

专科文凭 可持续产品设计





tech 科学技术大学

专科文凭 可持续产品设计

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-sustainable-product-design

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

18

05

学位

26

01 介绍

可持续性在当今社会的一个关键概念。人们不断寻求应对不可回收材料消耗或生产效率低下等挑战的最佳解决方案。因此, 当今最受欢迎的专业人才之一是可持续产品设计, 它是工业领域许多公司的关键职位。针对这种情况, TECH 创建了这个项目, 专注于为设计师提供该领域最优秀、最具创新性的技术, 使他们成为备受各类公司追捧的专家。它将通过在线教学系统为你提供这些知识, 该系统将完全适应你的情况, 让你可以随时随地学习。

ORGANIC PRODUCT



NATURAL
BRAND

NATURAL BEAUTY

“

你将从 100% 在线方法论中深化可持续产品设计的主要技术, 为你应对当前工业设计的所有挑战做好准备”

工业流程中的可持续性等重要概念的重要性日益增加，导致各种专业人士的蓬勃发展。因此，目前设计领域的许多公司都在寻找能够有效执行项目的可持续设计专家。然而，这类专家很少见，因此任何能够做好准备并表现出色的设计师都会立即获得大量工作机会。

因此，该计划的制定考虑到了该行业当前的需求，并将向学生传授这一重要设计领域最好和最具创新性的知识。从公司声誉和企业形象的重要性，到可持续设计和生态设计程序，再到不同材料的处理和包装设计。

因此，专业人士将能够通过访问最先进的教育资源提供的创新内容来适应该学科的当代现实：互动摘要、实践活动、视频、阅读、大师班或案例研究。这些资源将每天 24 小时提供咨询，因为 TECH 的 100% 在线方法不会让学生受到时间表的约束或强迫他们旅行，因为它会根据学生的日常生活和职责进行调整。

这个**可持续产品设计专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 可持续产品设计专家介绍的实际案例开发
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 实际练习，你可以进行自我评估过程，以改善你的学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

可持续设计是当今的一门基础学科，通过这个项目，你将学到朝这个方向发展职业生涯所需的一切”

“

可持续产品设计是一个复杂的领域，需要最好的教学资源来了解其进步，而这正是 TECH 所提供的：通过多媒体材料，你可以轻松地在该领域更新自己”

TECH 的在线教学系统将完全适应你，不受日程安排或旅行的限制，并允许你每天 24 小时访问其内容。

该计划将让你深入研究企业形象和可持续设计在商业声誉中的重要性等问题。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这一培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

这个可持续产品设计专科文凭的主要目标是提升学生的专业水平,让他们更接近这一重要设计领域的最新发展。因此,完成学位后,你将能够在大型设计公司或工业部门担任重要职务,为生产流程提供建议和指导,使其符合可持续性标准。





“

一旦完成本大学专家课程, 你将体验到巨大的专业进步, 专门为应对可持续设计领域当前的挑战做好了准备”



总体目标

- ◆ 了解构成一个组织的传播政策的基本概念：其身份、其文化、其传播方式、其形象、其品牌、其声誉和社会责任
- ◆ 了解设计的基础知识，以及从开始到现在塑造了设计的参考资料、风格和运动
- ◆ 认识到可持续性的环境和环境背景
- ◆ 能够制定可持续的产品设计策略

“

凭借你在可持续发展方面的
新知识脱颖而出，实现你在
产品设计领域的所有目标”





具体目标

模块 1. 企业形象

- ◆ 了解平面设计师在品牌的图形和视觉识别的交流过程中必须管理的战略领域

模块 2. 材料

- ◆ 根据材料的特性, 分析和评估工程中使用的材料
- ◆ 理解、分析和评价材料的腐蚀和降解过程
- ◆ 评估和分析材料无损检测的不同技术

模块 3. 可持续设计

- ◆ 认识到可持续性的环境和环境背景
- ◆ 了解环境影响分析的主要手段
- ◆ 认识到可持续性在设计中的重要性
- ◆ 在设计时了解相关的环境法规

模块 4. 设计包装

- ◆ 培养学生容器、包装和标签设计的全球视野, 将其理解为一项必须考虑许多因素的活动, 从它所伴随的产品到它的物理和社会经济背景
- ◆ 通过实践, 培养学生在包装和标签设计项目的专业发展方面的能力

03 结构和内容

这所可持续产品设计专科文凭分为4个专业模块，由该创意领域的优秀专业人士设计。因此，他们负责涵盖该领域最相关的知识，因此该学位将为学生提供对品牌识别项目、材料及其特性或设计中的生态足迹等问题的深入研究，其中其他，很多方式。





“

在此计划中, 你将找到指导
你的职业生涯走向可持续
产品设计所需的所有内容”

模块 1. 企业形象

- 1.1. 身份
 - 1.1.1. 身份理念
 - 1.1.2. 为什么要寻求身份?
 - 1.1.3. 身份类型
 - 1.1.4. 数字身份
- 1.2. 企业形象
 - 1.2.1. 定义为什么要有企业形象?
 - 1.2.2. 影响企业形象的因素
 - 1.2.3. 企业形象的组成部分
 - 1.2.4. 身份沟通
 - 1.2.5. 企业形象, 品牌 和企业形象
- 1.3. 企业形象
 - 1.3.1. 企业形象特点
 - 1.3.2. 企业形象有什么用?
 - 1.3.3. 企业形象的类型
 - 1.3.4. 实例
- 1.4. 基本识别标志
 - 1.4.1. 名称或 命名
 - 1.4.2. 标志
 - 1.4.3. 字母组合
 - 1.4.4. 意象类型
- 1.5. 身份记忆因素
 - 1.5.1. 原创性
 - 1.5.2. 符号价值
 - 1.5.3. 预盈利
 - 1.5.4. 重复性
- 1.6. 品牌建设过程的方法论
 - 1.6.1. 对部门和竞争的研究
 - 1.6.2. 简报, 车前草
 - 1.6.3. 确定战略和品牌个性价值观
 - 1.6.4. 目标听众





- 1.7. 客户端
 - 1.7.1. 凭直觉了解客户是什么样的
 - 1.7.2. 客户类型
 - 1.7.3. 会议过程
 - 1.7.4. 了解客户的重要性
 - 1.7.5. 设定预算
- 1.8. 企业形象手册
 - 1.8.1. 品牌建设和应用标准
 - 1.8.2. 企业版式
 - 1.8.3. 企业色彩
 - 1.8.4. 其他图形元素
 - 1.8.5. 企业手册示例
- 1.9. 重新设计身份
 - 1.9.1. 选择身份重新设计的原因
 - 1.9.2. 企业形象变更管理
 - 1.9.3. 良好的做法视觉参考
 - 1.9.4. 不好的做法视觉参考
- 1.10. 品牌识别项目
 - 1.10.1. 对项目的介绍和解释参考文献
 - 1.10.2. 集思广益市场分析
 - 1.10.3. 目标受众、品牌价值
 - 1.10.4. 第一个想法和草图创意技术
 - 1.10.5. 建立项目字体和颜色
 - 1.10.6. 项目的交付和纠正

模块 2. 材料

- 2.1. 材料特性
 - 2.1.1. 机械性能
 - 2.1.2. 电气特性
 - 2.1.3. 光学特性
 - 2.1.4. 磁性
- 2.2. 金属一、黑色金属材料
- 2.3. 金属材料二. 有色金属

- 2.4. 高分子材料
 - 2.4.1. 热塑性塑料
 - 2.4.2. 热固性塑料
- 2.5. 陶瓷材料
- 2.6. 复合材料
- 2.7. 生物材料
- 2.8. 纳米材料
- 2.9. 材料的腐蚀和退化
 - 2.9.1. 腐蚀的类型
 - 2.9.2. 金属的氧化
 - 2.9.3. 腐蚀控制
- 2.10. 非破坏性测试
 - 2.10.1. 目视检查和内窥镜检查
 - 2.10.2. 超声波
 - 2.10.3. 放射学
 - 2.10.4. 超声波
 - 2.10.5. X光片
 - 2.10.6. 涡流 (Eddy)
 - 2.10.7. 磁性粒子

模块 3. 可持续设计

- 3.1. 环境状况
 - 3.1.1. 环境背景
 - 3.1.2. 环境感知
 - 3.1.3. 消费和消费主义
- 3.2. 可持续生产
 - 3.2.1. 生态足迹
 - 3.2.2. 生物能力
 - 3.2.3. 生态赤字

- 3.3. 可持续性和创新
 - 3.3.1. 生产过程
 - 3.3.2. 流程管理
 - 3.3.3. 生产启动
 - 3.3.4. 通过设计提高生产力
- 3.4. 介绍生态设计
 - 3.4.1. 可持续发展
 - 3.4.2. 工业生态学
 - 3.4.3. 生态效率
 - 3.4.4. 生态设计的概念介绍
- 3.5. 生态设计方法论
 - 3.5.1. 实施生态编码的方法学建议
 - 3.5.2. 项目准备 (驱动力、立法)
 - 3.5.3. 环境方面
- 3.6. 生命周期评估 (LCA)
 - 3.6.1. 职能的统一
 - 3.6.2. 库存
 - 3.6.3. 影响清单
 - 3.6.4. 结论和战略的产生
- 3.7. 改进意见 (生态设计策略)
 - 3.7.1. 减少影响
 - 3.7.2. 增加功能的统一性
 - 3.7.3. 积极的影响
- 3.8. 循环经济
 - 3.8.1. 定义
 - 3.8.2. 进化
 - 3.8.3. 成功案例
- 3.9. 摇篮到摇篮
 - 3.9.1. 定义
 - 3.9.2. 进化
 - 3.9.3. 成功案例

- 3.10. 环境法规
 - 3.10.1. 我们为什么需要监管?
 - 3.10.2. 谁制定法规?
 - 3.10.3. 发展过程中的监管

模块 4. 包装设计

- 4.1. 包装简介
 - 4.1.1. 历史视角
 - 4.1.2. 职能特点
 - 4.1.3. 系统-产品和生命周期描述
- 4.2. 包装研究
 - 4.2.1. 信息来源
 - 4.2.2. 现场工作
 - 4.2.3. 比较和策略
- 4.3. 包装结构性的
 - 4.3.1. 对具体需求的分析
 - 4.3.2. 形状、颜色、气味、体积和质地
 - 4.3.3. 包装人机工程学
- 4.4. 营销德尔包装
 - 4.4.1. 包列表与品牌和产品
 - 4.4.2. 品牌形象应用
 - 4.4.3. 实例
- 4.5. 包装中的通信
 - 4.5.1. 包列表与产品、客户和用户
 - 4.5.2. 感官设计
 - 4.5.3. 体验设计
- 4.6. 材料和生产工艺
 - 4.6.1. 玻璃
 - 4.6.2. 纸和纸板
 - 4.6.3. 金属
 - 4.6.4. 塑料制品
 - 4.6.5. 复合材料天然材料
- 4.7. 可持续性应用于包装
 - 4.7.1. 生态设计战略
 - 4.7.2. 寿命周期分析
 - 4.7.3. 包作为残留物
- 4.8. 立法
 - 4.8.1. 具体规定:识别和编码
 - 4.8.2. 塑料法规
 - 4.8.3. 标准方面的趋势
- 4.9. 包装创新
 - 4.9.1. 通过包装进行区分
 - 4.9.2. 最新趋势
 - 4.9.3. 为所有人设计
- 4.10. P 包装项目
 - 4.10.1. 研究案例
 - 4.10.2. 包装策略
 - 4.10.3. 实践练习



你面临的是市场上最完整的
可持续产品设计计划。
不要再考虑了,就报名吧”

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

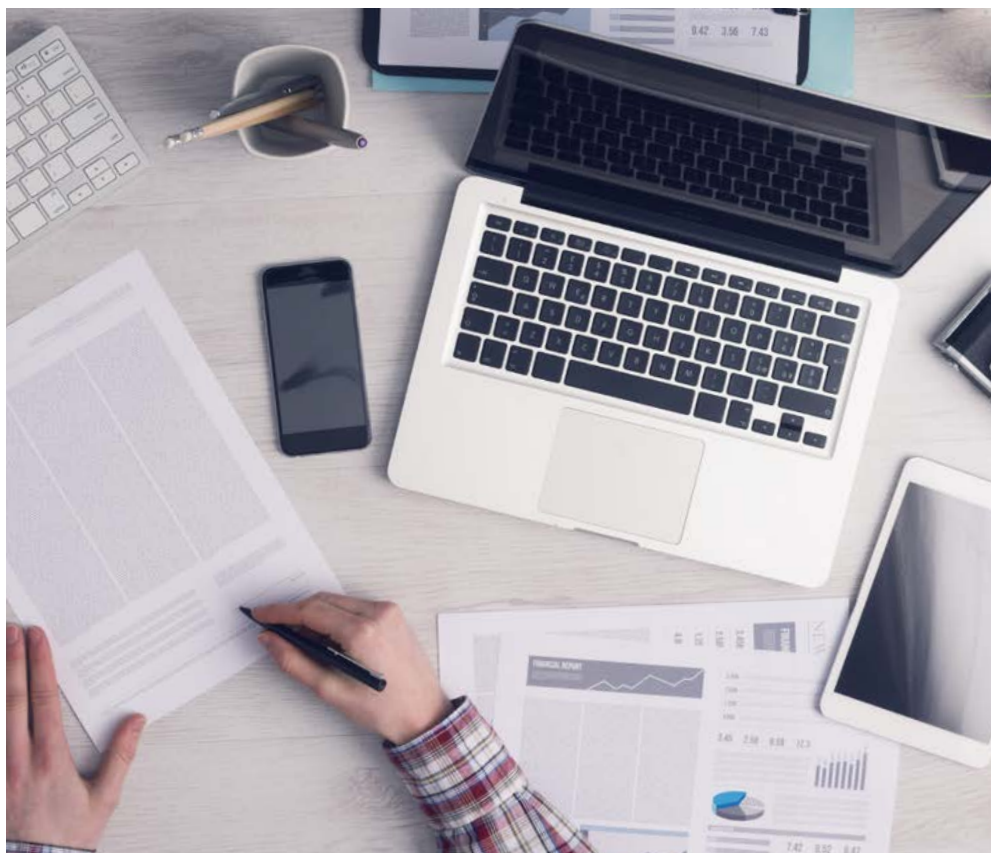
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



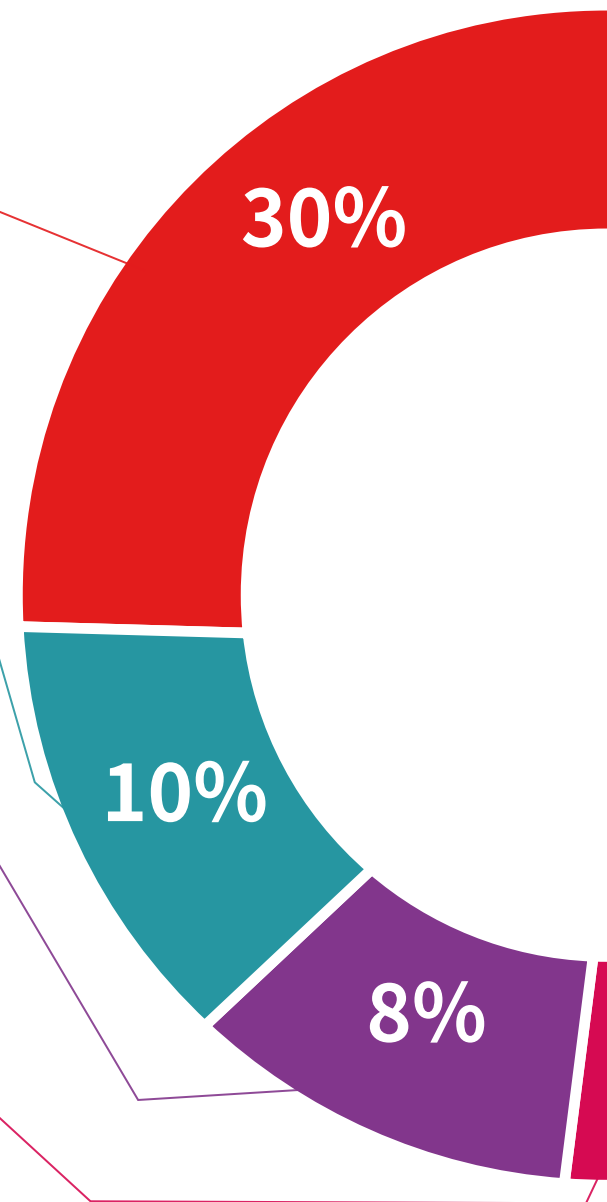
技能和能力的实践

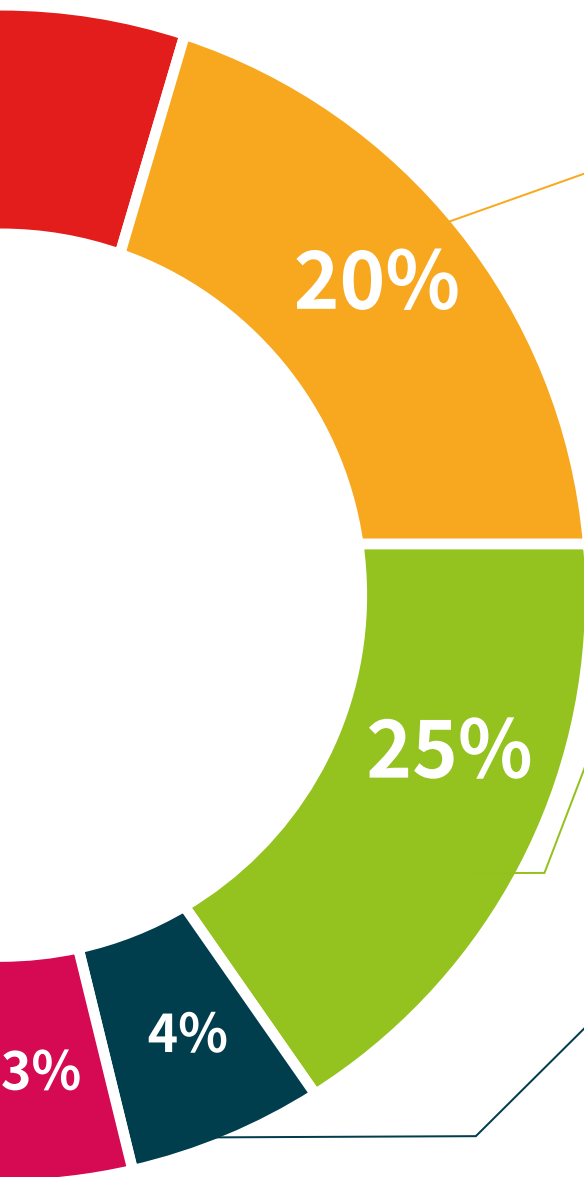
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

可持续产品设计专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功完成此项目, 无需
出行或繁琐手续即可
获得大学学位证书”

这个**可持续产品设计专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **可持续产品设计专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
可持续产品设计

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭 可持续产品设计

