit Hilfe dieses Praktikums erhalten Sie Zugang zu führenden Unternehmen im Designbereich und erweitern Ihre Karrierechancen durch berufliche Erfahrungen, die sich auf Ihre Fähigkeiten und Ihren Lebenslauf auswirken werden"*

### 1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Der Bereich *Packaging Design* setzt zunehmend auf die Verwendung von ökologischen, biologisch abbaubaren und sogar essbaren Materialien. Es werden auch intelligente Anbauteile eingesetzt, um die Qualität des Produkts oder seine Haltbarkeit zu überprüfen. Der Einsatz dieser technologischen Hilfsmittel hängt von den aktuellsten Kenntnissen ab, und ein Student dieses Praktikums wird in der Lage sein, deren Einsatz in jedem beruflichen Kontext zu beherrschen.

### 2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Im Rahmen dieses Programms erwerben die Studenten von TECH praktische Fähigkeiten an der Seite von führenden Experten auf dem Gebiet des *Packaging*. Diese Fachleute werden ihre kreativen Erfahrungen mit ihnen teilen und sie über die Anwendung ästhetischer Trends wie Minimalismus, Produktanpassung und die Suche nach flexiblen Verpackungen informieren. Darüber hinaus werden die Studenten durch die Betreuung während dieses 3-wöchigen Aufenthalts besser in die Projekte und die Arbeitsdynamik des betreffenden Unternehmens eingebunden.

### 3. Eintritt in ein angesehenes Umfeld im Bereich des Packaging Design

Die für dieses Praktikum ausgewählten Zentren sind im Bereich des *Packaging Design* sehr anerkannt. TECH hat sie aufgrund ihrer vielfältigen Ergebnisse und ihres Rufs in der Branche ausgewählt. In diesen Zentren kann der Student in nur 3 Wochen die Wettbewerbsfähigkeit und Vollständigkeit dieser Arbeitsumgebungen testen.



#### 4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Dieses Programm wurde in erster Linie so konzipiert, dass die Studenten sich keine Sorgen machen müssen, große Mengen an theoretischen Inhalten zu verarbeiten. Vielmehr sollen die Studenten Zugang zu einem 100%ig praktischen Lernmodell haben, das mit der Entwicklung ihrer Interessen und ihrem Bedürfnis, ihre Kenntnisse über die komplexesten Werkzeuge des Designsektors zu aktualisieren, vereinbar ist.

#### 5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

TECH verfügt über ein breites Portfolio an Vereinbarungen und Kooperationspartnern. Über diese wird sie ihren Studenten Zugang zu Zentren von internationaler Bedeutung verschaffen. Dadurch hat jeder Student die Möglichkeit, seine beruflichen Fähigkeiten zu erweitern und sich mit Experten auszutauschen, die erfolgreiche Projekte im Bereich *Packaging Design* in den unterschiedlichsten Bereichen durchgeführt haben.



*Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl  
vollständig in die Praxis eintauchen"*

# 03 Ziele

Diese Praktische Ausbildung wurde mit dem Ziel konzipiert, dass die Studenten die Möglichkeit haben, einen Abschluss zu machen, der es ihnen ermöglicht, die Werkzeuge des *Packaging Design* und der digitalen Illustration durch die anspruchsvollsten und innovativsten Programme des Sektors zu beherrschen. All dies mit der Unterstützung eines ausgewiesenen Tutors, der sie in die Entwicklung von Projekten in Zentren einbezieht, die auf diesen Bereich des menschlichen Wissens spezialisiert sind.



## Allgemeine Ziele

- Erwerben der notwendigen Fähigkeiten für die Schaffung einer erfolgreichen konzeptionellen visuellen Identität, die für alle Arten von Produkten geeignet ist
- Erfassen der Wertschöpfungskette des Objekts in ganzheitlicher Weise, vom Design bis zum Öffnen der Verpackung zu Hause oder dem Verkauf im Geschäft
- Beherrschen der Techniken und Technologien, die für die Entwicklung von Verpackungen notwendig sind, insbesondere derjenigen, die das Design und die Produktion von ökologischen und biologisch abbaubaren Verpackungen verbessern







## Spezifische Ziele

---

- ♦ Integrieren der Werkzeuge von Adobe Illustrator in das Design von Produktverpackungen
- ♦ Beherrschen der Typografie für das Etikettendesign
- ♦ Beherrschen der Farbpalette für den korrekten Druck
- ♦ Erzeugen von Harmonie im Design und Ausführen der Tools mit Persönlichkeit unter Einbeziehung der Markenwerte
- ♦ Verwenden von Vektorgrafiken für das digitale Design mit Adobe Illustrator
- ♦ Anwenden und Auswählen der für die Produktion eines *Packaging*-Projekts erforderlichen Tools
- ♦ Beherrschen von Typografie und *Lettering* für das Design von Etiketten und Logos
- ♦ Erstellen von Fotomontagen, die das Endprodukt in 3D zeigen und das endgültige Szenario nachbilden
- ♦ Eingehen auf die Funktionsweise der Kreislaufwirtschaft in Bezug auf das *Packaging Design*
- ♦ Beherrschen biologisch abbaubarer Materialien und des Recyclingprozesses
- ♦ Treffen von Design-Entscheidungen mit Blick auf das weitere Leben der Verpackung
- ♦ Sensibilisieren für die Verwendung von Plastik und die Notwendigkeit, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren, um die Umwelt zu schützen
- ♦ Beherrschen der Techniken der Kreativität und des strukturellen Aufbaus auf der Grundlage der Verpackungskultur
- ♦ Entwickeln eines spezifischen Konzepts, das einer universellen Identität entspricht, die auf der Kohärenz mit dem Zweck der Marke beruht
- ♦ Eingehen auf die kosmetischen Bedürfnisse traditioneller und neuer Zielgruppen in dem Bewusstsein, dass die Kosmetikverpackung in den meisten Fällen über den Kauf eines Produkts entscheidet
- ♦ Beherrschen von Designtechniken während des gesamten Verpackungsprozesses, um Außen-, Innen- und Produktverpackungen aufeinander abzustimmen
- ♦ Integrieren von Familientraditionen und der Wiederbelebung guter Zeiten in ein Produkt, das als immaterieller Teil des kulturellen Erbes unseres Landes konzipiert ist
- ♦ Verwalten der kasuistischen und technischen Aspekte der Verpackung von Wein- und Gourmetprodukten, um ein Gleichgewicht zwischen funktionellem Design und Ästhetik zu finden
- ♦ Schaffen von Transparenz und Effizienz bei Lebensmittelverpackungen, die für die richtige Entwicklung unserer körperlichen Gesundheit entscheidend sind
- ♦ Integrieren der Nutzung von Daten in die kreative Strategie des *Packaging*

# 04

## Planung des Unterrichts

Diese Praktische Ausbildung in Packaging Design wurde von TECH mit dem Ziel vorgeschlagen, dass der Student einen 3-wöchigen Aufenthalt in einem renommierten Zentrum des Produktdesign- und Marketingsektors absolvieren kann. Dieses Praktikum findet von montags bis freitags an aufeinanderfolgenden 8-stündigen Arbeitstagen statt. Die Studenten arbeiten Seite an Seite mit Spezialisten, die sie jederzeit begleiten und anleiten werden, damit sie das Beste aus dieser Erfahrung herausholen können. Dieser Aufenthalt wird ihnen die Möglichkeit geben, sich aktiv an den Designprojekten zu beteiligen, die zu dieser Zeit im Unternehmen entwickelt werden. Dabei werden sie die modernsten Strategien und Techniken anwenden und mit den fortschrittlichsten Werkzeugen und Geräten der Branche arbeiten.

In diesem ganz auf die Praxis ausgerichteten Ausbildungsangebot zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Perfektionierung der für die Bereitstellung von Design, Planung und Gestaltung von *Packaging* erforderlichen Fähigkeiten ab und sind auf eine spezifische Weiterbildung für die Ausübung der Tätigkeit mit einer hohen professionellen Leistung ausgerichtet.

Es handelt sich zweifellos um eine einmalige Gelegenheit, durch die Arbeit in einem führenden und modernen Unternehmen, das sich durch seine professionelle Qualität und den garantierten Erfolg seiner Projekte auszeichnet, ein breites und spezialisiertes Wissen zu erwerben. Es wird auch eine grundlegende Erfahrung sein, die den Studenten helfen wird, ihre beruflichen Fähigkeiten zu perfektionieren und ihren Lebenslauf mit einem Unterscheidungsmerkmal zu vervollständigen, das sie in jedem Personalauswahlverfahren hervorheben wird.

Der Aufenthalt im Unternehmen ermöglicht es den Studenten, eine Mindestanzahl von Praktikumsaktivitäten in den Design- und Kreationsdiensten sowie in Bezug auf andere Bereiche des Zentrums zu absolvieren: Marketing, *Branding*, kreative Leitung, betriebliche Entwicklung oder Ökodesign, was ihnen die Möglichkeit gibt, die innovativsten kreativen Verfahren in die Praxis umzusetzen.

Der praktische Unterricht wird unter aktiver Beteiligung der Studenten durchgeführt, die die Aktivitäten und Verfahren der einzelnen Kompetenzbereiche ausführen (Lernen zu lernen und zu tun). Dabei werden sie von den Dozenten und anderen Mitpraktikanten begleitet und angeleitet, um Teamarbeit und multidisziplinäre Integration als übergreifende Kompetenzen für die Praxis des Designs zu fördern (Lernen zu sein und zu lernen, sich aufeinander zu beziehen).



*Spezialisieren Sie sich an einer Einrichtung, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem menschlichen Team, das in der Lage ist, Sie optimal zu fördern"*



Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Fortbildung. Ihre Umsetzung hängt von der eigenen Verfügbarkeit und der Arbeitsbelastung des Zentrums ab, wobei folgende Aktivitäten vorgeschlagen werden:

Modul	Praktische Tätigkeit
<b>Kreative Leitung von Packaging- und Marketingstrategien</b>	Erstellen eines Markenplans und einer Produkterzählung durch das <i>Packaging</i>
	Entwerfen von Branding, digitalen Strategien und Implementierung von Elementen der künstlichen Intelligenz in den Prozess der Verpackungserstellung
	Anwenden der modernsten <i>Packaging</i> -Strategien, die auf die Erfahrung des Benutzers mit dem Produkt ausgerichtet sind
<b>Techniken für das Packaging Design</b>	Erstellen von Etiketten, Schachteln und Verpackungen für physische Verpackungen
	Entwerfen von Webbannern, <i>Newsletter</i> und Instagram-Werbemitteln für digitale Medien
	Anwenden von Formen, Schriftzügen und der Farbpalette eines bestimmten <i>Packagings</i>
	Korrigieren von Layout und Farben bestimmter geometrischer Figuren
	Exportieren der Arbeit unter Berücksichtigung der Formate für Papier, Druck und digitale Medien
<b>Packaging Design für Luxus- und Gourmetprodukte</b>	Entwerfen spezifischer Verpackungen für Schmuck oder Luxusprodukte
	Entwerfen von Logos und spezifischem <i>Packaging</i> für den Gourmetbereich
	Gestalten von Etiketten mit spezifischer Typologie und Informationen für den Gourmet-Sektor
<b>Packaging Design für den Massenkonsum und dessen operative Entwicklung</b>	Entwerfen und Gestalten von Verpackungen für digitale Umgebungen mit spezifischen Formaten und Materialien
	Verwenden von <i>Active Packaging</i> , <i>Intelligent Packaging</i> oder <i>Smart Packaging</i> im Produktdesign
	Entwerfen von Verpackungen mit Blick auf die direkte Lieferung nach Hause
	<i>Prototyping</i> , Testen und Bewerten eines endgültigen Verpackungsdesigns
<b>Ökodesign und neue Materialien für Packaging</b>	Verwenden umweltfreundlicher, biologisch abbaubarer und essbarer Materialien als Teil einer nachhaltigen <i>Packaging Design</i> -Strategie
	Optimieren der Produktverpackung unter dem Gesichtspunkt des Recyclings und der Wiederverwendung

# 05 Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Mit dem Ziel, eine sehr nützliche Weiterbildung für die berufliche Entwicklung des Spezialisten anzubieten, hat TECH für dieses Programm ein führendes Unternehmen im Designsektor ausgewählt, das über eine breite und umfangreiche Erfahrung in der Arbeit mit *Packaging* verfügt. Durch dieses Praktikum wird der Student in der Lage sein, Seite an Seite mit Experten in diesem Sektor zu arbeiten, die innovativsten Strategien auf dem Markt zu erlernen und die kreativen Techniken und Fähigkeiten, die derzeit am erfolgreichsten sind, in seine Praxis umzusetzen.



*Eine einzigartige Gelegenheit, ein 3-wöchiges Praktikum in einem führenden Unternehmen der Designbranche in Ihren beruflichen Lebenslauf aufzunehmen"*





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



### Piensamarketing

Land	Stadt
Argentinien	Río Negro

Adresse: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agentur für soziales und digitales Marketing und  
Kommunikation

#### Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen
- MBA in Digitales Marketing



*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit  
Fachleuten zu umgeben und von ihrer  
Arbeitsmethodik zu lernen"*

# 06 Allgemeine Bedingungen

## Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert.



## Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

**1. BETREUUNG:** Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

**2. DAUER:** Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

**3. NICHTERSCHEINEN:** Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

**4. ZERTIFIZIERUNG:** Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

**5. ARBEITSVERHÄLTNIS:** Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

**6. VORBILDUNG:** Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

**7. NICHT INBEGRIFFEN:** Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

# 07 Qualifizierung

Diese **Praktische Ausbildung in Packaging Design** enthält das vollständigste und aktuellste Programm des professionellen und akademischen Panoramas.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post mit Empfangsbestätigung das entsprechende Zertifikat der Praktischen Ausbildung, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Auf dem von TECH ausgestellten Zertifikat wird die im Test erzielte Bewertung angegeben.

Titel: **Praktische Ausbildung in Packaging Design**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**

Gesamtstunden: **120 Std. Berufspraxis**





**tech**

Praktische Ausbildung  
Packaging Design

# Praktische Ausbildung Packaging Design



tech